

Corporate Social Responsibility Report

企業社會責任報告書

2019



臺灣中華化學工業股份有限公司
CHUNG HWA CHEMICAL INDUSTRIAL WORKS, LTD.



2019

**Corporate Social
Responsibility Report**
企業社會責任報告書

ABOUT THIS REPORT

關於本報告書

歡迎閱讀臺灣中華化學工業股份有限公司（以下簡稱中華化）2019 年企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report, CSR 報告）。中華化已連續 6 年發行 CSR，2019 年依循 GRI 準則（GRI Standards）編製報告書，讓利害關係人瞭解中華化在經濟、環境、社會面向重大主題的表現。

報告書撰寫原則

報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所出版的 GRI 準則，核心選項進行編製，並於附錄有 GRI 準則內容索引表，可供快速檢索及查詢相關章節。

報告書邊界及範疇

本報告書揭露中華化於 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日在經濟、環境及社會面向重大主題之績效表現。所有財務數據以新臺幣為計算單位，並遵循國際財務報導準則（IFRSs）編製財務報表，除了財務績效以合併財務報表為範疇外，其它並未涵蓋子公司之相關活動，以台灣地區為揭露範疇。

報告書審核

報告書揭露之數據及資料由本公司相關權責部門合作編撰，由 CSR 報告編輯小組彙整、校閱及修訂後，經內部行政流程審閱，最終經董事長核閱定稿後出版。其中，財務資訊取自經會計師查核之財務報表；環境管理及職業安全衛生管理則每年進行 ISO 14001 及 ISO 45001 第三方查證，2019 年由英國標準協會 (BSI) 續評查證通過。

報告書發行

首次版本（2014 企業社會責任報告書）：2015 年 6 月發行
前次版本（2018 企業社會責任報告書）：2019 年 6 月發行
現行版本（2019 企業社會責任報告書）：2020 年 6 月發行

中華化每年定期發行企業社會責任報告書，並於本公司網站上公開揭露及提供電子檔下載。
報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，以公司網站公告之電子檔內容為準。

聯絡資訊

對於本報告書若有任何建議或疑問，歡迎透過下列聯絡資訊與我們聯絡。

江慶偉 協理（公司發言人）
電話：(03)476-1266 分機 12610 E-mail：acc01@chciw.com.tw
羅筱秋 高級專員（公司代理發言人）
電話：(03)476-1266 分機 12264 E-mail：pre01@chciw.com.tw
地址：桃園市觀音區工業五路 15 號
網址：<https://www.chciw.com.tw>
CSR 報告下載網址：<https://www.chciw.com.tw/index.php/ch/csr/index.html>

版權所有：本報告書保留所有權利，如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

CONTENTS

目錄

Index	Contents
02	關於本報告書
04	經營者的話
06	SDGs 執行情形

第一章 公司概況

10	1.1	公司簡介
12	1.2	經營理念與核心價值
14	1.3	主要產品及其用途
15	1.4	市場概況
15	1.5	產銷政策
16	1.6	財務績效
17	1.7	研究發展方向

第二章 利害關係人鑑別與溝通

20	2.1	利害關係人鑑別
20	2.2	重大主題分析
22	2.3	利害關係人溝通
22	2.4	參與組織協會
23	2.5	客戶關係

第三章 公司治理

28	3.1	公司治理架構
28	3.2	董事會
31	3.3	功能性委員會
34	3.4	誠信經營與反貪腐
36	3.5	內控制度
37	3.6	營運持續管理
37	3.7	風險管理
38	3.8	緊急事故應變機制
39	3.9	環安衛管理
40	3.10	供應商管理
42	3.11	公司治理活動成果



第四章 永續環境

46	4.1	環境管理政策及制度
47	4.2	環境管理會計
48	4.3	能資源管理
49	4.4	水資源管理
52	4.5	空氣污染物防制
52	4.6	廢棄物管理
53	4.7	溫室氣體盤查
55	4.8	違反環境法令事項

第五章 企業承諾

58	5.1	員工概況
61	5.2	員工照顧
63	5.3	育才發展
65	5.4	職場安全
68	5.5	友善職場

第六章 社會公益

74	6.1	社區參與
77	6.2	社會回饋

78	附錄	GRI 準則內容索引表
----	----	-------------

CHAIRMAN'S MESSAGE

經營者的話

致 各位利害關係人

中華化創立於1956年，經歷64年的營運，感謝各位利害關係人多年來的關心與支持。本公司自2014年起，透過企業社會責任報告書的發行，揭露公司在經濟、環境、社會的表現，我們相信，企業除了追求營運績效，也必須善待環境及善盡社會責任，才能邁向永續經營。

回顧2019年經營環境的挑戰，大宗原料跌價及大陸嚴格執行環安政策等因素，影響公司營運績效，但在本公司全體同仁戮力爭取營收及改善獲利能力，2019年整體營運仍有獲利。為了因應晶圓級硫酸的市場需求，本公司於2019年擴充電子級硫酸的產能，並持續提升產品規格與品質，以滿足客戶需求。未來，在產品的發展策略上，中華化除了穩定維持基礎化學品的供銷、持續開發特用化學品的市場，同時也積極於新通訊領域的5G材料及電子化學品的研究開發，本公司將強化優質人才培養，並投入新技術與新產品開發，以提升產品競爭力。

在因應全球氣候變遷的議題上，本公司持續執行節能方案，強化電力智能數位中央監控平台，透過系統化管理，分析能耗使用效率、尋求能源有效利用，為綠色工廠奠基，並持續與產業合作，藉以突破節能限制，定期每月召開節能會議，針對能源管理措施及目標進行檢討。本公司於2019年起鍋爐用油陸續從重油改為天然氣，降溫室氣體排放量，2019年單位溫室氣體排放量較前一年降低7.25%。未來，化工業要永續發展，氣候變遷及能源議題仍會是永續的核心，AI大數據的應用、循環經濟的發展將會是公司成長的重要利器。

本公司深信，落實環工安管理及建立安全的工作環境，是公司的首要任務，我們致力提供安全的職場環境，並關心員工的身心健康，本公司於2019年特約醫護人員定期臨場服務，提供專業的健康管理、職業病預防等勞工健康保護事項，2019年無職業病異常案例發生。本公司除了透過ISO14001及ISO 45001管理系統認證，並持續強化職安訓練，未來也將持續落實工安管理，建立優質工安文化。

此外，健全的公司治理是永續經營的基礎，中華化持續維護股東權益、強化董事會運作、提升資訊透明度、落實企業社會責任，2019年中華化在上市公司的公司治理評鑑結果為排名前6~20%，這肯定

了中華化重視公司理的決心與成果，未來本公司將持續積極推動公司治理之各項措施，提升公司治理表現的水準。

2020年因新型冠狀病毒肺炎(COVID-19)疫情蔓延全球，衝擊全球產業及經濟發展，讓經濟情勢充滿不確定性，企業也面臨未知的挑戰與危機。面對當前複雜的情勢，中華化謹慎處理公司各項運作，積極展開防疫措施，以避免或降低疫情的衝擊，「做最壞的打算，做最好的準備」因應，除了隨時關注疫情變化，密切聯繫供應商及客戶，即時掌握營運狀態；更重要的是，是保護員工的建康與安全，讓企業健康營運與發展。

展望未來，中華化(CHCIW)將持續貫徹「公義與義愛」(Righteousness & Kindness)的企業文化，以「創造有益的化學品改變世界」(Creating helpful Chemicals to Improve the World, CHCIW)為使命，期許成為百年的高質化企業為願景，落實推動公司治理、發展永續環境及社會貢獻，並轉化為公司努力的方向，融入經營策略，發展績效指標，並致力達成目標。

僅代表中華化，敬請各位關注中華化的利害關係人，對於我們正在永續發展的歷程，不吝給予指教。

臺灣中華化學工業股份有限公司
董事長



SDGs 執行情形

聯合國於 2015 年發佈《2030 年永續發展方針》，規劃 17 項全球永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），作為聯合國未來 15 年內（2030 年以前）跨國合作指導原則，期許透過全球的力量來實現此共同目標，這份方針同時兼顧了「經濟成長」、「社會進步」與「環境保護」等三大面向，展現了全球永續發展的企圖心。

中華化對應SDGs於2019年執行情形摘要如下表：



對應章節：6.2 社會回饋 / 6.1 社區參與 / 5.2 員工照顧 / 5.5 友善職場

- 長期參與捐助，為社會引發正面的光與愛，期望以有限的力量幫助社會的祥和與改變。
- 探訪「財團法人桃園市私立路得啟智學園」陪伴小小憨兒手作香包。
- 選購「財團法人桃園市私立路得啟智學園」栽種有機蔬菜及養生包子饅頭。
- 支持「安德烈慈善協會食物銀行」幸福一日捐。
- 捐贈「大觀新生命中心」聖誕禮物給草漯里民聖誕節分享抽獎。
- 2019年員工特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。
- 成立職工福利委員會，整合各項福利措施，規劃年度福利活動及提供員工福利方案。
- 持續定期召開勞資會議，促進和諧的勞資關係。
- 即時回應並解決員工之意見，2019年無勞資糾紛。



對應章節：1.6 財務績效 / 5.1 員工概況

- 2019年合併營收23億1,500萬元，合併稅後淨利3,155萬元，每股盈餘為0.30元。
- 截至2019年底，中華化員工總數為259人(不含海外子公司)，包含身心障礙者2人，除外籍員工46人為定期契約任用外，其餘皆為正式聘僱人員，本公司並無聘僱臨時人員或兼職人員。
- 在人力結構上，男性人數206人，比例80%；女性人數53人，比例20%。
- 2019年有4位女性同仁申請育嬰留停及5位男性員工申請陪產假，留停復職率為100%。
- 2019年招募員工共計79人：男性60人，女性19人。（產業別(181)屬性以男性從業人員居多）



SDG4
優質教育

對應章節：5.3 育才發展

- 與中央、中原、元智及龍華等大學進行產學合作專案，推動「人才培育計劃」。
- 與工研院材化所進行專案計畫，透過專案開發研究優化關鍵技術。
- 2019年每人平均受訓時數6.9小時。



SDG6
潔淨水資源

對應章節：4.4 水資源管理

- 2019年節水共30,994公噸。
- 2019年廢水總排量174,563噸，主要減少廢水排放措施為：
 - 利用藥劑清洗濾布，減少以水柱沖洗所耗水量，減少排放量1,337噸。
 - 冷卻水回收供空氣汙染防制設備用水，減少排放量16,022噸。



SDG7
可負擔能源

對應章節：4.3 能源管理

- 2019年執行節能方案共節省992.8千度電。



SDG9
產業創新及基礎建設

對應章節：1.7 研究發展方向

- 2018年獲得經濟部A+企業創新研發淬鍊計畫補助，朝向環境友善的生質材料進行研究開發，提供生物可分解材料以降低環境污染，於2020年3月完成結案審查。
- 重要的研發項目：
 - 改善水處理劑，提升水處理效能，降低殘留鋁含量，讓國人飲用水更有保障。
 - 針對人纖/尼龍製程產業，提供低溫低壓易染、親水性的改質劑，有效降低產業廢水產出量及能源的消耗。
 - 高附加價值 5G PS/PI 新材料特用化學品合成技術研究開發。



SDG12
責任消費與生產

對應章節：3.10 供應商管理

- 通過ISO 9001、ISO 14001、ISO45001等國際標準管理系統的認證，對於供應商遴選、評核、定期稽核皆有建立管理作業程序。
- 承諾遵守RBA規範之不使用衝突礦產政策。
- 要求相關供應商符合歐盟危害性物質限制指令(RoHS)，確保產品原料來源之安全。
- 供應商均需通過評選，對於評鑑合格供應商每年進行定期評鑑及依據合作狀況實地查核。
- 要求供應商簽署「從業道德及供應商行為準則規範遵循聲明」，嚴禁不誠信行為。



SDG13
氣候變遷對策

對應章節：4.7 溫室氣體盤查

- 每年盤查溫室氣體排放情形，鑑別溫室氣體排放源，利用節能減排等方式進行溫室氣體減量，2019年溫室氣體總排放量為12,003 tCO₂e。
- 持續推動節電措施及利用監控系統減少非必要的能源耗損。



SDG17
全球夥伴關係

對應章節：1.4 市場概況 / 1.5 產銷政策 / 2.5 客戶關係 / 3.10 供應商管理

- 硫酸及貿易產品主要銷售為台灣地區，而特化產品則出口至歐美日本等國家。
- 佈局國際銷售：擴大海外行銷，深耕市場並培養前瞻產品。
- 通過ISO 9001品質管理系統認證，從客戶需求管理、產品設計開發管理、生產製造管理到售後服務管理，有制度的管理系統運作。

第一章 公司概況

**GOOD, BETTER, BEST,
NEVER LET IT REST.**

UNTIL YOUR GOOD IS BETTER AND YOUR BETTER IS BEST.

精益求精，永不懈怠，
直到好變更好，更好變最好。

- NBA Player - Tim Duncan 提姆·鄧肯

- 1.1 公司簡介
- 1.2 經營理念與核心價值
- 1.3 主要產品及其用途
- 1.4 市場概況
- 1.5 產銷政策
- 1.6 財務績效
- 1.7 研究發展方向



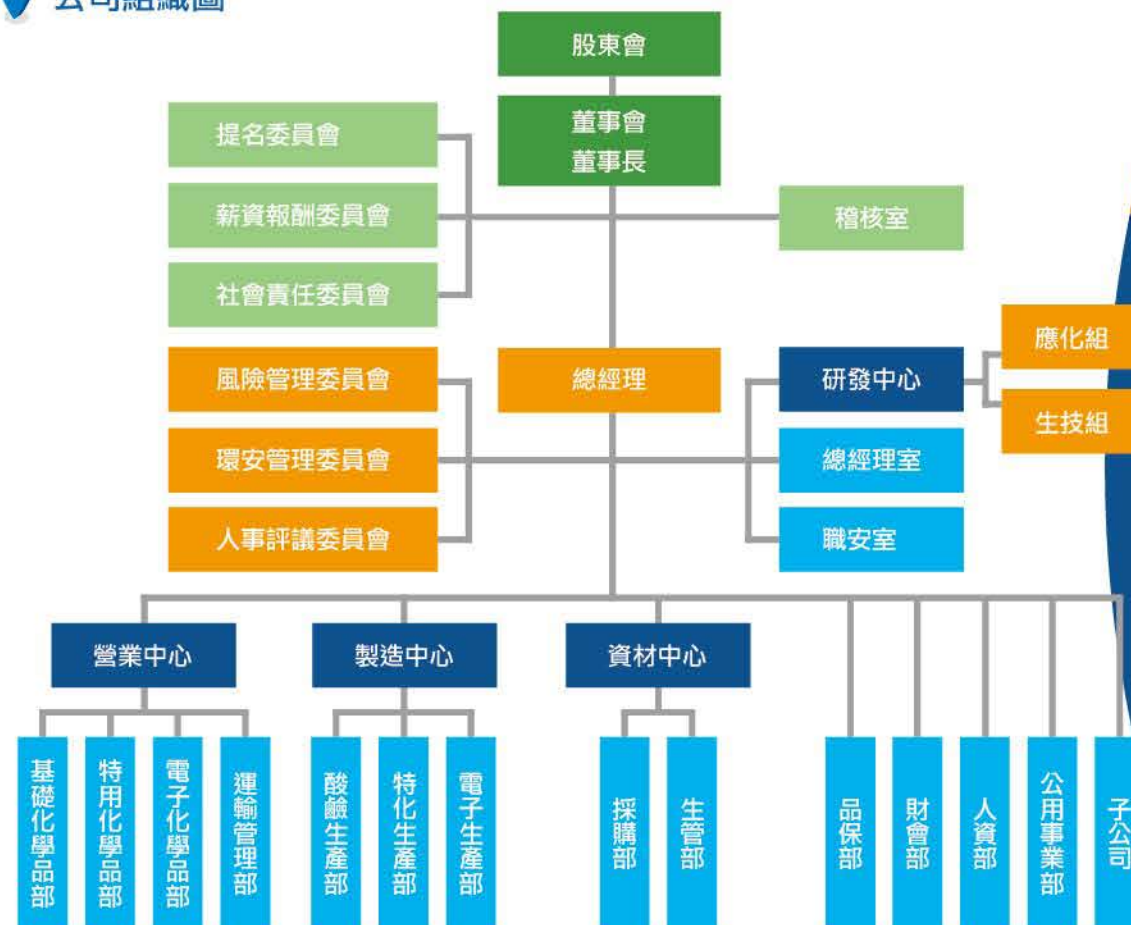
第一章 公司概況

1.1 公司簡介

臺灣中華化學工業股份有限公司（簡稱「中華化」）成立於 1956 年，歷經 60 餘年的發展，從基礎化學品跨足到特用化學品及電子化學品領域，中華化以創造有益的化學品改變世界（Creating Helpful Chemicals to Improve the World）為使命，將好的產品推展到全世界，為經濟、社會及環境發展帶來正向的改變與價值。



公司組織圖



生產基地



- 1948 干漢城先生於新北市板橋創建設廠，主要產品為硫酸、煙酸、硫酸鋁等基礎化學品。
- 1956 改組為臺灣中華化學工業股份有限公司於板橋建廠。
- 1971 遷廠至新北市鶯歌鎮。
- 1987 增購觀音工業區用地一萬一千三百坪做為新廠（桃園一廠）計劃用地。
- 1988 桃園一廠破土興建第一套硫酸生產線。
- 1991 通過遷廠計劃，生產線遷往觀音工業區。
- 1993 增設第二套硫酸生產線完工試車並加入生產作業。
- 1994 與台聯化工股份有限公司簽訂合併契約。
- 1996 與伊默克化學科技公司簽約合作設廠生產電子級硫酸。
- 1999 OTC 正式上櫃。

