

Corporate Sustainability Report

企業永續報告書

2020



臺灣中華化學工業股份有限公司
CHUNG HWA CHEMICAL INDUSTRIAL WORKS, LTD.



2020

**Corporate
Sustainability Report**
企業永續報告書

CONTENTS

目錄

Index Contents

2	關於本報告書
3	經營者的話
4	SDGs 執行情形
6	第一章 公司概況
6	1.1 公司簡介
8	1.2 經營理念與核心價值
9	1.3 主要產品及其用途
9	1.4 市場概況
10	1.5 產銷政策
10	1.6 財務績效
11	1.7 研究發展方向
12	第二章 利害關係人鑑別與溝通
12	2.1 利害關係人鑑別
12	2.2 重大主題分析
13	2.3 利害關係人溝通
14	2.4 參與組織協會
14	2.5 客戶關係
16	第三章 公司治理
16	3.1 公司治理架構
16	3.2 董事會
19	3.3 功能性委員會
21	3.4 誠信經營與反貪腐
23	3.5 內控制度
23	3.6 營運持續管理
24	3.7 風險管理
26	3.8 緊急事故應變機制
28	3.9 環安衛管理
29	3.10 供應商管理
30	3.11 公司治理活動成果



32	第四章 永續環境
32	4.1 環境管理政策及制度
33	4.2 環境管理會計
33	4.3 能資源管理
35	4.4 水資源管理
38	4.5 空氣污染物防治
38	4.6 廢棄物管理
40	4.7 溫室氣體盤查
41	4.8 違反環境法令事項
42	第五章 企業承諾
42	5.1 員工概況
44	5.2 員工照顧
45	5.3 育才發展
47	5.4 職場安全
48	5.5 友善職場
51	第六章 社會公益
51	6.1 社區參與
53	6.2 社會回饋
54	附錄：GRI 準則內容索引表

ABOUT THIS REPORT

關於本報告書

歡迎閱讀臺灣中華化學工業股份有限公司（以下簡稱中華化）2020 年企業永續報告書（Corporate Sustainability Report, CSR）。中華化已連續 7 年發行 CSR，2020 年依循 GRI 準則（GRI Standards）編製報告書，讓利害關係人瞭解中華化在經濟、環境、社會面向重大主題的表現。

報告書撰寫原則

報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所出版的 GRI 準則，核心選項進行編製，並於附錄有 GRI 準則內容索引表，可供快速檢索及查詢相關章節。

報告書邊界及範疇

本報告書揭露中華化於 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日在經濟、環境及社會面向重大主題之績效表現。所有財務數據以新臺幣為計算單位，並遵循國際財務報導準則（IFRSs）編製財務報表，除了財務績效以合併財務報表為範疇外，其它並未涵蓋子公司之相關活動，以台灣地區為揭露範疇。

報告書審核

報告書揭露之數據及資料由本公司相關權責部門合作編撰，由 CSR 編輯小組彙整、校閱及修訂後，經內部行政流程審閱，最終經董事長核閱定稿後出版。其中，財務資訊取自經會計師查核之財務報表；環境管理及職業安全衛生管理則每年進行 ISO 14001 及 ISO 45001 第三方查證，2020 年由英國標準協會(BSI)查證通過並核發證書。

報告書發行

首次版本（2014企業社會責任報告書）：2015 年 6 月發行

前次版本（2019企業社會責任報告書）：2020 年 6 月發行

現行版本（2020企業永續報告書）：2021 年 6 月發行

中華化每年定期發行企業永續報告書（CSR），並於本公司網站上公開揭露及提供電子檔下載。

報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，以公司網站公告之電子檔內容為準。

聯絡資訊

對於本報告書若有任何建議或疑問，歡迎透過下列聯絡資訊與我們聯絡。

馮億苓 副總經理（公司發言人）

電話：(03)476-1266 分機 12350 E-mail：spokesperson@chciw.com.tw

羅筱秋 高級專員（公司代理發言人）

電話：(03)476-1266 分機 12264 E-mail：spokesperson@chciw.com.tw

李盈瑩 副理（公司代理發言人）

電話：(03)476-1266 分機 12612 E-mail：spokesperson@chciw.com.tw

地址：桃園市觀音區工業五路 15 號

網址：<https://www.chciw.com.tw>

企業永續報告書（CSR）下載網址：<https://www.chciw.com.tw/index.php/ch/csr/index.html>

版權所有：本報告書保留所有權利，如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

CHAIRMAN'S MESSAGE

經營者的話

致 各位利害關係人

中華化自 1956 年成立迄今已有 65 年，在永續經營的期許下，以穩健踏實的腳步尋找契機與成長動能。金管會於 2020 年公布「公司治理 3.0 永續發展藍圖」，在藍圖計畫也指出將現行「企業社會責任報告書」(Corporate Social Responsibility Report) 更名為「永續報告書」(Sustainability Report / ESG Report)，強化公司 ESG 議題資訊揭露、深化公司永續治理文化。身為企業的經營者，在永續發展策略與永續企業文化的推動，扮演極為重要的角色。中華化 2020 年公司治理評鑑已連續二年為上市公司排名前 6%~20%，肯定我們的執行成果，展現我們重視公司治理的決心。

2020 年是充滿挑戰的一年，Covid-19 疫情擴散導致全球經濟衝擊與社會問題，企業營運也面臨前所未有的挑戰，本公司於近年持續健全制度，讓風險管控機制得以在制度下迅速展開運作，除了定期的風險評估及管控，並保持彈性及機動性因應動態的風險事件，以避免或降低風險之影響。因應 COVID-19，中華化除了積極配合政府的防疫指導原則，並且提前布局人員分區及分流工作相關措施，以降低疫情衝擊，我們緊密與客戶及供應商連結，與供應鏈夥伴確認、協調備貨與生產情形，將疫情期間的供應鏈風險降到最低。在營運發展面，更聚焦於利基產品的開發與拓展，中華化以硫酸製造起家，一路走來，從而衍生相關的製程技術與生產經驗，開發高規格的電子級硫酸，以服務台灣電子業及半導體產業為主，為在地化供應鏈之一環。疫情期間全球發展零接觸的活動型態，隨著企業採用 5G 設備、自動化等新技術，加上遠距辦公帶動資通訊電子產品需求成長，台灣電子業表現反而逆勢成長，而電子化學品的需求為一大支撐，中華化在近年持續擴充電子級硫酸產能，並且不斷在產品策略上調整，改善製程技術、提升品質，整體營運得以減少疫情帶來的衝擊。在此感謝全體同仁同心協力與公司並肩作戰，共同度過充滿挑戰的一年。

因應氣候變遷及環境保護，我們持續推動節能、節水、污染防治、減廢及溫室氣體減量等環保目標，以降低環境衝擊，本公司於 2020 年投入環保支出 44,873 仟元。氣候變遷可能會導致極端氣候，造成電源及水資源短缺之風險，本公司定期每月召開節能會議，針對各項能源管理措施持續檢討與追蹤，持續改善生產製程，推動節能改善，在生產過程中降低環境負荷之同時，並能提升企業競爭力。

本公司致力提供安全的工作環境以保護員工安全，於 2015 年通過 ISO14001、2016 年通過 OHSAS18001、2018 年通過 ISO45001 管理系統的認證及換證，並持續於 2020 年通過認證。我們十分關心員工身心健康，每年對全體員工定期實施健康檢查，對於健檢報告異常者安排醫師訪談，進行個別健康指導，2020 年持續推動多項員工健康促進專案：例如中午提供健康餐盒、員工減重競賽等活動。本公司為提供員工額外退休福利，鼓勵員工儲蓄，於 2021 年辦理員工持股信託，使員工持有公司股份，並額外加碼提撥持股獎勵金予員工，讓員工退休後的生活多一層保障。

如今，2021 年台灣面對來勢洶洶的疫情，在此態勢下，中華化也持續嚴陣以待，保護員工健康及降低營運影響。未來，無論是面對經濟情勢變化、氣候變遷及社會發展的影響，企業面臨挑戰仍多，我們將秉持永續經營的信念，以穩紮穩打的方式，實踐企業轉型，強化經營體質，創造成長動能，以「創造有益化學品改變世界」(Creating Helpful Chemicals to Improve the World, CHCW) 為使命，期許成為百年的高質化企業為願景。中華化也秉持公義與慈愛的信念，與員工、合作夥伴等利害關係人共榮共好，共同促進經濟、環境與社會之永續發展。

臺灣中華化學工業股份有限公司

董事長



SDGs 執行情形

聯合國於 2015 年發佈《2030 年永續發展方針》，規劃 17 項全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，作為聯合國未來 15 年內 (2030 年以前) 跨國合作指導原則，期許透過全球的力量來實現此共同目標，這份方針同時兼顧了「經濟成長」、「社會進步」與「環境保護」等三大面向，展現了全球永續發展的企圖心。

中華化對應 SDGs 於 2020 年執行情形摘要如下：

	SDG1 終結貧窮		SDG2 終結飢餓		SDG3 健康生活品質		SDG16 公平、正義與和平
 對應章節：6.2 社會回饋 / 6.1 社區參與 / 5.2 員工照顧 / 5.5 友善職場 • 長期參與捐助，為社會引發正面的光與愛，期望以有限的力量幫助社會的祥和與改變。 • 選購「財團法人桃園市私立觀音愛心家園」烘焙中秋月餅。 • 支持「台東釋迦小農」團購鳳梨釋迦。 • 關懷「社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會」舊鞋救命物資大募集。 • 捐贈「大觀新生命中心」聖誕禮物給草漯里民聖誕節分享抽獎。 • 2020 年員工特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。 • 成立職工福利委員會，整合各項福利措施，規劃年度福利活動及提供員工福利方案。 • 持續定期召開勞資會議，促進和諧的勞資關係。 • 即時回應並解決員工之意見，2020 年勞資糾紛 3 件，勞資兩造皆已達成調解合意。							
	SDG4 優質教育	 對應章節：5.3 育才發展 • 與台北科技大學及龍華科技大學進行產學合作專案，推動「人才培育計劃」。 • 與工研院材化所進行技術研討交流。 • 2020 年每人平均受訓時數 8.5 小時。					
	SDG6 潔淨水資源	 對應章節：4.4 水資源管理 • 2020 年節水共 46,060 公噸。 • 2020 年廢水總排量 152,531 公噸，主要減少廢水排放措施為： - 利用藥劑清洗濾布，減少以水柱沖洗所耗水量，減少排放量 1,660 公噸。 - 冷卻水回收供空氣汙染防制設備用水，減少排放量 14,359 公噸。					
	SDG7 可負擔能源	 對應章節：4.3 能資源管理 • 2020 年執行節能方案共節省 196 千度電。					



SDG5
性別平等



SDG8
就業與經濟成長



SDG10
消弭不平等



對應章節：1.6 財務績效 / 5.1 員工概況

- 2020 年合併營收 17 億 7,295 萬元，合併稅後淨損 1 億 5,390 萬元，每股虧損 1.26 元。
- 截至 2020 年底，中華化員工總數為 250 人(不含海外子公司)，包含身心障礙者 2 人，除外籍員工 40 人為定期契約任用外，其餘皆為正式聘雇人員，本公司並無聘僱臨時或兼職人員。
- 在人力結構上，男性人數 196 人，比例 78%；女性人數 54 人，比例 22%。
- 2020 年有 1 位女性及 2 位男性申請育嬰留停及 7 位男性申請陪產假，留停復職率為 100%。
- 2020 年招募員工共計 43 人：男性 22 人，女性 21 人。



SDG9
產業創新及基礎建設



對應章節：1.7 研究發展方向

- 2018 年獲得經濟部 A+企業創新研發淬鍊計畫補助，朝向環境友善的生質材料進行研究開發，提供生物可分解材料以降低環境污染，於 2020 年 3 月完成結案審查。
- 重要的研發項目：
 - 改善水處理劑，提升水處理效能，降低殘留鋁含量，讓國人飲用水更有保障。
 - 針對人纖/尼龍製程產業，提供低溫低壓易染、親水性的改質劑，有效降低產業廢水產出量及能源的消耗。
 - 高附加價值 5G PS/PI 新材料特用化學品合成技術研究開發。



SDG12
責任消費與生產



對應章節：3.10 供應商管理

- 通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO45001 等國際標準管理系統的認證，對於供應商遴選、評核、定期稽核皆有建立管理作業程序。
- 承諾遵守 RBA 規範之不使用衝突礦產政策。
- 要求相關供應商符合歐盟危害性物質限制指令(RoHS)，確保產品原料來源之安全。
- 供應商均需通過評選，對於評鑑合格供應商每年進行定期評鑑及依據合作狀況實地查核。
- 要求供應商簽署「從業道德及供應商行為準則規範遵循聲明」，嚴禁不誠信行為。



SDG13
氣候變遷對策



對應章節：4.7 溫室氣體盤查

- 每年盤查溫室氣體排放情形，鑑別溫室氣體排放源，利用節能減排等方式進行溫室氣體減量，2020 年溫室氣體總排放量為 11,783 tCO₂e。
- 持續推動節電措施及利用監控系統減少非必要的能源耗損。



SDG17
全球夥伴關係



對應章節：1.4 市場概況 / 1.5 產銷政策 / 2.5 客戶關係 / 3.10 供應商管理

- 硫酸及貿易產品主要銷售為台灣地區，而特化產品則出口至歐美日本等國家。
- 佈局國際銷售：擴大海外行銷，深耕市場並培養前瞻產品。
- 通過 ISO 9001 品質管理系統認證，從客戶需求管理、產品設計開發管理、生產製造管理到售後服務管理，有制度的管理系統運作。

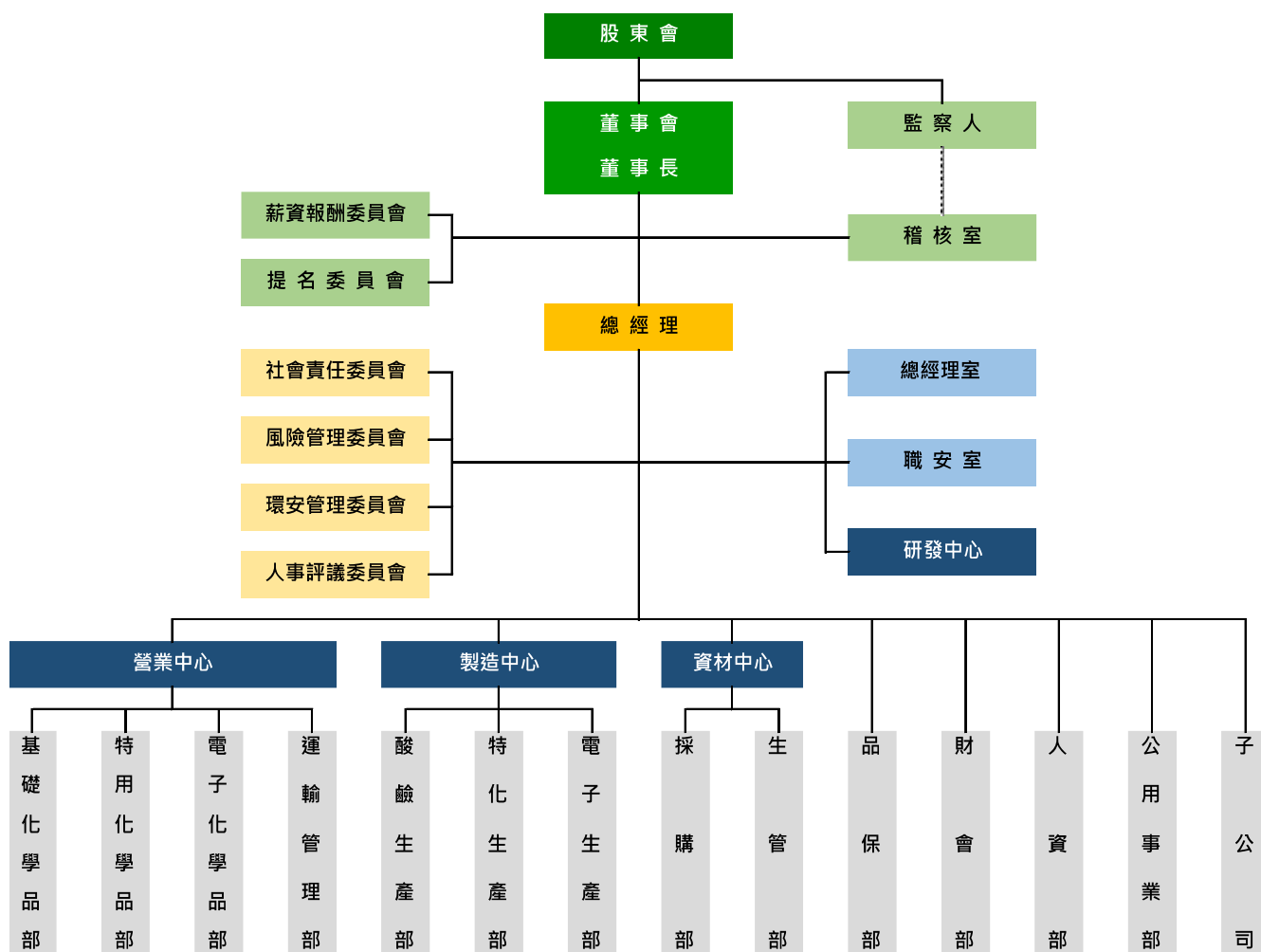
第一章 公司概況

1.1 公司簡介

臺灣中華化學工業股份有限公司（簡稱「中華化」）成立於 1956 年，歷經 60 餘年的發展，從基礎化學品跨足到特用化學品及電子化學品領域，中華化以創造有益的化學品改變世界（Creating Helpful Chemicals to Improve the World）為使命，將好的產品推展到全世界，為經濟、社會及環境發展帶來正向的改變與價值。



公司組織圖



生產基地



公司沿革

時間	重要紀事
1948	干漢城先生於新北市板橋創建設廠，主要產品為硫酸、煙酸、硫酸鋁等基礎化學品。
1956	改組為臺灣中華化學工業股份有限公司於板橋建廠。
1971	遷廠至新北市鶯歌鎮。
1987	增購觀音工業區用地一萬一千三百坪做為新廠(桃園一廠)計劃用地。
1988	桃園一廠破土興建第一套硫酸生產線。
1991	通過遷廠計劃，生產線遷往觀音工業區。
1993	增設第二套硫酸生產線完工試車並加入生產作業。
1994	與台聯化工股份有限公司簽訂合併契約。
1996	與伊默克化學科技公司簽約合作設廠生產電子級硫酸。
1999	OTC正式上櫃。
2000	通過ISO9001國際品質管理系統認證。
2000	上櫃轉集中市場正式上市。
2002	與美國杜邦公司簽訂授權及共同開發合約。
2002	與日商JSR簽訂委託代工電子化學品(顯像液)合約。
2003	日商JSR委託代工之電子化學品(顯像液)生產線完工。
2005	設立薩摩亞Honest Fine Chemicals Co., Ltd.轉投資大陸江蘇信實精密化學有限公司。
2006	投資興建自來水處理劑聚氯化鋁廠。
2009	增購彰化全興工業區一千七百坪用地供營運版圖擴展。
2009	興建電子級硫酸廠。
2010	增購觀音工業區五千一百坪用地供桃園二廠廠計劃用地。
2014	擴建電子級硫酸廠及顯像液廠。 興建二廠行政暨業務大樓。
2015	改建品研大樓擴充電子化學品之檢測、分析設備。 通過ISO14001環境管理系統認證。
2016	通過OHSAS18001職業安全衛生管理系統認證。 通過ISO9001:2015品質管理系統轉版認證。
2017	通過ISO14001:2015環境管理系統轉版認證。 2017年第十一屆桃園市績優企業卓越獎-「長青企業卓越獎」。
2018	通過ISO45001:2018職業衛生安全管理系統認證。
2019	擴建電子級硫酸廠。

1.2 經營理念與核心價值

中華化以為客戶創造價值，創造有益的化學品改變世界為經營理念

本公司秉持著基督信仰精神，強調公義與慈愛的行事原則，重視內部員工需求與發展，對相關的業界、供應商、客戶、同業及合作夥伴，均以誠相待，重視長遠的關係，塑造共同成長、雙贏的局面，建置完整之品質、環境、安全及衛生管理系統，注重安全、重視人才、保護環境和倡導良好的職業道德。



