



臺灣中華化學

CHUNG HWA CHEMICAL



2023 永續
報告書
Sustainability Report



臺灣中華化學
CHUNG HWA CHEMICAL



目錄 Contents

關於報告書	4
經營者的話	5

1 公司組織概況

1-1 公司簡介	9
1-2 經營理念與核心價值	11
1-3 主要產品及其用途	13
1-4 市場概況	15
1-5 產銷政策	17
1-6 財務績效	18
1-7 研究發展方向	19

2 利害關係人鑑別與溝通

2-1 永續議題管理	21
2-2 利害關係人溝通	23
2-3 永續發展目標 SDGs	24
2-4 參與組織協會	26
2-5 品質管理	26

3 公司治理

3-1 公司治理架構	30
3-2 最高治理單位	30
3-3 功能性委員會	33
3-4 誠信經營與反貪腐	37
3-5 內控制度及內部稽核	39
3-6 營運持續管理	40
3-7 風險管理	40
3-8 緊急事故應變機制	43
3-9 環安衛管理	47
3-10 供應商管理	48
3-11 公司治理活動成果	50

4 永續環境

4-1 環境管理政策及制度	54
4-2 氣候相關財務揭露 (TCFD) 之風險、機會與財務影響	56
4-3 環境管理會計	62
4-4 原物料管理	63
4-5 能資源管理	63
4-6 水與放流水	65
4-7 空氣污染防治	68
4-8 廢棄物管理	69
4-9 溫室氣體盤查	70

5 企業承諾

5-1 員工概況	73
5-2 員工照顧	75
5-3 育才發展	76
5-4 職場安全	78
5-5 友善職場	81

6 社會公益

6-1 社區參與	83
6-2 社會回饋	85

附錄

附錄一 GRI 2021 內容索引	87
附錄二 SASB 化學可持續發展披露 主題和會計指標	94
附錄三 永續揭露指標 - 化學工業與 確信項目彙總表	96



關於本報告書

歡迎閱讀臺灣中華化學工業股份有限公司（以下簡稱中華化或中華化學）2023 年度永續報告書（Sustainability Report）。中華化體認企業永續經營的重要，同時響應政府對企業社會責任的期待，運用全球永續資訊揭露的框架，每年發行永續報告書，讓利害關係人瞭解中華化在環境 (E)、社會 (S) 與公司治理 (G) 上之績效。

● 報告書撰寫原則

本報告書參照全球報告倡議組織（GLOBAL REPORTING INITIATIVE, GRI）於 2021 年所發布之永續性報導準則（GRISTANDARDS, GRI 準則）撰寫。同時，內容也對應「氣候變遷相關財務揭露（TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES, TCFD）」、「聯合國永續發展目標（SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, SDGS）」、「永續會計準則（SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD, SASB）」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」。並於附錄有 GRI 準則內容索引表，可供快速檢索及查詢相關章節。

● 報告書邊界及範疇

本報告書揭露中華化於 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日在經濟、環境及社會面向重大主題之績效表現。所有財務數據以新臺幣為計算單位，並遵循國際財務報導準則（IFRSs）編製財務報表，除了財務績效以合併財務報表為範疇外，其它並未涵蓋子公司之相關活動，以臺灣桃園一廠、桃園二廠、彰化廠為揭露範疇。

● 報告書審核

報告書揭露之數據及資料由本公司永續發展委員會工作小組召集人邀集各相關權責部門最高主管或高階經理人，推動報告書編纂業務並擬定整體永續方針，並進行重大永續議題的辨識、彙整各部門資訊與永續績效指標等作業。

各部門資訊與永續績效指標完整性、正確性由各部門主管初步審核，再經永續發展委員會工作小組統籌進行資訊數據再檢驗、內容規劃與編輯修訂等事宜，經內部行政流程審閱，最終彙整永續報告書配合第三方外部機構進行查證，並呈報董事會公開揭露。