1948 - 1999

2000 - 2010

2011 - 2019

- 2000 通過 ISO9001 國際品質管理系統認證。上櫃轉集中市場正式上市。
- 2002 與美國杜邦公司簽訂授權及共同開發合約。
- 2002 與日商 JSR 簽訂委託代工電子化學品（顯像液）合約。
- 2003 日商 JSR 委託代工之電子化學品（顯像液）生產線完工。
- 2005 設立薩摩亞 Honest Fine Chemicals Co., Ltd. 轉投資大陸江蘇信實精密化學有限公司。
- 2006 投資興建自來水處理劑聚氯化鋁廠。
- 2009 增購彰化全興工業區一千七百坪用地供營運版圖擴展。興建電子級硫酸廠。
- 2010 增購觀音工業區五千一百坪用地供桃園二廠計畫用地。

- 2014 擴建電子級硫酸廠及顯像液廠。
- 2015 興建二廠行政暨業務大樓。改建品研大樓擴充電子化學品之檢測、分析設備。通過 ISO14001 環境管理系統認證。
- 2016 通過 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統認證。
- 2017 通過 ISO9001:2015 品質管理系統轉版認證。通過 ISO14001:2015 環境管理系統轉版認證。2017 年第十一屆桃園市績優企業卓越獎 - 「長青企業卓越獎」。
- 2018 通過 ISO45001 職業安全衛生管理系統認證。
- 2019 擴建電子級硫酸廠。

1.2 經營理念與核心價值

中華化以為客戶創造價值，創造有益的化學品改變世界為經營理念

本公司秉持著基督信仰精神，強調公義與慈愛的行事原則，重視內部員工需求與發展，對相關的業界、供應商、客戶、同業及合作夥伴，均以誠相待，重視長遠的關係，塑造共同成長、雙贏的局面，建置完整之品質、環境、安全及衛生管理系統，注重安全、重視人才、保護環境和倡導良好的職業道德。



公義及慈愛為主軸的企業文化



1.3 主要產品及其用途

本公司產品類別及應用領域說明如下：



樹脂應用領域、熱感紙原料、染料中間體系列



1.4 市場概況

產品主要銷售為臺灣地區，產品銷售地區與占比：



1.5 產銷政策

中華化是提供高品質化學品及服務的優質企業，我們致力於產品線拓展、設備自動化及創新技術，定位為小量、多樣、高品質化學品製造及服務，與客戶共創價值，成為對人類有貢獻的高質化企業，並聚焦在環境永續、提升營運素質、履行企業社會責任等三大面向，為提供各利害關係人最佳利益而努力。中華化以基礎化學品發展維持穩定獲利為根基，加以純熟的特用化學品開發及電子化學品製程技術，產品領域多元性發展，透過與同業技術合作及異業結盟，在擁有管理、品質、技術、研發等人才之優勢，致力於穩定品質、擴充產品線及提升市場競爭力，邁向永續經營之路。

銷售政策

- 佈局國際銷售：擴大海外行銷，深耕市場並培養前瞻產品。
- 延伸產業領域：延伸產業領域：既有產品延伸不同領域，發展自有產品進入市場。
- 創造附加價值：增加產品市佔率，提供產品鏈的全方位服務。
- 結合策略夥伴：生產、技術及銷售合作。

生產政策

- 推動節能減碳：提升防治技術，達成減廢目標。
- 提升速度彈性：整合場內資源，降低加班工時，提升生產效率。
- 落實工安環保：加強汙染源防治，建立安全工作環境及風險評估控管。
- 發展數位智能：數位監控提升效能，增加系統容錯率，強化網路穩定及連通性。



1.6 財務績效

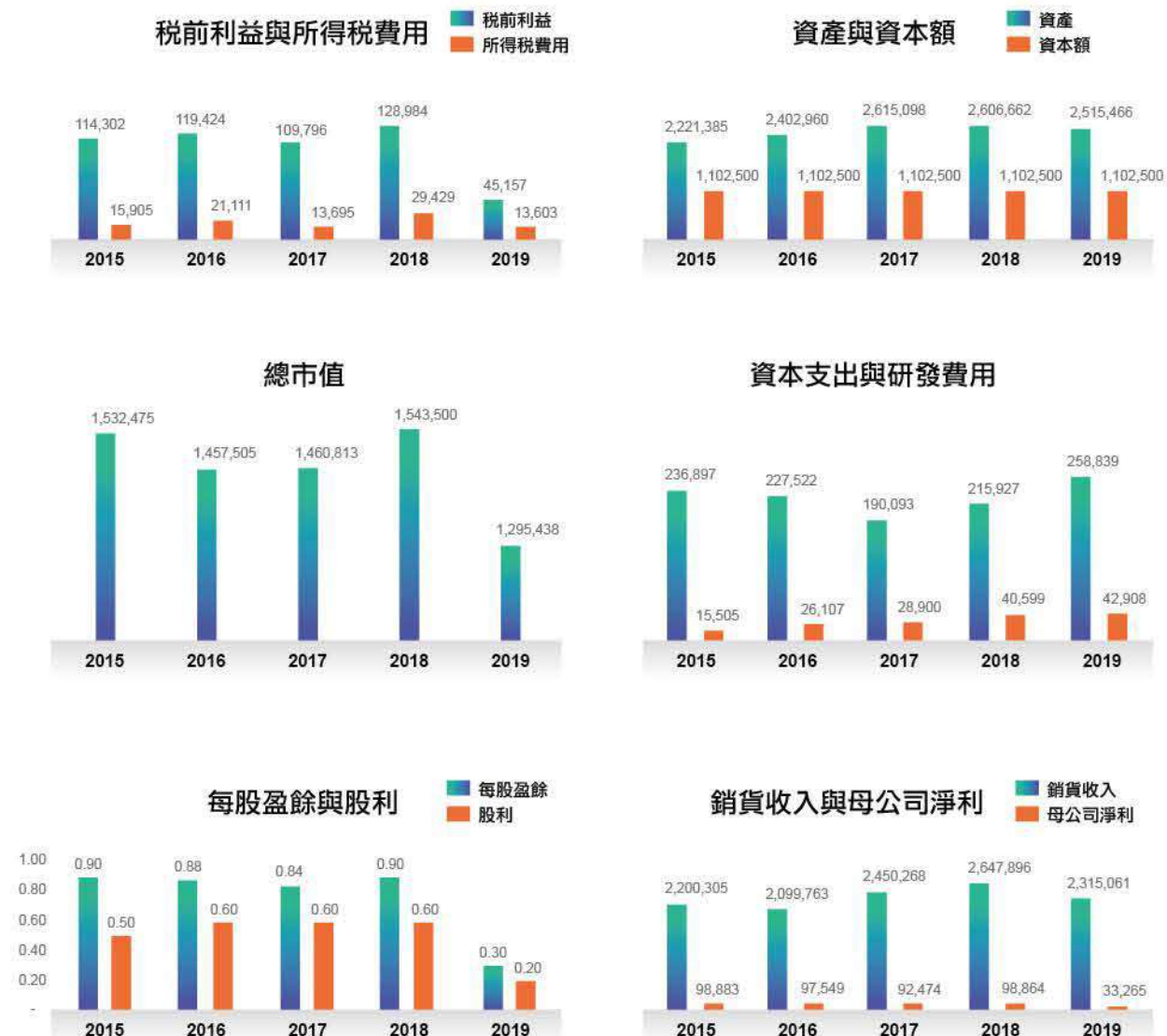
2019 年度中華化全年合併營收 23 億 1,500 萬元，較前一年度的 26 億 4,790 萬元減少 12.57%；合併稅後淨利 3,155 萬元，較前一年合併稅後淨利 9,956 萬元減少 68%，每股盈餘為 0.30 元。

合併財務績效

項目 \ 年度	2015	2016	2017	2018	2019
營業收入 (新台幣千元)	2,200,305	2,099,763	2,450,268	2,647,896	2,315,061
營業成本 (新台幣千元)	1,902,860	1,789,322	2,141,399	2,304,810	2,046,700
營業淨利 (新台幣千元)	119,360	98,281	107,423	112,117	35,890
本期淨利 (新台幣千元)	98,397	98,313	96,101	99,555	31,554
每股盈餘 (新台幣元)	0.90	0.88	0.84	0.90	0.30

歷年重要財務績效指標

單位:新台幣千元
(每股盈餘與股利為新台幣除外)



1.7 研究發展方向

中華化以磺化、氫化、酯化、硝化、氯磺化以及氧化反應為核心技術作為開發新產品的基石，並積極與美國、日本國際大廠共同開發，並與國內財團法人等研究單位合作，提升研發能量。除此之外，為了響應循環經濟政策，改善並提升現有產品生產效率，減廢再利用，善用每一分資源，達到綠色化學及循環經濟的目標。

因應未來國際上化學產品的市場發展趨勢，中華化於 2020 年 3 月完成經濟部 A+ 企業創新研發淬鍊計畫結案審查，朝向環境友善的生質材料進行開發研究，提供生物可分解材料以降低環境污染，同時對於新通訊領域的 5G 材料及電子化學光阻劑、蝕刻、顯像劑等，將投入新材料研究開發及最佳化生產製程，展望未來，中華化將持續自我要求，結合市場及客戶的需求性，擴展經營層面與領域，提升公司永續經營的實力。

研究發展方向如下所示：



第二章 利害關係人鑑別與溝通

THE MERE FORMULATION OF A PROBLEM
IS FAR MORE ESSENTIAL THAN ITS SOLUTION.

把問題界定清楚，
遠比提出解決方法更為重要。

- 相對論之父-Albert Einstein 亞伯特.愛因斯坦

- 2.1 利害關係人鑑別
- 2.2 重大主題分析
- 2.3 利害關係人溝通
- 2.4 參與組織協會
- 2.5 客戶關係



2.1 利害關係人鑑別

本公司透過企業網站、股東會、法人說明會、技術服務、實地參訪及交流、滿意度調查、參加外部協會或組織等各種溝通管道，瞭解利害關係人所關心之主題，利害關係人的鑑別由本公司的 CSR 委員會進行。由 CSR 委員會成員共同討論及分析後，鑑別出與公司最為相關的 7 類利害關係人，包括：股東 / 投資機構、員工、客戶、供應商、政府機關、銀行、競爭對手。



2.2 重大主題分析

本公司以 GRI 準則為基礎，並蒐集利害關係人關切的議題，考量公司治理、經濟、環境、社會四大層面，經 CSR 委員會會議討論後，2019 年列出經濟 9 項、環境 7 項、社會 11 項重大主題（如表一）。接著再依照「利害關係人關心程度」和「對公司衝擊影響程度」製作成矩陣（如圖一），愈座落在右上方的主題，代表對公司營運的影響和利害關係人關心程度愈為重要。根據重大主題矩陣，主要重大主題為：營運績效、法規遵循、永續性、風險管控、創新研發技術、能資源管理、誠信經營與反貪腐、溫室氣體、環境保護等。本報告書中會依照重大主題進行相關資訊揭露。



<表一>27項經濟、環境、社會重大主題

● 經濟	● 環境	● 社會	重大主題重要性排序	
- 營運績效 - 創新研發技術 - 產品品質 - 客戶滿意度 - 售後服務 - 公平競爭 - 永續性 - 風險管控 - 誠信經營與反貪腐	- 環境保護 - 環境會計 - 空污防制 - 溫室氣體 - 能資源管理 - 水資源管理 - 廢棄物管理	- 薪資福利 - 勞雇關係 - 職業安全衛生 - 人才培育 - 員工多元化與平等機會 - 勞動權益 - 當地社區 - 供應鏈管理 - 衝突礦產 - 客戶隱私 - 法規遵循	- 營運績效 - 法規遵循 - 永續性 - 風險管控 - 創新研發技術 - 能資源管理 - 誠信經營與反貪腐 - 溫室氣體 - 環境保護 - 供應鏈管理 - 水資源管理 - 職業安全衛生 - 廢棄物管理 - 勞雇關係	- 空污防制 - 產品品質 - 客戶滿意度 - 員工多元化與平等機會 - 薪資福利 - 勞動權益 - 人才培育 - 人才培育 - 客戶隱私 - 售後服務 - 當地社區 - 公平競爭 - 衝突礦產

<圖一>重大主題分析矩陣



2.3 利害關係人溝通

中華化對於利害關係人所關注的議題，由各相關利害關係人溝通窗口進行互動，溝通方式包括但不限於問卷調查、會議或電話訪談、現場訪查、臉書專網、E-mail、電話、會議等方式，廣納利害關係人的意見與建議，經收集並彙整意見後，作為公司營運決策的參考，於內部會議中進行回報與討論。

本公司與利害關係人之溝通管道與關注議題如下表：

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	頻率
股東 (投資機構)	營運狀況 公司治理 風險管控 永續性	公開資訊觀測站：揭露公司資訊、重大訊息	不定期
		公司網站：投資人專區方便投資人瞭解公司營運狀況	不定期
		股東常會：聽取股東意見及說明經營目標、出版年報	1次/年
		法人說明會：說明營運概況與投資人互動溝通	2次/年
員工	勞雇關係 薪資福利 職業安全衛生	內部網站公告欄：宣導事項、教育訓練課程、員工福利事項、福委會資訊	不定期
		公司餐廳設置意見箱：提供員工申訴和表達意見的管道	不定期
		ISO 認證查核：ISO14001/ ISO45001 認證	1次/年
		環工安委員會、勞資會議：定期溝通	1次/季
		部門溝通會	1次/月
		社群媒體(臉書)：溝通交流	不定期
客戶	研發創新技術 產品品質 售後服務	客戶滿意度調查：客戶意見回饋	2次/年
		客戶拜訪：交換市場訊息與產業趨勢	不定期
		日常電話溝通與信件往來：瞭解產品狀況	不定期
		客戶稽核	1次/年
		公司網站：產品詢價專區方便客戶瞭解產品資訊	不定期
		廣告宣傳/DM 資料：方便客戶瞭解公司概況及產品資訊	不定期
供應商	公司治理 供應鏈管理 永續性	供應商評核	1次/季
		實施到廠稽核	不定期
		供應商日常聯繫：日常採購、發包、確保款項付款正常	不定期
政府機關	公司治理 環境保護 勞資關係	參與主管機關主辦的說明會、研討會等各種會議	不定期
		配合主管機關監理與查核	不定期
		日常公文往來及電話溝通	不定期
銀行	營運狀況 公司治理	公司網站：揭露相關資訊	不定期
		專人來訪：溝通交流	不定期
競爭對手	營運狀況 公平競爭	參與產業公會：同業溝通交流	不定期
		參加相關產業展覽會：瞭解相關競爭對手資訊	不定期

2.4 參與組織協會

本公司藉由參與下列外部組織協會，透過與同業廠商之交流，掌握市場景氣脈動，瞭解相關利害關係人對各主題之看法，期望以本公司之永續經營目標而努力。

本公司所參加之組織協會如下：

1. 台灣化學科技產業協進會
2. 台灣染料顏料工業同業公會
3. 台灣區表面處理工業同業公會
4. 台北市化工原料商業同業公會
5. 台北市進出口商業同業公會
6. 生質材料產業化聯誼會
7. 桃園市觀音工業區廠商協進會

2.5 客戶關係

2.5.1 品質管理

客戶是中華化的重要利害關係人之一，我們重視客戶需求，致力建立良好的合作關係。中華化依循 ISO 9001 品質管理系統，堅持持續改善精神，透過客戶導向管理流程，從客戶需求管理、產品設計開發管理、生產製造管理到售後服務管理（包含客戶保固服務、客戶滿意度、客戶抱怨等處理），有制度的管理系統運作，提供客戶優質的產品品質及銷售服務，鞏固既有客戶及吸引新客戶，以達到永續經營。

品質政策

“堅持持續改善、滿足客戶需求、
落實品質管理、創造競爭優勢”

基於此，我們承諾做到：

本公司深信要不斷地提供優良的產品與服務給顧客，才能繼續增加公司的利潤及市場佔有率，若要達成此目標的最佳策略之一是實行全員品質改善政策，透過此項活動，我們必能將“堅持持續改善、滿足客戶需求、落實品質管理、創造競爭優勢”的信念成為本公司每一位員工日常生活與工作的一部份，藉由此項活動才能更進一步的改善產品與服務的品質，以達成客戶滿意的目標，我們特在此共同聲明我們全力支持參與並責成公司所屬同仁以達成此全員品質改善活動。



2.5.2 客戶滿意度調查

客戶滿意度是我們掌握「客戶感受」的資訊來源，中華化為了強化顧客服務，並提供最佳品質以滿足客戶需求，每年至少執行二次客戶滿意度調查，做為持續改善及提升的依據。調查內容包括：對本公司人員服務的滿意程度、產品交期及品質的滿意程度、對本公司整體的評價等。

統計分析時應將未達品質目標分數之項目予以鑑別出來，包括總平均分低於目標之客戶及低於目標分數之單一項目。本公司依客戶滿意度調查之回收率及品質目標分數未達目標時，提出矯正措施，此統計分析之結果及矯正措施，依據「管理審查管制程序」提交管理審查會議討論。

2019年中華化第一次客戶滿意度調查，基礎化學客戶抽56家，回收51家(回收率91%)，特用化學客戶抽30家，回收25家（回收率83%），電子化學客戶抽25家，回收20家(回收率80%)，調查結果詳下表：

客戶滿意度分析
(基礎化學)

項次	平均
一	5
二	5
三	5
四	5
五	5
六	5
七	5
八	5
九	5
十	4
十一	5
十二	5
平均總分	55

- 總分 60 分
- 目標分數 48 分

客戶滿意度分析
(特用化學)

項次	平均
一	4
二	4
三	4
四	5
五	4
六	4
七	4
八	4
九	4
十	4
十一	4
十二	4
平均總分	52

- 總分 60 分
- 目標分數 48 分

客戶滿意度分析
(電子化學)

項次	平均
一	4
二	4
三	4
四	5
五	4
六	4
七	4
八	4
九	4
十	4
十一	4
十二	4
平均總分	53

- 總分 60 分
- 目標分數 48 分

客戶滿意度分析
(基礎化學)

項次	平均
一	4
二	4
三	4
四	4
五	4
六	4
七	4
八	4
九	4
十	4
十一	4
十二	4
平均總分	53

- 總分 60 分
- 目標分數 48 分

客戶滿意度分析
(特用化學)

項次	平均
一	4
二	5
三	5
四	4
五	4
六	4
七	4
八	4
九	4
十	4
十一	4
十二	4
平均總分	53

- 總分 60 分
- 目標分數 48 分

客戶滿意度分析
(電子化學)

項次	平均
一	5
二	5
三	5
四	5
五	5
六	5
七	5
八	4
九	5
十	4
十一	5
十二	5
平均總分	54

- 總分 60 分
- 目標分數 48 分

2.5.3 客戶隱私權

中華化重視客戶的機密資料及隱私權，為落實保護客戶隱私權機制，我們致力於機密資料的安全管理，明訂機密資料管理規範，以確保維護公司及客戶的權益。我們要求所有同仁均有遵行保密規定之職責，員工到職即要求簽署遵守「保密義務」，各部主管負責督導所屬人員遵守保密規定，以確保機密資料受到充份的保護。

在管理制度上：對外，本公司與客戶簽署保密合約（保密協議），表達中華化對機密資料保護的承諾。對內，公司的電腦設有防火牆與防毒軟體，我們將資料依其機密性予以管制，並設定使用者的權限，透過內部稽核定期查核各部門機密資料管理的情形。在 2019 年中華化並無因違反客戶隱私權或遺失客戶資料之抱怨事件。

第三章 公司治理

GREAT THINGS IN BUSINESS ARE NEVER DONE BY ONE PERSON.