公義及慈愛為主軸的企業文化



1.3 主要產品及其用途

本公司產品類別及應用領域說明如下：

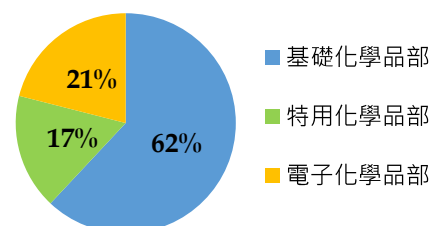


1.4 市場概況

產品主要銷售為臺灣地區，產品銷售地區與占比：

國家	臺灣	亞洲	美洲	歐洲	合計
營業收入(千元)	1,619,281	94,717	45,309	13,643	1,772,950
比例(%)	91	5	3	1	100

三大事業部銷售比例



1.5 產銷政策

本公司致力於產品線拓展、設備自動化及創新技術，定位為小量、多樣、高品質化學品製造及服務，與客戶共創價值，成為對人類有貢獻的高質化企業，並聚焦在環境永續、提升營運素質、履行企業社會責任等三大面向，為提供各利害關係人最佳利益而努力。本公司以基礎化學品發展維持穩定獲利為根基，加以純熟的特用化學品開發及電子化學品製程技術，產品領域多元性發展，透過與同業技術合作及異業結盟，在擁有管理、品質、技術、研發等人才之優勢，致力於穩定品質、擴充產品線及提升市場競爭力。

銷售政策

- 佈局國際銷售** 擴大海外行銷，深耕市場並培養前瞻產品。
- 延伸產業領域** 既有產品延伸不同領域，發展自有產品進入市場。
- 創造附加價值** 增加產品市佔率，提供產品鏈的全方位服務。
- 結合策略夥伴** 生產、技術及銷售合作。

生產政策

- 推動節能減碳** 提升防治技術，達成減廢目標。
- 提升速度彈性** 整合場內資源，降低加班工時，提升生產效率。
- 落實工安環保** 加強汙染源防治，建立安全工作環境及風險評估控管。
- 發展數位智能** 數位監控提升效能，增加系統容錯率，強化網路穩定及連通性。

1.6 財務績效

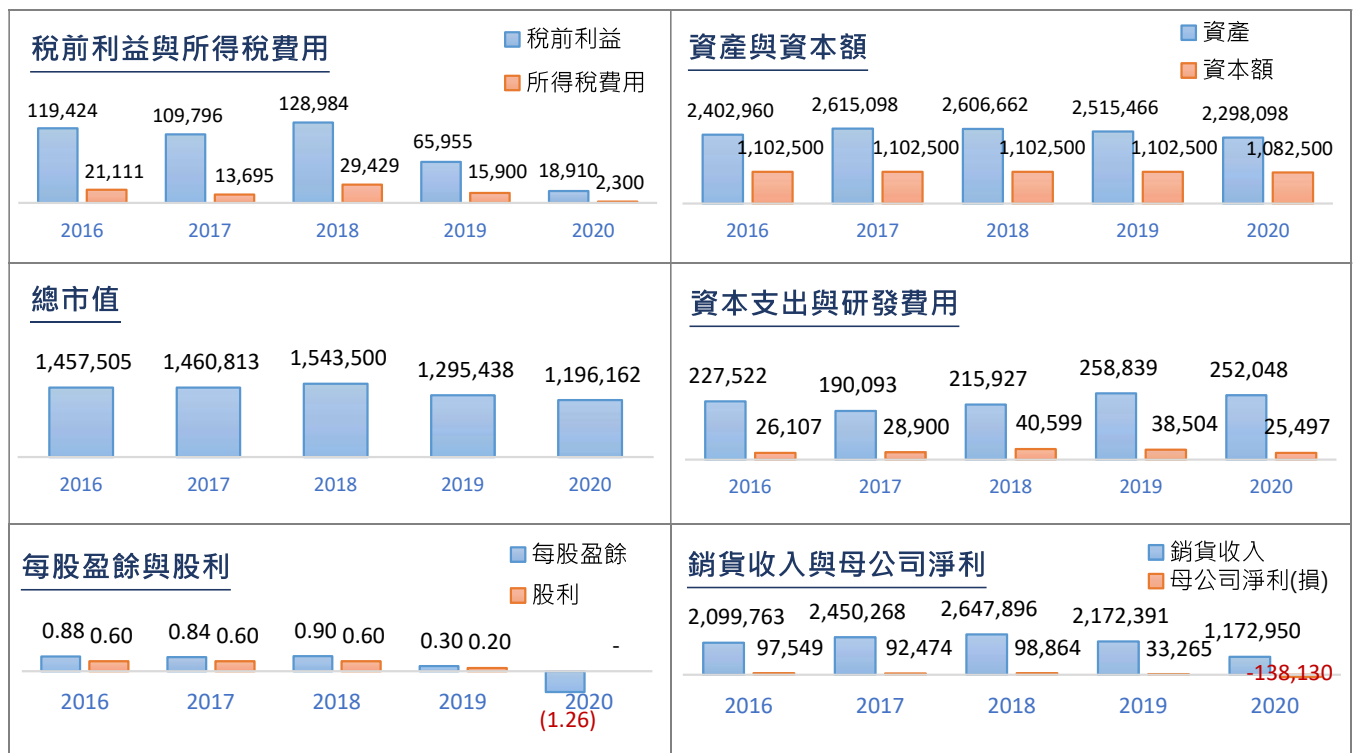
2020 年度中華化全年合併營收 17 億 7,295 萬元，較前一年度的 21 億 7,239 萬元減少 18%；合併稅後淨損 1 億 5,390 萬元，較前一年合併稅後淨利 3,155 萬元減少 1 億 8,545 萬元，每股虧損 1.26 元。

合併財務績效

項目 \ 年度	2016	2017	2018	2019	2020
營業收入(新台幣千元)	2,099,763	2,450,268	2,647,896	2,172,391	1,772,950
營業成本(新台幣千元)	1,789,322	2,141,399	2,304,810	1,914,243	1,579,260
營業淨利(新台幣千元)	98,281	107,423	112,117	52,715	11,254
本期淨利(損)(新台幣千元)	98,313	96,101	99,555	31,554	(153,895)
每股盈餘(虧)(新台幣元)	0.88	0.84	0.90	0.30	(1.26)

歷年重要財務績效指標

單位:新台幣仟元



1.7 研究發展方向

高值化特殊化學品之開發技術，應用於樹脂與塑膠領域之應用

自 2000 年起，特化技術範疇涵蓋染顏料、塗料與塑膠產業之中間體與添加劑等相關化學品之開發，累積相對應之合成、分析與製程技術。在製程技術上，臺灣中華化學具有豐富經驗於磺化、氯化、氯磺化、雙酚縮合、偶氮與酯化反應之合成與製程技術，並具有百公斤至噸級之生產設備與能力以提供市場之需求。全球電子通訊產業快速發展所衍生出高端電子材料之需求，在材料的設計與合成上日益嚴苛，同時面臨品質規格與永續環保等訴求，將是未來技術發展之重點。未來將持續於致力特殊材料之開發，並與相關國內外廠商密切合作於樹脂單體、高性能塑膠添加劑等特殊化學品之開發，透過合作累積相關之技術，開始轉向自主研發之方向。

電子級化學品配方應用開發

臺灣中華化學以硫酸製造起家，從而衍生相關的製程技術與生產經驗，以服務台灣電子工業及半導體產業為主。作為在地化供應鏈之一環，臺灣中華化學持續地秉持著相同理念與機會，服務在地客戶，持續擴大研發資源與人才培養，以提供合作夥伴相關供應鏈之優勢。持續強化相關技術以滿足市場對電子級硫酸的需求，同時也著墨於硫酸回收等相關技術，以達永續循環之目的。在面板、太陽能光電、封裝以及半導體產業中，臺灣中華化學亦能提供清洗、石刻、顯影與剝離等應用領域所使用之相關材料。

水處理相關產品技術應用開發

由於氣候變遷與暖化等問題，造成環保法規日趨嚴苛，導致在化工、電力、鋼鐵、染顏料與電子製造業需面臨更高的廢水之放標準，臺灣中華化學對於上述之需求，積極開發相關的解決方案與產品以供市場需求，如淨化水處理之化學品-混凝與絮凝劑、氨氮廢液藥劑、重金屬廢液處理等相關技術，以提供多元化檢測與客製化之廢水處理方案。

研究發展方向如下所示：



第二章 利害關係人鑑別與溝通

2.1 利害關係人鑑別

本公司透過企業網站、股東會、法人說明會、技術服務、實地參訪及交流、滿意度調查、參加外部協會或組織等各種溝通管道，瞭解利害關係人所關心之主題，利害關係人的鑑別由本公司的 CSR 委員會進行。由 CSR 委員會成員共同討論及分析後，鑑別出與公司最為相關的 7 類利害關係人，包括：股東/投資機構、員工、客戶、供應商、政府機關、銀行、競爭對手。



機關、銀行、競爭對手。

2.2 重大主題分析

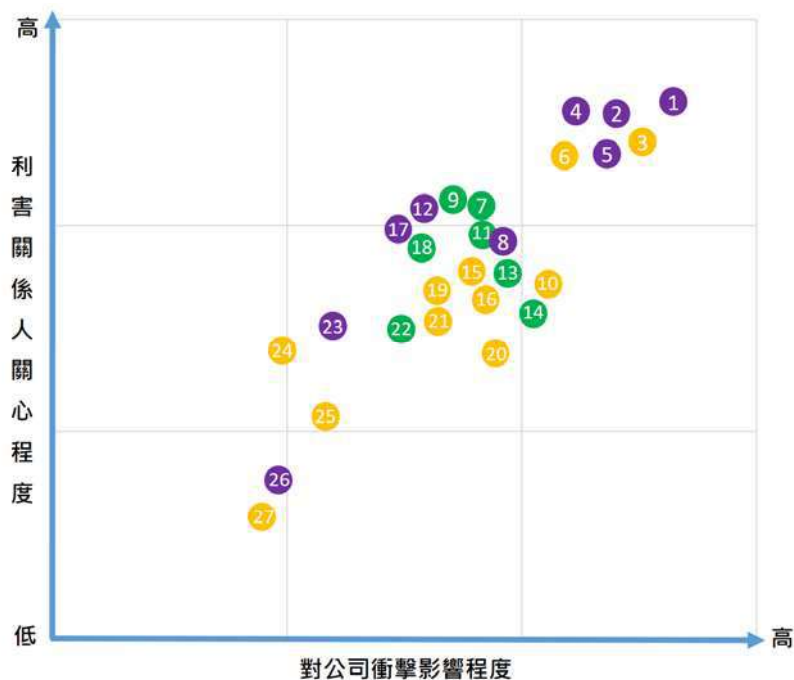
本公司透過各項利害關係人溝通之管道，蒐集利害關係人關注之議題，以 GRI 特定主題及揭露項目為基礎找出 ESG 重點項目，經 CSR 委員會會議討論後，2020 年列出經濟 9 項、環境 7 項、社會 11 項重大主題《表一》。接著再依照「利害關係人關心程度」和「對公司衝擊影響程度」製作成矩陣《圖一》，愈座落在右上方的主題，代表對公司營運的影響和利害關係人關心程度愈為重要。根據重大主題矩陣，主要重大主題為：風險管控、創新研發技術、供應鏈管理、永續性、營運績效、法規遵循等。本報告書中會依照重大主題進行相關資訊揭露。



《表一》27 項經濟、環境、社會重大主題

經濟	環境	社會
- 營運績效 - 創新研發技術 - 產品品質 - 客戶滿意度 - 售後服務 - 公平競爭 - 永續性 - 風險管控 - 誠信經營與反貪腐	- 環境保護 - 環境會計 - 空污防制 - 溫室氣體 - 能資源管理 - 水資源管理 - 廢棄物管理	- 薪資福利 - 勞雇關係 - 職業安全衛生 - 人才培育 - 員工多元化與平等機會 - 勞動權益 - 當地社區 - 供應鏈管理 - 衝突礦產 - 客戶隱私 - 法規遵循

《圖一》重大主題分析矩陣



重大主題重要性排序

- | | |
|------------|------------------|
| 1 風險管控 | 15 薪資福利 |
| 2 創新研發技術 | 16 勞雇關係 |
| 3 供應鏈管理 | 17 客戶滿意度 |
| 4 永續性 | 18 環境保護 |
| 5 營運績效 | 19 員工多元
與平等機會 |
| 6 法規遵循 | 20 人才培育 |
| 7 能資源管理 | 21 勞動權益 |
| 8 誠信經營與反貪腐 | 22 環境會計 |
| 9 溫室氣體 | 23 售後服務 |
| 10 職業安全衛生 | 24 客戶隱私 |
| 11 空污防制 | 25 當地社區 |
| 12 產品品質 | 26 公平競爭 |
| 13 廢棄物管理 | 27 衝突礦產 |
| 14 水資源管理 | |

2.3 利害關係人溝通

中華化對於利害關係人所關注的議題，由各相關利害關係人溝通窗口進行互動，溝通方式包括但不限於問卷調查、會議或電話訪談、現場訪查、臉書專頁、E-mail、電話、會議等方式，廣納利害關係人的意見與建議，經收集並彙整意見後，作為公司營運決策的參考，於內部會議中進行回報與討論。本公司與利害關係人之溝通管道與關注議題如下表：

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	頻率
股東 (投資機構)	營運狀況	公開資訊觀測站：揭露公司資訊、重大訊息	不定期
	公司治理	公司網站：投資人專區方便投資人瞭解公司營運狀況	不定期
	風險管控	股東常會：聽取股東意見及說明經營目標、出版年報	1次/年
	永續性	法人說明會：說明營運概況與投資人互動溝通	2次/年
員工	勞雇關係 薪資福利 職業安全衛生	內部網站公告欄：宣導事項、教育訓練課程、員工福利事項、福委會資訊	不定期
		公司餐廳設置意見箱：提供員工申訴和表達意見的管道	不定期
		ISO 認證查核：ISO14001/ ISO45001 認證	1次/年
		環工委會、勞資會議：定期溝通	1次/季
		部門溝通會	1次/月
		社群媒體(臉書)：溝通交流	不定期
客戶	研發創新技術 產品品質 售後服務	客戶滿意度調查：客戶意見回饋	2次/年
		客戶拜訪：交換市場訊息與產業趨勢	不定期
		日常電話溝通與信件往來：瞭解產品狀況	不定期
		客戶稽核	依需求
		公司網站：產品詢價專區方便客戶瞭解產品資訊	不定期
		廣告宣傳/DM 資料：方便客戶瞭解公司概況及產品資訊	不定期
供應商	公司治理	供應商評核	1次/季
	供應鏈管理	實施到廠稽核	不定期
	永續性	供應商日常聯繫：日常採購、發包、確保款項付款正常	不定期
政府機關	公司治理	參與主管機關主辦的說明會、研討會等各種會議	不定期
	環境保護	配合主管機關監理與查核	不定期
	勞資關係	日常公文往來及電話溝通	不定期
銀行	營運狀況	公司網站：揭露相關資訊	不定期
	公司治理	專人來訪：溝通交流	不定期
競爭對手	營運狀況	參與產業公會：同業溝通交流	不定期
	公平競爭	參加相關產業展覽會：瞭解相關競爭對手資訊	不定期

2.4 參與組織協會

本公司藉由參與下列外部組織協會，透過與同業廠商之交流，掌握市場景氣脈動，瞭解相關利害關係人對各主題之看法，期望以本公司之永續經營目標而努力。

本公司所參加之組織協會如下：

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. 台灣化學科技產業協進會 | 4. 台北市化工原料商業同業公會 |
| 2. 台灣染料顏料工業同業公會 | 5. 台北市進出口商業同業公會 |
| 3. 台灣區表面處理工業同業公會 | 6. 桃園市觀音工業區廠商協進會 |

2.5 客戶關係

2.5.1 品質管理

客戶是中華化的重要利害關係人之一，我們重視客戶需求，致力建立良好的合作關係。中華化依循 ISO 9001 品質管理系統，堅持持續改善精神，透過客戶導向管理流程，從客戶需求管理、產品設計開發管理、生產製造管理到售後服務管理（包含客戶保固服務、客戶滿意度、客戶抱怨等處理），有制度的管理系統運作，提供客戶優質的產品品質及銷售服務，鞏固既有客戶及吸引新客戶，以達到永續經營。

品質政策

“堅持持續改善、滿足客戶需求、
落實品質管理、創造競爭優勢”

基於此，我們承諾做到：

本公司深信要不斷地提供優良的產品與服務給顧客，才能繼續增加公司的利潤及市場佔有率，若要達成此目標的最佳策略之一是實行全員品質改善政策，透過此項活動，我們必能將“堅持持續改善、滿足客戶需求、落實品質管理、創造競爭優勢”的信念成為本公司每一位員工日常生活與工作的一部份，藉由此項活動才能更進一步的改善產品與服務的品質，以達成客戶滿意的目標，我們特在此共同聲明我們全力支持參與並責成公司所屬同仁以達成此全員品質改善活動。



2.5.2 客戶滿意度調查

客戶滿意度是我們掌握「客戶感受」的資訊來源，中華化為強化顧客服務，並提供最佳品質以滿足客戶需求，每年至少執行二次客戶滿意度調查，做為持續改善及提升的依據。調查內容包括：對本公司人員服務的滿意程度、產品交期及品質的滿意程度、對本公司整體的評價等。

統計分析時應將未達品質目標分數之項目予以鑑別出來，包括總平均分數低於目標之客戶及低於目標分數之單一項目。本公司依客戶滿意度調查之回收率及品質目標分數未達目標時，提出矯正措施，此統計分析之結果及矯正措施，依據「管理審查管制程序」提交管理審查會議討論。

2020 年中華化第一次客戶滿意度調查，基礎化學客戶抽 63 家，回收 57 家(回收率 90%)，特用化學客戶抽 27 家，回收 22 家 (回收率 81%)，電子化學客戶抽 25 家，回收 20 家(回收率 80%)，調查結果詳下表：

客戶滿意度分析(基礎化學)	
項次	平均
一	5
二	5
三	5
四	5
五	5
六	5
七	5
八	5
九	5
十	4
十一	5
十二	5
平均總分	55

■總分 60 分

■目標分數 48 分

客戶滿意度分析(特用化學)	
項次	平均
一	4
二	4
三	4
四	5
五	4
六	4
七	4
八	4
九	4
十	4
十一	4
十二	4
平均總分	53

■總分 60 分

■目標分數 48 分

客戶滿意度分析(電子化學)	
項次	平均
一	4
二	5
三	5
四	5
五	4
六	4
七	4
八	4
九	4
十	4
十一	4
十二	4
平均總分	52

■總分 60 分

■目標分數 48 分

2020 年中華化第二次客戶滿意度分析重點抽樣客戶數，基礎化學客戶抽 59 家，回收 55 家(回收率 93%)，特用化學客戶抽 30 家，回收 25 家 (回收率 83%)，電子化學客戶抽 27 家，回收 22 家(回收率 81%)，調查結果詳下表：

客戶滿意度分析(基礎化學)	
項次	平均
一	5
二	5
三	5
四	5
五	5
六	5
七	5
八	5
九	5
十	5
十一	5
十二	5
平均總分	55

■總分 60 分

■目標分數 48 分

客戶滿意度分析(特用化學)	
項次	平均
一	4
二	4
三	5
四	5
五	5
六	4
七	4
八	4
九	5
十	4
十一	4
十二	4
平均總分	54

■總分 60 分

■目標分數 48 分

客戶滿意度分析(電子化學)	
項次	平均
一	5
二	5
三	5
四	5
五	5
六	4
七	4
八	4
九	4
十	4
十一	4
十二	4
平均總分	54

■總分 60 分

■目標分數 48 分

2.5.3 客戶隱私權

中華化重視客戶的機密資料及隱私權，為落實保護客戶隱私權機制，我們致力於機密資料的安全管理，明訂機密資料管理規範，以確保維護公司及客戶的權益。我們要求所有同仁均有遵行保密規定之職責，員工到職即要求簽署遵守「保密義務」，各部主管負責督導所屬人員遵守保密規定，以確保機密資料受到充份的保護。