THEY'RE DONE BY A TEAM OF PEOPLE.

偉大的事業絕不會靠單打獨鬥，
而是一群共同打拚出來的。

- 蘋果創辦人-Steve Jobs史蒂夫.賈伯斯

- 3.1 公司治理架構
- 3.2 董事會
- 3.3 功能性委員會
- 3.4 誠信經營與反貪腐
- 3.5 內控制度
- 3.6 營運持續管理
- 3.7 風險管理
- 3.8 緊急事故應變機制
- 3.9 環安衛管理
- 3.10 供應商管理
- 3.11 公司治理活動成果



3.1 公司治理架構

中華化致力遵循公司治理制度相關法規，並制定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「企業社會責任實務守則」作為公司治理架構遵循依據，亦訂立「道德行為準則」，要求董事、監察人及經理人等相關人員執行職務時，能遵守道德規範，以維護公司及股東利益。

中華化董事會組織尚未設置審計委員會，仍採用監察人制，董事會下設置薪酬委員會（3.3.1 節）、提名委員會（3.3.2 節）、社會責任委員會（3.3.3 節），透過功能性委員會的專業審查與建議，協助董事會做適當的決策。

稽核室為獨立單位，隸屬董事會，配置專任稽核主管及稽核人員共計 2 人，目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內控制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改善建議，以確保內控制度得以持續有效實施及作為檢討修正內控制度之依據。

監察人負責監督公司業務之執行，並隨時調查公司業務及財務狀況，查核簿冊文件，請求董事會或經理人提出報告，以瞭解其盡職情況，並關注公司內控制度之有效性及執行情形，以降低公司財務危機及營運風險。



3.2 董事會

董事會職責在於確保公司營運資訊公開透明及遵循相關法規，負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業安排、對公司股東會負責、依照法令及公司章程之規定行使職權。中華化的董事會成員選任依據「董事及監察人選任程序」相關規範辦理，採候選人提名制，在股東會投票選出，本（27）屆董事會於 2018 年 6 月 12 日選任（任期：2018/6/12~2021/6/11）。

董事會成員組成就其條件與價值觀、專業知識技能之考量外，對其多元化亦有所考量。本公司第 27 屆董事會成員由 7 位董事及 3 位監察人所組成，7 位董事成員中（含 2 位獨立董事），1 位是女性、5 位具備化工產業經驗、2 位具備學術經驗，董事會整體具備營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、國際市場觀、領導能力、決策能力，整體達成多元化管理目標。

避免利益衝突

● 董事利益迴避條款：

為避免董事與公司利益衝突，本公司董事欲解除競業禁止之限制，依據公司法規定需於股東會提案說明，並取得股東會許可。而就董事自身利益迴避而言，亦於「董事會議事規範」明確規定董事利益迴避條款：「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」（詳細的利益迴避議案請參閱 2019 年中華化股東會年報：公司治理運作情形）

● 獨立董事：

公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，兼顧利益迴避原則，以保護公司之利益。

董事會成員主要學經歷

職稱	姓名	性別	學歷	經歷
董事長	干文元	男	美國舊金山大學資訊碩士	- 臺灣中華化學工業（股）公司總經理 - 臺灣永光化學工業（股）公司董事 - Honest Fine Chemical Co., Ltd 董事 - Quimax Computer System Management Staff
董事	臺灣永光化學工業（股）公司代表人 - 杜逸忠	男	台灣工業技術學院化工系	- 臺灣永光化學工業（股）公司董事長特助 - 宏輝投資股份有限公司董事 - 臺灣永光化學工業（股）公司副總經理 - 學工業（股）公司廠長
董事	嘉恩投資有限公司代表人 - 李愛蓮	女	浸信會神學院音樂系	- 財團法人蒲公英希望基金會執行長 - 基督教標竿教會執行牧師
董事	沈懷恩	男	萬能大學電子科	- 臺灣中華化學工業（股）公司副總經理 - 江蘇信實精密化學有限公司董事 - 東蒂電子董事長 - 隴華電子股份有限公司廠長
董事	干漢皋	男	中原大學化工系	- 江蘇信實精密化學有限公司監事 - 臺灣中華化學工業（股）公司總經理 - 臺灣中華化學工業（股）公司總工程師
獨立董事	蔣孝澈	男	美國沃斯理工學院化學工程博士	- 億高應用材料股份有限公司董事 - 中央大學化學工程與材料工程學系教授 - 台灣化學科技產業協會常務監事 - 美國化工學會分離技術組委員
獨立董事	余光化	男	美國紐約州立大學水牛城分校化工博士	- 聯成化科華南區總裁 - 台灣東聯化學公司副總經理 - 美國費雪公司 Project Manager - 美國孟山都化學公司 Process Automation Specialist - 美國田納西州 CBC 大學化工系助理教授
監察人	陳賢雄	男	淡江大學國貿系	- Springfield Media (Australia) Co., Director - See Sen Chemical (Malaysia) 經理
監察人	蔡瑞安	男	交通大學管理科學系	- 臺灣永光化學工業（股）公司副總經理 - 臺灣永光化學工業（股）公司發言人 - 臺灣永光化學工業（股）公司董事會秘書 - 宏輝投資股份有限公司董事長 - 全通科技股份有限公司法人監察人代表人 - 台灣化學纖維股份有限公司副管理師
監察人	唐樹萬	男	美國德州州立大學阿靈頓分校企管碩士	- 中華策略管理會計學會理事長 - 威盛電子董事長暨總經理特別助理 - 所羅門企劃處長 - 資誠會計師事務所資深企管顧問 - 國際通商法律事務所營運暨財務長



中華化董事會成員(左至右)：沈懷恩董事、余光化獨立董事、干漢皋董事、蔡瑞安監察人、嘉恩投資代表人李愛蓮董事、干文元董事長、陳賢雄監察人、唐樹萬監察人、蔣孝澈獨立董事、永光化學代表人杜逸忠董事

董事會出席情形

2019 年董事會共召開 6 次會議，董事出席情形如下表：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
董事長	干文元	6	0	100
法人董事	永光化學(股)公司：代表人 - 杜逸忠	5	1	83
法人董事	嘉恩投資有限公司：代表人 - 李愛蓮	5	1	83
董事	干漢皋	6	0	100
董事	沈懷恩	6	0	100
獨立董事	蔣孝澈	6	0	100
獨立董事	余光化	6	0	100

監察人參與董事會情形

2019 年監察人列席董事會的情形如下表：

職稱	姓名	實際列席次數	實際列席率 (%)
監察人	陳賢雄	6	100
監察人	蔡瑞安	6	100
監察人	唐樹萬	6	100

董事及監察人進修之情形

本公司訂立「董事、監察人進修推行辦法」，鼓勵董事、監察人持續充實新知，每年定期安排董事進修課程，2019 年本公司之董事及監察人之進修時數皆符合規範。



2019 年董監事進修(董事會運作實務)：中華公司治理協會王淮秘書長與中華化董事、察監人及功能性委員會之委員合影



2019年董監事進修(企業文化與股東行動主義)：中華公司治理協會陳宇坤教授與中華化董事、察監人及功能性委員會之委員上課互動

3.3功能性委員會

3.3.1 薪資報酬委員會

為健全董事、監察人及高階經理人之薪資報酬制度，中華化於 2011 年設置薪資報酬委員會，薪資報酬委員會成員由董事會任命，依據「薪資報酬委員會組織規程」辦理。目前由 3 名委員組成，中其 2 位為獨立董事、1 位為執業會計師，每年至少召開 2 次會議(會議皆邀請監察人、董事長、行政副總經理列席參加，但於討論其等薪資、獎酬時則予以利益迴避)，2019 薪資報酬委員會共召開 4 次會議，出席率 100%。

薪酬委員出席情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
召集人(獨立董事)	蔣孝澈	4	0	100
委員(獨立董事)	余光化	4	0	100
委員(執業會計師)	蔡淑真	4	0	100

薪資報酬委員會主要職責：

1. 檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
2. 訂定並檢討本公司董事、監察人及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3. 評估本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬。

3.3.2 提名委員會

為健全本公司董事及各功能性委員會提名制度，本公司於 2017 年成立提名委員會，由董事會推舉至少 3 名董事組成，其中應有過半數獨立董事參與，依據「提名委員會組織規程」辦理。目前由 2 位獨立董事及干文元董事長組成，每年至少開 2 次（會議召集時皆邀請監察人列席參加），並得視需要隨時召開會議將所提建議提交董事會討論。2019 年提名委員會共召開 4 次會議，出席率 100%。

提名委員出席情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
召集人 (獨立董事)	蔣孝澈	4	0	100
委員 (獨立董事)	余光化	4	0	100
委員 (董事長)	干文元	4	0	100

提名委員會主要職責：

- 1. 制定董事會成員、監察人及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事、監察人及高階經理人候選人。
- 2. 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
- 3. 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
- 4. 訂定本公司之公司治理實務守則。

3.3.3 社會責任委員會

為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，本公司於 2014 年訂立「企業社會責任實務守則」（經董事會通過後實施），以管理本公司對經濟、環境及社會風險與影響。

企業社會責任政策

本公司將企業永續發展與營運活動結合，訂立《企業社會責任政策》，發展永續經營及兼固環境、社會及公司治理發展的決心。對於企業社會責任之實踐，宜依下列原則為之：

- 1. 落實公司治理。
- 2. 發展永續環境。
- 3. 維護社會公益。
- 4. 加強企業社會責任資訊揭露。

基於本公司『服務取向、創新突破、協同促進、勇於承擔、信守承諾』的企業精神，團結合作、精益求精、追求卓越，我們深信在上述承諾及原則之下，本公司將能實現「工業發展與環境保護可以並行不悖」的理念，創造更美好的環境品質，讓後代子孫享受乾淨、清新、自然的生活空間，並可塑造安全的工作環境，確保個人、家庭和公司及之安全，提高公司之營運績效。



基此我們承諾致力於：

- 1. 堅持正直誠信經營原則，對股東、員工、客戶及社會大眾。
- 2. 遵循社會責任相關國際規範及當地政府頒訂之勞工、環保及勞安法令規定，維護員工人權，確保員工安全與促進員工身心健康以保障員工及各利益相關者之權益，善盡企業公民責任。
- 3. 落實環保原則與職業安全衛生原則，兼顧企業成長與綠色環保，以達永續經營之目標。
- 4. 維持良好的公司治理，嚴守企業道德與商業行為準則。
- 5. 遵守道德政策及尊重智慧財產權。
- 6. 維持並促進企業與員工、利益相關者及敦親睦鄰的長期夥伴關係。
- 7. 研發及製造落實環境管理系統，以減輕對環境的衝擊。

上述為本公司落實企業社會責任的目標和方向，中華化將在日常營運中拓展相關活動的深度與廣度，設立各項指標定期追蹤績效以作為改善參考，並即時揭露相關資訊，以確保組織內外部的溝通品質。

CSR委員會

中華化 CSR 委員會架構依循公司組織架構建立，委員會主委由董事長擔任，副主委由總經理室副總經理及營業中心副總經理共同擔任，帶領經營團隊落實環境、社會、治理 (Environmental, Social and Governance, ESG) 等議題的發展。

執行小組主要由總經理室、職安室及人資部分別負責「公司治理」、「環境保護」及「社會貢獻」的推動，執行情形於企業社會責任報告書揭露，並每年定期向董事會報告。

為善盡企業社會責任，本公司設置「社會責任委員會」，職掌功能為：

- 1. 訂定、檢討企業社會責任政策、制度或相關管理方針。
- 2. 每年向董事會報告執行情形。
- 3. 蒐集彙整利害關係人之意見，並鑑別與管理重大主題的影響。
- 4. 協助與利害關係人的溝通。
- 5. 編撰企業社會責任報告書。



3.4 誠信經營與反貪腐

本公司本於正直、廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。本公司制定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」明示誠信經營之政策、作法，並揭露於公司網站。本公司指定由社會責任委員會為專責單位，由董事長擔任主任委員，由總經理室負責誠信經營相關制度推動及禁止不誠信行為，每年定期至少 1 次向董事會報告制度設計與執行情形。

制度推動

- 1. 本公司參酌「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」制定『道德行為準則』及依「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定『誠信經營守則』。
- 2. 本公司以「誠信」為企業經營原則，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信政策，並積極防範不誠信行為，訂立『誠信經營作業程序及行為指南』，具體規範人員於執行業務時應注意之事項。
- 3. 有關重大捐贈，依據『董事會議事規範』，對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈需提報至董事會，以確保事前監督。
- 4. 檢舉制度：本公司於「誠信經營守則」制定利益迴避條款，禁止提供或收受不正當利益，並制定「誠信經營作業程序及行為指南」，規範相關利害衝突之處理程序及不誠信行為檢舉制度。
- 5. 在『供應商管制程序』規範，對供應商及承攬商遴選時，要求簽署「從業道德及供應商行為準則規範遵循聲明」，嚴禁不誠信行為。
- 6. 為了確保同仁瞭解並遵守規範，員工所簽署之「聘僱合約書」，即要求員工聲明願意遵守「保密義務」，並發給「員工工作守則」手冊，員工到職第一天即明示誠信經營之宣導，在「從業人員工作守則」要求員工遵守公司紀律事項，將公司對於企業倫理與職業道德之堅持融入於同仁日常作業中。
- 7. 機密資料管理制度：對外，本公司與客戶簽署保密合約（保密協議），表達中華化對機密資料保護的承諾；對內，公司的電腦設有防火牆與防毒軟體，我們將資料依其機密性予以管制，並設定使用者的權限，透過內部稽核定期查核各部門機密資料管理的情形。

2019 年修正之規章制度彙整如下：

項目	規章制度	時間	說明
公司治理	修正『公司治理實務守則』	2019/02/26 董事會通過	配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
	修正『上市上櫃公司誠信經營守則』	2019/08/06 董事會通過	
	修正『誠信經營作業程序及行為指南』		
內控制度	修正『取得或處分資產處理程序』	2019/02/26 董事會通過	符合實務作業，確保各項權限合宜。本公司職能設計上，嚴格遵行任何一項交易之處理流程，從提出申請、核決、執行，不能全部由同一人負責，透過個別之立 / 審 / 決權限，達到互相監督管控之目的，避免風險事件發生。
	修正『印信管理辦法』	2019/05/31 股東常會通過	
	修正『事務作業核決權限管理辦法』	2019/08/06 董事會通過	
	修正『票據管理辦法』	2019/12/17 董事會通過	
ISO 管制程序	修正『供應商管制程序』	2019/09/02 核准實施	對供應商及承攬商遴選時，要求簽署「從業道德及供應商行為準則規範遵循聲明」。

教育宣導

課程	時間	人數	對象	說明
防範內線交易教育宣導	2019/05/07	10 人	董事及監察人	提供「上市公司內部人股權交易問題集」宣導手冊。
	2019/04/10	24 人	經理人及受僱人	(1) 提供「上市公司內部人股權交易問題集」宣導手冊。
	2019/08/07	23 人		(2) 課程內容之重要事項製作成簡報置於內部網站，提供予當日未出席者參考。
誠信經營守則與道德行為準則	2019/06/17	全面宣導	經營團隊及各部門主管、公司員工	(1) 各部門主管於 108.6~10 月全面展開進行教育宣導，其中最重要兩個原則：①不收賄 / 不行賄（反貪腐）、②機密資料保密責任。 (2) 藉由公司內部整體性的教育宣導，加強內部人員的意識。
企業營業秘密及資訊安全管理	2019/10/21	34 人	經營團隊、研發、營業、採購等部門	透過實際案例說明犯罪事件及防範措施。



法務部桃園市調查處經濟犯罪組「企業營業秘密及資訊安全管理」教育訓練



▲ 法務部桃園市調查處經濟犯罪組「企業營業秘密及資訊安全管理」教育訓練：董事長重視營業秘密保護



▲ 2019 中華化營運預算與策略會議：強調正直的核心理念

其它措施

措施	完成時間
導入檔案加密及追蹤管理（原本僅有資料夾加密）	2019 年第 1 季
導入手機禁止拍照貼紙（管制手機照相功能）	2019 年第 2 季
張貼企業識別海報（會議室、公共場所明顯處），將誠信經營理念融入公司內部作業環境	2019 年第 1 季

事件統計

事件	件數
申訴案例	0件
舉報信箱	0件
貪腐及舞弊案件	0件
違反客戶隱私權或遺失客戶資料抱怨事件	0件
機密資料洩漏事件	0件

關於反貪腐的防範機制，除了教育宣導外，另有其它作業規範約束其行為：

- 有關重大捐贈，依據『董事會議事規範』，對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈需提報至董事會，以確保事前監督。
- 針對利益直接相關的採購單位除了進行教育宣導，同時在採購合約上明訂防賄條款，禁止人員收取回扣或其它名目之財物（供應商不得對本公司給予期約、賄賂、傭金、比例金、仲介費、後謝金、回扣、不正當饋贈及招待、或其他不正當利益）。
- 申訴機制：本公司透過制度化『有關員工意見、申訴管理辦法』，提供內部舉報公司不法行為之管道，當員工發現內部有影響個人或公司權益的違法或不當行為，或員工意圖利用職務取得不當利益時，可申訴舉報，公司及負責調查人處理申訴案件時，秉持公正處理原則進行調查及提報。

3.5 內控制度

中華化因應瞬變之經營環境，以維護利害關係人之權益為前提，強化董事會與管理階層之公司治理與經營決策，並降低風險至可接受水準，進而提高資本市場之資訊透明度，以達成企業永續經營目標，這是內部控制制度的核心原則及達成之三目標。

1. 營運目標：營運之效果及效率，包括達成營運與財務績效目標及維護資產安全。
2. 報導目標：企業內部與外部財務報導及非財務報導具可靠性、及時性、透明性並符合相關規範。
3. 遵循目標：相關法令規章之遵循。

本公司為確保落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，設置稽核室隸屬於董事會。在內部稽核作業執行方面，稽核室除了依據董事會通過以風險為考量擬定之年度稽核計畫，執行實地查核，並搭配不定期執行專案稽核，每年至少一次協助高階主管及各單位進行內部控制制度自行評估，適時提供改善建議，進而協助董事會及經理人評估及覆核內部控制制度之缺失，達到衡量營運之成效及效率，以合理確保營運效果、法令遵循與財務報告得以持續有效實施，並做為檢討修正內部控制制度之依據。

本公司內部控制制度其作業遵循金管會頒佈之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」辦理；稽核主管列席董事會，並進行內部稽核業務報告。每月內部稽核報告與每季稽核缺失追蹤報告，呈監察人及獨立董事核閱。若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即出具報告呈報，並通知監察人及獨立董事。

3.6 營運持續管理

營運持續管理 ((Business Continuity Management, BCM) 主要目的是為當企業發生任何事故或災害時，能迅速結合預防及復原措施，在急難狀況下仍確保企業持續運作。

我們建立營運持續運作之遵循原則，內容包含企業內外風險識別及威脅影響，並發展管理機制以應變風險發生或災害復原之目的，災難復原的目的是將災難所造成的影響減少到最小程度，並採取必要的步驟來保證資源、員工和業務流程能及時地繼續運行，災難事件處理及復原程序如下：

1. 確認損害原因。
2. 確認損害程度及影響範圍。
3. 採取災害復原措施。
4. 執行復原運作。
5. 追蹤 / 確認復原狀況。
6. 復原報告及相關紀錄。

3.7 風險管理

3.7.1 風險管理委員會

為了健全公司風險管理及強化董事會功能，本公司於 2018 年 3 月成立風險管理委員會，由董事會授權設置，依據「風險管理委員會組織規程」辦理。本委員會由董事長擔任召集人，副總經理及經營團隊共同參與運作，定期每季召開委員會議討論營運有關之風險議題。

主要風險管理執行與負責單位

1. 財務、流動性、信用及法律風險：

由財務會計及公司治理單位訂定各項策略並執行，並依法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施，由稽核室對以上之風險項目管控及查核。

2. 市場風險：

由產銷及各功能單位依所掌業務權責，訂定各項策略並執行，並依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施，決策層與各部室經營團隊必要時成立專案小組，以管控市場急劇變化導致之風險。

3. 策略營運風險：

由總經理室及各部室經營團隊進行年度營運方針的風險評估，並定期施行績效追蹤，確保營運策略符合公司願景及達成營運目標。

4. 架構於董事會之稽核室，透過各類循環作業進行風險評估及參閱法令規定，擬定年度稽核計畫及自行檢查程序與方法，藉由此作業循環管控不斷對以上之風險項目進行評估，並將結果提報董事會做為檢視或修正策略之參考。



3.7.2 風險管理機制

中華化依循 ISO 流程導向的模式建構風險管理流程，每年由相關權責單位收集內、外部經營環境議題（包括經濟、環境、社會及公司治理相關議題），且持續監控該等內、外部議題之變化，依重大性原則（風險發生可能性及後果影響），將各項風險因素進行風險評估，並發展風險應對措施，持續檢討控制措施的有效性。



我們針對風險評價高的風險因素，列入「風險管理委員會」討論議案並持續追蹤風險管控執行狀況，並將重要風險討論議案展開至相關部門之工作計畫，持續檢討風險控制執行成效，並評估控制措施有效性或其它改善推動作法，以達降低風險之目的。

2019 年風險管理委員會執行狀況如下表：

時間	會議名稱	參加人數
2019/03/26	第一季風險管理委員會	20人
2019/07/11	第二季風險管理委員會	17人
2019/09/23	第三季風險管理委員會	17人
2019/12/19	第四季風險管理委員會	20人

3.8 緊急事故應變機制

當廠內外發生自然災害、火災爆炸、化學品或槽車洩漏等事故時，運用各項救災資源、人力及裝備，迅速處理以防止災害擴大並減輕事故對廠區、人員及自然環境所造成的損失，為緊急應變機制實施之目的。

中華化依據法規實施災害防救演練，模擬廠內外發生洩漏時緊急應變之措施，做好各項防救災因應作為；建立互助合作體系，以利事故發生之聯繫及相互支援管道。並藉由教育訓練及演練，評估事故之通報聯繫及應變處理措施效能的適用性與可行性，使各緊急應變單位及支援單位熟知搶救過程所扮演之角色及功能。

2019 年實施緊急事故演練及教育訓練紀錄如下表：

時間	演練項目	內容
2019/03/28	危險物品運送訓練	1. 危險物品儲運安全概念 2. 危險物品裝卸料安全守則 3. 槽車安全洩壓裝置 4. 危險物品危機應變處理
2019/04/01	緊急應變演練 (酸鹼生產部)	1. 化學品洩漏之通報流程 2. 應變之災害搶救 3. 災害復原之演練
2019/06/27	上半年 - 消防講習及實地演練	製程區暫存槽洩漏發生火災，緊急應變小組進行搶救

時間	演練項目	內容
2019/07/30	實驗室實地應變演練	1. 實驗室潛在危害 2. 災害案例分享 3. 實驗室安全衛生規範 4. 緊急事件疏散及滅火處理
2019/08/21	危險物品運送教育訓練	1. 職業安全衛生法令宣導 2. 發生原因及預防 3. 緊急應變措施 4. 案例分享
2019/10/03	毒化物教育訓練	假設狀況：毒化物暫存區發生毒化物洩漏 毒性化學物料洩漏，經現場人員發現後，立即通知單位主管、現場單位主管了解，進而由單位主管宣布成立緊急應變小組。
2019/11/22	緊急應變演練 (特化生產部)	1. 常見災害類型 2. 緊急應變要點 3. 準備及應變管理作業程序 4. 任務編組執掌
2019/12/17	緊急應變演練 (酸鹼生產部)	1. 洩漏發生後之通報流程 2. 階段性應變之災害搶救 3. 防護具穿戴要領
2019/12/25	下半年 - 消防講習及實地演練	1. 常見火災案例說明 2. 滅火器及消防栓使用演練 3. 人員疏散演練 4. 緊急避難地點宣導

3.8.1 廠區內事故緊急應變

廠內依據【緊急事件準備及應變管理作業程序】，目的在於確保在組織控制下，人員執行裝卸料或運輸作業發生意外事故時能快速有效採取適當緊急處理措施進行緊急處理。並可提供對可能發生的意外事故，做定期演練檢討，以期一旦發生事故時，能夠有組織、有系統的迅速處置，使傷害及損失減至最低。

3.8.2 廠區外事故緊急應變

有關廠外事故發生的緊急應變，主要以槽車運輸的緊急應變流程為主，其相關緊急應變設備與聯防機制也較齊全及完整，為了當槽車於廠外發生事故有標準的應變程序，槽車運送時須配合當地地方主管機關相關規定辦理，運送途中發生事故通報當地消防、環保、警政機關。

3.9 環安衛管理

3.9.1 環安衛管理系統與政策

為善盡企業對社會的責任與承諾及永續經營之目標，本公司推動並落實 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，除了追求營運績效，並致力於環境保護、社會公益參與、員工照護及員工健康與安全保護，期望能善盡企業公民責任，邁向永續經營之路。

● 環境政策：

“維護自然景觀、提昇污染防治技術、力行減廢與資源再利用、降低溫室效應”

基於此，我們承諾致力於：

- 1. 遵守政府環保法規及符合本公司所自訂之相關遵約義務。
- 2. 對員工實施環境教育，藉由全員工共識，提昇自主環境管理能力。
- 3. 推動環境管理系統，持續改善環境管理績效。
- 4. 承諾保護環境，包括污染預防及其他與本公司環境相關的特定環境保護議題。
- 5. 對於供應商、外包商、周圍民眾建立良好的溝通管道，以使利害相關者瞭解本公司之環境政策及有關作法，共同合作改善。

● 職業安全衛生政策：

“遵守安全衛生法規、關懷員工安全與健康”

基於此，我們承諾致力於：

- 1. 提升整體安全衛生管理績效，並持續改善。
- 2. 遵守職業安全衛生法規之規定及其他相關法規要求事項。
- 3. 提供安全衛生的知識、工作、環境與設備。
- 4. 加強安全衛生組織架構，全力支持風險控制以及全員參與。
- 5. 推動並落實安全衛生工作是各級主管、管理人員及全體員工的責任。
- 6. 管理階層必須體認本公司安全衛生政策，並持續執行與改善。
- 7. 定期稽核並檢討安全衛生政策、管理和績效，以便汲取經驗。
- 8. 落實並推動各項安全衛生工作與教育訓練，提升整體安全衛生績效。
- 9. 提供安全健康的工作條件以預防與工作相關的傷害和不健康。
- 10. 持續消除危害及降低職業安全衛生風險。
- 11. 持續支持工作者在職業安全衛生相關議題之諮詢及參與。

3.9.2 環安管理委員會

為了達成有效的環安衛管理，本公司成立環安管理委員會，依循 ISO 14001 及 ISO 45001 國際標準及管理系統執行，由董事長擔任主任委員，各部門主管擔任推行委員，推動公司整體環安衛運作，定期每季召開會議檢討執行狀況及績效。

本公司的職安室為環安衛管理之專責單位，負責全公司有關環安衛管理之規劃與監督管理，並負責廠區的空污、水污、廢棄物、毒化物等環保處理業務之推動執行。除嚴格執行常態環保業務外，並於每季環安管理委員會提出綜合報告，以強化環保意識及達到持續改善之目的。

2019 年環工安委員會執行狀況如下表：

時間	會議名稱	參加人數
2019/04/12	第一季環工安委員會	23人
2019/07/12	第二季環工安委員會	24人
2019/10/17	第三季環工安委員會	26人
2020/01/20	第四季環工安委員會	24人

3.10 供應商管理

中華化一直將供應商視為夥伴，致力於引導供應商長期合作，以共同建立穩定發展的化學永續供應鏈。同時，中華化已通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO45001 等標準管理系統的認證，對於供應商遴選、評核、定期稽核皆有建立管理作業程序，其供應管理包含品質、商業道德、勞動權益、環境保護與勞工安全衛生、技術及供應能力、無有害物質予以考量並要求供應商簽署「從業道德及供應商行為準則規範遵循聲明」，嚴禁不誠信行為。本公司採購部與供應商往來前均查核供應商之商譽，包含供應商過去有無影響環境與社會之紀錄，再決定是否進行採購作業；同時我們也要求相關供應商符合歐盟危害性物質限制指令 (RoHS)，確保產品原料來源之安全從而保護人類健康。

供應之管理透過風險評估、供應商審查管理作業，檢視其社會責任與環境績效，並督促及協助供應商善盡企業社會責任及提升環境管理能力，就廠商管理部份，與我們往來之供應商均需通過評選，並於評鑑合格後建檔列為本公司往來之合格供應廠商，對於合格供應商則每年度進行定期評鑑（評鑑項目：交期 30%、品質 40% 及服務 30%）及依據合作狀況排定實地評鑑稽核計劃。

往來之合格供應商若有交貨（工程）逾期、品質不良、違反工安相關規範者，皆納入評核機制內，以篩選出長期合作的優質夥伴廠商。主要藉由以下方式進行供應商管理：

供應商遴選及審核	供應商資格認證	供應商的績效管理	持續改善
- 書面評估 - 樣品評估 - 稽核評估	資格認證核准後登錄為合格供應商	- 執行年度定期評核 A 級：90~100 分（優先考慮合作） B 級：70~89 分（可訂購） C 級：60~69 分（要求限期改善） D 級：59 分以下（不准交易） - 訂定年度稽核計劃並進行實地評鑑	- 不定期溝通 - 透過廠商評分及評鑑中針對其缺失要求改善

中華化具有良好的安全管理措施、控管承攬商品質及提高承攬商的工安水準；中華化工程之承攬商於各項工程施工前需透過現場「安全衛生教育訓練」等方式進行宣導與告知，以避免其員工遭受職業傷害，同時透過定期教育訓練及承攬商協議組織會議加強承攬商對廠內製程環境、作業內容可能危害及安全注意事項的認知；並要求簽署「中華化職業安全紀律承諾書及工作場所環境、危害因素告知單」，以確保承攬商入廠可能遇到之風險危害及現場作業時之疏失導致工安意外的產生。

為有效推展綠色供應鏈，本公司推動已通過 ISO 14001 環境管理系統認證之供應商即可列為合作供應商並考量優先合作，期望透過對供應商之宣導與經驗分享，提升往來供應商推動 ISO 14001 環境管理系統的比例。對於行政院環保署公告實施「新化學物質及既有化學物質資料登錄辦法」，本公司已展開對供應商登錄作業。

本公司特用化學品生產製造者，大都來自於進口。此部分我們為衡量交通運輸減少碳排放，達成供應鏈減碳目標，近年來已將進口貨源逐步由歐美地區移轉到中國大陸、印度、日本、韓國等鄰近國家。

● 不使用衝突礦物承諾

近年，衝突礦產之使用對社會環境與國際人權之影響，引發相當大的輿論批評。鑑於剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內之礦產交易已為當地利益團體所控制，並屬於其主要財源，用來交易軍火、延續其與政府間的血腥衝突，並蹂躪當地平民以為獲取該等利益，因而引發國際爭議。

中華化基於承擔企業社會責任與實踐國際正義，且配合美國國會通過的金融改革法案 (Dodd-Frank Act of 2010, H.R. 4173)，以避免產品原料與生產過程中會使用到非法採礦之金屬。中華化表達對衝突礦產議題的關注，作出以下聲明：

- 1. 中華化全力支持響應對衝突礦產的抵制行動，承諾遵守 RBA 規範之不使用衝突礦產政策，不接受來自於剛果民主共和國及其周邊國家用來直接或間接資助武裝衝突的礦產（金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)）。
- 2. 中華化清楚地向供應商傳達並致力要求供應商，如知悉產品中使用有衝突金屬時，需立即主動告知；要求供應商必須簽署「不使用衝突礦產保證書」。

● 供應鏈安全管理政策

- 1. 遵守供應鏈安全相關法規及客戶要求的安全事項。
- 2. 確保產品製造過程與運輸供應安全。
- 3. 保護營業秘密與資訊安全等相關資訊，不得私自透漏給任何第三方。
- 4. 提升商業夥伴安全品質，以符合供應鏈安全要求。
- 5. 貫徹供應鏈危機管理與意外事件之即時復原。
- 6. 落實供應鏈風險管理，持續不斷的改善供應鏈安全系統。
- 7. 供應商從業道德及供應商行為準則規範。



3.11 公司治理活動成果

3.11.1 董事會績效評估

依據 2019 年 2 月 26 日董事會通過之「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」辦理，評核 2019 年度董事會運作情形。本公司董事會評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。

範圍 (對象)	評估方式	項目	執行單位
整體董事會	內部自評	1. 對公司營運之參與程度 2. 提升董事會決策品質 3. 董事會組成與結構 4. 董事的選任及持續進修 5. 內部控制	提名委員會委員
個別董事成員	成員自評	1. 公司目標與任務之掌握 2. 董事職責認知 3. 對公司營運之參與程度 4. 內部關係經營與溝通 5. 董事之專業及持續進修 6. 內部控制	董事、獨立董事
功能性委員會	內部自評	1. 對公司營運之參與程度 2. 功能性委員會職責認知 3. 提升功能性委員會決策品質 4. 功能性委員會組成及成員選任 5. 內部控制	提名委員會委員

2019 年度董事會績效評估由第 2 屆第 5 次提名委員會提具規劃案，並於 2019 年 12 月 17 日董事會報告說明作業內容及時程，採用內部問卷方式進行，於 2020 年 1 月回收相關評核問卷，將彙整結果於 2020 年第 1 次董事會（2020 年 2 月 26 日）提具報告。