在管理制度上：對外，本公司與客戶簽署保密合約（保密協議），表達中華化對機密資料保護的承諾。對內，公司的電腦設有防火牆與防毒軟體，我們將資料依其機密性予以管制，並設定使用者的權限，透過內部稽核定期查核各部門機密資料管理的情形。在 2020 年中華化並無因違反客戶隱私權或遺失客戶資料之抱怨事件。

第三章 公司治理

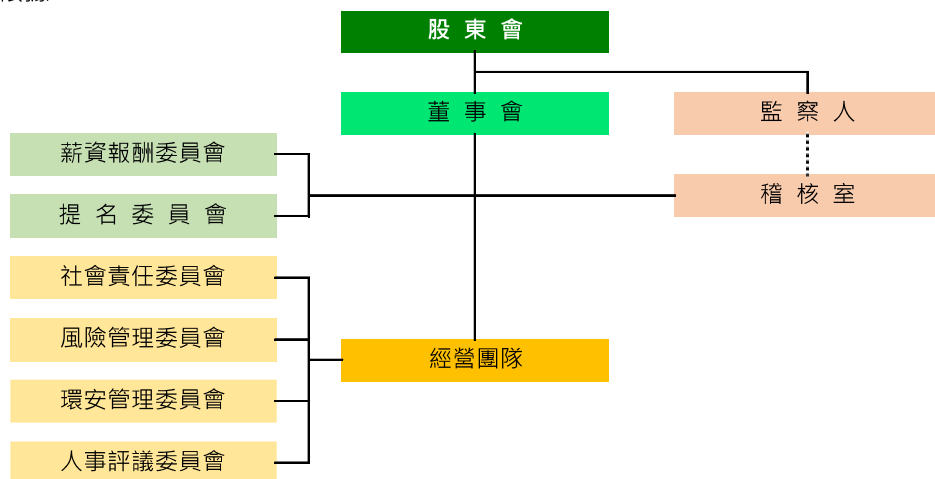
3.1 公司治理架構

中華化致力遵循公司治理制度相關法規，並制定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「企業社會責任實務守則」作為公司治理架構遵循依據，亦訂立「道德行為準則」，要求董事、監察人及經理人等相關人員執行職務時，能遵守道德規範，以維護公司及股東利益。

中華化董事會組織尚未設置審計委員會，仍採用監察人制，董事會下設置薪酬委員會(3.3.1節)、提名委員會(3.3.2節)，透過功能性委員會的專業審查與建議，協助董事會做適當的決策。另外，由董事長擔任主任委員，由經營團隊依其權責組成社會責任委員會(3.3.3節)、風險管理委員會(3.7.1節)、環安管理委員會(3.9.2節)及人事評議委員會。

監察人負責監督公司業務之執行，並隨時調查公司業務及財務狀況，查核簿冊文件，請求董事會或經理人提出報告，以瞭解其盡職情況，並關注公司內控制度之有效性及執行情形，以降低公司營運風險。

稽核室為獨立單位，隸屬董事會，配置專任稽核主管及稽核人員共計2人，目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內控制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改善建議，以確保內控制度得以持續有效實施及作為檢討修正內控制度之依據。



3.2 董事會

董事會職責在於確保公司營運資訊公開透明及遵循相關法規，負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業安排、對公司股東會負責、依照法令及公司章程之規定行使職權。中華化的董事會成員選任依據「董事及監察人選任程序」相關規範辦理，採候選人提名制，在股東會投票選出，本(27)屆董事會於2018年6月12日選任。

董事會成員組成就其條件與價值觀、專業知識技能之考量外，對其多元化亦有所考量。本公司第27屆董事會成員由7位董事及3位監察人所組成，7位董事成員中(含2位獨立董事)，1位是女性、5位具備化工產業經驗、2位具備學術經驗，董事會整體具備營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、國際市場觀、領導能力、決策能力，整體達成多元化管理目標。

避免利益衝突

董事利益迴避條款：

為避免董事與公司利益衝突，本公司董事欲解除競業禁止之限制，依據公司法規定需於股東會提案說明，並取得股東會許可。而就董事自身利益迴避而言，亦於「董事會議事規範」明確規定董事利益迴避條款：「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」(詳細的利益迴避議案請參閱2020年中華化年報：公司治理運作情形)

獨立董事：

公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，兼顧利益迴避原則，以保護公司之利益。

董事會成員主要學經歷

職稱	姓 名	性別	學歷及專業	主要經歷
董事長	干文元	男	美國舊金山大學 資訊碩士	- 臺灣中華化學工業(股)公司董事長兼總經理 - 臺灣永光化學工業(股)公司董事 - 威盛電子(股)公司獨立董事 - Honest Fine Chemical Co., Ltd 董事 - Management Staff of Quimax Computer System
董 事	臺灣永光化學工業 (股)公司 代表人-杜逸忠	男	台灣工業技術學院 化工系	- 臺灣永光化學工業(股)公司董事長特助 - 宏輝投資股份有限公司董事 - 永光(蘇州)光電材料有限公司董事長 - 臺灣永光化學工業(股)公司副總經理 - 臺灣永光化學工業(股)公司廠長
董 事	嘉恩投資有限公司 代表人-李愛蓮	女	浸信會神學院音樂系	- 財團法人蒲公英希望基金會執行長 - 基督教標竿教會執行牧師
董 事	沈懷恩	男	萬能工專電子科	- 臺灣中華化學工業(股)公司副總經理 - 江蘇信實精密化學有限公司董事 - 東蒂電子董事長 - 隴華電子股份有限公司廠長
董 事	干漢皋	男	中原大學化工系	- 江蘇信實精密化學有限公司監事 - 臺灣中華化學工業(股)公司總經理 - 臺灣中華化學工業(股)公司總工程師
獨 立 董 事	蔣孝澈	男	美國沃斯特理工學院 化學工程博士	- 億高應用材料(股)公司董事 - 中央大學化學工程與材料工程學系教授 - 台灣化學科技產業協會常務監事 - 美國化工學會分離技術組委員
獨 立 董 事	余光化	男	美國紐約州立大學 水牛城分校化工博士	- 聯成化科華南區總裁 - 台灣東聯化學公司副總經理 - 美國費雪公司 Project Manager - 美國孟山都化學公司Process Automation Specialist - 美國田納西州 CBC 大學化工系助理教授 - 淡江大學化學工程學系副教授
監察人	陳賢雄	男	淡江大學 國際貿易系	- Springfield Media (澳洲)有限公司董事 - 時光化學廠(馬來西亞)有限公司副經理
監察人	蔡瑞安	男	交通大學 管理科學系	- 臺灣永光化學工業(股)公司副總經理 - 臺灣永光化學工業(股)公司發言人 - 臺灣永光化學工業(股)公司董事會秘書 - 宏輝投資(股)公司董事長 - 全通科技(股)公司法人監察人代表人 - 台灣化學纖維(股)公司副管理師
監察人	唐樹萬	男	美國德州州立大學 阿靈頓分校企管碩士 - 中華民國內部稽核師 - 美國內部稽核師 - 美國財稅管理師 - 美國管理會計師 - 美國人力資源管理師	- 中華策略管理會計學會理事長 - 國際通商法律事務所營運暨財務長 - 資誠會計師事務所資深企管顧問 - 威盛電子董事長暨總經理特別助理 - 所羅門企劃處長



中華化董事會成員(左至右)：沈懷恩董事、余光化獨立董事、干漢泉董事、蔡瑞安監察人、嘉恩投資代表人李愛蓮董事、干文元董事長、陳賢雄監察人、唐樹萬監察人、蔣孝澈獨立董事、永光化學代表人杜逸忠董事

董事會出席情形

2020 年董事會共召開 6 次會議，董事出席情形如下表：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
董事長	干文元	6	0	100
法人董事	臺灣永光化學工業(股)公司：代表人-杜逸忠	6	0	100
法人董事	嘉恩投資有限公司：代表人-李愛蓮	5	1	83.3
董事	干漢泉	6	0	100
董事	沈懷恩	6	0	100
獨立董事	蔣孝澈	6	0	100
獨立董事	余光化	6	0	100

監察人參與董事會情形

2020 年監察人列席董事會的情形如下表：

職稱	姓名	實際列席次數	實際列席率(%)
監察人	陳賢雄	6	100
監察人	蔡瑞安	6	100
監察人	唐樹萬	6	100

董事及監察人進修之情形

本公司訂立「董事、監察人進修推行辦法」，鼓勵董事、監察人持續充實新知，每年定期安排董事進修課程，2020 年本公司之董事及監察人之進修時數皆符合規範。



2020 年董監事進修（公司治理的十堂必修課）：中華化董事及監察人與講師（中華公司治理協會陳清祥理事長）合影

3.3 功能性委員會

3.3.1 薪資報酬委員會

為健全董事、監察人及高階經理人之薪資報酬制度，中華化於 2011 年設置薪資報酬委員會，薪資報酬委員會成員由董事會任命，依據「薪資報酬委員會組織規程」辦理。目前由 3 名委員組成，中其 2 位為獨立董事、1 位為執業會計師，每年至少召開 2 次會議（會議皆邀請監察人、董事長、行政副總經理列席參加，但於討論其等薪資、獎勵時則予以利益迴避），2020 薪資報酬委員會共召開 3 次會議，出席率 100%。

薪酬委員出席情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人(獨立董事)	蔣孝澈	3	0	100
委員(獨立董事)	余光化	3	0	100
委員(執業會計師)	蔡淑真	3	0	100

薪資報酬委員會主要職責：

1. 檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
2. 訂定並檢討本公司董事、監察人及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3. 評估本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬。

3.3.2 提名委員會

為健全本公司董事及各功能性委員會提名制度，本公司於 2017 年成立提名委員會，由董事會推舉至少 3 名董事組成，其中應有過半數獨立董事參與，依據「提名委員會組織規程」辦理。目前由 2 位獨立董事及董事長組成，每年至少開 2 次（會議皆邀請監察人及行政副總經理列席參加），並得視需要隨時召開會議將所提建議提交董事會討論。2020 年提名委員會共召開 3 次會議，出席率 100%。

提名委員出席情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人(獨立董事)	蔣孝澈	4	0	100
委員(獨立董事)	余光化	4	0	100
委員(董事長)	干文元	4	0	100

提名委員會主要職責：

1. 制定董事會成員、監察人及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事、監察人及高階經理人候選人。
2. 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
3. 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
4. 訂定本公司之公司治理實務守則。



2020 年董監事進修（經營風險與策略績效管理）：中華化董事及監察人與講師（中華策略管理會計學會唐樹萬理事長）合影

3.3.3 社會責任委員會

為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，本公司於 2014 年訂立「企業社會責任實務守則」，於 2020/2/26 修正（經董事會通過後實施），以管理本公司對經濟、環境及社會風險與影響。

企業社會責任政策

本公司將企業永續發展與營運活動結合，訂立《企業社會責任政策》，發展永續經營及兼固環境、社會及公司治理發展的決心。對於企業社會責任之實踐，宜依下列原則為之：

- 一、落實公司治理。
- 二、發展永續環境。
- 三、維護社會公益。
- 四、加強企業社會責任資訊揭露。

基於本公司『服務取向、創新突破、協同促進、勇於承擔、信守承諾』的企業精神，團結合作、精益求精、追求卓越，我們深信在上述承諾及原則之下，本公司將能實現「工業發展與環境保護可以並行不悖」的理念，創造更美好的環境品質，讓後代子孫享受乾淨、清新、自然的生活空間，並可塑造安全的工作環境，確保個人、家庭和公司之安全，提高公司之營運績效。

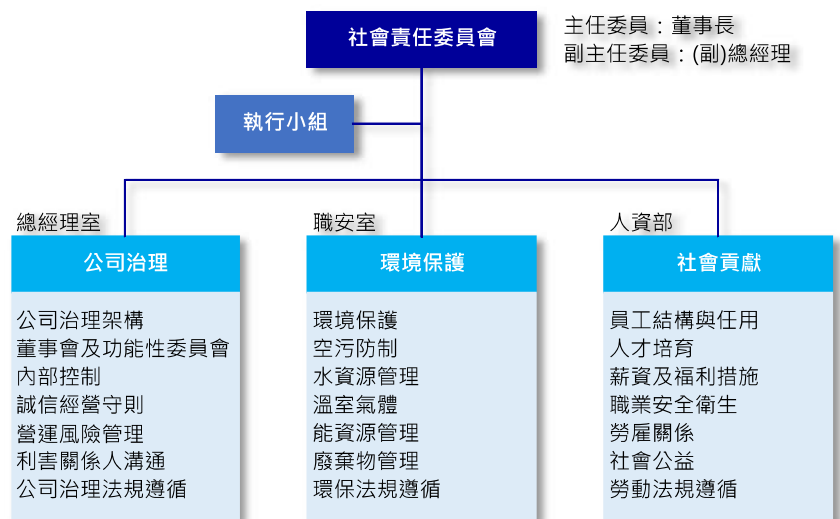
基此我們承諾致力於：

1. 堅持正直誠信經營原則，對股東、員工、客戶及社會大眾。
2. 遵循社會責任相關國際規範及當地政府頒訂之勞工、環保及勞安法令規定，維護員工人權，確保員工安全與促進員工身心健康以保障員工及各利益相關者之權益，善盡企業公民責任。
3. 落實環保原則與職業安全衛生原則，兼顧企業成長與綠色環保，以達永續經營之目標。
4. 維持良好的公司治理，嚴守企業道德與商業行為準則。
5. 遵守道德政策及尊重智慧財產權。
6. 維持並促進企業與員工、利益相關者及敦親睦鄰的長期夥伴關係。
7. 研發及製造落實環境管理系統，以減輕對環境的衝擊。

上述為本公司落實企業社會責任的目標和方向，中華化將在日常營運中拓展相關活動的深度與廣度，設立各項指標定期追蹤績效以作為改善參考，並即時揭露相關資訊，以確保組織內外部的溝通品質。

社會責任委員會

為落實推動本公司企業社會責任，爰依本公司企業社會責任實務守則第 7 條及公司治理實務守則第 28 條之規定辦理，設置社會責任委員會，由董事長擔任主任委員，由(副)總經理擔任副主任委員，為落實推動環境、社會、治理(Environmental, Social and Governance, ESG)等議題的發展，本委員會下設置公司治理、環境保護、社會貢獻等三個小組，並由總經理室、職安室及人資部之三位當然委員組成執行小組負責推動相關事宜。



社會責任委員會主要職責：

1. 訂定、檢討企業社會責任政策、制度或相關管理方針。
2. 定期（至少一年一次）向董事會報告執行情形。
3. 利害關係人之鑑別與溝通。
4. 蒐集彙整利害關係人之意見，並鑑別與管理重大主題的影響。
5. 編撰企業永續報告書及揭露相關資訊。

3.4 誠信經營與反貪腐

本公司本於正直、廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。本公司制定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」明示誠信經營之政策、作法，並揭露於公司網站。本公司指定由社會責任委員會為專責單位，由董事長擔任主任委員，由總經理室負責誠信經營相關制度推動及禁止不誠信行為，每年定期至少 1 次向董事會報告制度設計與執行情形。

制度推動

1. 本公司參酌「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」制定『道德行為準則』及依「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定『誠信經營守則』。
2. 本公司以「誠信」為企業經營原則，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信政策，並積極防範不誠信行為，訂立『誠信經營作業程序及行為指南』，具體規範人員於執行業務時應注意之事項。
3. 有關重大捐贈，依據『董事會議事規範』，對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈需提報至董事會，以確保事前監督。
4. 檢舉制度：本公司於『誠信經營守則』制定利益迴避條款，禁止提供或收受不正當利益，並制定『誠信經營作業程序及行為指南』，規範相關利害衝突之處理程序及不誠信行為檢舉制度。
5. 在『供應商管控制程序』規範，對供應商及承攬商遴選時，要求簽署「從業道德及供應商行為準則規範遵循聲明」，嚴禁不誠信行為。
6. 為了確保同仁瞭解並遵守規範，員工所簽署之「聘僱合約書」，即要求員工聲明願意遵守「保密義務」，並發給「員工工作守則」手冊，員工到職第一天即明示誠信經營之宣導，在「從業人員工作守則」要求員工遵守公司紀律事項，將公司對於企業倫理與職業道德之堅持融入於同仁日常作業中。
7. 機密資料管理制度：對外，本公司與客戶簽署保密合約(保密協議)，表達中華化對機密資料保護的承諾；對內，公司的電腦設有防火牆與防毒軟體，我們將資料依其機密性予以管制，並設定使用者的權限，透過內部稽核定期查核各部門機密資料管理的情形。

2020 年修正之規章制度彙整如下：

項目	規章制度	時間	說明
公司 治理	修正『公司治理實務守則』	2020/2/26 董事會通過	依主管機關要求，配合修正制度，確保誠信經營相關防弊措施適當性。
	修正『誠信經營守則』	2019/8/6 董事會通過 2020/5/29 股東常會報告	
	修正『誠信經營作業程序及行為指南』	2020/12/22 董事會通過 (列入 2021 年股東常會報告)	
	修正『道德行為準則』		
	修正『董事會議事規範』	2020/2/26 董事會通過	
	修正『企業社會責任實務守則』	2020/2/26 董事會通過	
內控 制度	修正『資金貸與及背書保證作業管理辦法』	2020/2/26 董事會通過 2020/5/29 股東常會通過	依法規修正制度，並符合實務作業，確保各項作業合宜。



教育宣導

宣導專題	時間	宣導對象	人數
內線交易防範宣導	2020/2/17	經理人及各部門主管	22 人
· 持股變動申報違反證交法常見態樣(證§22-2、證§25)	2020/2/26	董事、監察人、經理人	14 人
防範內線交易宣導	2020/8/11	董事、監察人、經理人	15 人
· 構成要件(證§157-1)			
· 罰則(證§171)			
· 持股變動申報違反證交法常見態樣(證§22-2、證§25)			
誠信經營宣導	2020/8/11	董事、監察人、經理人	15 人
· 誠信經營政策	2020/6~11 月	經理人及各部門主管	23 人
· 禁止不誠信行為		公司各單位同仁	全面宣導
· 誠信經營守則			
· 檢舉管道及方式			
企業肅貪及經濟犯罪	2020/10/7	經營團隊、營業、採購、財會、研發、資訊等部門	41 人
· 實際案例說明犯罪事件及防範措施			



法務部桃園市調查局經濟犯罪組「企業肅貪及經濟犯罪」教育宣導

其它措施

措施	時間
明訂不誠信行為之懲戒規範	2020 年 4 月
董事與高階管理階層出具遵循誠信經營政策之聲明	2020 年 8 月
公司網站建置舉報信箱	2020 年 9 月

事件統計

事件	申訴 案例	舉報 信箱	貪腐及 舞弊案件	違反客戶隱私權或遺失 客戶資料抱怨事件	機密資料 洩漏事件
2020 年事件統計(件)	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件

關於反貪腐的防範機制，除了教育宣導外，另有其它作業規範約束其行為：

- 有關重大捐贈，依據『董事會議事規範』，對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈需提報至董事會，以確保事前監督。
- 針對利益直接相關的採購單位除了進行教育宣導，同時在採購合約上明訂防賄條款，禁止人員收取回扣或其它名目之財物（供應商不得對本公司給予期約、賄賂、傭金、比例金、仲介費、後謝金、回扣、不正當饋贈及招待、或其他不正當利益）。
- 檢舉制度：
本公司「誠信經營作業程序及行為指南」明訂不誠信行為檢舉制度，本公司於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線供本公司內部及外部人員使用。
凡發現有違反誠信經營者，可透過下列管道進行舉報：

檢舉信箱：ethics@chciw.com.tw 檢舉專線：03-4761266 分機 12999

3.5 內控制度

中華化之內部控制制度遵循金管會頒佈之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，並考量實際營運活動，由經理人所設計，董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程。其目的在於促進公司健全經營，並合理確保下列目標之達成：