● 評估結果

各構面得分皆達 4.5 以上（採 5 等量表問卷），整體運作評等優良，董事會成員及執行評核委員並給予正面的評價。

● 績效評估檢討

1. 董事成員有高度自律的精神、恪遵職守，對公司營運高度參與，整體董事會出席率達 95% (40/42)，股東會出席率 100%。董事會召開頻率適當，每年至少 6 次，如有必要依需求增加開會次數。
2. 董事會與經營團隊能有良好的溝通與互動，董事成員中有兩位董事參與公司日常經營管理（兼任本任司經理人之董事未超過董事席次 1/3），財會主管及內部稽核主管均列席報告，讓董事能掌握營運狀況。
3. 每年底安排營運預算與策略會議，由經營團隊向董事報告，讓董事對策略發展有更充分的參與及討論；另外，也能藉由互動過程中，瞭解經營團隊成員的能力及表現，並於績效評核時能提出適當的建議。
4. 在董事會結構中，董事成員多元性，包含 1 席女性，成員具備多元之專業能力及經驗背景，有助於提升決策品質。
5. 董事會已設置 2 席獨立董事，規劃於下屆（第 28 屆）董事會，自 2021 年 6 月 12 日起，依法設置審計委員會，並增加獨立董事席次（至少 3 席），積極遴選具有專長及豐富經驗之獨立董事。
6. 關於董事會成員的接班計劃，考量專業性及多元化政策，依上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點第 4 條，董事長與總經理或相當職務者為同 1 人或互為配偶或一親等親屬者，應於 2023 年 12 月 31 日前設置獨立董事人數不得少於 4 人。因此，在接班規劃有雙向發展：

1. 董事長與總經理不同 1 人：從內部培養或外部尋求專業經理人、
2. 董事長與總經理同 1 人：設置獨立董事 4 人以上（2023 年 12 月 31 日前完成設置）。

7. 在功能性委員會中，薪資報酬委員會能充份的討論公司薪酬政策及分配的適當性，委員有高度的參與，2019 年召開 4 次會議，出席率 100%，透過專業審查建議，提升董事會的決策品質。

● 改善建議及行動

在董事會績效考核中，關於第 25 項指標（董事會已設置足夠的獨立董事席次）及第 32 項指標（接班計劃）為主要待改善事項，即針對上列項 5. 及 6. 之檢討，建議應及早培養高階經理人接班人才，若尚無適當人才，則增加獨立董事席次，目前僅 2 席，需再增加 2 位具備專業性且獨立性之獨立董事，以充份發揮董事職能，可強化董事會之監督職能。本建議將自 2021 年改選時實施。

3.11.2 會計師評核

本公司每年底由董事會決議選任會計師前，均先對會計師之獨立性執行審查，檢查其是否為本公司董事、股東或於本公司支薪，同時確認其非為利害關係人且會計師與本公司除簽證及財稅案件之費用外，無其他財務利益及業務關係，並經由簽證會計師出具「獨立性聲明書」後，方進行會計師之聘任及費用審議。執行簽證會計師之評估作業項目包括：獨立性要件審查、獨立性運作審查及適任性審查。

最近一次評估作業為 2019 年 12 月由本公司財會部針對簽證會計師之適任性及獨立性進行檢核審查作業，尚無發現本公司簽證會計師有不適任及違反獨立性之情事發生，於第 27 屆第 11 次董事會立案審議同意通過。

3.11.3 公司治理評鑑

台灣證券交易所公司治理中心公佈第六屆公司治理評鑑名單，中華化於 2019 年評鑑得分 90.85 分，本公司評鑑結果排名於上市組前 6%~20% 級距，未來我們將持續努力於健全公司治理。依據新版公司治理藍圖 (2018-2020)，將「強化公司治理評鑑效度」列為「深化公司治理及企業社會責任文化」計畫項目之第一項策略目標，本公司於第 27 屆第 13 次（2020/5/12）董事會報告 2019 年評鑑結果及 2020 年度評鑑指標內容，讓董事會成員全面瞭解公司治理評鑑的修正趨勢，積極推動公司治理之各項政策。

3.11.4 資訊揭露

● 在會計年度結束後兩個月內公布年度財務報告

2019 年度財務報告於 2020/2/27 完成公告及申報。

● 以中英文雙語揭露公司重大訊息

公開資訊觀測站於 2018 年開始以中英文雙語揭露公司重大消息，以提供投資人即時及重要的相關經營訊息。

● 5月底前召開股東常會

2019 年於 5 月 31 日召開股東常會，為鼓勵股東參公司治理，本公司已於 2017 年採電子投票，2017 年提供英文版股東開會通知單，讓股東能更便利及更有效率地參與股東會。

● 每年至少兩次受邀或自辦法人說明會

本公司於 2019 年 8 月及 12 月受邀參加永豐金證券舉辦之法人說明會，說明公司之財務與營運概況。



▲ 中華化2019年股東會現場



▲ 中華化2019年法說會現場

第四章 永續環境

THE BEST WAY

TO PREDICT THE FUTURE IS TO INVENT IT.

預測未來最好的方法
就是創造未來。

- 美國電腦科學家- Alan Kay 艾倫.凱

- 4.1 環境管理政策及制度
- 4.2 環境管理會計
- 4.3 能資源管理
- 4.4 水資源管理
- 4.5 空氣污染物防制
- 4.6 廢棄物管理
- 4.7 溫室氣體盤查
- 4.8 違反環境法令事項



4.1 環境管理政策及制度

全球產業發展持續擴張，直接或間接造成各種環境汙染，然而環境汙染日進累積於自然界中，不僅影響全球生活品質，更造成氣候變遷，導致自然資源取得不易。中華化深知產業為達永續經營，落實推行環境保護政策實為企業友善環境之重要依據，中華化持續推動環境管理系統，以達符合環保法令規範外，同時致力污染物排放管控計畫，進行廢棄、廢水減量、原料來源低汙染等制度，以期能共同保護自然環境，減緩全球暖化之趨勢。

本公司環境保護政策如下：

中華化的環境保護政策

“維護自然景觀、提升污染防治技術、力行減廢與資源再利用、降低溫室效應”

為善盡企業對社會的責任與承諾及永續經營之目標，本公司秉持著：

“維護自然景觀、提升污染防治技術、力行減廢與資源再利用、降低溫室效應”的環保理念，共同為推動環境管理系統而努力。基於此，我們承諾做到：

- 一、遵守政府環保法規及符合本公司所自訂之相關遵約義務。
- 二、對員工實施環境教育，藉由全員工共識，提升自主環境管理能力。
- 三、推動環境管理系統，持續改善環境管理績效。
- 四、承諾保護環境，包括污染預防及其他與本公司環境相關的特定環境保護議題。
- 五、對於供應商、外包商、周圍民眾建立良好的溝通管道，以使利害相關者瞭解本公司之環境政策及有關作法，共同合作改善。

環保目標達成狀況與持續行動計劃

類別	目標	績效衡量指標	2019 年成效	計算值	持續行動計畫
節能	2024 年單位用電量較 2014 年降低 10%	2024 年每噸產品使用單位電量 92.44 度	每噸產品單位用電量較 2014 年減少 1.16%	101.52 度 / 每噸產品	- 設置能源管理專責單位，制訂能源管理相關制度與節能目標 - 全廠耗能即時監控平台，及時察覺異常 - 加強節能觀念宣導，如節能知識教育訓練、節能案例、專家交流分享 - 追蹤節能專案成效，並將績效納入獎勵 - 採購具有節能標章的設備，導入節能設計產品與製程 - 建立合宜能源策略並帶動全員工參與，促使企業永續經營
污染防治	排氣、廢水、廢棄物、地下水「零污染」	檢測數據合格率 100(%)	2019 年 100% 達成	100%	持續推動環境環境管理系統
節水	2024 年單位用水量較 2014 年降低 10%	2024 年每噸產品用水量 1.96 度以下	每噸產品單位用水量較 2014 年減少 11.56%	1.89 度 / 每噸產品	- 持續推動廢水回收再利用系統 - 評估設置廢水再生設備 - 全廠用水量監控，及時察覺異常

類別	目標	績效衡量指標	2019 年成效	計算值	持續行動計畫
廢棄物管理	2024 年廢棄物回收率達到 95% 以上	2024 年廢棄物回收率 95(%) 以上	2019 年廢棄物回收率 97.32%	97.32%	- 持續進行資源廢棄物分類妥善計畫 - 詢廢棄物資源回收廠商再利用合作 - 製程廢棄物回收再利用於廠內其他製程
溫室氣體減量	2024 年單位溫室氣體總排放量較 2015 年減少 10% 以上	2024 年每噸產品二氧化碳當量 0.059(噸)	每單位溫室氣體排放量較 2018 年下降 6.72%	0.064 噸 CO2/ 噸單位產量	- 以天然氣取代重油 - 持續推行節能(電)計畫

4.2 環境管理會計

環境會計制度的目的，除了辨識並統計公司的環境成本，亦對於因執行環境保護計劃而使成本降低或產生收益的狀況進行效益評估與統計，藉此鼓勵、推動具經濟效益之環境保護計劃。在企業未來環境成本將愈來愈高的趨勢下，中華化藉由環境會計使其更有效地管理環境保護的成本效益。環境會計的實際做法為將各類環境支出清楚分類，訂出獨立的會計科目，由各單位在編列年度預算時即正確歸類。在進行成本統計時，以系統化方式按照環境會計科目進行統計。

2019 年環境成本費用，約計新台幣 43,897 仟元，與去年比較增加新台幣 3,781 仟元，中華化投入污染防治設備維護及更新已有所成效，得以減少操作費用的支出，同時持續投入能源管理系統成本支出，藉以有效控管能資源耗損程度，減緩溫室氣體排放。另一方面，中華化致力於廢棄物回收及再利用，以降低處理廢棄物時對環境造成的負荷，同時更持續計畫更新製程設備，提升製程效率，降低汙染排放，減少生產過程中對環境的衝擊程度。2019 年執行環境保護計畫時所減少的能源、水使用量、廢棄物產出量，以及蒸氣、廢水、廢棄物回收再利用所獲得的經濟效益約計新台幣 24,809 仟元，說明如下表：

2019年環保成本統計表

單位：新台幣仟元

2019 環保成本項目分類	說明	資本支出	費用支出
1. 減輕環境負荷之直接成本			
(1) 污染防治成本	包括：空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用	4,571	21,511
(2) 節省資源耗用成本	節省資源（水電資源）所花費的成本	2,454	-
(3) 事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理、回收費用	事業廢棄物處理（包括再利用、焚化、掩埋等）費用	323	12,495
2. 減輕環境負荷之間接成本（環保相關管理費用）	包括：(1) 員工環保教育支出；(2) 環境管理系統架構和認證取得費用；(3) 監測環境負荷費用；(4) 採購環保產品所增加之費用；(5) 環保專責組織相關人事費用	-	367
3. 其他環保相關成本	包括：(1) 土壤整治及自然環境修復等費用；(2) 環境污染損害保險費及政府課徵的環保稅和費用等；(3) 環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用	-	2,177
總計		7,348	36,549

2019年環保效益統計表

單位：新台幣仟元

類別	說明	環保效益	經濟效益
1. 推動環保計畫所節省之費用	節能方案：完成 4 件	共節省 992,800 度電使用	2,978
	節水方案：完 1 成件	共節省 31,169 噸自來水使用	394
	減廢方案：完 3 成件	共減少 1,747 噸廢棄物產生	19,748
	蒸氣回收方案：完成 1 件	共回收 26343 噸蒸氣	334
2. 廢棄物回收再利用之實質收入	包括回收廢棧板、廢電池、廢燈管、廢包材、廢紙箱、廢金屬、廢塑膠及其它廢棄物	共回收約 333 噸廢棄物	1,356
總計			24,809

4.3 能資源管理

中華化持續執行短、中、長期之節能方案，強化電力智能數位中央監控平台，透過系統化管理，分析能耗使用效率、尋求能源有效利用，為綠色工廠奠基。此外中華化持續與產業合作，藉以突破節能限制。以優於經濟部「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，持續以年度節電 1% 作為力積電各廠區措施規劃方向。

能源管理辦法

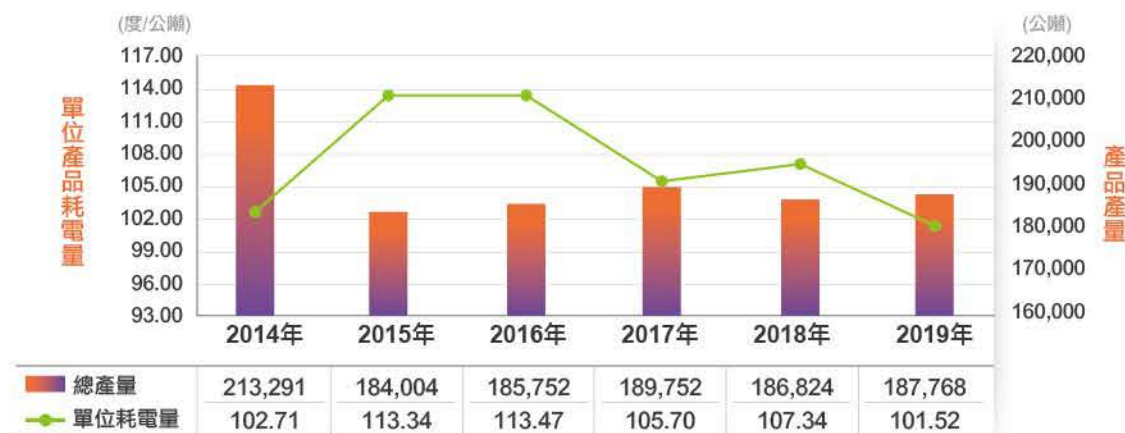
- 設置能源管理專責單位，制訂能源管理相關制度與節能目標。
- 全廠耗能即時監控平台，及時察覺異常。
- 加強節能觀念宣導，如節能知識教育訓練、節能案例、專家交流分享。
- 追蹤節能專案成效，並將績效納入獎勵。
- 採購具有節能標章的設備，導入節能設計產品與製程。
- 建立合宜能源策略並帶動全員參與，促使企業永續經營。

能源管理專責單位

由廠長帶領各部門經理成立跨部門之能源管理小組。每月與副總經理、廠區能管員進行節能會議，針對能源管理辦法內各項措施及目標進行檢討。

2019 年執行節能方案共節省 992.8 千度電，2019 年單位產品耗電量 101.52 度電 / 公噸，較 2018 年下降 5.83 度電 / 公噸。

產品單位耗電量



4.4 水資源管理

由於主要產品須以大量水資源因應，因此，水資源取得及用水管理為中華化主要重視之環境議題之一，我們持續關注各產品用水情形，以達產品用水合理化之目的，更進一步推動產品用水減量化措施，推行各項節水措施，充分利用水資源，使產能達最佳化。

中華化水資源管理政策：

1. 推動節水以降低單位產量的用水。
2. 做好製程省水與回收再利用，達到大幅降低水資源消耗的目的。
3. 逐步實施水資源再生計畫。
4. 促進各單位重視水資源風險與共同致力節約用水。
5. 推動水盤查、節水，建立水足跡，並訂定節水目標。

水資源管理是中華化的主要營運風險之一，我們從法規面、自然災害面及其他面向探討水風險管理措施，彙整如下表：

面向	考量面	風險		機會		因應作為
法規	水資源相關法規的衝擊	再生水的使用會增加營運的成本	低 - 中	使用再生水可降低缺水的風險	低 - 中	● 持續推廣使用再生水政策 ● 發展廢水回收新技術處理系統
	放流水標準	排放標準提高營運成本	低 - 中	促使製程改良、原料減量降低生產成本	低 - 中	
自然災害	暴風雨與洪水	發生機率與嚴重度的增加會減少或中斷產能	低 - 中	增加市場對工廠的產能需求	低 - 中	● 評估與減緩工廠應氣候災害的風險 ● 節約用水，提高水回收率 ● 評估設置廢水再生設備
	水源短缺	發生機率與嚴重度的增加會減少產能、增加營運成本	中 - 高	增加市場對工廠的產能需求	低 - 中	
其它	企業聲譽	聲譽受損，股價下跌	中 - 高	積極節水與降低水足跡提升企業聲譽	中 - 高	自身做好，再發揮影響力帶動產業界
	供應鏈	減緩與調適能力不佳，增加營運成本	中	降低產業惡性競爭	低 - 中	幫助與要求供應商建立節約用水觀念與水資源管理系統
	社會、經濟情勢	情勢變化增加營運成本 / 減少產能	中	積極節水，降低水資源限縮的影響	中	參與政府與要求供應商建立節約用水觀念與水資源管理系統

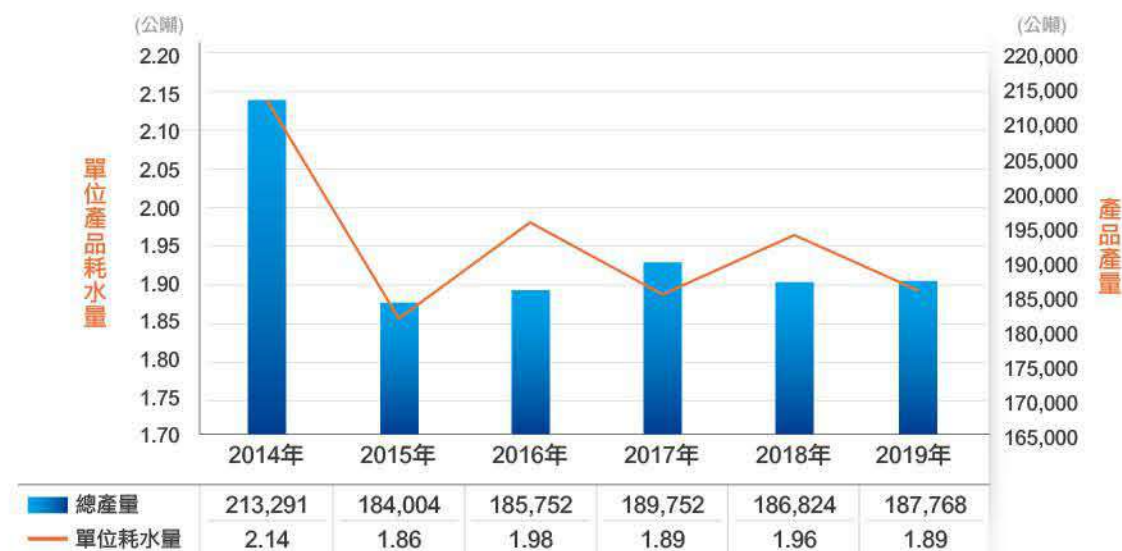
中華化持續建構全廠水資源流向系統，並進行產能與水資源用量分析，以其尋找更適切的單位產能耗水量。此外，持續進行 ROR 排水回收再利用，將排水回收用於冷卻系統，以減少冷卻系統之耗水量。同時藉由教育訓練，引導同仁對於水資源利用之重要性，以達成節水目的。2019 年節水共 30,994 公噸，單位產品用水量由 2018 年 1.96 公噸下降至 1.89 公噸，除持續進行推動廢水回收再利用系統，並進行全廠用水量監控，及時察覺異常，以節省自來水過度使用情形。

總用水量



註：用水量包括酸鹼生產部、特用化學生產部、生管部、品保部、研發等生產相關用水與餐廳、員工宿舍等非生產相關用水。

單位耗水量



2019年主要節水措施如下：

類別	節水措施	減少用水量（單位：噸 / 年）
水回收再利用	持續 ROR 排水回收，應用於清洗、製程冷卻、廢氣洗滌	30,994

水污染防治

為了減少總用水量，酸鹼及特用化學生產部將主要 RO 純水設備之排放水，經由管路輸送至冷卻系統中，補充冷卻系統因自然逸散或散失所需自來水水量，因生產硫酸需高溫燃燒硫磺，因此硫酸製程設備會產出大量的蒸氣，並將蒸氣導入特用化學生產所需的加溫設備及乾燥設備，降低鍋爐的運轉達到節能之目的。最後，無法回收使用的廢水則排至廠區內設置的廢水處理廠進行終端廢水處理。

前端廢水採取嚴格的分類策略，以提升廢水處理效能。製程產生的廢水可分為無機廢水、有機廢水、含有機溶

劑廢水、實驗室廢水、研發廢水及生活污水等，所有廢水均在前端即做好嚴格的分類管理，經由管路收集至各類廢水的處理設施。為達嚴格的分類管理，在小心地操作和維護之下，將廠房廢水處理至符合工業區規定之納管標準後，再排放至工業區污水處理廠做更進一步的處理。廢水經過上述綜合處理程序，確認符合放流水標準，才由工業區污水處理廠排至河川。而工業區污水處理廠也會派員不定期抽測各公司排放口的水質。

廢水總排放量

2019 年廢水總排量 174,563 噸，總排水量較 2018 年增加 12.6%，其原因在於電子級硫酸及稀硫酸產製量增加，致使單位產品用水量增加之故。2019 年每噸產品廢水排放量為 0.930 噸，較 2014 年每噸產品廢水排放量 1.225 噸下降 26%。

2019 年除了持續進行各項設施減排措施作為外，並加強生產設備減排，並有顯著成果。

主要措施如下：

類別	減排措施	減少排放量（單位：噸 / 年）
減少廢水排放量措施	利用藥劑清洗濾布，減少以水柱沖洗所耗水量	1,337
水資源回收再利用	冷卻水回收供空氣汙染防制設備用水	16,022

單位排水量

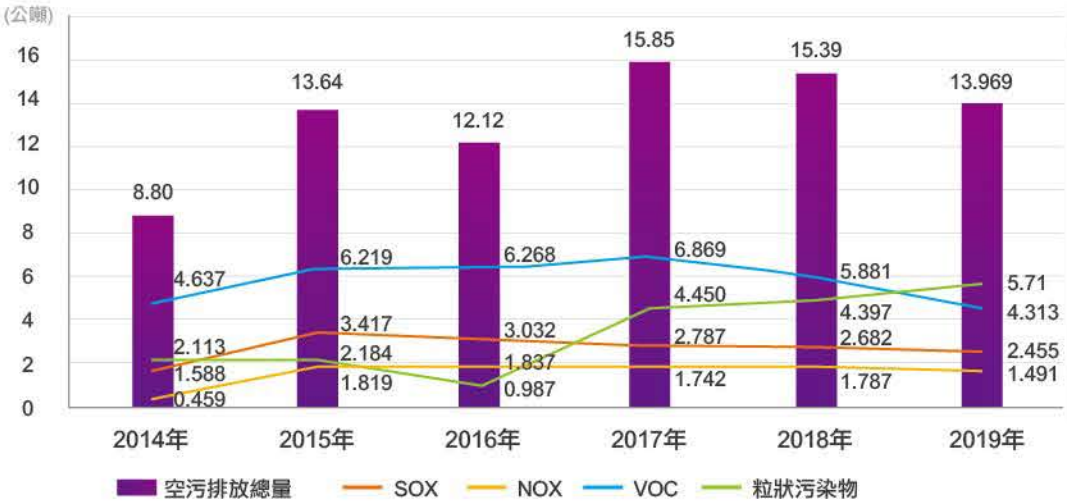


4.5 空氣污染防治

中華化為致力減少空氣汙染物排放量，2019 年度開始執行鍋爐重油改為天然氣燃燒，除節省重油耗用量，粒狀汙染物排放量亦可望降低。

中華化持續控管各空汙防制設備正常運作，同時依法規要求定期進行檢測，確認汙染物排放量符合規範，並以檢測結果作為製程與污染防治設備改善檢討之依據。對於揮發性有機物溶劑產線部份，更新製程及增加有機溶劑回收率，並檢討及盤查各管閥元件，使揮發性有機物 (VOCs) 排放量能持續降低。為持續減少空氣汙染物排放量，本公司持續努力進行廠內機台設備改善，以降低空氣汙染物的排放。

空氣汙染物排放總量



2019 年固定污染源總排放 13.969 公噸，硫氧化物為 2.455 公噸，氮氧化物為 1.491 公噸，粒狀汙染物為 5.71 公噸，其他汙染物 (包含揮發性有機汙染物) 為 4.313 公噸，較 2018 年下降約 9.23%。

4.6 廢棄物管理

中華化廢棄物以源頭管理作業方式，將來源區分為員工生活廢棄物及製程廢棄物兩大類別；員工生活廢棄物管理透過員工教育訓練提升員工行為規範達到有效推動減量及分類管理，提高資源再利用性及其資源再生價值；製程廢棄物管理則以包材最適化、降低有害廢棄物所占比率及回收再利用為主軸推動減量管理。

廢棄物依廢棄物清理法規定，採集中儲存分類處理將廢棄物分類最完整化為目的，各單位皆將廢棄物統一集中於儲存場所，由專責管理廢棄物，藉以有效掌握廢棄物來源產出量並進行管控，同時也與資源再利用業者進行合作，提高資源利用價值，並以零廢棄物為最終目標。

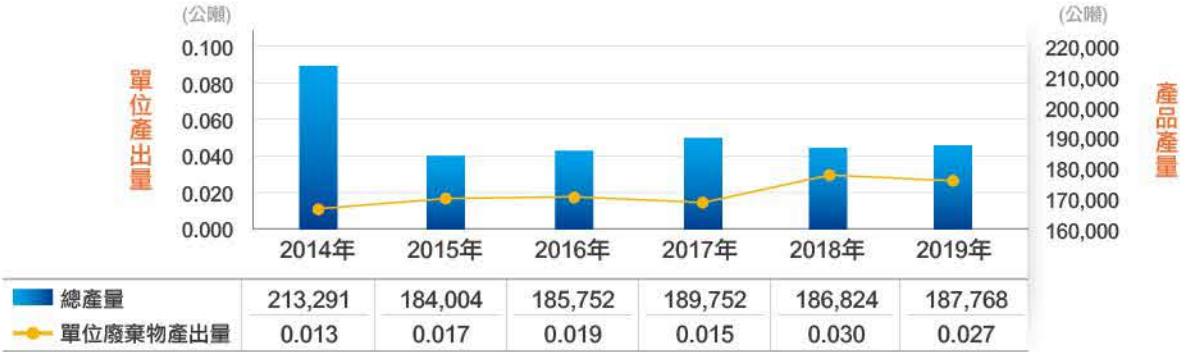
事業廢棄物的產出均委由合法的清除及處理廠處理，並依廢棄物所屬特性對應之最佳處理技術，篩選最具有效處理廢棄物能力之合格處理廠，並執行不定期查核以確保廢棄物達妥善處理。廢棄物產生及其清運、處理 (含回收)，均依循環保法規及環境管理系統之管理程序，進行妥善運作及記錄。2019 年共產出 4,763 公噸廢棄物，將其類型分為四大類，包含廠商回收再利用約 2130.69 公噸、資源回收約 333 公噸、廠內再利用約 1,748 公噸、廠外再利用約 423 公噸，再利用及回收總計約 4,635 公噸，回收率達 97.32%。

2019 年持續進行各項減廢作為，同時將製程廢液回收再利用，除降低因處理所造成之環境負荷外，亦降低因運輸所造成之溫室氣體排放量。

主要措施如下：

類別	減廢措施	減少產出量 (單位：噸 / 年)
製程廢液回收再利用	廢液回收於製程再製	1747.53

產品單位廢棄物產出量



註：2019 年廢棄物單位產出量 0.027 公噸，較 2018 年 0.030 公噸為低。

4.7 溫室氣體盤查

由於溫室氣體排放量增加，導致氣候變遷，不僅直接衝擊全球生態環境，亦間接影響企業能資源取得，已成為全球共同關注及重視的環境議題。中華化深知溫室氣體減量為對抗氣候變遷與全球暖化的重要手段，因此藉由產品碳足跡盤查行動，鑑別溫室氣體排放源，利用節能減排等方式進行溫室氣體減量，藉提升自主管理能力、取代高能耗製程設備、研議溫室氣體減量方案，訂定減量目標及優先順序，以全球生態環境為企業應負責任為宗旨，力行各種減碳計畫。溫室氣體排放源可分為三部分，範疇一為廠區之直接排放源，包括製程所產出之溫室氣體 (二氧化碳等)、燃料使用產生之溫室氣體 (重油、柴油等)，以及化糞池、消防設備等逸散性排放源；範疇二主要為外購能源包含電力與自來水等間接排放源；範疇三則包括員工差旅、產品及原物料運輸、廢棄物回收與處理等其他間接排放源。範疇一、範疇二之溫室氣體排放量為各廠依據實際盤查計算所得；而範疇三之排放量則使用估算的方式，包括：(1) 實際統計：每年員工差旅距離、公司產品運輸油耗；(2) 碳足跡資料庫：原物料供應商生產及運輸、廢棄物運輸及回收處理等。

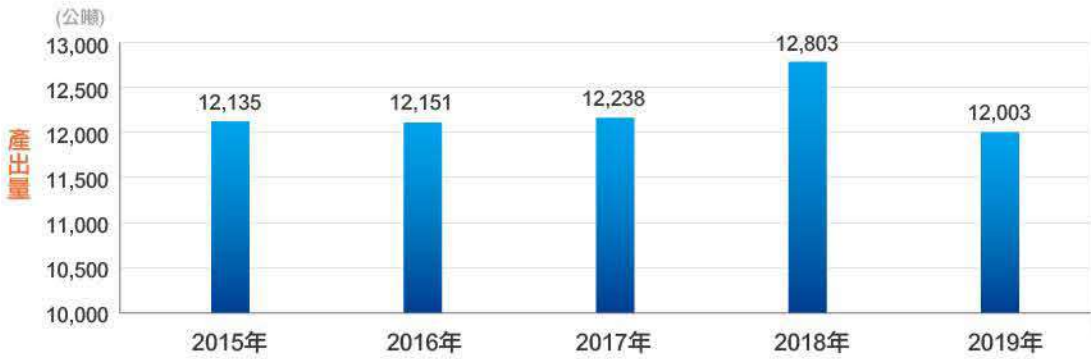


三面向監控氣候變遷風險與機會

面向	考量面	風險		機會		因應作為
法規	排碳總量管制與碳交易制度	限制擴充產能甚至減少產能	中 - 高	減緩產業擴張，降低惡性競爭	中	- 持續關注國內外法規變化趨勢，並列入優先建置方案 - 公司內部依據法規付諸行動降低風險 - 積極透過產業公、協會等組織與政府溝通，對法規修定提出建議，使其更為合理與適用 - 建立公司產品碳足跡並定期更新；成為化學業節能績效典範 - 推動與製程設備及原物料廠商合作，共同減少生產所消耗之能源
	開徵碳稅、能源稅與購入碳權	增加營運成本	中 - 高	激勵再生能源、碳捕捉與節能改善的技術推展，間接降低產品碳足跡	中 - 高	
	碳排放強制申報	增加營運成本	低	使產業降低排碳量獲取碳權額度	低 - 中	
	產業自願減量協議	增加設備投資建置成本	低 - 中	使產業降低排碳量獲取碳權額度	低 - 中	
	產品標準	無法達到對減碳的要求而降低對產品需求	低	市場對產品需求增加	中 - 高	
自然災害	風災、水患與乾旱	天災發生機率與嚴重度導致產能中斷	低 - 中	市場對產能需求增加	低 - 中	- 評估氣候變遷造成乾旱所造成的風險，並建立氣候變遷風險機制 - 節約用水，提高製程水回收率，建立缺水緊急應變
其它	企業聲譽	聲譽受損，股價下跌	中 - 高	積極減碳與產品開發將提升企業聲譽	中 - 高	- 自身做到最好，再發揮企業影響力。 - 符合法規需求達成減碳績效與抵抗氣候天災能力 - 評估其風險，建立風險管控機制 - 建立溫室氣體盤查與降低排放量，作為公司採購策略評比的重要依據
	消費者行為	對高碳足跡產品需求降低	中 - 高	市場對低碳產品需求與認同增加	中	
	社會、經濟情勢	情勢變化增加營運成本 / 減少產能	中	積極減碳，減少電力使用，降低缺電的風險	中	

中華化以各項節電措施，以及利用監控系統減少非必要的能源耗損，降低外購電力所產生的溫室氣體排放量，2019 年溫室氣體總排放量为 12,003 tCO₂e，較 2018 年為低，其原因為 2019 年度起鍋爐用油陸續從重油改為天然氣，單位溫室氣體排放量 2019 年為 0.064 公噸，較 2018 年下降 7.25%。

溫室氣體排放量



產品單位溫室氣體排放量



4.8 違反環境法令事項

2019 年違反環保法令事項：

1. 空氣污染防治法第 24 條第 1 項：裁處新台幣 100,000 元
2. 廢棄物清理法第 27 條第 2 款：裁處新台幣 1,200 元

第五章 企業承諾

COMING TOGETHER IS A BEGINNING;

**KEEPING TOGETHER IS PROGRESS;
WORKING TOGETHER IS SUCCESS.**

團隊聚在一起只是開端，
保持團結才有進展，真正協力合作則是成功。

- 福特汽車創辦人- Henry Ford亨利.福特

- 5.1 員工概況
- 5.2 員工照顧
- 5.3 育才發展
- 5.4 職場安全
- 5.5 友善職場



中華化筭路藍縷走過一甲子，見證了台灣經濟的起飛轉型與發展，我們創設企業不只是只為了實現自己的夢想，也包括現在及將來，都要守護著員工及他們家人的生活，我們堅持『創造有益的化學以改變社會』的理念，所提供的不僅是一份穩定的待遇，還有對未來美好的期許，我們真誠守護著每一位員工能在和諧的職場氛圍中，安心工作並維持和諧融洽的勞資關係。

中華化重視人力資源，在員工的薪資福利、進修培訓、員工關係、職場安全等方面，均訂有妥善的規範或照護措施，確保員工在友善的環境工作，以提供客戶最好的服務。我們關切員工身心靈的健康，藉由多元自主的社團活動、讀書會…等提供員工休閒與學習環境。

5.1 員工概況

人力資源

截至 2019 年底，中華化員工總數為 259 人（不含海外子公司），包含身心障礙者 2 人，除外籍員工 46 人為定期契約任用外，其餘皆為正式聘僱人員，本公司並無聘僱臨時人員或兼職人員，與前一年度無變化。

在人力結構上，男性人數 206 人，比例 80%；女性人數 53 人，比例 20%。

依年齡層區分，員工平均年齡約為 38 歲，50 歲以下員工佔總人數約 85%，顯示中華化是一充滿年輕活力及創新的企業。

中華化認為在知識競爭激烈時代中，人才是公司永續經營重要關鍵因素，故我們建置了人才力標準以供在人才羅致上有所依循，歷年來我們積極推動提升人才力素質計畫，現今所屬員工已達六成以上擁有大專以上教育水準。

人力結構分析

構面	評量類別	男性		女性		總計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
職務	主管職	29	11.1%	10	3.9%	39	15.1%
	專業職	177	68.3%	43	16.6%	220	84.9%
年齡	30 歲以下	30	11.6%	19	7.3%	49	18.9%
	30-50 歲	144	55.6%	30	11.6%	174	67.2%
	50 歲以上	32	12.4%	4	1.5%	36	13.9%
學歷	高中(含)以下	89	34.4%	7	2.7%	96	37.1%
	大專	93	35.9%	44	16.9%	137	52.8%
	碩士	22	8.5%	2	0.7%	24	9.3%
	博士	2	0.8%	0	-	2	0.8%
合計		206	80%	53	20%	259	100%