1. 營運之效果及效率。
2. 報導具可靠性、及時性、透明性並符合相關規範。
3. 相關法令規章之遵循。

為落實公司自我監督之機制，及時因應環境的改變，每年至少一次進行內部控制自行評估作業，再由稽核室覆核各單位及子公司之自評報告，併同稽核室所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據，以提升內部控制的品質及效率。

2020 年度內部控制制度聲明書於 2021/2/26 董事會通過。

為確保落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，稽核室除依據董事會通過以風險考量擬訂之年度稽核計畫，執行實地查核，並搭配不定期執行專案稽核，內部稽核報告及稽核缺失追蹤報告陳核後，於次月底前呈監察人及獨立董事審閱，稽核主管列席董事會進行內部稽核業務報告。若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即出具報告呈報，並通知監察人及獨立董事。

2020 年度稽核計畫之稽核項目計 54 項，實際稽核結果計 12 項發現缺失，並無重大缺失，所發現缺失及異常事項均列案定期追蹤，缺失已全數改善完成，改善完成率 100%。

3.6 營運持續管理

營運持續管理((Business Continuity Management, BCM)主要目的是為當企業發生任何事故或災害時，能迅速結合預防及復原措施，在急難狀況下仍確保企業持續運作。

我們建立營運持續運作之遵循原則，內容包含企業內外風險識別及威脅影響，並發展管理機制以應變風險發生或災害復原之目的，災難復原的目的是將災難所造成的影響減少到最小程度，並採取必要的步驟來保證資源、員工和業務流程能及時地繼續運行，災難事件處理及復原程序如下：

1. 確認損害原因。
2. 確認損害程度及影響範圍。
3. 採取災害復原措施。
4. 執行復原運作。
5. 追蹤/確認復原狀況。
6. 復原報告及相關紀錄。



3.7 風險管理

3.7.1 風險管理委員會

本公司於 2018/3/20 設置風險管理委員會，本委員會由董事長擔任召集人，(副)總經理及各單位主管參與運作，定期召開委員會議討論營運有關之風險議題，由各權責單位負責蒐集風險議題及辨識風險，依發生可能性及影響後果來評估風險(採定性或定量的方式衡量)，持續檢討因應對策及追蹤執行情形，並定期(至少一年一次)向董事會報告風險管理執行情形。

風險管理組織架構與職責

本公司董事會為風險管理最高決策及督導單位，負責核定本公司風險管理政策及督導風險管理運作機制。

本公司稽核室依據風險管理政策及風險評估結果擬訂年度稽核計畫，依計畫執行稽核作業，協助董事會監督及控管執行決策可能潛在之風險，確保各作業風險均獲得有效管控，並適時提出改善建議。

本司各層級主管應以審慎嚴謹之態度，審視其所負責督導之各項風險，並確保相關風險管理作業之落實執行。

本公司主要風險管理執行與負責單位：

1. 營運風險：由總經理室及各部室經營團隊進行年度營運方針的風險評估，並定期施行績效追蹤，確保營運策略符合公司願景及達成營運目標。
2. 市場風險：由產銷及各功能單位依其業務權責，依據市場變化，評估並採取相關因應措施，決策層與各部室經營團隊必要時成立專案小組，以管控市場風險。
3. 財務及信用風險：由財會部負責衡量、監控與評估財務及信用風險，分析公司之資產負債結構與各重要財務比率之適當性。
4. 資安風險：由公用事業部資訊組負責規劃、監控及執行資訊安全管理作業。
5. 法遵風險：由相關單位依法令、政策及產業發展，評估並採取相關因應措施，主要負責單位如下：

負責部門	相關之法規
職安室	環境、安全衛生、消防相關之法規
稽核室	內控相關之法規
總經理室	公司治理相關之法規
人資部	勞動相關之法規
財會部	財政與經濟相關之法規
研發中心	產品相關之法規
公用事業部	能源相關之法規
營業中心	營業及進出口、食品與貿易相關之法規

3.7.2 風險管理機制

中華化依循 ISO 流程導向的模式建構風險管理流程，每年由相關權責單位收集內、外部經營環境議題(包括經濟、環境、社會及公司治理相關議題)，且持續監控該等內、外部議題之變化，依重大性原則(風險發生可能性及後果影響)，將各項風險因素進行風險評估，並發展風險應對措施，持續檢討控制措施的有效性。



針對風險評價高的風險因素，列入「風險管理委員會」討論議案並持續追蹤風險管控執行狀況，並將重要風險討論議案展開至相關部門之工作計畫，持續檢討風險控制執行成效，並評估控制措施有效性或其它改善推動作法，以達降低風險之目的。

3.7.3 風險管理運作情形

風險管理教育訓練

日期	課程	講師	對象	參加人數
2020/8/11	經營風險與策略績效管理 (3 小時)	中華策略管理會計學會 唐樹萬理事長	董監進修暨經營團隊 教育訓練	22 人



2020 年董監進修暨經營團隊教育訓練 (經營風險與策略績效管理)

營運預算與策略會議

本公司定期每年第三季全面展開風險分析、SWOT 分析、策略規劃及發展營運目標，本公司於 2020/11/10 召開「營運預算與策略會議」，由經營團隊向董事及監察人報告，透過董事會與經營團隊之互動，讓董事會成員更瞭解公司的營運情形，並給予專業的指導及建議，提升經營團隊的能力及引導公司營運發展。



中華營運預算與策略會議：經營團隊與董事及監察人合影

風險管理專案會

2020 年因 COVID-19 疫情的衝擊，各企業對風險管理與持續營運計畫更加重視，本公司近年持續健全制度，讓風險管控機制得以在制度下迅速展開運作，除了定期的風險評估及管控，並保持彈性及機動性因應動態的風險事件，以避免或降低風險之影響。

日期	會議	討論重點	
2020/3/6	新冠肺炎風險評估及因應會議(視訊會議)	啟動緊急應變計畫	1.防疫組織 (1)設立防疫指揮中心 (2)防疫資訊通報系統 (3)建立資訊發布平台 2.防疫相關工作規範 (1)人員管制規範 (2)環境管制規範 (3)異常通報人員 SOP
		風險評估作業及相關因應措施	1.廠商供貨盤點 2.訂單交貨盤點 3.營運資金盤點 4.應收帳款回收盤點 5.申請政府紓困

風險管理委員會

除了追蹤事項及各部相關法規管控等例行事項報告外，其討論重點如下：

日期	會議	討論重點
2020/3/20	第一季風險管理委員會 (視訊會議)	新冠肺炎風險評估及相關因應措施： - 採購部：供應商延遲或無法交貨之可能性評估與因應。 - 營業中心： (1)客戶訂單延遲或無法交貨之可能性評估與因應。 (2)客戶應收帳款倒帳之風險評估與因應。 - 財會部： (1)營運資金缺口評估與因應。 (2)政府紓困之適用條例評估。
2020/6/12	第二季風險管理委員會 (視訊會議)	- 新冠肺炎風險評估及相關因應措施。 (1) 指揮中心：防疫工作執行狀況。 (2) 製造中心：生產調整及人力安排。 (3) 總經理室：政府紓困適用評估。 - 各部展開風險分析與風險管制評估作業。
2020/9/18	第三季風險管理委員會	- 新冠肺炎風險評估、防疫工作執行狀況及因應措施。 - 分析外部環境之機會與威脅及內部風險之優勢與劣勢，整合重點風險議題進行 SWOT 分析，提出對策及未來發展方向。
2020/12/25	第四季風險管理委員會	- 新冠肺炎風險管控及相關因應措施。 - 公司內部功能性委員會運作機制。

3.8 緊急事故應變機制

中華化因應可能發生之自然災害、火災爆炸、化學品或槽車洩漏、人員受傷等意外事故所造成的損害，得以運用各項救災資源、人力及裝備，迅速處理以防止災害擴大，以及對廠區內外、人員及自然環境所造成的損失，進行化學品及緊急應變演練等相關教育訓練，其目的除降低災害發生之嚴重度，同時藉由教育訓練了解化學品及機械設備之本質危害及其防範措施，以預防災害發生的可能性。

中華化依據法規實施災害防救演練，模擬廠內外發生洩漏時緊急應變之措施，做好各項防救災因應作為；建立互助合作體系，以利事故發生之聯繫及相互支援管道。並藉由職安室專責人員及接受合格訓練之作業主管，於正常工作時間中，針對各單位之工作環境狀態進行內部教育訓練及演練，評估事故之通報聯繫及應變處理措施效能的適用性與可行性，使各緊急應變單位及支援單位熟知搶救過程所扮演之角色及功能，並依據訓練後考核與回饋進行訓練內容之修訂。



2020 年實施緊急事故演練及安全衛生教育訓練紀錄如下表：

時間	演練項目	內 容
2020/3/27	公共危險物品教育訓練	• 六大類公共危險物品介紹 • 本廠公共危險物品列表 • 混合性發火物質之判斷(案例) • 自衛消防編組介紹(影片)
2020/3/31	一般安全衛生教育訓練	• 呼吸防護具選配 • 呼吸防護具維護保養 • 呼吸防護具穿戴要領
2020/3/31	電子化學品部-洩漏緊急應變演練教育訓練	• 洩漏發生後之通報流程 • 階段性應變之災害搶救 • 防護具穿戴要領
2020/4/24	電焊機及氬焊機日常維護技巧及使用注意事項	• 電焊機及氬焊機操作注意事項 • 維護保養要領 • 自主檢查要領
2020/6/23	上半年-消防講習及實地演練	• 常見火災案例說明 • 滅火器及消防栓使用演練 • 人員疏散演練 • 緊急避難地點宣導
2020/6/29	毒性及關注性化學物質管理規範及廠內運作實務	• 廠內毒化物種類、對應製程及存放位置 • 毒化物及關注化學物質法規簡介 • 毒化物領用、運作說明 • 毒化物洩漏應變演練
2020/6/30	電子化學品部-緊急應變演練	• 洩漏發生後之通報流程 • 階段性應變之災害搶救 • 防護具穿戴要領
2020/7/16	缺氧作業規範	• 缺氧作業申請辦理 • 事前檢點注意事項 • 監測要領 • 人員管制要領 • 個人防護具穿戴要領
2020/8/20	毒化物洩漏整體演練-品研	• 洩漏發生後之通報流程 • 階段性應變之災害搶救 • 防護具穿戴要領
2020/8/28	實驗室安全觀念教育訓練	• 實驗室潛在性危害分類 • 實驗室安全作業規範 • 緊急應變及滅火器使用要領
2020/9/24	高空作業操作前檢查及操作注意事項	• 高空作業車操作要領 • 高空作業車檢查要領
2020/9/24	施工架注意事項及實際搭設方法	• 施工架搭設方式說明及實地操作 • 施工架檢查要領 • 施工架搭設應注意及申請事項
2020/10/19	運輸人員作業規則及工安事件宣導	• 危險物品定義 • 危險物品運送相關法規 • 運輸安全作業管理 • 事故預防措施 • 緊急應變措施
2020/10/21	離心機操作與維護管理	• 離心機操作注意事項 • 離心機安全衛生自主檢查 • 離心機維護保養要領
2020/10/22	氧氣乙炔原理及實際操作	• 氧氣乙炔熔接原理 • 氧氣乙炔注意事項及實地操作 • 氧氣乙炔自主檢查規範
2020/10/22	屋頂及管架上施工注意事項及實際操作	• 屋頂作業應注意事項 • 屋頂作業安全防護 • 屋頂作業申報
2020/11/25	下半年-消防講習及實地演練	• 常見火災案例說明 • 滅火器及消防栓使用演練 • 人員疏散演練 • 緊急避難地點宣導
2020/12/1	酸鹼生產部-緊急應變演練	• 洩漏發生後之通報流程 • 階段性應變之災害搶救 • 防護具穿戴要領
2020/12/18	特化生產部-毒化物洩漏緊急應變演練	• 洩漏發生後之通報流程 • 段性應變之災害搶救 • 防護具穿戴要領

3.8.1 廠區內事故緊急應變

廠內依據【緊急事件準備及應變管理作業程序】，目的在於確保在組織控制下，人員執行裝卸料或運輸作業發生意外事故時能快速有效採取適當緊急處理措施進行緊急處理。並可提供對可能發生的意外事故，做定期演練檢討，以期一旦發生事故時，能夠有組織、有系統的迅速處置，使傷害及損失減至最低。

3.8.2 廠區外事故緊急應變

廠外事故發生的緊急應變，主要以槽車運輸的緊急應變流程為主，其相關緊急應變設備與聯防機制也較齊全及完整，為了當槽車於廠外發生事故有標準的應變程序，槽車運送時須配合當地地方主管機關相關規定辦理，運送途中發生事故通報當地消防、環保、警政機關。

3.9 環安衛管理

3.9.1 環安衛管理系統與政策

為善盡企業對社會的責任與承諾及永續經營之目標，中華化已於2017年通過ISO 14001:2015環境管理系統轉版認證及2018年通過ISO 14001職業安全衛生管理系統認證，並持續推動落實ISO 14001及ISO 45001之相關要求規範。於2020年9月由BSI完成ISO 14001及45001之評鑑。中華化除了追求營運績效，並致力於環境保護、社會公益參與、員工照護及員工健康與安全保護，期望能善盡企業公民責任，邁向永續經營之路。

環境政策：

“維護自然景觀、提昇污染防治技術、力行減廢與資源再利用、降低溫室效應”

基於此，我們承諾致力於：

1. 遵守政府環保法規及符合本公司所自訂之相關遵約義務。
2. 對員工實施環境教育，藉由全員工共識，提昇自主環境管理能力。
3. 推動環境管理系統，持續改善環境管理績效。
4. 承諾保護環境，包括污染預防及其他與本公司環境相關的特定環境保護議題。
5. 對於供應商、外包商、周圍民眾建立良好的溝通管道，以使利害相關者瞭解本公司之環境政策及有關作法，共同合作改善。

職業安全衛生政策：

“遵守安全衛生法規、關懷員工安全與健康”

基於此，我們承諾致力於：

1. 提升整體安全衛生管理績效，並持續改善。
2. 遵守職業安全衛生法規之規定及其他相關法規要求事項。
3. 提供安全衛生的知識、工作、環境與設備。
4. 加強安全衛生組織架構，全力支持風險控制以及全員參與。
5. 推動並落實安全衛生工作是各級主管、管理人員及全體員工的責任。
6. 管理階層必須體認本公司安全衛生政策，並持續執行與改善。
7. 定期稽核並檢討安全衛生政策、管理和績效，以便汲取經驗。
8. 落實並推動各項安全衛生工作與教育訓練，提升整體安全衛生績效。
9. 提供安全健康的工作條件以預防與工作相關的傷害和不健康。
10. 持續消除危害及降低職業安全衛生風險。
11. 持續支持工作者在職業安全衛生相關議題之諮詢及參與。

3.9.2 環安管理委員會

為了達成有效的環安衛管理，本公司成立環安管理委員會，依循 ISO 14001 及 ISO 45001 國際標準及管理系統執行，由董事長擔任主任委員，各部門主管擔任推行委員，推動公司整體環安衛運作，定期每季召開會議檢討執行狀況及績效。

本公司的職安室為環安衛管理之專責單位，負責全公司有關環安衛管理之規劃與監督管理，並負責廠區的空污、水污、廢棄物、毒化物等環保處理業務之推動執行。除嚴格執行常態環保業務外，並於每季環安管理委員會提出綜合報告，以強化環保意識及達到持續改善之目的。

2020 年環工委員會執行狀況如下表：

時間	會議名稱	參加人數
2020/04/20	第一季環工委員會	23 人
2020/07/20	第二季環工委員會	19 人
2020/10/20	第三季環工委員會	18 人
2021/01/15	第四季環工委員會	13 人

3.10 供應商管理

中華化一直將供應商視為夥伴，致力於引導供應商長期合作，以共同建立穩定發展的化學永續供應鏈。同時，中華化已通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等標準管理系統的認證，對於供應商遴選、評核、定期稽核皆有建立管理作業程序，其供應管理包含品質、商業道德、勞動權益、環境保護與勞工安全衛生、技術及供應能力、無有害物質予以考量並要求供應商簽署「從業道德及供應商行為準則規範遵循聲明」，嚴禁不誠信行為。本公司採購部與供應商往來前均查核供應商之商譽，包含供應商過去有無影響環境與社會之紀錄，再決定是否進行採購作業；同時我們也要求相關供應商符合歐盟危害性物質限制指令(RoHS)，確保產品原料來源之安全從而保護人類健康。

供應之管理透過風險評估、供應商審查管理作業，檢視其社會責任與環境績效，並督促及協助供應商善盡企業社會責任及提升環境管理能力，就廠商管理部份，與我們往來之供應商均需通過評選，並於評鑑合格後建檔列為本公司往來之合格供應廠商，對於合格供應商則每年度進行定期評鑑(評鑑項目:交期30%、品質40%及服務30%)及依據合作狀況排定實地評鑑稽核計劃。

往來之合格供應商若有交貨(工程)逾期、品質不良、違反工安相關規範者，皆納入評核機制內，以篩選出長期合作的優質夥伴廠商。主要藉由以下方式進行供應商管理：

供應商遴選及審核	供應商資格認證	供應商的績效管理	持續改善
- 書面評估 - 樣品評估 - 稽核評估	資格認證核准後登錄為合格供應商	- 執行年度定期評核 - A級：90~100分(優先考慮合作) - B級：70~189分(可訂購) - C級：60~69分(要求限期改善) - D級：59分以下(不准交易) - 訂定年度稽核計畫並進行實地評鑑	- 不定期溝通 - 透過廠商評分及評鑑中針對其缺失要求改善

中華化具有良好的安全管理措施、控管承攬商品質及提高承攬商的工安水準；中華化工程之承攬商於各項工程施工前需透過現場「安全衛生教育訓練」等方式進行宣導與告知，以避免其員工遭受職業傷害，同時透過定期教育訓練及承攬商協議組織會議加強承攬商對廠內製程環境、作業內容可能危害及安全注意事項的認知；並要求簽署 [中華化職業安全紀律承諾書及工作場所環境、危害因素告知單]，以確保承攬商入廠可能遇到之風險危害及現場作業時之疏失導致工安意外的產生。

為有效推展綠色供應鏈，本公司推動已通過 ISO 14001 環境管理系統認證之供應商即可列為合作供應商並考量優先合作，期望透過對供應商之宣導與經驗分享，提升往來供應商推動 ISO 14001 環境管理系統的比例。對於行政院環保署公告實施「新化學物質及既有化學物質資料登錄辦法」，本公司已展開對供應商登錄作業。

本公司特用化學品生產製造者，大都來自於進口。此部分我們為衡量交通運輸減少碳排放，達成供應鏈減碳目標，近年來已將進口貨源逐步由歐美地區移轉到中國大陸、印度、日本、韓國等鄰近國家。

不使用衝突礦物承諾

近年，衝突礦產之使用對社會環境與國際人權之影響，引發相當大的輿論批評。鑑於剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內之礦產交易已為當地利益團體所控制，並屬於其主要財源，用來交易軍火、延續其與政府間的血腥衝突，並蹂躪當地平民以為獲取該等利益，因而引發國際爭議。

中華化基於承擔企業社會責任與實踐國際正義，且配合美國國會通過的金融改革法案(Dodd-Frank Act of 2010, H.R. 4173)，以避免產品原料與生產過程中會使用到非法採礦之金屬。中華化表達對衝突礦產議題的關注，作出以下聲明：

1. 中華化全力支持響應對衝突礦產的抵制行動，承諾遵守 RBA 規範之不使用衝突礦產政策，不接受來自於剛果民主共和國及其周邊國家用來直接或間接資助武裝衝突的礦產(金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W))。
2. 中華化清楚地向供應商傳達並致力要求供應商，如知悉產品中使用有衝突金屬時，需立即主動告知；要求供應商必須簽署「不使用衝突礦產保證書」。

供應鏈安全管理政策

1. 遵守供應鏈安全相關法規及客戶要求的安全事項。
2. 確保產品製造過程與運輸供應安全。
3. 保護營業秘密與資訊安全等相關資訊，不得私自透漏給任何第三方。
4. 提升商業夥伴安全品質，以符合供應鏈安全要求。
5. 貫徹供應鏈危機管理與意外事件之即時復原。
6. 落實供應鏈風險管理，持續不斷的改善供應鏈安全系統。
7. 供應商從業道德及供應商行為準則規範。

3.11 公司治理活動成果

3.11.1 董事會績效評估

依據2020/8/11董事會通過之「董事會績效評估辦法」辦理，評核2020年度董事會運作情形。本公司董事會評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。

範圍(對象)	評估方式	項目	執行單位
整體董事會	內部自評	一、對公司營運之參與程度 二、提升董事會決策品質 三、董事會組成與結構 四、董事的選任及持續進修 五、內部控制	提名委員會委員
個別董事成員	董事成員自評	一、公司目標與任務之掌握 二、董事職責認知 三、對公司營運之參與程度 四、內部關係經營與溝通 五、董事之專業及持續進修 六、內部控制	董事、獨立董事
功能性委員會	內部自評	一、對公司營運之參與程度 二、功能性委員會職責認知 三、提升功能性委員會決策品質 四、功能性委員會組成及成員選任 五、內部控制	提名委員會委員

2020年度董事會績效評估由第2屆第8次提名委員會提具規劃案，並於2020年12月22日董事會報告說明作業內容及時程，採用內部問卷方式進行，於2021年1月回收相關評核問卷，將彙整結果於2021年第1次董事會(2021年2月26日)提具報告。

評估結果

各構面得分皆達 4.5 以上(採 5 等量表問卷)，整體運作評等優良，董事會成員及執行評核委員並給予正面的評價。

建議事項

1. 每年底安排營運預算與策略會議，由經營團隊向董事報告，讓董事對策略發展有更充分的參與及討論；另外，也能藉由互動過程中，瞭解經營團隊成員的能力及表現，並於績效評核時能提出適當的建議；另董事建議各負責主管以數量化向董事們報告推展成果，本項建議列入110年執行。
2. 在董事會結構中，董事成員多元之專業能力及經驗背景，有助於提升決策品質。110年董事會改選，依法設置審計委員會，將增加獨立董事席次至4席，規劃增加會計或財務專長之獨立董事，優化董事成員多元化之專業能力。

3.11.2 會計師評核

本公司每年底由董事會決議選任會計師前，均先對會計師之獨立性執行審查，檢查其是否為本公司董事、股東或於本公司支薪，同時確認其非為利害關係人且會計師與本公司除簽證及財稅案件之費用外，無其他財務利益及業務關係，並經由簽證會計師出具「獨立性聲明書」後，方進行會計師之聘任及費用審議。執行簽證會計師之評估作業項目包括：獨立性要件審查、獨立性運作審查及適任性審查。

最近一次評估作業為 2020 年 12 月由本公司財會部針對簽證會計師之適任性及獨立性進行檢核審查作業，尚無發現本公司簽證會計師有不適任及違反獨立性之情事發生，於第 27 屆第 17 次董事會立案審議同意通過。

3.11.3 公司治理評鑑

台灣證券交易所公司治理中心公佈第七屆公司治理評鑑名單，中華化於 2020 年評鑑結果排名於上市組前 6%~20% 級距，未來我們將持續努力於健全公司治理。本公司於第 27 屆第 20 次（2021/5/11）董事會報告 2020 年評鑑結果及 2021 年度評鑑指標內容，讓董事會成員全面瞭解公司治理評鑑的修正趨勢，積極推動公司治理之各項政策。

3.11.4 資訊揭露

在會計年度結束後兩個月內公布年度財務報告

2020 年度財務報告於 2021/2/26 完成公告。

以中英文雙語揭露公司重大訊息

公開資訊觀測站於 2018 年開始以中英文雙語揭露公司重大消息，以提供投資人即時及重要的相關經營訊息。

5 月底前召開股東常會

2020 年於 5 月 29 日召開股東常會，為鼓勵股東參公司治理，本公司已於 2017 年採電子投票，2017 年提供英文版股東開會通知單，讓股東能更便利及更有效率地參與股東會。

每年至少兩次受邀或自辦法人說明會

本公司於 2020/4/30 受邀參加永豐金證券舉辦之法人說明會及 2020/11/27 受邀參加富邦證券舉辦之法說會，說明公司之財務與營運概況。



第四章 永續環境

4.1 環境管理政策及制度

有鑑於全球氣候變遷，自然資源取得不易，且產業持續發展及擴張，各種資源利用及環境污染已為全球關注性議題。中華化為產業永續經營及發展，致力於自然資源有效利用及減少污染物排放控管，除恪遵環保法令相關規定，以符合法令要求規範外，同時尋求技術資源，以降低污染物產出為重要課題。

本公司環境保護政策如下：

中華化的環境保護政策

“維護自然景觀、提升污染防治技術、力行減廢與資源再利用、降低溫室效應”

為善盡企業對社會的責任與承諾及永續經營之目標，本公司秉持著：

“維護自然景觀、提升污染防治技術、力行減廢與資源再利用、降低溫室效應”的環保理念，共同為推動環境管理系統而努力。基於此，我們承諾做到：

- 一、遵守政府環保法規及符合本公司所自訂之相關遵約義務。
- 二、對員工實施環境教育，藉由全員工共識，提升自主環境管理能力。
- 三、推動環境管理系統，持續改善環境管理績效。
- 四、承諾保護環境，包括污染預防及其他與本公司環境相關的特定環境保護議題。
- 五、對於供應商、外包商、周圍民眾建立良好的溝通管道，以使利害相關者瞭解本公司之環境政策及有關作法，共同合作改善。

環保目標達成狀況與持續行動計劃

類別	目標	績效衡量指標	2020年成效	計算值	持續行動計劃
節能	2024年用電量較2014年降低10%	2024年用電量達19,716千度電以下	較2014年減少6.48%	$(2014\text{年用電量}-2020\text{年用電量})/2014\text{年用電量} \times 100\%$	- 設置能源管理專責單位，制訂能源管理相關制度與節能目標 - 全廠耗能即時監控平台，及時察覺異常 - 加強節能觀念宣導，如節能知識教育訓練、節能案例、專家交流分享 - 追蹤節能專案成效，並將績效納入獎勵 - 採購具有節能標章的設備，導入節能設計產品與製程 - 建立合宜能源策略並帶動全員參與，促使企業永續經營
污染防治	排氣、廢水、廢棄物、地下水「零污染」	檢測數據合格率100%	2020年100%達成	100%	持續推動環境管理系統
節水	2024年用水量較2014年降低10%	2024年用水量達411,224度以下	較2014年減少21.81%	$(2014\text{年用水量}-2020\text{年用水量})/2014\text{年用水量} \times 100\%$	- 持續推動廢水回收再利用系統 - 評估設置廢水再生設備 - 全廠用水量監控，及時察覺異常
廢棄物管理	2024年廢棄物回收率達到95%以上	2024年廢棄物回收率95%以上	2020年廢棄物回收率94.19%	$(2020\text{年廢棄物總產出量}-\text{總回收再利用量})/\text{廢棄物總產出量}$	- 持續進行資源廢棄物分類妥善計畫 - 詢廢棄物資源回收廠商再利用合作 - 製程廢棄物回收再利用於廠內其他製程
溫室氣體減量	2024年溫室氣體總排放量較2015年減少5%以上	2024年溫室氣體排放量達11528 tCO ₂ e	溫室氣體排放量較基準年下降2.90%	$(2015\text{年溫室氣體排放量}-2020\text{年溫室氣體排放量})/2015\text{年溫室氣體排放量} \times 100\%$	- 以天然氣取代重油 - 持續推行節能(電)計畫

4.2 環境管理會計

環境會計制度的目的，除了辨識並統計公司的環境成本，亦對於因執行環境保護計劃而使成本降低或產生收益的狀況進行效益評估與統計，藉此鼓勵、推動具經濟效益之環境保護計劃。在企業未來環境成本將愈來愈高的趨勢下，中華化藉由環境會計使其更有效地管理環境保護的成本效益。環境會計的實際做法為將各類環境支出清楚分類，訂出獨立的會計科目，由各單位在編列年度預算時即正確歸類。在進行成本統計時，以系統化方式按照環境會計科目進行統計。

2020 年環境成本費用，約計新台幣 44,872 仟元，與去年比較增加新台幣 975 仟元，中華化投入污染防治設備維護及更新已有所成效，得以減少操作費用的支出，同時持續投入能源管理系統成本支出，藉以有效控管能資源耗損程度，減緩溫室氣體排放。另一方面，中華化致力於廢棄物回收及再利用，以降低處理廢棄物時對環境造成的負荷，同時更持續計畫更新製程設備，提升製程效率，降低汙染排放，減少生產過程中對環境的衝擊程度。2020 年執行環境保護計畫時所減少的能源、水使用量、廢棄物產出量，以及蒸氣、廢水、廢棄物回收再利用所獲得的經濟效益約計新台幣 27,334 仟元，說明如下表：

 2020 年環保成本統計表

單位：新台幣仟元

2020環保成本項目分類	說明	資本支出	費用支出
1.減輕環境負荷之直接成本			
(1)污染防治成本	包括：空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用	4,471	20,860
(2)節省資源耗用成本	節省資源（水電資源）所花費的成本	3,693	-
(3)事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理、回收費用	事業廢棄物處理（包括再利用、焚化、掩埋等）費用	305	10,630
2.減輕環境負荷之間接成本（環保相關管理費用）	包括：(1)員工環保教育支出；(2)環境管理系統架構和認證取得費用；(3)監測環境負荷費用；(4)採購環保產品所增加之費用；(5)環保專責組織相關人事費用	-	2,931
3.其他環保相關成本	包括：(1)土壤整治及自然環境修復等費用；(2)環境污染損害保險費及政府課徵的環保稅和費用等；(3)環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用	1,867	116
總計		10,335	34,537

 2020 年環保效益統計表

單位：新台幣仟元

類別	說明	環保效益	經濟效益
1.推動環保計劃所節省的費用	節能方案：完成 3 件	共節省 196,047 度電使用	598
	節水方案：完成 1 件	共節省 46,060 公噸自來水使用	553
	減廢方案：完成 4 件	共減少 849.59 公噸廢棄物產生	25,488
2.廢棄物回收再利用之實質收入	包括回收廢棧板、廢電池、廢燈管、廢包材、廢紙箱、廢金屬、廢塑膠及其它廢棄物	共回收約 265 公噸廢棄物	695
總計			27,334

4.3 能資源管理

中華化建立電力智能數位中央監控平台，透過系統化管理，分析能耗使用效率、尋求能源有效利用，為綠色工廠奠基。此外，中華化持續監控電力系統，採用變頻、節能設備，以降低用電負荷。

能源管理辦法

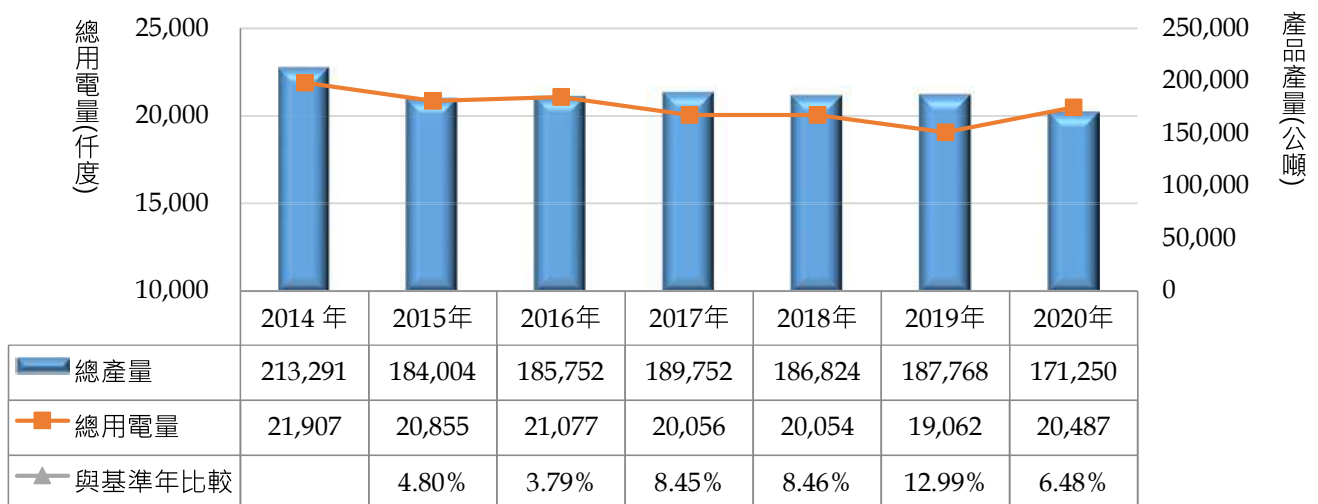
- 設置能源管理專責單位，制訂能源管理相關制度與節能目標。
- 全廠耗能即時監控平台，及時察覺異常。
- 加強節能觀念宣導，如節能知識教育訓練、節能案例、專家交流分享。
- 追蹤節能專案成效，並將績效納入獎勵。
- 採購具有節能標章的設備，導入節能設計產品與製程。
- 建立合宜能源策略並帶動全員參與，促使企業永續經營。

能源管理專責單位

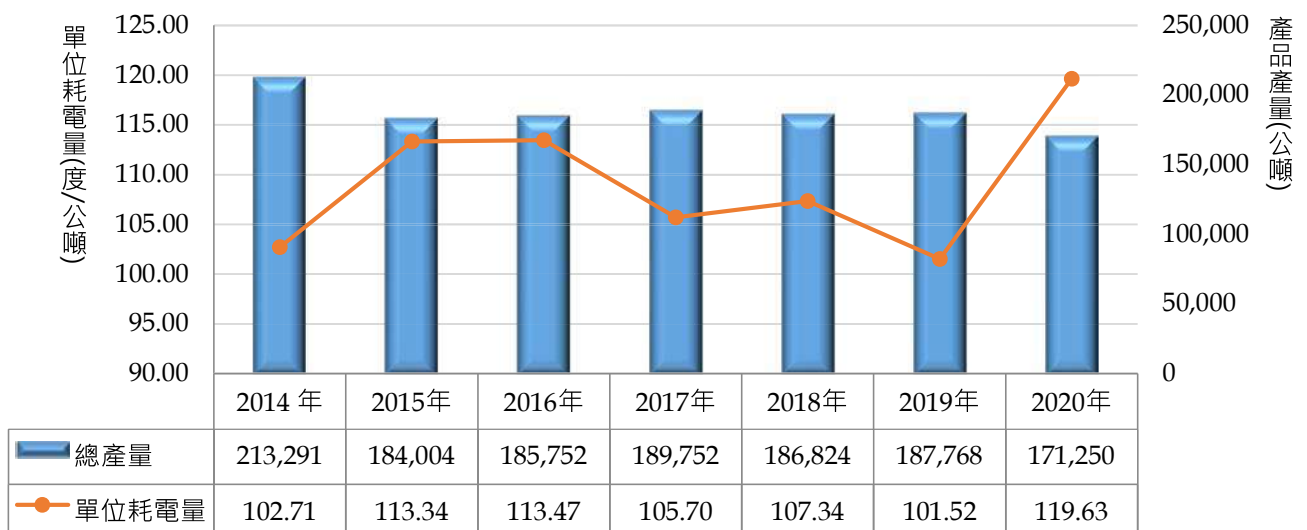
由廠長帶領各部門經理成立跨部門之能源管理小組。每月與副總經理、廠區能管員進行節能會議，針對能源管理辦法內各項措施及目標進行檢討。

2020 年執行節能方案較基準 2014 年共節省 1,420 仟度電，減少比例為 6.48%，2020 年用電量較 2019 年增加 1,425 仟度電，其原因為產品結構改變，新增設場產線量產高規格硫酸所致。因此，2020 年單位產品耗電量為 119.63 度電/噸，大於 2019 年單位產品耗電量 101.52 度電/噸。

產品產量與用電量



單位耗電量



減少能源消耗作為及成效說明

節電措施	節電量(度)	效益金額(千元)
針對冷凍液管路巡檢，保溫破損修補加強、管路不必要之短循環移除、微滲漏部分更換，變更各線製程順序集中使用冷凍機，減少冷凍機使用時間	56,092.4	168.276
冷卻水塔更換機翼型葉片	111,504	334.51
更換節能燈具	28,451.348	85.353

4.4 水資源管理

由於主要產品須以大量水源因應，中華化深諳水資源為產品產製之重要議題。除持續整合產品用水監控，以期達到用水合理化之目的外，同時持續進行水資源再利用措施，推動各項節水規劃。並於節能會議針對節水目標進行措施與管理面之檢討與改善。

中華化水資源管理政策：

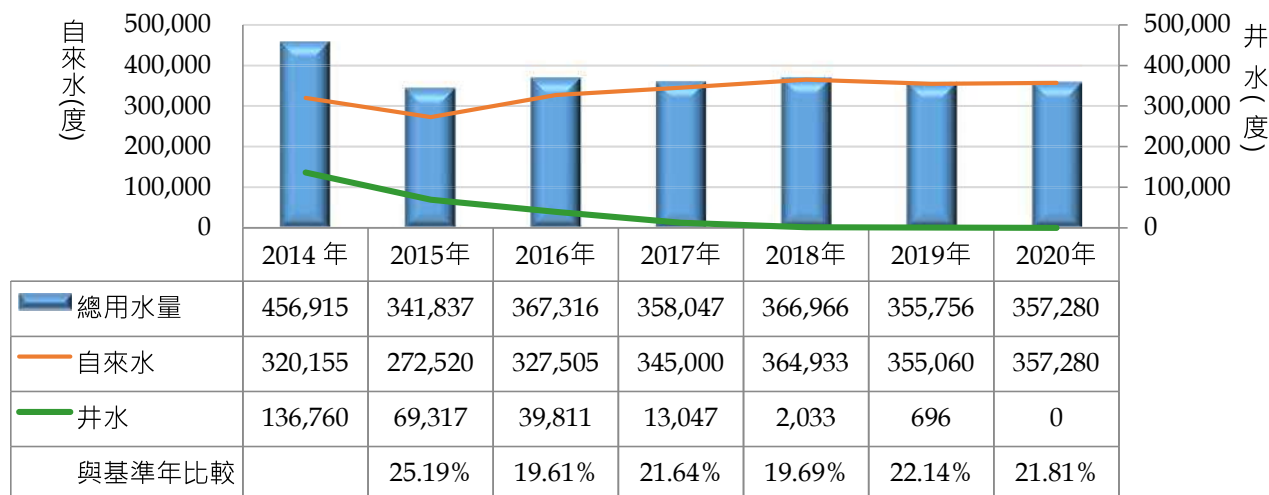
1. 推動節水以降低單位產量的用水。
2. 做好製程省水與回收再利用，達到大幅降低水資源消耗的目的。
3. 逐步實施水資源再生計畫。
4. 促進各單位重視水資源風險與共同致力節約用水。
5. 推動水盤查、節水，建立水足跡，並訂定節水目標。

水資源管理是中華化的主要營運風險之一，從法規面、自然災害面及其他面向探討水風險管理措施，彙整如下表：

面向	考量面	風險		機會		因應作為
法規	水資源相關法規的衝擊	再生水的使用會增加營運的成本	低-中	使用再生水可降低缺水的風險	低-中	• 持續推廣使用再生水政策 • 發展廢水回收新技術處理系統
	放流水標準	排放標準提高營運成本	低-中	促使製程改良、原料減量降低生產成本	低-中	
自然災害	暴風雨與洪水	發生機率與嚴重度的增加會減少或中斷產能	低-中	增加市場對工廠的產能需求	低-中	• 評估與減緩工廠因氣候災害的風險 • 節約用水，提高水回收率 • 評估設置廢水再生設備
	水源短缺	發生機率與嚴重度的增加會減少產能、增加營運成本	中-高	增加市場對工廠的產能需求	低-中	
其它	企業聲譽	聲譽受損，股價下跌	中-高	積極節水與降低水足跡提升企業聲譽	中-高	自身做好，再發揮影響力帶動產業界
	供應鏈	減緩與調適能力不佳，增加營運成本	中	降低產業惡性競爭	低-中	幫助與要求供應商建立節約用水觀念與水資源管理系統
	社會、經濟情勢	情勢變化增加營運成本/減少產能	中	積極節水，降低水資源限縮的影響	中	參與政府與要求供應商建立節約用水觀念與水資源管理系統