註：百分比因四捨五入可能產生加總差異導致未必等於 100%。

員工僱用與權益

中華化依循公司誠信、正直的經營理念；恪以公義、慈愛為主軸的企業文化，遵從政府勞動法令，中華化視平等、反歧視為軟實力中的核心價值，在秉持公平就業原則下，就員工招募、任用、考核及升遷作業上，對於不同性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等背景均一視同仁，以適才適所為主要考量，於所有營運地區創造公平、多元的就業機會。在 2019 年招募各年齡層員工共計 79 人。

2019年新進人員性別及年齡分布

年齡別	男	女	合計	比率
30 歲以下	18	10	28	35.4%
30 - 50 歲	39	8	47	59.5%
50 歲以上	3	1	4	5.1%
總計	60	19	79	100%

註：1. 比例以 2019/12/31 中華化台灣母公司全體員工總數 259 人計算。
2. 中華化之產業別 (181) 屬性以男性從業人員居多。

新進人員輔導機制

隨著公司轉型提升日趨茁壯成長所新生的商業模式，新進人員人數亦相對增加，此為使新進人員能迅速熟悉公司文化及工作內容，系統化的新進人員輔導制度是不可或缺的。中華化新進員工自入職起第一天便啟動新進人員引導訓練計畫，啟動「新進人員輔導機制」，循序漸進執行五個階段：

1. 入職第一天由人資部門介紹廠內環境，認識各部門同事。
2. 安排認識各部門同事、部門內工作指導、協助解答疑問、關心生活起居等。
3. 讓新人從各面向認識公司，舉凡公司經營理念、管理規章及制度、ISO 系統介紹、福委會福利措施、誠信經營／反貪腐／環保／健康／安全／衛生等宣導。
4. 人資部定期訪視新進人員環境適應及工作情形，關懷其情緒與融入組織狀態，並於試用期屆滿前安排訪談，填寫「新進人員問卷表」，除了解新人適應工作情形外，亦考核輔導員是否充分協助新人的工作與生活。
5. 依據「績效發展與輔導辦法」，新進人員須通過相關考核，方能由部門主管依其表現提具財務激勵措施。



員工離職管理及育嬰留停

中華化重視每位員工，一旦知悉員工有離職意向，將分別由主管及人資部進行面談，了解員工離職原因，並透過面談了解其個人專長、工作內容及家庭狀況，公司視情況給予協助以達到員工留任之目的，以建立穩定就業環境。另為確保企業不斷有新血加入，同時考量景氣興衰等外在環境因素，我們認為健康適切的離職率應介於 1% 至 3% 之間。過去幾年，公司每年員工離職率均維持在此範圍內。2019 年平均離職率為 1.7%；其中男性員工平均離職率為 1.13%，女性員工則為 0.57%；以年齡群來看，30 歲以下員工平均離職率為 0.35%；30 歲至 50 歲之員工平均離職率為 1.13%；50 歲以上員工平均離職率為 0.23%。

2019年離職員工性別及年齡分布

年齡別	男	女	合計	比率
30 歲以下	3	8	11	20.8%
30 - 50 歲	25	10	35	66.0%
50 歲以上	7	0	7	13.2%

註：以年資三個月以上做為離職計算基礎

此外，為使員工可兼顧個人與家庭照顧之需求，依性別平等法所賦予之權利，公司所有員工皆享有符合勞基法之育嬰假政策，同仁可申請育嬰留職停薪。

2019 年有 4 位女性同仁申請育嬰留停及 5 位男性員工申請陪產假，留停復職率為 100%。建構友善的工作制度與工作環境是中華化努力的目標。

退休計畫

依「勞動基準法」2005/7/1 為勞工退休金新、舊制分水嶺，於之前入職之勞工享有舊制退休金年資，依法雇主須提撥每月工資總額 2-15% 至公司退休金帳戶；新制依「勞工退休金準備條例」，雇主須按月提撥每月工資總額 6% 做為勞工退休金，存放至勞工退休金個人專戶，勞工亦得在每月工資 0-6% 範圍內，個人自願另行提繳退休金。

1. 確定提撥計畫

本公司適用「勞工退休金條例」之退休金制度者，係屬確定提撥退休計畫之適用，公司依員工每季平均薪資對應級距之 6% 為提列金額，提存退休金至勞工保險局之個人專戶，並揭示在員工薪資單上註記提撥退休金數額。

2. 確定福利計畫

本公司適用我國「勞動基準法」之退休金制度者，係屬確定福利退休計畫之適用。
民國 94 年 7 月以前任職之員工現仍有部分適用勞退舊制，本公司對此委請專業之執業精算師依退休金精算規範精算退休金之提列，並逐年檢視足額提撥之規定，若有不足者將予以足額提撥。
我們採員工每月薪資總額之 10% 為提撥率提撥員工退休金，交由勞工退休準備金監督委員會存入台灣銀行退休金專戶，專款專用以維勞工退休權益獲得保障。退休金之支付，係根據勞工服務年資及申請退休當日計前六個月平均工資予以覈實計算，讓員工退休權益獲明確保障。

員工退休計畫



5.2 員工照顧

員工薪酬

中華化人力資源政策重視性別平等，杜絕職場性別歧視，並遵守本國性別工作平等法及就業服務法等法令；員工薪資係取決於學經歷、職位、個人工作績效表現及加班狀況，從未因性別、種族、宗教、政治立場、出生地籍貫、身心障礙及婚姻狀況之差異有所不同；公司內條件相同之女性與男性新進員工標準起薪相同，絕不因性別不同而有所差異，具體實行同工同酬之制度。

在薪酬制度面，中華化於台灣及海外子公司之員工獎酬計畫，係考量公司財務、營運績效以及業界實務，設計符合法規及公司需求的薪資報酬制度及獎酬計畫，並經由薪資報酬委員會審查；2019 年提撥公司盈餘不低於 1% 作為員工酬勞，依照員工個人績效給予相對的獎酬。

非主管平均薪資

依上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法第四條，中華化揭露非擔任主管職務之全時員工人數及薪資平均數如下。

	2018 年	2019 年	差異數
非擔任主管職務之全時員工人數 (人)	229	233	4
非擔任主管職務之全時員工薪資總額 (仟元)	124,754	127,363	2,609
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」(仟元)	545	547	2
非擔任主管職務之全時員工薪資「薪資中位數」(仟元)	(註)	502	(註)

註：2018 年非擔任主管職務之全時員工薪資「薪資中位數」未經會計師覆核簽證，故未揭露 2018 年資料及差異數。

多元且優於法規之福利項目

項目	內容	項目	內容
薪資與獎金制度	- 健全薪資政策與結構 - 年終獎金／績效獎金 - 員工酬勞 - 三節禮金／禮品	豐富的員工活動	- 員工旅遊補助 - 員工部門聚餐補助 - 年終尾牙 - 各式社團活動 - 團康休閒活動
福利設施與福利制度	- 員工餐廳／員工休息區 - 哺乳室／汽機車停車位 - 生日及節慶禮券／禮品 - 員工結婚禮金／生育禮金 - 喪事奠儀／住院慰問金 - 提供免費餐費額度 - 本人及子女獎學金／社團補助 - 育嬰假／生理假／志工假／原住民假	全方位員工照顧	- 安全的工作環境與人性化的組織氣氛 - 每年定期提供同仁免費健康檢查 - 寬敞乾淨的員工餐廳及員工用餐優惠補助 - 簽訂特約商店提供各類優惠價 - 設置知識管理電子平台，提昇公司員工閱讀風氣
醫療保險與健康照護	- 員工團體保險／雇主責任保險 - 勞健保及職災險 - 外派及出差人員商務旅平險 - 年度員工健康檢查 - 高階主管健檢特殊項目規劃 - 員工健康講座		

員工權益與健康管理

廠區於 2019 年設置醫護休息室以提供員工傷病處理、健康諮詢，及增設具有隱密、安全性的哺（集）乳室，以解決哺母乳同仁回歸職場後的困擾，提升員工福利及復職率，進而促進生育。

2019 年特約醫護人員提供個人健康指導與諮詢，讓員工享有體重管理、菸害防制、健康講座、預防保健與傷病診治等健康照護體系，更進一步結合健檢醫院提供的醫療與保健服務，推動預防醫學與疾病防治，並加強員工健康意識。另有職業醫學專科醫師定期至作業現場實地觀察訪視，進行各項作業之危害調查與健康評估，提供改善建議及相關醫療諮詢服務，為員工的健康把關。

本公司為關懷員工健康，每年除實施法令規定之健康檢查項目外，亦增加癌症標誌、甲狀腺功能、骨質密度及各類超音波檢查等項目，以即早發現危害健康及潛在致病因子。而針對從事特別危害健康作業之員工，進行特殊健康檢查及實施健康分級管理，對於健檢報告異常者安排醫師訪談，並追蹤回診狀況，進行個別健康指導，共計 262 人次。2019 年特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。

公司將持續推動多項員工健康促進專案，預計將有結合公益之員工紓壓服務、員工體適能及健康體重管理等活動，持續打造中華化的健康幸福職場。



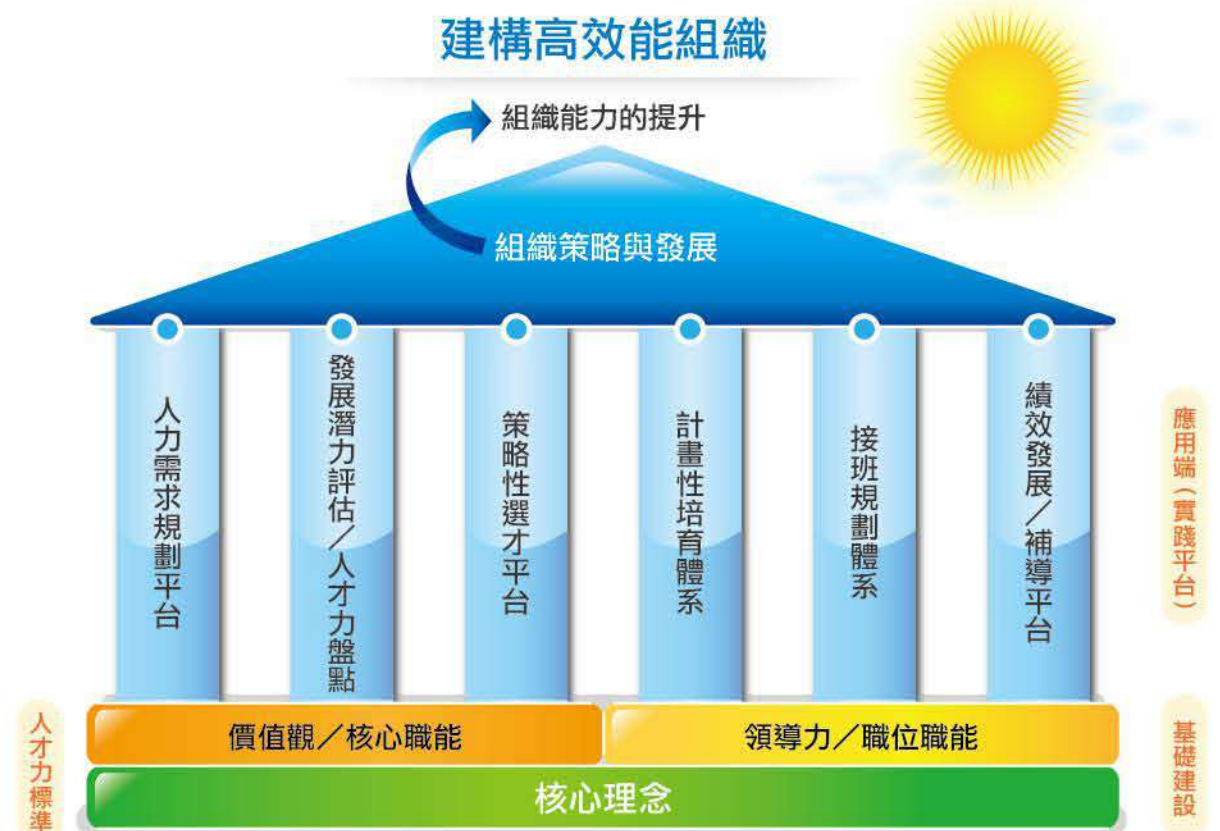
署桃醫院職業醫學科 - 專業健康講座



員工健康檢查

5.3 育才發展

策略性人力資源



員工培育

中華化以扎實的教育訓練奠定基礎，一步一腳印，蓄積人才的成長動能，期勉將員工能力發揮效益最大化，提升公司競爭力，實現幸福企業的價值。2019 年每人平均參與教育訓練的時間為 6.9 小時。

項目	受訓總時數（小時）		人數（人）	每人平均受訓時數（小時／人）	
一般員工	男	942	182	5.2	6.0
	女	403	44	9.2	
管理階級	男	319	26	12.3	12.7
	女	126	9	14.0	
合計	1,790		261	6.9	

● 新進員工訓練系統 New Employee Orientation

訓練計畫：第一階段員工指引
第二階段新進員工通識訓練
第三階段新進員工專業訓練

訓練內容：為使新進員工儘快了解公司各項業務及相關部門的運作概況，人力資源單位負責規劃執行新進員工訓練，期使新進員工了解環境、企業願景、組織架構、規章制度與各事業部及其產品。

● 內部訓練系統 In-House Training

訓練計畫：透過內部講師的養成執行「技術經驗傳承」，負責傳遞企業文化與提升人才素質的重要責任。

訓練內容：內部訓練計畫之規劃及實施由人力資源單位負責，規劃年度內部訓練計畫前，先確認訓練需求，配合公司組織及策略需求，協助推動公司各項重大訓練專案。

● 外部訓練 Outside Training

訓練計畫：短期 / 長期 / 外部訓練

訓練內容：凡由企管顧問公司、大學、政府機關、學術團體或公益法人機構所舉辦的訓練課程，稱之為外部訓練。事業部門及人力資源單位協助提供相關之訓練資訊，部門主管及員工得視工作需求推薦及報名參加外部訓練課程。

● 在職訓練系統 On Job Training

訓練計畫：各部門在職訓練、部門職能別訓練 / 講座

訓練內容：為了促使在職人員 / 新進人員 / 轉調部門的人員，可以了解部門相關專業知識、技能或熟悉部門內運作方式，以確保他 / 她的工作績效符合部門需求，直屬主管對在職人員 / 新進人員 / 轉調部門人員實施在職訓練。

● 產學合作

自 2014 年起中華化即與中央、中原、元智及龍華等大學進行產學合作專案，推動「人才培育計劃」，包括實習系統、自動化、人才培育等。合力推動整體性合作研究，提昇未來關鍵核心技術之研發能量，則與工研院材化所進行專案計畫，透過專案開發研究優化關鍵技術，更期發展創新科技領域。

元智化材系參訪，吸取化學產業新觀念，從基礎工業到高難度科技分享



📍 績效考核

中華化落實績效考核制度，依據「績效發展與輔導辦法」，對全公司員工每季施行績效面談諮商與輔導，每半年進行一次的績效考核，以年度工作目標、職涯規劃目標、職能績效評估、經營理念為評估面向。個人考核結果作為培訓、職涯發展參考，並為調薪、升遷及核發獎金依據。截至 2019 年底，所有應接受考核員工皆 100% 完成考核作業。

中華化為確保公司內部知識、經驗完整傳遞，2016 年起建置知識管理平台，將「傳承」列入年度教育訓練重點方向，透過知識的收集與分享讓學員在聽課的同時，獲得前輩、同事寶貴的經驗與知識，將工作技巧實際應用在工作，得以提升工作效率。

5.4 職場安全

中華化設有專責職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務，並成立「職業安全衛生委員會」，由董事長擔任主任委員，指定職安室、各部門主管及勞工代表組成，每季定期召開會議，負責審議、協調及建議安全衛生有關業務。針對安全衛生政策、作業環境監測、健康管理、教育訓練等相關議題進行協調及建議，委員會成員共計 9 人，其中勞工代表占 3/1 以上。

為貫徹執行職安衛政策，透過 ISO 14001 及 ISO 45001 系統化的管理制度、教育訓練以及工作環境場所的改善等作為，積極推動各項管理方案，以達到「零工安事件」之目標。

📍 職場安全與健康實施重點

遵守安衛法規	實施危害辨識	推動自主管理	落實風險管控
強化健康服務	推動全員參與	促進身心健康	提升安衛績效
持續改善設施	辦理職安訓練	營造優質職場	提升安全意識

5.4.1 安全衛生管理系統與稽查

中華化於 2018 年持續推動職業安全衛生管理系統，導入 ISO 45001 建置與認證，以強化公司內部職業安全衛生管理內容，並於每年度進行內、外部稽核，以確保管理系統之有效運作。此外，職安室定期對工作場所進行查核，針對所發現之缺失進行矯正改善及預防措施之建議，以維持整體工作環境之安全性及工作者之健康；職安室亦協助現場作業主管訂定各類標準作業程序，由現場作業主管執行教育訓練，促使作業員工遵守規範。



5.4.2 安全衛生教育訓練

中華化的安全衛生教育訓練包括：內／外部訓練課程、認證評鑑、新進及在職人員訓練課程等。另每年依消防、毒性化學物質法規辦理緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、緊急救護、消防、毒化物洩漏演練等訓練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失。

我們相信創造一個安全無虞的工作環境，是與企業成長同等重要的信念。每一項作業除了要符合環保及職業安全規定外，並承諾消除或降低因為製程、設施及活動對於員工、供應商、承攬商及利害相關者所導致之安全衛生風險。



我們訂有環境安全衛生政策，作為工作環境及人員安全及社會責任的準則。組織架構中的職安室及環工委員會，從事有關環安衛管理之研究規劃及風險管理事務，重點在於進行員工安全業務推動與執行。我們定期執行危害鑑別暨風險評估，對高風險作業項目與職災發生率較高的單位，進行職災直接及間接原因分析和提具改善方案，以降低作業風險，無非是以提供員工安全健康、平等發展之職場工作環境為依歸，我們的建置及措施如下：