總用水量

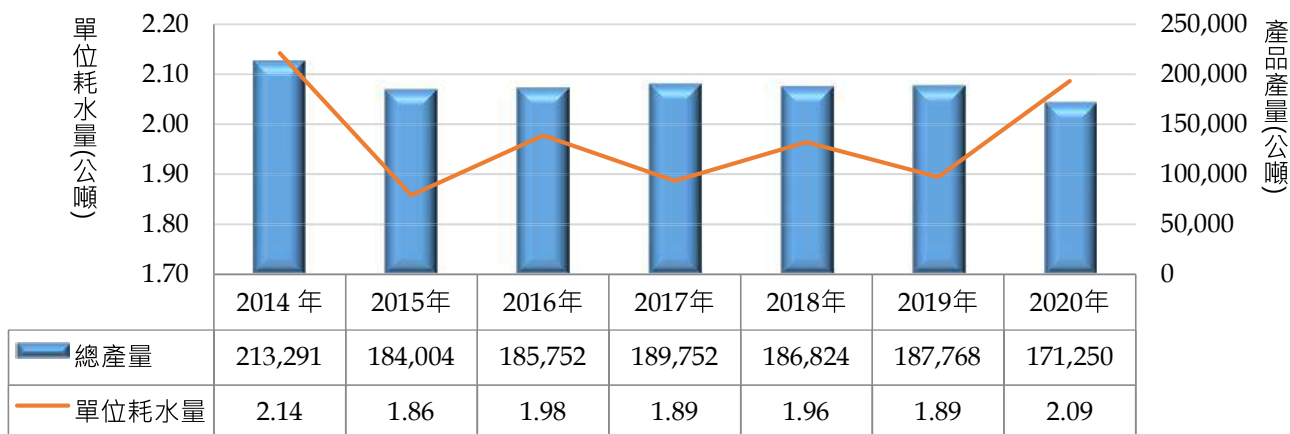
中華化自 2014 年度起，持續減少地下水使用，期望永續利用土地資源，維護自然環境，直至 2020 年已完全停止使用地下水資源，故中華化用水來源均為地表水源(自來水)，由於地表水源因氣候環境因素影響，須將其進行更有效的回收與再利用，因此，中華化致力於進行排水回收再利用，以減少水資源的耗損。2020 年度總用水量為 357,280 公噸，較基準年比較減量 21.81%。



【註】用水量包括酸鹼生產部、特用化學生產部、生管部、品保部、研發等生產相關用水與餐廳、員工宿舍等非生產相關用水。

單位耗水量

中華化因產品結構改變，新增設場產線量產高規格硫酸所致。因此，2020 年單位產品耗水量為 2.09 度水/噸，大於 2019 年單位產品耗水量 1.89 度水/噸。



2020 年主要節水措施

中華化持續建構全廠水資源流向系統，並進行產能與水資源用量分析，以其尋找更適切的單位產能耗水量。此外，持續進行 ROR 排水回收再利用，將排水回收用於冷卻系統，以減少冷卻系統之耗水量，節水共 46,060 公噸。

類別	節水措施	減少用水量 (單位: 噸/年)
水回收再利用	持續ROR排水回收，應用於清洗、製程冷卻、廢氣洗滌	46,060

水污染防治

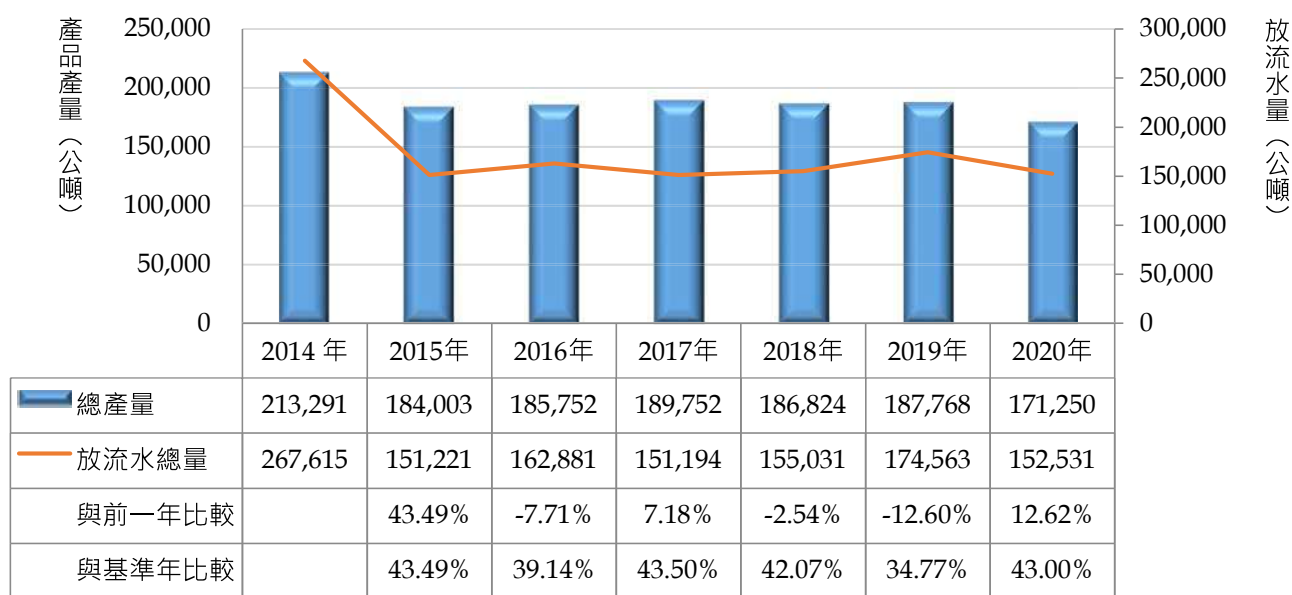
為了減少總用水量，酸鹼及特用化學生產部將主要 RO 純水設備之排放水，經由管路輸送至冷卻系統中，補充冷卻系統因自然逸散或散失所需自來水水量，因生產硫酸需高溫燃燒硫磺，因此硫酸製程設備會產出大量的蒸氣，並將

蒸氣導入特用化學生產所需的加溫設備及乾燥設備，降低鍋爐的運轉達到節能之目的。最後，無法回收使用的廢水則排至廠區內設置的廢水處理廠進行終端廢水處理。

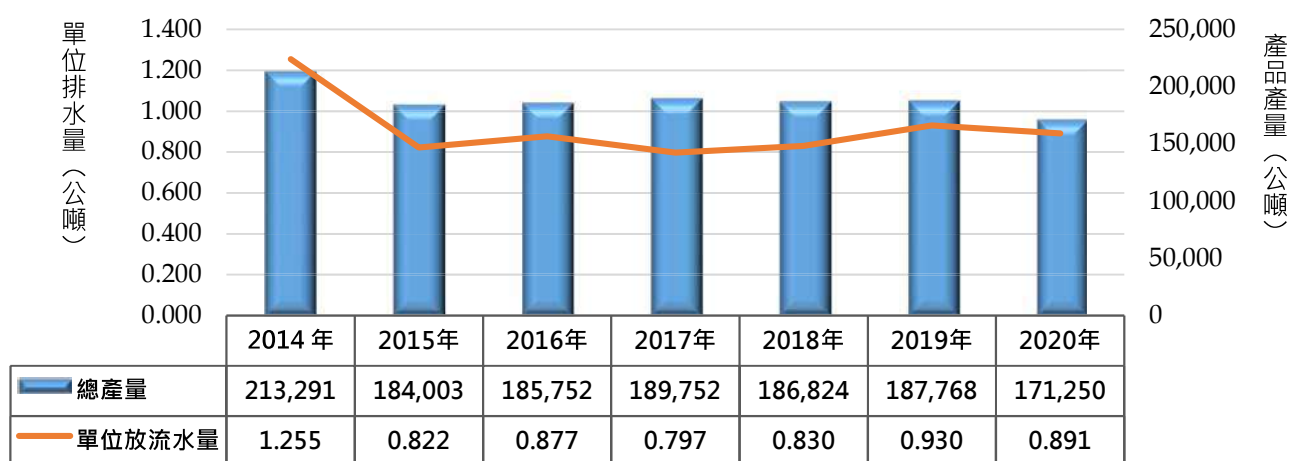
前端廢水採取嚴格的分類策略，以提升廢水處理效能。製程產生的廢水可分為無機廢水、有機廢水、含有機溶劑廢水、實驗室廢水、研發廢水及生活污水等，所有廢水均在前端即做好嚴格的分類管理，經由管路收集至各類廢水的處理設施。為達嚴格的分類管理，在小心地操作和維護之下，將廠房廢水處理至符合工業區規定之納管標準後，再排放至工業區污水處理廠做更進一步的處理。廢水經過上述綜合處理程序，確認符合放流水標準，才由工業區污水處理廠排至河川。而工業區污水處理廠也會派員不定期抽測各公司排放口的水質。

廢水總排放水量

2020 年廢水總排放量 152,531 公噸，總排水量較基準年減少 43%，較前一年度減少 12.62%。中華化持續將 ROR 排水再利用製程冷卻、清洗、廢氣洗滌，於 2020 年共回收再利用 46,060 公噸。



單位排水量



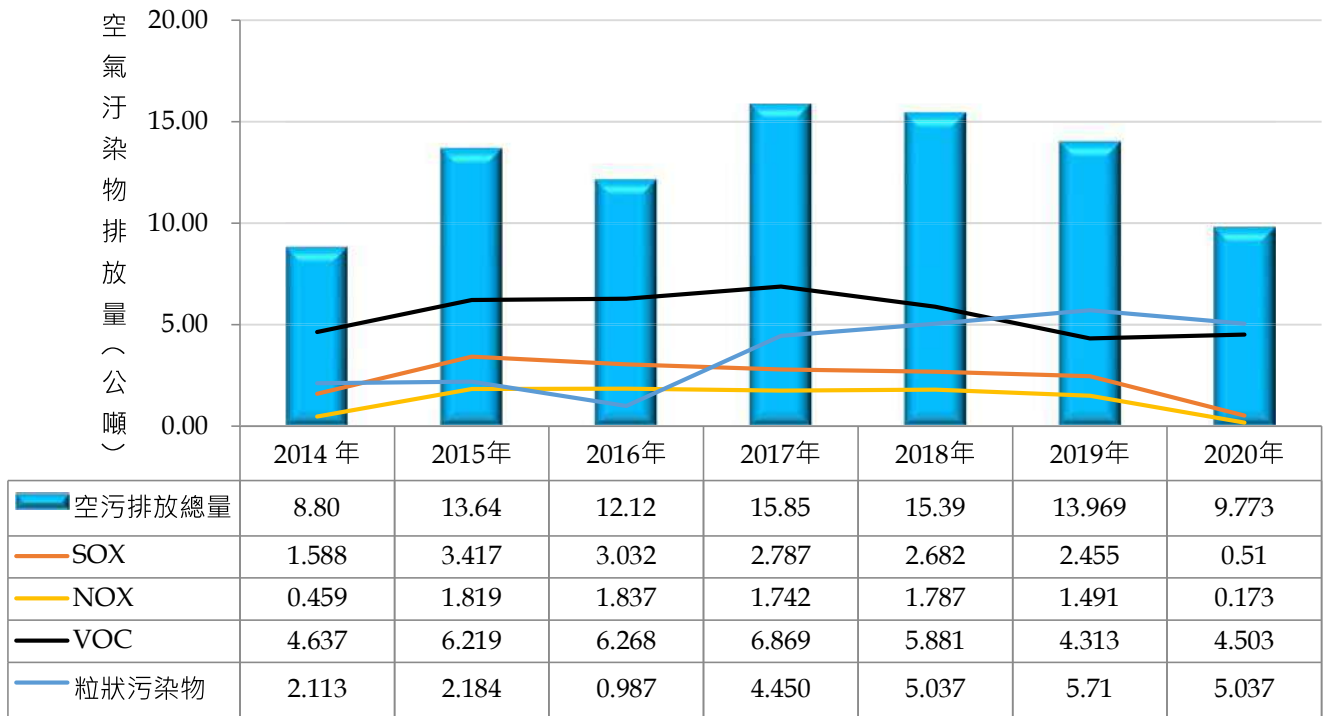
中華化於 2020 年因製程產品結構改變，新增設場產線量產高規格硫酸，以及 COVID-19 疫情影響，部分產品減產的雙重影響，2020 年單位產品排水量為 0.891 公噸，較 2019 年下降 0.012 公噸，其主要回收再利用措施如下：

類別	減排措施	減少排放量 (單位：噸/年)
減少廢水排放量措施	利用藥劑清洗濾布，減少以水柱沖洗所耗水量	1,660
水資源回收再利用	冷卻水回收供空氣汙染防制設備用水	14,359

4.5 空氣污染防治

中華化持續控管各空汙防制設備正常運作，同時依法規要求定期進行檢測，確認污染物排放量符合規範，並以檢測結果作為製程與污染防治設備改善檢討之依據。對於揮發性有機物溶劑產線部份，更新製程及增加有機溶劑回收率，並檢討及盤查各管閥元件，使揮發性有機物 (VOCs) 排放量能持續降低。為持續減少空氣污染物排放量，本公司持續努力進行廠內機台設備改善，以降低空氣污染物的排放。

中華化為致力減少空氣汙染物排放量，於 2020 年度鍋爐重油改為天然氣燃燒，除節省重油耗用量，其粒狀汙染物、SOX 及 NOX 排放量亦有效降低。2020 年固定污染源總排放 9.773 公噸，硫氧化物為 0.51 公噸，氮氧化物為 0.173 公噸，粒狀汙染物為 5.037 公噸，其他汙染物(包含揮發性有機汙染物)為 4.053 公噸，較 2019 年下降約 30.06%。



4.6 廢棄物管理

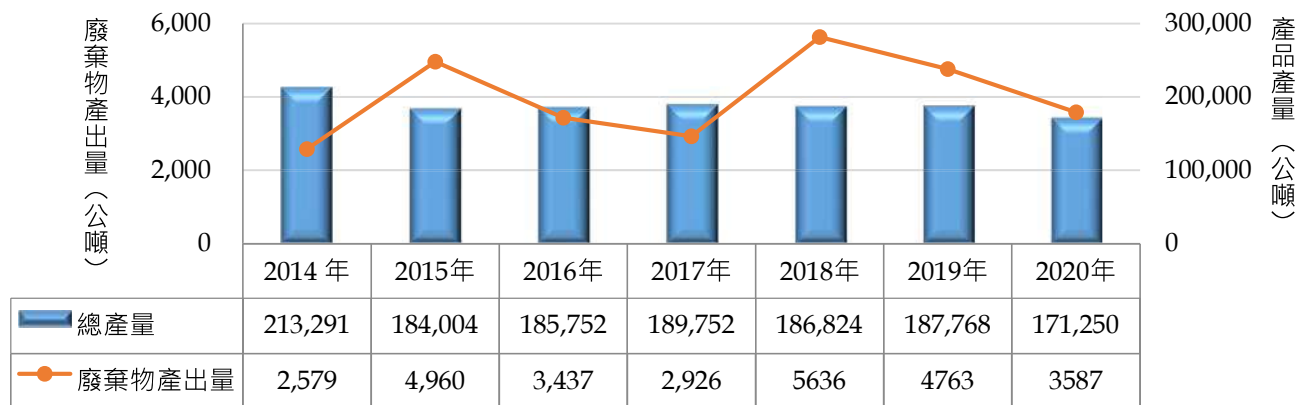
中華化廢棄物以源頭管理作業方式，將來源區分為員工生活廢棄物及製程廢棄物兩大類別；員工生活廢棄物管理透過員工教育訓練提升員工行為規範達到有效推動減量及分類管理，提高資源再利用性及其資源再生價值化；製程廢棄物管理則以包材最適化、降低有害廢棄物所占比率及回收再利用為主軸推動減量管理。

廢棄物依廢棄物清理法規定，採集中儲存分類處理將廢棄物分類最完整化為目的，各單位皆將廢棄物統一集中於儲存場所，由專責管理廢棄物，藉以有效掌握廢棄物來源產出量並進行管控，同時也與資源再利用業者進行合作，提高資源利用價值，並以零廢棄物為最終目標。

事業廢棄物的產出均委由合法的清除及處理廠處理，並依廢棄物所屬特性對應之最佳處理技術，篩選最具有效處理廢棄物能力之合格處理廠，並執行不定期查核以確保廢棄物達妥善處理。廢棄物產生及其清運、處理(含回收)，均依循環保法規及環境管理系統之管理程序，進行妥善運作及記錄。2020 年共產出 3,587 公噸廢棄物。



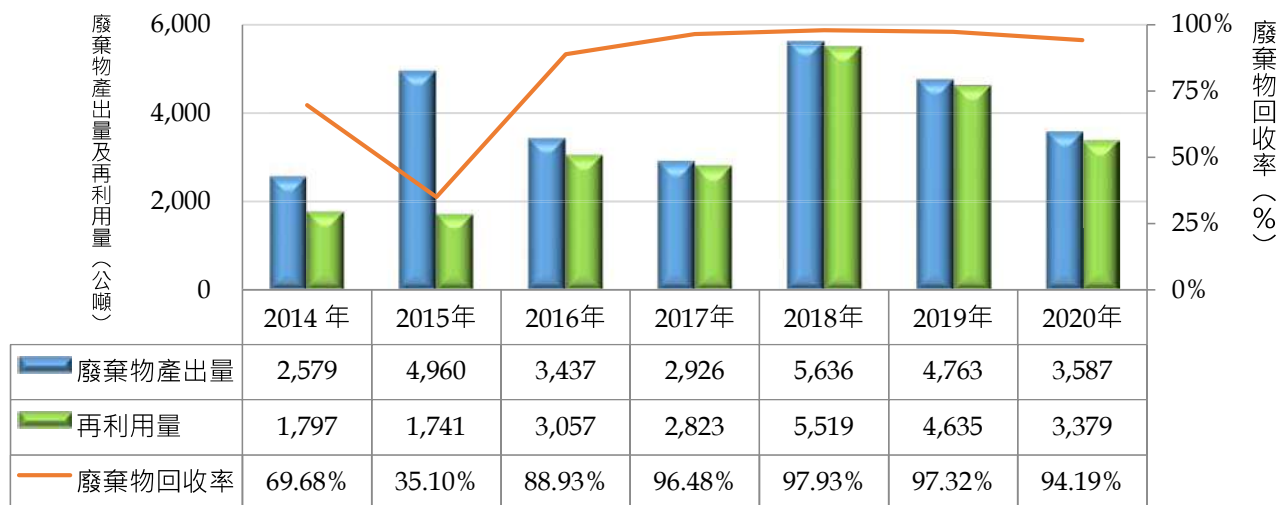
廢棄物產出量與產品產量



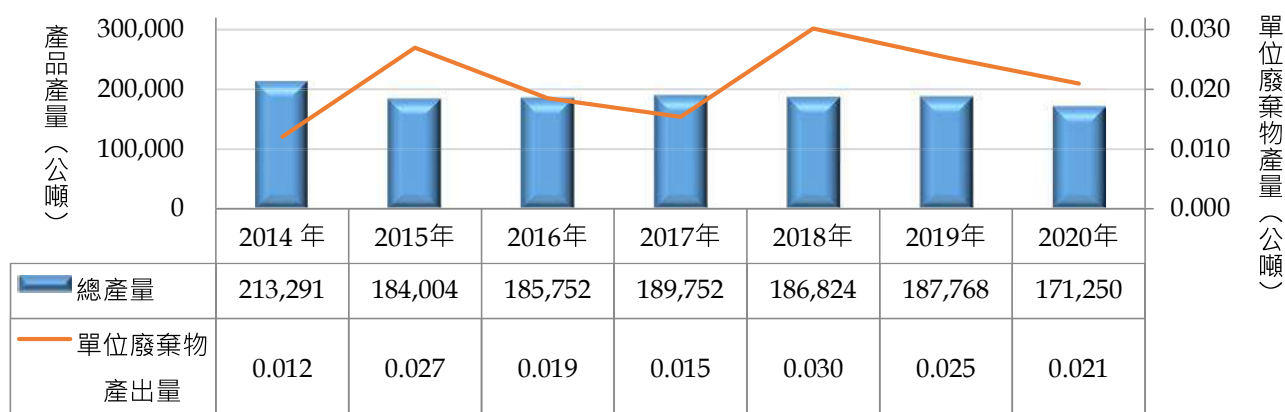
中華化針對廢棄物進行分類，並將其分類類型分為四大類，廠商回收再利用約1360.4公噸、資源回收約265.21公噸、廠內再利用約1318.08公噸、汙泥清運再利用約435.05公噸，再利用及回收總計約3378.74公噸，回收率達94.19%。因2020年製程產品結構改變，以及COVID-19疫情影響，部分產品減產的雙重影響，廠內再利用廢液無法有效回收所致，以致回收率較2019年下降。2020年持續進行各項減廢措施如下：