1. 施行 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統。
2. 設置隸屬於雇主的專責單位，專責規劃及推動公司整體品質與環境管理。
3. 培訓勞工安全專門人員，參加相關培訓，促進職場環境安全衛生之管理專業。
4. 施行『安全衛生教育訓練』。
5. 建立消防災害防救體系，每季定期安檢消防安全器材、每半年進行『消防安全演練』。
6. 制定執行『環境與安全衛生工作守則』與各項設備安全使用手則。
7. 每年定期辦理『年度員工健康檢查』。
8. 致力營造平等職場，施行『性別工作平等管理辦法』、推動『執行職務遭受不法侵害預防計劃』及『異常工作負荷促發疾病預防計劃』。

5.4.3 工作環境防護

有關工作環境方面，本公司藉由審查、稽核與溝通並透過教育訓練與要求，使全體人員實質參與安衛環管理活動，採取適當之矯正措施，持續改善異常，並加強採購與承攬系統中有關安衛環之要求，進而達到「零工傷、零災害、零污染」的目標以創造永續經營的環境。

公司內各項作業要求人員遵循 SOP 標準作業流程，設備設施皆嚴格要求本質安全，針對高風險作業及假日施工，則訂有申請辦法，需經核准後方可作業，以確保人員工作安全。同時，本公司十分注重員工意見，並以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議，皆能透過良好的反應管道，使管理人員快速、即時的改善，另設有合約醫療機構及特約醫護人員，提供同仁專業的健康指導與諮詢、健康促進、健康講座等，並對新進員工體格檢查異常者，給予專業健康指導、健康諮詢等協助。

對於特別危害健康作業環境，本公司均已實施風險評估並制定相關作業安全衛生標準及實施特別危害作業健康檢查，定期委外實施環境監測計畫，2019 年所有監測項目均在法規標準內、特殊健康均無異常。

5.4.5 職業災害調查及統計分析

中華化對於職業災害發生時，除第一時間之急救、搶救外，係依事故調查管理作業程序規定進行通報，爾後配合職安室會同勞工代表進行意外事故調查及分析，事故單位須提出防範計劃與矯正措施，針對事故原因進行改善，改善順序以：消除、取代、工程改善、行政管理、個人防護具為遵循依據，以防止相同事故再次發生。

本公司2019年失能傷害頻率及失能傷害嚴重率如下表：

項目	2019 年工傷頻率統計		
失能傷害頻率 (F.R)	男	1	1.97
	女	0	
失能傷害嚴重率 (S.R)	男	80	158
	女	0	
總合傷害指數		0.56	

- 失能傷害頻率 = (總計傷害損失總人次數 × 106) ÷ 總經歷工時
- 失能傷害嚴重率 = (工作傷害損失總日數 × 106) / 工作總工時
- 總合傷害指數 = $\sqrt{(失能傷害頻率 FR \times 失能傷害嚴重率 SR) \div 1000}$

2019 年度無重大職業災害發生，僅 1 件重大國道交通事故及 3 件輕傷害，損失天數為 80 天，相較於 2018 年重大事故件數 (2 件) 相比件數減少，損失天數大幅下降 (2018 年：221 天)，已達成 2018 年設定之目標 (重大事故災害再降 5%)。2019 年度職業病罹患人數 0 人、因公死亡人數 0 人、因公缺勤天數為 126 天。針對交通事故發生率，綜理其原因，大多發生於上、下班時間，經討論其預防對策，除每週於公佈欄張貼交通事故宣導文章外，更調整上班時段，以降低交通事故發生率。

另外，2019 年推動施行 ISO45001 持續檢視廠內安全作業標準並製訂新的作業程序，以便進行現場新進作業人員教育訓練及安全宣導。

2019 年本公司總合傷害率為 0.56，較前一年數據 1.31 下降，降至 1 以下，此數值說明失能傷害人次數減少、失能傷害損失日數大幅下降，已達成 2019 年目標值。展望 2020 年工傷率為零的目標；中長期則期望廠內零重大職災發生，保障本公司全體同仁之職場安全。

5.5 友善職場

📍 溝通管道

雅各書一章 19 節「你們各人要快快的聽，慢慢的說」，勞資關係的根本在於「傾聽力」，做不到傾聽就無法體會與對方心靈相通，並產生新點子或新發現的喜悅，也無法建立創造性的關係。

中華化設有溝通管理作業程序透過定期會議與個別訪談方式以聆聽同仁的意見與聲音，除此之外公司每季舉行績效諮商與輔導措施，藉由一對一的溝通工作狀態，亦傾聽員工意見反應，透過此公正、有效的溝通機制，了解同仁之心聲並即時處理同仁反應的問題，達到促進勞資和諧，共創企業與員工雙贏的目標。公司建構的雙向溝通管道，讓勞資間的溝通暢行無阻，內容包括：

- 1. 針對各階層主管及同仁定期舉辦會議。
- 2. 透過每季勞資會議，建立良好互動且和諧的勞資關係。
- 3. 辦理員工滿意度調查，並針對員工意見規劃改善方針。
- 4. 功能完善的內部網站：內容包含董事長的話、公司重要訊息及活動宣傳等。
- 5. 針對重大管理、財務、稽核等各項問題，提供下列機密申訴管道：
具獨立性的委員會由人資主管負責的「人事評議委員會」
- 6. 員工意見箱提供管道，讓員工反應與工作及環境相關的一般性建議及意見。

公司亦尊重員工於法律上所賦予之權利，從未阻止或妨礙員工結社之自由，截至目前為止並無同仁出面組織工會。此外，公司遵循法規，明訂並積極宣導性別工作平等法，推出各項性騷擾防治相關政策與措施，促進性別工作平等的工作環境。本公司遵循法令並致力於及時回應並解決員工之意見；截至 2019 年並無勞資糾紛所遭受之損失。

📍 中華化內部溝通架構



📍 申訴管道

類別	申訴方式	權責單位
性騷擾防治與申訴	陳妙珍經理 電話：(03) 4761266 電子信箱：janny@chciw.com.tw	性騷擾防治委員會
職場不法侵害	電子信箱：es@chciw.com.tw 書面投遞：員工意見箱	職安室
員工各類申訴	電子信箱：hr@chciw.com.tw 書面投遞：員工意見箱	人資部

📍 關懷與輔導

公司聘請華語與菲語牧師針對外籍移工有喪病慰問及輔導需求者，進行一對一輔導，日常則每週帶領讀書會施以品格教育，此外帶來中元節、聖誕節及年終祝福…祝福禮拜已成為中華化的企業文化。



生日慶祝



牧師平安禱告

員工旅遊

為提倡工作之餘從事休閒娛樂活動，攜伴參加團體休閒活動增進身心健康，鼓舞工作士氣及培養團隊精神，每年由福委會舉辦員工旅遊，除國內旅遊外，2019 年首度舉辦海外員工旅遊，大獲員工及其眷屬好評。



2019 員工旅遊 - 韓國之行



2019 員工旅遊 - 台南二日遊



2019 員工旅遊 - 麗寶二日遊

年終感恩禮拜

公司年度最重要且最盛大的聚會就是年終感恩禮拜，我們藉由「感恩禮拜」，數算上帝豐盛的恩典，年終感恩禮拜是我們企業文化中非常重要的一環，我們付諸實際的行動感恩讓幫助我們的人知道，過去曾因他讓我們如何的受益，因此在年終時向主與夥伴獻上感恩，也藉此機會希望全體同仁培養感恩的良善品格，養成向身邊人感謝的習慣，讓每個人都成為知恩報恩的人，而不是一個忘恩負義的人。在年終感恩禮拜中由董事長主持回顧與展望外，亦邀請牧師給予期勉與祝福，透過聖經故事啟迪心靈良善面，場面溫馨深具意義。

2019年尾暨感恩餐會



董事長 年終回顧與感恩



副總 讀經



劉緯茂牧師 祝福與勉勵



經營團隊合影



同仁詩歌獻唱



感恩餐會齊聚歡樂



感恩餐會齊聚歡樂

第六章 社會公益

WE CAN'T HELP EVERYONE,

BUT EVERYONE CAN HELP

HELP SOMEONE.

我們不能幫助所有人，
但每個人都能幫助一些人。

—美國前總統-Ronald Reagan 隆納·雷根

- 6.1 社區參與
- 6.2 社會回饋

6.1 社區參與

中華化在企業社會責任參與主要鼓勵及支持同仁投入各項社會關懷、社會公益及環保活動，呼應社會需求，進而培養社會公民意識，轉換為企業社會責任文化，落實企業回饋社會的理念，希冀發揮對於社會之正向影響力，齊力為創造共存、共榮、共好的和諧社會努力，然近年積極參與及舉辦活動如下：

社會服務、社會貢獻、社會公益

本公司成立綠色公益社積極投入公益、贊助慈善團體，關懷弱勢，愛護地球，促進社會友善發展，近年度投入下列主要活動。

社會公益、服務

1. 邀約「環保局稽查大隊觀音中隊」及「樹林里社區發展協會」共同承辦維護社區海岸清潔淨灘活動。
2. 探訪「財團法人桃園市私立路得啟智學園」陪伴小小憨兒手作香包慶端午。
3. 選購「財團法人桃園市私立路得啟智學園」栽種有機蔬菜及養生包子饅頭。
4. 支持「安德烈慈善協會食物銀行」幸福一日捐。
5. 捐贈「大觀新生命中心」聖誕禮物給草漯里民聖誕節分享抽獎。

維護社區海岸做環保

為維護樹林社區海岸之清潔，培養社區民眾對維護環境及自然生態的認知，建立公德心和隨手做環保的觀念，進而提升生活品質，使之成為觀音區最佳的觀光海岸。



小小憨兒手作香包慶端午

端午節前夕，探訪「財團法人桃園市私立路得啟智學園」陪伴小小憨兒手作香包，大手帶小手天真無邪樂悠悠！



📍 團購慈兒栽種有機蔬菜及養生包子饅頭

選購「財團法人桃園市私立路得啟智學園」栽種有機蔬菜及養生包子饅頭。



📍 幸福一日捐

支持「安德烈慈善協會食物銀行」幸福一日捐。



📍 奇異恩典

捐贈「大觀新生命中心」聖誕禮物給草漯里民聖誕節分享抽獎。



6.2 社會回饋

長期參與捐助以上機構與社區，為社會引發正面的光與愛，期望以有限的力量幫助社會的祥和與改變，讓愛的力量在人與人之間散播。長期捐助各機構列舉如下：

- 南崁彩虹媽媽生命教育
- 財團法人基督教論壇基金會
- 社團法人台灣冠冕真理理財協會
- 財團法人國度復興傳播基金會
- 社團法人中華台商家庭關懷協會
- 社團法人中華基督教福音普傳會
- 財團法人臺北市無子西瓜社會福利基金會
- 財團法人佳音廣播電台
- 中華福音神學院
- 社團法人中華民國夢想之家青年發展協會
- 財團法人蒲公英希望基金會
- 國際基督徒工商人員協會中華民國總會
- 恆基醫療財團法人恆春基督教醫院
- 東基醫療財團法人
- 財團法人天主教耶穌會
- 財團法人癌症希望基金會
- 財團法人平安社會福利慈善事業基金會
- 財團法人基督教台中更生團契

GRI 準則揭露項目		揭露章節	頁碼
GRI 102：一般揭露			
組織概況			
102-1	組織名稱	1.1 公司簡介	10
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介	10
		1.2 經營理念與核心價值	12
		1.3 主要產品及其用途	14
102-3	總部位置	1.1 公司簡介	10
102-4	營運活動地點	1.1 公司簡介	10
102-5	所有權與法律形式	1.1 公司簡介	10
102-6	提供服務的市場	1.3 主要產品及其用途	14
		1.4 市場概況	15
102-7	組織規模	1.1 公司簡介	10
		1.6 財務績效	16
102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 員工概況	58
102-9	供應鏈	3.10 供應商管理	40
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	經營者的話	04
102-11	預警原則或方針	3.6 營運持續管理	37
		3.7 風險管理	37
		3.8 緊急事故應變機制	38
102-12	外部倡議	2.4 參與組織協會	22
102-13	公協會的會員資格	2.4 參與組織協會	22
策略			
102-14	決策者的聲明	經營者的話	04
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	經營者的話	04
		1.7 研究發展方向	17
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.2 經營理念與核心價值	12
		3.4 誠信經營與反貪腐	34
102-17	倫理相關之建議與顧慮的機制	3.4 誠信經營與反貪腐	34
倫理與誠信			
102-18	治理結構	3.1 公司治理架構	28
		3.2 董事會	28
102-20	高階管理階層負責經濟、環境和社會主題	3.3 功能性委員會	31
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	2.3 利害關係人溝通	22
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	3.2 董事會	28
		3.3 功能性委員會	31
102-23	最高治理單位的主席	3.2 董事會	28
102-24	最高治理單位的提名與遴選	3.2 董事會	28
102-25	利益衝突	3.2 董事會	28
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	3.2 董事會	28
102-27	最高治理單位的群體智識	3.2 董事會	28
102-28	最高治理單位的績效評估	3.11.1 董事會績效評估	42
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	2.2 重大主題分析	20
102-30	風險管理流程的有效性	3.7 風險管理	37
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	3.7 風險管理	37
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	關於本報告書	02
102-37	利害關係人的參與	2.3 利害關係人溝通	22
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	2.1 利害關係人鑑別	20
102-41	團體協約	5.5 友善職場	68
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.1 利害關係人鑑別	20

GRI 準則揭露項目		揭露章節	頁碼
利害關係人溝通			
102-43	與利害關係人溝通的方針	2.3 利害關係人溝通	22
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.2 重大主題分析	20
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	02
		1.1 公司簡介	10
102-46	界定報告書內容與主題邊界	2.2 重大主題分析	20
102-47	重大主題表列	2.2 重大主題分析	20
102-48	資訊重編	無進行重編	-
102-49	報導改變	無顯著改變	-
102-50	報導期間	關於本報告書	02
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	02
102-52	報導週期	關於本報告書	02
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	02
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	02
102-55	GRI 內容索引	附錄：GRI 準則內容索引表	78
102-56	外部保證 / 確信	關於本報告書	02
GRI 103：管理方針			
103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2 重大主題分析	20
特定主題揭露：經濟			
GRI 201：經濟績效			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.6 財務績效	16
		5.2 員工照顧	61
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.2 環境管理會計	47
		4.7 溫室氣體盤查	53
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.2 員工照顧	61
GRI 203：間接經濟衝擊			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 社區參與	74
		6.2 社會回饋	77
GRI 205：反貪腐			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.4 誠信經營與反貪腐	34
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.4 誠信經營與反貪腐	34
特定主題揭露：環境			
GRI 302：能源			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能資源管理	48
302-4	減少能源消耗	4.3 能資源管理	48
GRI 303：水			
303-1	依來源劃分的取水量	4.4 水資源管理	49
303-3	回收及再利用的水	4.4 水資源管理	49
GRI 305 排放			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.7 溫室氣體盤查	53
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.7 溫室氣體盤查	53
305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	4.7 溫室氣體盤查	53
305-5	溫室氣體排放減量	4.7 溫室氣體盤查	53
GRI 306 廢汙水和廢棄物			
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	4.4 水資源管理	49
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.4 水資源管理	49
306-3	嚴重洩漏	2019 年無嚴重洩漏	-
306-4	廢棄物運輸	4.6 廢棄物管理	52
GRI 307：有關環境保護的法規遵循			
307-1	違反環保法規	4.8 違反環境法令事項	55

GRI 準則揭露項目		揭露章節	頁碼
GRI 308：供應商環境評估			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.10 供應商管理	40
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.10 供應商管理	40
特定主題揭露：社會			
GRI 401：勞雇關係			
401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工概況	58
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 員工照顧	61
401-3	育嬰假	5.1 員工概況	58
		5.2 員工照顧	61
GRI 403：職業安全衛生			
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	3.9 環安衛管理	39
		5.4 職場安全	65
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.4 職場安全	65
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	5.2 員工照顧	61
403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	5.4 職場安全	65
GRI 404：訓練與教育			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 育才發展	63
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 育才發展	63
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.3 育才發展	63
GRI 405：員工多元化與平等機會			
405-1	治理單位與員工的多元化	3.2 董事會	28
		5.1 員工概況	58
GRI 406：不歧視			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 員工概況	58
		5.2 員工照顧	61
GRI 407：結社自由與團體協商			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.5 友善職場	68
GRI 408：童工			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 員工概況	58
		5.2 員工照顧	61
GRI 409：強迫或強制勞動			
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 員工概況	58
		5.2 員工照顧	61
GRI 413：當地社區			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1 社區參與	74
		6.2 社會回饋	77
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	2019 年在當地社區無重大或潛在負面影響	-
GRI 414：供應商社會評估			
414-1	使用社會準則篩選之新供應商	3.10 供應商管理	40
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.10 供應商管理	40
GRI 416：顧客健康與安全			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2019 年無違反	-
GRI 417：行銷與標示			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2019 年無違反	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2019 年無違反	-
GRI 418：客戶隱私			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 客戶關係	23
GRI 419：社會經濟法規遵循			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2019 年無涉違反法規被處重大罰款或非金額制裁	-



臺灣中華化學工業股份有限公司
CHUNG HWA CHEMICAL INDUSTRIAL WORKS, LTD.

328454 桃園市觀音區工業五路15號(觀音工業區)

電話：(03) 476-1266

傳真：(03) 476-1336

www.chciw.com.tw



ISO
14001
Environmental
Management



ISO
9001
Quality
Management



ISO
45001
Occupational
Health and Safety
Management