類別	減廢措施	減少產出量 (單位：噸 / 年)
廠商回收再利用	製程副產品硫酸，由廠商回收再利用使用	1360.4
資源回收	報廢機械設備具公告回收價值者	265.21
廠內再利用	廢液回收於製程再製	1318.08
汙泥清運再利用	汙水場汙泥經熱處理後最終處置用於水泥	435.05

廢棄物回收率



單位廢棄物產出量



4.7 溫室氣體盤查

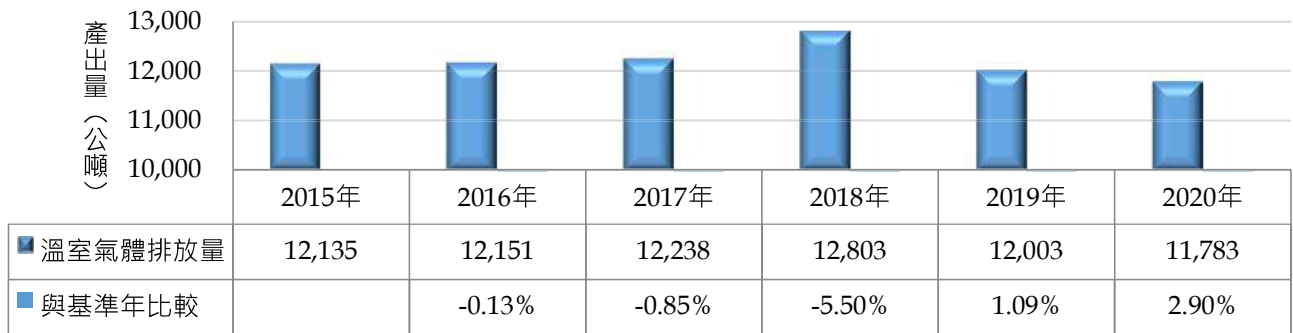
由於溫室氣體排放量增加，導致氣候變遷，不僅直接衝擊全球生態環境，亦間接影響企業能資源取得，已成為全球共同關注及重視的環境議題。中華化深知溫室氣體減量為對抗氣候變遷與全球暖化的重要手段，因此藉由產品碳足跡盤查行動，鑑別溫室氣體排放源，利用節能減排等方式進行溫室氣體減量，藉提升自主管理能力、取代高能耗製程設備、研議溫室氣體減量方案，訂定減量目標及優先順序，以全球生態環境為企業應負責任為宗旨，力行各種減碳計畫。溫室氣體排放源可分為三部分，範疇一為廠區之直接排放源，包括製程所產出之溫室氣體(二氧化碳等)、燃料使用產生之溫室氣體(重油、柴油等)，以及化糞池、消防設備等逸散性排放源；範疇二主要為外購能源包含電力與自來水等間接排放源；範疇三則包括員工差旅、產品及原物料運輸、廢棄物回收與處理等其他間接排放源。範疇一、範疇二之溫室氣體排放量為各廠依據實際盤查計算所得；而範疇三之排放量則使用估算的方式，包括：(1) 實際統計：每年員工差旅距離、公司產品運輸油耗；(2) 碳足跡資料庫：原物料供應商生產及運輸、廢棄物運輸及回收處理等。

三面向監控氣候變遷風險與機會

面向	考量面	風險		機會		因應作為
法規	排 碳 總 量 管 制 與 碳 交 易 制 度	限制擴充產能 甚至減少產能	中-高	減緩產業擴張，降 低惡性競爭	中	- 持續關注國內外法規變化趨勢， 並列入優先建置方案 - 公司內部依據法規付諸行動降低 風險 - 積極透過產業公、協會等組織與 政府溝通，對法規修定提出建議， 使其更為合理與適用 - 建立公司產品碳足跡並定期更 新；成為化學業節能績效典範 - 推動與製程設備及原物料廠商合 作，共同減少生產所消耗之能源
	開徵碳稅、 能 源 稅 與 購 入 碳 權	增加營運成本	中-高	激勵再生能源、碳 捕捉與節能改善的 技術推展，間接降 低產品碳足跡	中-高	
	碳 排 放 強 制 申 報	增加營運成本	低	使產業降低排碳量 獲取碳權額度	低-中	
	產 業 自 願 減 量 協 議	增加設備投資 建置成本	低-中	使產業降低排碳量 獲取碳權額度	低-中	
	產 品 標 準	無法達到對減 碳的要求而降 低對產品需求	低	市場對產品需求增 加	中-高	
自然 災害	風災、水患 與乾旱	天災發生機率 與嚴重度導致 產能中斷	低-中	市場對產能需求增 加	低-中	- 評估氣候變遷造成乾旱所造成的 風險，並建立氣候變遷風險機制 - 節約用水，提高製程水回收率， 建立缺水緊急應變
其它	企業聲譽	聲譽受損，股 價下跌	中-高	積極減碳與產品開 發將提升企業聲譽	中-高	- 自身做到最好，再發揮企業影響 力。 - 符合法規需求達成減碳績效與抵 抗氣候天災能力 - 評估其風險，建立風險管控機制 - 建立溫室氣體盤查與降低排放 量，作為公司採購策略評比的重 要依據
	消 費 者 行 為	對高碳足跡產 品需求降低	中-高	市場對低碳產品需 求與認同增加	中	
	社會、經 濟情勢	情勢變化增加 營運成本 / 減 少產能	中	積極減碳，減少電 力使用，降低缺電 的風險	中	

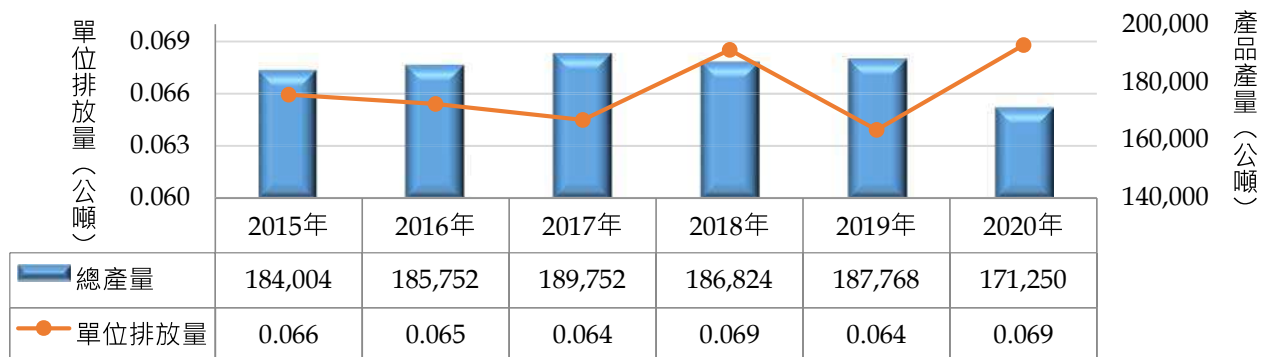
中華化以各項節電措施，以及利用監控系統減少非必要的能源耗損，降低外購電力所產生的溫室氣體排放量，2020年溫室氣體總排放量為 11,783 tCO₂e，較 2019 年為低，其原因為 2020 年度起鍋爐用油從重油全數改以天然氣，其 2019 年鍋爐燃油所產生之溫室氣體排放量由 606.64 tCO₂e 下降至 232.35tCO₂e。此為主要降低溫室氣體排放量之重要措施。2020 年度溫室氣體排放總量較基準年 2015 年下降 1,342 tCO₂e，下降 2.9%。

溫室氣體排放量



單位溫室氣體排放量

中華化因產品結構改變，新增設場產線量產高規格硫酸，廠區用電量增加，以致單位產品溫室氣體排放量由 2019 年 0.064 公噸，上升為 0.069 公噸，單位產品溫室氣體排放量上漲幅度較 2019 年為 7.81%。



4.8 違反環境法令事項

2020 年違反環保法令事項：

水汙染防治法第 28 條第 1 項規定：裁處新台幣 116,100 元。違規案例為燃油鍋爐油料膨脹閥收集陰井控制設備異常故障，導致油料洩漏至廠外溝渠。

第五章 企業承諾

中華化筭路藍縷走過一甲子，見證了台灣經濟的起飛轉型與發展，我們創設企業不只是為了實現自己的夢想，也包括現在及將來都要守護著員工及他們家人的生活，我們堅持『創造有益的化學以改變社會』的理念，所提供的不僅是一份穩定的待遇，還有對未來美好的期許，我們真誠守護著每一位員工能在和諧的職場氛圍中，安心工作並維持和諧融洽的勞資關係。

中華化以符合勞動基準法為最低要求，除了保障勞工基本權益，亦配合化工業特性，致力於建構一個健康、安全衛生的工作環境，我們尊重國際公認之基本人權，包括結社自由、集體協商權、關懷弱勢、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動，消除雇用與就業歧視等，並制定各類管理辦法，期讓每位員工在中華化盡情發展職涯。

5.1 員工概況

人力資源

截至 2020 年底，中華化員工總數為 250 人（不含海外子公司），除外籍員工 40 人為定期契約任用外，其餘皆為正式聘雇人員，本公司並無聘僱臨時人員或兼職人員。

由於中華化屬於化學原料製造業，現場生產工作須具備體力基礎，且因廠區須持續運作，故男性員工的雇用比例高於女性。男性人數 196 人，比例 78.4%；女性人數 54 人，比例 21.6%。

依年齡層區分，員工平均年齡約為 39 歲，50 歲以下員工佔總人數約 85%，顯示中華化是一充滿年輕活力及創新的企業。

員工結構

構面	評量類別	男性		女性		總計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
職務	主管職	25	10%	11	4.4%	36	14.4%
	專業職	171	68.4%	43	17.2%	214	85.6%
年齡	30 歲以下	31	12.4%	19	7.6%	50	20%
	30-50 歲	132	52.8%	30	12%	162	64.8%
	50 歲以上	33	13.2%	5	2%	38	15.2%
學歷	高中(含)以下	82	32.8%	5	2%	87	34.8%
	大專	88	35.2%	47	18.8%	135	54%
	碩士	24	9.6%	2	0.8%	26	10.4%
	博士	2	0.8%	0	-	2	0.8%
合 計		196	78.4%	54	21.6%	250	100%

註：百分比因四捨五入可能產生加總差異導致未必等於100%。

員工僱用與權益

中華化依循公司誠信、正直的經營理念；恪以公義、慈愛為主軸的企業文化，遵從政府勞動法令，我們重視勞動權益，視員工所具備的技術及職能程度，適才適所安排工作職位，在秉持公平就業原則下，就員工招募、任用、薪資、考核、升遷、教育訓練、及其個人福利上，並不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況不同而有所差異，於所有營運地區創造公平、多元的就業機會。

中華化依照《身心障礙者權益保護法》規定，應進用身心障礙者之人數為 2 人，截至 2020 年底實際進用 2 位身心障礙者，符合法規要求。

2020 年新進人員性別及年齡分布

年齡別	男	女	合計	比率
30歲以下	8	11	19	44.2%
30 - 50歲	13	10	23	53.5%
50歲以上	1	0	1	2.3%
總計	22	21	43	100%

註：比例以2020/12/31中華台灣母公司全體員工總數250人計算。

新進人員輔導機制

新進員工自入職起第一天便進行新進人員引導訓練計畫，啟動「新進人員輔導機制」，循序漸進執行五個階段：

1. 入職第一天由人資部門介紹廠內環境，認識各部門同事。
2. 安排認識各部門同事、部門內工作指導、協助解答疑問、關心生活起居等。
3. 讓新人從各面向認識公司，舉凡公司經營理念、管理規章及制度、ISO系統介紹、福委會福利措施、誠信經營 / 反貪腐 / 環保 / 健康 / 安全 / 衛生等宣導。
4. 人資部定期訪視新進人員環境適應及工作情形，關懷其情緒與融入組織狀態，並於試用期屆滿前安排訪談，填寫「新進人員問卷表」，除了解新人適應工作情形外，亦考核輔導員是否充分協助新人的工作與生活。
5. 依據「績效發展與輔導辦法」，新進人員須通過相關考核，方能由部門主管依其表現提具財務激勵措施。



員工離職管理及育嬰留停

中華化重視每位員工，一旦知悉員工有離職意向，將分別由主管及人資部進行面談，了解員工離職原因，並透過面談了解其個人專長、工作內容及家庭狀況，公司視情況給予協助以達到員工留任之目的，以建立穩定就業環境。此外，為使員工可兼顧個人與家庭照顧之需求，依性別工作平等法所賦予之權利，公司所有員工皆享有符合勞基法之育嬰假政策，同仁可申請育嬰留職停薪。

2020 年有 1 位女性同仁及 2 位男性同仁申請育嬰留停及 7 位男性員工申請陪產假，留停復職率為 100%。

2020 年離職員工性別及年齡分布

年齡別	男	女	合計	比率
30歲以下	5	7	12	4.8%
30~50歲	19	9	28	11.2%
50歲以上	7	0	7	2.8%

註：1. 以年資三個月以上做為離職計算基礎。

2. 比率=該類別員工離職人數/員工總人數。

退休計畫

我們依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》訂定員工退休辦法，依法設有勞工退休準備金監督委員會，每年 3 月底前檢視隔年符合退休條件勞工所需之退休金數額，皆已足額提撥至專戶，確保舊制員工請領退休金之權益；新制依《勞工退休金條例》，雇主皆依法按工資分級表每月提繳 6% 退休金，存放至勞工退休金個人專戶，並在員工薪資單上註記提撥退休金數額。

5.2 員工照顧

公平的薪資待遇

中華化人力資源政策重視性別平等，杜絕職場性別歧視，並遵守本國性別工作平等法及就業服務法等法令；員工薪資係取決於學經歷、職位、個人工作績效表現，從未因性別、種族、宗教、政治立場、出生地籍貫、身心障礙及婚姻狀況之差異有所不同；公司內條件相同之女性與男性新進員工標準起薪相同，絕不因性別不同而有所差異，具體實行同工同酬之制度。

在薪酬制度面，中華化於台灣及海外子公司之員工獎勵計畫，係考量公司財務、營運績效以及業界實務，設計符合法規及公司需求的薪資報酬制度及獎勵計畫，並經由薪資報酬委員會審查；2020 年提撥公司盈餘不低於 1% 作為員工酬勞，依照員工個人績效給予相對的獎勵。

非主管平均薪資

依上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法第四條，揭露本公司非擔任主管職務之全時員工人數及薪資平均數如下表：

項目	2019 年	2020 年	差異數
非擔任主管職務之全時員工人數 (人)	233	237	4
非擔任主管職務之全時員工薪資總額(仟元)	127,363	129,165	1,802
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」(仟元)	547	545	-2
非擔任主管職務之全時員工薪資「薪資中位數」(仟元)	502	500	-2

2020 年福利措施總覽

福利措施	項目說明	補助金額	受惠人數
結婚補助	員工本人結婚 10,000 元/人	40,000	4
生育補助	員工本人或配偶生育 5,000 元/每胎	53,000	10
住院慰問	員工本人 3,000 元/人	12,000	4
喪葬補助	依親等不同，最高 20,200 元/人	351,000	18
生日禮金	員工本人 2,000 元禮券/人	508,000	254
節慶獎金	勞動節、端午、中秋、春節四節禮金及禮券	1,734,000	252
子女獎學金	依學籍不同，最高 5,000 元/人	73,000	13
中秋禮品	發放中秋月餅禮盒	96,900	255
年終餐會	全體員工年終聚餐	178,500	255
旅遊補助	7,000 元/人	1,310,792	188
免費宿舍	提供交通距離超過 35 公里以上員工住宿	739,200	24
總計		5,096,392	

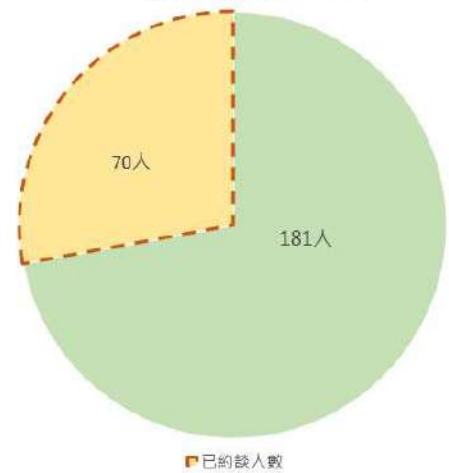
員工權益與健康管理

廠區於 2020 年設置醫護休息室以提供員工傷病處理、健康諮詢，及增設具有隱密、安全性的哺(集)乳室，以解決哺母乳同仁回歸職場後的困擾。

為落實員工健康與安全關懷，每年對所有員工定期實施一般健康檢查，特殊作業員工再接受特殊作業健康檢查，對於健檢報告異常者安排醫師訪談，進行個別健康指導，以期盡早發現異常時可給予必要之協助，並追蹤回診狀況。2020 年一般健康檢查 251 人受檢，已安排 70 人與醫師訪談進行健康宣導，其餘人次持續進行中。特殊作業健康檢查 7 人次，受檢率 100%。2020 年特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。

公司持續推動多項員工健康促進專案，例如：中午提供健康餐盒，讓員工在用膳時能有新選擇；另有舉辦員工減重競賽共 34 位員工參加，最後由減重百分比達 5% 以上之三名員工獲得獎勵金。

109 年度受檢人數：251 人



2020 員工健康檢查



2020 健康講座



5.3 育才發展

員工培育

中華化以扎實的教育訓練奠定基礎，一步一腳印，蓄積人才的成長動能，期勉將員工能力發揮效益最大化，提升公司競爭力，實現幸福企業的價值。2020 年每人平均參與教育訓練的時間為 8.5 小時。

項目	受訓總時數（小時）		人數(人)	每人平均受訓時數（小時/人）	
一般員工	男	1321	171	7.7	8
	女	407.5	43	9.5	
管理階級	男	250.5	25	10	11
	女	147.5	11	13.4	
合計	2,126.5		250	8.5	

訓練系統

■ 新進員工訓練系統 New Employee Orientation

訓練計畫：第一階段員工指引

第二階段新進員工通識訓練

第三階段新進員工專業訓練

訓練內容：

為使新進員工儘快了解公司各項業務及相關部門的運作概況，人力資源單位負責規劃執行新進員工訓練，期使新進員工了解環境、企業願景、組織架構、規章制度與各事業部及其產品。

■ 內部訓練系統 In-House Training

訓練計畫：

透過內部講師的養成執行「技術經驗傳承」，負責傳遞企業文化與提升人才素質的重要責任。

訓練內容：

內部訓練計畫之規劃及實施由人力資源單位負責，規劃年度內部訓練計畫前，先確認訓練需求，配合公司組織及策略需求，協助推動公司各項重大訓練專案。

■ 外部訓練 Outside Training

訓練計畫：短期 / 長期 / 外部訓練

訓練內容：

凡由企管顧問公司、大學、政府機關、學術團體或公益法人機構所舉辦的訓練課程，稱之為外部訓練。事業部門及人力資源單位協助提供相關之訓練資訊，部門主管及員工得視工作需求推薦及報名參加外部訓練課程。

■ 在職訓練系統 On Job Training

訓練計畫：各部門在職訓練、部門職能別訓練/講座

訓練內容：

為了促使在職人員 / 新進人員 / 轉調部門的人員，可以了解部門相關專業知識、技能或熟悉部門內運作方式，以確保他 / 她的工作績效符合部門需求，直屬主管對在職人員 / 新進人員 / 轉調部門人員實施在職訓練。

■ 產學合作

自 2014 年起中華化即與中央、中原、元智及龍華等大學進行產學合作專案，推動「人才培育計劃」，包括實習系統、自動化、人才培育等。合力推動整體性合作研究，提昇未來關鍵核心技術之研發能量，則與工研院材化所進行專案計畫，透過專案開發研究優化關鍵技術，更期發展創新科技領域。

績效考核

中華化落實績效考核制度，依據「績效發展與輔導辦法」，對全公司員工每季施行績效面談諮商與輔導，每半年進行一次的績效考核，以年度工作目標、職涯規劃目標、職能績效評估、經營理念為評估面向。個人考核結果作為培訓、職涯發展參考，並為調薪、升遷及核發獎金依據。截至 2020 年底，所有應接受考核員工皆 100% 完成考核作業。

中華化自 2016 年起，年底由各部主管推薦單位內員工足為表率之事蹟(E.A.R.)，由總經理室核定後表揚優異員工，期員工在職涯中不斷自我成長，提升工作技能與效能，與中華化共同成長。



5.4 職場安全

中華化設有專責職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務，並成立「職業安全衛生委員會」，由董事長擔任主任委員，指定職安室、各部門主管及勞工代表組成，每季定期召開會議，負責審議、協調及建議安全衛生有關業務。針對安全衛生政策、作業環境監測、健康管理、教育訓練等相關議題進行協調及建議，委員會成員共計 9 人，其中勞工代表占 1/3 以上。

同時為貫徹執行職安衛政策，透過 ISO 14001 及 ISO 45001 系統化的管理制度、教育訓練以及工作環境場所的改善等作為，積極推動各項管理方案，以達到「零工安事件」之目標。

職場安全與健康實施重點

遵守安衛法規	實施危害辨識	推動自主管理	落實風險管控
強化健康服務	推動全員參與	促進身心健康	提升安衛績效
持續改善設施	辦理職安訓練	營造優質職場	提升安全意識

5.4.1 安全衛生管理系統與稽查

中華化於 2020 年持續推動職業安全衛生管理系統，以強化公司內部職業安全衛生管理內容，並於每年度進行內、外部稽核，以確保管理系統之有效運作。此外，職安室定期對工作場所進行查核，針對所發現之缺失進行矯正改善及預防措施之建議，以維持整體工作環境之安全性及工作者之健康；職安室亦協助現場作業主管訂定各類標準作業程序，由現場作業主管執行教育訓練，促使作業員工遵守規範。

中華化依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之要求，於每年針對工作者定期審查危害鑑別與風險評估一次，以及針對意外事故重新審理危害鑑別及風險評估，以期分析例行性和非例行性之作業流程，並經由評估結果進行預防、改善、管理措施以降低危害發生之風險程度。

5.4.2 安全衛生教育訓練

中華化的安全衛生教育訓練包括：內 / 外部訓練課程、認證評鑑、新進及在職人員訓練課程等。另每年依消防、毒性化學物質法規辦理緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、緊急救護、消防、毒化物洩漏演練等訓練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失。

我們相信創造一個安全無虞的工作環境，是與企業成長同等重要的信念。每一項作業除了要符合環保及職業安全規定外，並承諾消除或降低因為製程、設施及活動對於員工、供應商、承攬商及利害相關者所導致的安全衛生風險。

我們訂有環境安全衛生政策，作為工作環境及人員安全及社會責任的準則。組織架構中的職安室及環工安委員會，從事有關環安衛管理之研究規劃及風險管理事務，重點在於進行員工安全業務推動與執行。我們定期執行危害鑑別暨風險評估，對高風險作業項目與職災發生率較高的單位，進行職災直接及間接原因分析和提具改善方案，以降低作業風險，無非是以提供員工安全健康、平等發展之職場工作環境為依歸，我們的建置及措施如下：

1. 施行ISO 9001品質管理系統、ISO 14001環境管理系統、ISO 45001職業安全衛生管理系統。
2. 設置隸屬於雇主的專責單位，專責規劃及推動公司整體品質與環境管理。
3. 培訓勞工安全專門人員，參加相關培訓，促進職場環境安全衛生之管理專業。
4. 施行『安全衛生教育訓練』。
5. 建立消防災害防救體系，每季定期安檢消防安全器材、每半年進行『消防安全演練』。
6. 制定執行「環境與安全衛生工作守則」與各項設備安全使用手則。
7. 每年定期辦理『年度員工健康檢查』。
8. 致力營造平等職場，施行「性別工作平等管理辦法」、推動「執行職務遭受不法侵害預防計劃」及「異常工作負荷促發疾病預防計劃」。

5.4.3 工作環境防護

有關工作環境方面，藉由審查、稽核與溝通並透過教育訓練與要求，使全體人員實質參與安衛環管理活動，採取適當之矯正措施，持續改善異常，並加強採購與承攬系統中有關安衛環之要求，進而達到「零工傷、零災害、零污染」的目標以創造永續經營的環境。

職安衛各項作業要求人員遵循 SOP 標準作業流程，設備設施皆嚴格要求本質安全，針對高風險作業及假日施工，則訂有申請辦法，需經核准後方可作業，以確保人員工作安全。同時注重員工意見，並以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議，皆能透過良好的反應管道，使管理人員快速、即時的改善，

中華化設有合約醫療機構及特約醫護人員，提供同仁專業的健康指導與諮詢、健康促進、健康講座等，並對新進員工體格檢查異常者，給予專業健康指導、健康諮詢等協助。同時規劃辦理健康減重競賽活動，鼓勵員工參與以降低健康風險及職業病發生之機率。對於特別危害健康作業環境，本公司均已實施風險評估並制定相關作業安全衛生標準及實施特別危害作業健康檢查，定期委外實施環境監測計畫，2020 年所有監測項目均在法規標準內、特殊健康均無異常。

5.4.4 職業災害調查及統計分析

中華化對於職業災害發生時，除第一時間之急救、搶救外，係依事故調查管理作業程序規定進行通報，爾後配合職安室會同事故調查小組及勞工代表進行意外事故調查及分析，事故單位須提出防範計劃與矯正措施，針對事故原因進行改善，改善順序以：消除、取代、工程改善、行政管理、個人防護具為遵循依據，以防止相同事故再次發生。

2020 年工時損失統計如下表：

區分	人數	總工作天數	總工時	工傷件數	損失日數	職業病件數	缺勤天數
中華化	252	62,739	501,912	1	33	0	1,072
承攬商	571	6,850	54,800	0	0	0	0

區分	失能傷害頻率(F.R)	失能傷害嚴重率(S.R)	總合傷害指數	因公死亡件數	缺勤率	職業病率
中華化	1.99	65	0.35	0	1.7%	0
承攬商	0	0	0	0	0	0

*失能傷害頻率=(總計傷害損失總人次數×10⁶)÷總經歷工時

*失能傷害嚴重率=(工作傷害損失總日數×10⁶) / 工作總工時

*總合傷害指數=√(失能傷害頻率 FR × 失能傷害嚴重率 SR)÷1000

*職業病率：(職業病件數 / 總工時)X 1,000,000

*缺勤比率(AR)：總缺勤天數 / 總工作天數(包含公傷假、病假、生理假等)X 100%

2020 年度無嚴重的職業傷害，發生 1 件有害物接觸、4 件通勤事故及 3 件被刺、割、擦傷，損失天數 33 天。相較於 2019 年度損失天數 80 天，相對損失天數減少 59%。針對有害物接觸經分析原因多為未依照標準作業程序操作及未完整穿戴適當之個人防護具，其預防對策為詳列標準作業程序及個人防護具穿戴之教育訓練。

中華化藉由年度健康檢查、異常工作負荷促發疾病預防計劃，與每半年依法令規定實施之勞工作業環境測定，經合約醫療機構及特約醫護人員進行定期健康指導與諮詢，以評估是否為可能發生職業上之潛伏疾病，並提供飲食、運動、醫療上之建議事項。

2020 年度中華化無職業病案例發生。

5.5 友善職場

溝通管道

雅各書一章 19 節「你們各人要快快的聽，慢慢的說」，勞資關係的根本在於「傾聽力」，做不到傾聽就無法體會與對方心靈相通，並產生新點子或新發現的喜悅，也無法建立創造性的關係。

中華化設有溝通管理作業程序透過定期會議與個別訪談方式以聆聽同仁的意見與聲音，除此之外公司每季舉行績效諮商與輔導措施，藉由一對一的溝通工作狀態，亦傾聽員工意見反應，適時適宜的回應同仁意見，達到促進勞資和諧，共創企業與員工雙贏的目標，內容包括：

1. 針對各階層主管及同仁定期舉辦會議。
2. 透過每季勞資會議，建立良好互動且和諧的勞資關係。
3. 辦理員工滿意度調查，並針對員工意見規劃改善方針。
4. 功能完善的內部網站：內容包含董事長的話、公司重要訊息及活動宣傳等。
5. 針對重大管理、財務、稽核等各項問題，提供下列機密申訴管道：
具獨立性的委員會由人資主管負責的「人事評議委員會」
6. 員工意見箱提供管道，讓員工反應與工作及環境相關的一般性建議及意見。

公司亦尊重員工於法律上所賦予之權利，從未阻止或妨礙員工結社之自由，截至 2020 年底止並無同仁出面組織工會亦無勞資糾紛所遭受之損失。

中華化內部溝通架構



申訴管道

類別	申訴方式	權責單位
性騷擾防治與申訴	陳妙珍經理 電話：(03) 4761266 電子信箱： janny@chciw.com.tw	性騷擾防治委員會
職場不法侵害	電子信箱： es@chciw.com.tw 書面投遞：員工意見箱	職安室
員工各類申訴	電子信箱： hr@chciw.com.tw 書面投遞：員工意見箱	人資部

預防性騷擾

中華化為提供從業人員及求職者免遭性騷擾之工作及服務環境，特依《性別工作平等法》第 13 條第 1 項及《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則》訂定工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法，員工於工作場所遇有性騷擾時，可向性騷擾防治委員會或向人資部申訴。

2020 年未發生性騷擾事件。

關懷與輔導

公司聘請華語與菲語牧師針對外籍移工有喪病慰問及輔導需求者，進行一對一輔導，日常則每週帶領讀書會施以品格教育，另有中元節、聖誕節及年終祝福，祝福禮拜已成為中華化的企業文化。



2020 中元平安禱告



2020 聖誕交換禮物

員工旅遊

為提倡工作之餘從事休閒娛樂活動，攜伴參加團體休閒活動增進身心健康，鼓舞工作士氣及培養團隊精神，每年由福委會舉辦員工旅遊，2020 年因新冠肺炎(COVID-19)影響，未舉辦團體旅遊，改由員工自行旅遊報支費用申請，並享一天有新旅遊假。

第六章 社會公益

6.1 社區參與

中華化在企業社會責任參與主要鼓勵及支持同仁投入各項社會關懷、社會公益及環保活動，呼應社會需求，進而培養社會公民意識，轉換為企業社會責任文化，落實企業回饋社會的理念，希冀發揮對於社會之正向影響力，齊力為創造共存、共榮、共好的和諧社會努力，然近年積極參與及舉辦活動如下：

社會服務、社會貢獻、社會公益

本公司成立綠色公益社積極投入公益、贊助慈善團體，關懷弱勢，愛護地球，促進社會友善發展，近年度投入下列主要活動。

社會公益、服務

1. 選購「財團法人桃園市私立觀音愛心家園」烘焙中秋月餅。
2. 支持「台東釋迦小農」團購鳳梨釋迦。
3. 關懷「社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會」舊鞋救命物資大募集。
4. 捐贈「大觀新生命中心」聖誕禮物給草漯里民聖誕節分享抽獎。

公益月餅做愛心

中秋節前夕，選購「財團法人桃園市私立觀音愛心家園」烘焙之中秋月餅贈予員工，不但美味好吃，還能幫助弱勢團體，將愛心化為實質力量，讓社會更美好。



支持果農團購鳳梨釋迦

因新冠肺炎疫情影響，「台東釋迦小農」面臨嚴重滯銷，發起團購鳳梨釋迦，支持農民的辛苦，也支持對自己健康的水果！



❁ 關懷舊鞋救命物資募集

關懷「社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會」舊鞋物資大募集，一雙舊鞋讓需要幫助的孩子有自由奔跑的機會，讓我們遠渡重洋的二手鞋變成最珍貴的祝福。



❁ 奇異恩典

捐贈「大觀新生命中心」聖誕禮物給草漯里民聖誕節分享抽獎。捐贈「大觀新生命中心」聖誕禮物給草漯里民聖誕節分享抽獎。





6.2 社會回饋

長期參與捐助以上機構與社區，為社會引發正面的光與愛，期望以有限的力量幫助社會的祥和與改變，讓愛的力量在人與人之間散播。長期捐助各機構列舉如下：

- 中華福音神學院
- 社團法人台灣冠冕真道理財協會
- 社團法人中華民國夢想之家青年發展協會
- 財團法人蒲公英希望基金會
- 國際基督徒工商人員協會中華民國總會
- 財團法人星沙社會福利基金會
- 中華浸信宣道會北港教會-財團法人中華基督教浸信宣道會聯合會
- 社團法人台灣真愛家庭協會
- 社團法人台中市幸福家庭快樂城市推動聯盟協會
- 社團法人台灣家庭第一協會
- 社團法人走出埃及輔導協會
- 社團法人台灣推喇奴爸爸學校推動協會
- 家庭更新協會
- 社團法人中華基督教愛牧家關懷協會
- 台灣家庭教育推展協會 ifamily
- 回歸家庭協會
- 社團法人新竹市愛惜社區推展協會 (社團法人新竹市愛惜社區推展協會)
- IC 之音·竹科廣播



附錄：GRI 準則內容索引表

GRI 準則揭露項目		揭露章節	頁碼
GRI 102：一般揭露			
1.組織概況			
102-1	組織名稱	1.1 公司簡介	6
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介	6
		1.2 經營理念與核心價值	8
		1.3 主要產品及其用途	9
102-3	總部位置	1.1 公司簡介	6
102-4	營運活動地點	1.1 公司簡介	6
102-5	所有權與法律形式	1.1 公司簡介	6
102-6	提供服務的市場	1.3 主要產品及其用途	9
		1.4 市場概況	9
102-8	組織規模	1.1 公司簡介	6
		1.6 財務績效	10
102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 員工概況	42
102-9	供應鏈	3.10 供應商管理	29
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	經營者的話	3
102-11	預警原則或方針	3.6 營運持續管理	23
		3.8 風險管理	24
		3.8 緊急事故應變機制	26
102-12	外部倡議	2.4 參與組織協會	14
102-13	公協會的會員資格	2.4 參與組織協會	14
2.策略			
102-14	決策者的聲明	經營者的話	3
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	經營者的話	3
		1.7 研究發展方向	11
3.倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.2 經營理念與核心價值	8
		3.4 誠信經營與反貪腐	21
102-17	倫理相關之建議與顧慮的機制	3.4 誠信經營與反貪腐	21
4.治理			
102-18	治理結構	3.1 公司治理架構	16
		3.2 董事會	16
102-20	高階管理階層負責經濟、環境和社會主題	3.3 功能性委員會	19
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	2.3 利害關係人溝通	13
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	3.2 董事會	16
		3.3 功能性委員會	19
102-23	最高治理單位的主席	3.2 董事會	16
102-24	最高治理單位的提名與遴選	3.2 董事會	16
102-25	利益衝突	3.2 董事會	16
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	3.2 董事會	16
102-27	最高治理單位的群體智識	3.2 董事會	16
102-28	最高治理單位的績效評估	3.11.1 董事會績效評估	30
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	2.2 重大主題分析	12
102-30	風險管理程序的有效性	3.7 風險管理	24
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	3.7 風險管理	24
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	關於本報告書	2
102-37	利害關係人的參與	2.3 利害關係人溝通	13
5.利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	2.1 利害關係人鑑別	12

GRI 準則揭露項目		揭露章節	頁碼
102-41	團體協約	5.5 友善職場	48
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.1 利害關係人鑑別	12
102-43	與利害關係人溝通的方針	2.3 利害關係人溝通	13
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.2 重大主題分析	12
6.報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	2
		1.1 公司簡介	6
102-46	界定報告書內容與主題邊界	2.2 重大主題分析	12
102-47	重大主題表列	2.2 重大主題分析	12
102-48	資訊重編	無進行重編	-
102-49	報導改變	無顯著改變	-
102-50	報導期間	關於本報告書	2
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	2
102-52	報導週期	關於本報告書	2
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	2
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	2
102-55	GRI 內容索引	附錄：GRI 準則內容索引表	54
102-56	外部保證/確信	關於本報告書	2
GRI 103：管理方針			
103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2 重大主題分析	12
特定主題揭露：經濟			
GRI 201：經濟績效			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.6 財務績效	10
		5.2 員工照顧	44
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.2 環境管理會計	33
		4.7 溫室氣體盤查	40
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.2 員工照顧	44
GRI 203：間接經濟衝擊			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 社區參與	51
		6.2 社會回饋	53
GRI 205：反貪腐			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.4 誠信經營與反貪腐	21
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.4 誠信經營與反貪腐	21
特定主題揭露：環境			
GRI 302：能源			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能資源管理	33
302-4	減少能源消耗	4.3 能資源管理	33
GRI 303：水			
303-1	依來源劃分的取水量	4.4 水資源管理	35
303-3	回收及再利用的水	4.4 水資源管理	35
GRI 305：排放			
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.7 溫室氣體盤查	40
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.7 溫室氣體盤查	40
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	4.7 溫室氣體盤查	40
305-5	溫室氣體排放減量	4.7 溫室氣體盤查	40
GRI 306：廢汙水和廢棄物			
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	4.4 水資源管理	35
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.4 水資源管理	35
306-3	嚴重洩漏	2020 年無嚴重洩漏	-
306-4	廢棄物運輸	4.6 廢棄物管理	38
GRI 307：有關環境保護的法規遵循			
307-1	違反環保法規	4.8 違反環境法令事項	41

GRI 準則揭露項目		揭露章節	頁碼
GRI 308：供應商環境評估			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.10 供應商管理	29
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.10 供應商管理	29
特定主題揭露：社會			
GRI 401：勞雇關係			
401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工概況	42
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.2 員工照顧	44
401-3	育嬰假	5.1 員工概況	42
		5.2 員工照顧	44
GRI 403：職業安全衛生			
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	3.9 環安衛管理	28
		5.4 職場安全	47
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.4 職場安全	47
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	5.2 員工照顧	44
403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	5.4 職場安全	47
GRI 404：訓練與教育			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 育才發展	45
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 育才發展	45
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.3 育才發展	45
GRI 405：員工多元化與平等機會			
405-1	治理單位與員工的多元化	3.2 董事會	16
		5.1 員工概況	42
GRI 406：不歧視			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 員工概況	42
		5.2 員工照顧	44
GRI 407：結社自由與團體協商			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.5 友善職場	48
GRI 408：童工			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 員工概況	42
		5.2 員工照顧	44
GRI 409：強迫或強制勞動			
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 員工概況	42
		5.2 員工照顧	44
GRI 413：當地社區			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1 社區參與	51
		6.2 社會回饋	53
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	2020 年在當地社區無重大或潛在負面影響	-
GRI 414：供應商社會評估			
414-1	414-1 使用社會準則篩選之新供應商	3.10 供應商管理	29
414-2	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.10 供應商管理	29
GRI 416：顧客健康與安全			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2020 年無違反	-
GRI 417：行銷與標示			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2020 年無違反	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2020 年無違反	-
GRI 418：客戶隱私			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 客戶關係	14
GRI 419：社會經濟法規遵循			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2020 年無涉違反法規被處重大罰款及非金額制裁	-



臺灣中華化學工業股份有限公司
CHUNG HWA CHEMICAL INDUSTRIAL WORKS, LTD.

328454 桃園市觀音區工業五路15號 (觀音工業區)

電話：(03) 476-1266

傳真：(03) 476-1336

www.chciw.com.tw



ISO
14001
Environmental
Management



ISO
9001
Quality
Management



ISO
45001
Occupational
Health and Safety
Management