● 報告書發行

前次版本（2022 企業社會責任報告書）：2023 年 6 月發行

現行版本（2023 企業社會責任報告書）：2024 年 6 月發行

中華化每年定期發行「永續報告書」，並於本公司網站上公開揭露及提供電子檔下載。

報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，以公司網站公告之電子檔內容為準。

● 聯絡資訊

對於本報告書若有任何建議或疑問，歡迎透過下列聯絡資訊與我們聯絡。

于凱恩 代理總經理（公司發言人）

電話：(03) 476-1266 分機 12350，E-MAIL：spokesperson@chciw.com.tw

周志明 協理（公司代理發言人）

電話：(03) 476-1266 分機 12350，E-MAIL：spokesperson@chciw.com.tw

吳嘉泓 副廠長（永續發展委員會工作小組組長）

電話：(03) 476-1266 分機 12510，E-MAIL：darren@chciw.com.tw

地址：桃園市觀音區工業五路 15 號

網址：https://www.chciw.com.tw

ESG 報告下載網址：https://www.chciworld.com.tw/esg/esg1/

版權所有：本報告書保留所有權利，如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。



經營者的話

中華化自 1956 年成立迄今已有 68 年，在永續經營的期許下，以穩健踏實的步伐尋找契機與成長動能。金管會公布「公司治理 3.0 永續發展藍圖」，藍圖之核心願景以為「落實公司治理，提升企業永續發展」、「營造健全 ESG 生態體系，強化資本市場國際競爭力」，並以「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」及「深化公司永續治理文化，提供多元化商品」五大主軸為中心。身為企業的經營者，在永續發展策略與永續企業文化的推動，扮演極為重要的角色。中華化自 2018 年起每年發行永續報告書，提升企業的透明度和信任度，促進與利益相關方的參與和溝通，推動永續發展目標的實踐，展現我們重視公司治理的決心。

2023 年是不確定性的一年，鑒於地緣政治、極端氣候、戰爭的席捲、失序的碳排放等問題，相伴而來的原物料上漲、油價飆升、通貨膨脹、利匯率波動、勞動力短缺、電價調升等因素，導致企業整體運作成本的上揚，在這個諸多不確定因素中，中華化將永續發展視為企業的長期戰略。我們不僅要追求短期的利潤，更要考慮到企業的長遠發展和社會的整體利益。我們堅持著以環境保護、社會責任和經濟效益為核心的永續發展目標，努力尋找平衡點，實現可持續的發展。

中華化持續秉持企業永續發展 ESG（環境、社會、公司治理）的精神，融入各項經營管理中，訂定以下策略：

◆ 公司治理面

建立健全的公司治理結構，確保信息透明度和決策公正性，保護股東權益。嚴格遵守法律法規和行業規範，維護企業的合法權益，預防風險，保護利益相關方的權益。建立風險管理機制，即時發現和應對潛在風險，確保企業的持續經營和發展。

◆ 環境面

因應全球氣候變遷，強化氣候變遷治理，價值鏈的溫室氣體排放行動，中華化持續提升製程及能資源的使用效率，降低污染排放，減少生產過程中對環境的衝擊程度，並致力於廢棄物回收及再利用，以降低處理廢棄物對環境造成的負荷，更探索低碳生產模式，加快企業升級步伐，使中華化在市場中更具競爭力。

◆ 社會面

安全文化是中華化不變的核心價值，提供安全、健康的工作環境，重視員工的培訓和職業發展，保障員工的權益和福利，實現幸福企業的價值。

中華化本著永續共榮的熱情，持續關懷社會並扶持地方發展，積極參與社區公益活動，支持當地社會發展項目，回饋社區，建立良好的企業社會形象加強企業與社會正向影響力，讓社會更有溫度、更幸福和諧。

無論未來經濟情勢變化如何，中華化始終堅持公義與慈愛的信念，為員工、合作夥伴及利害關係人創造價值，這些策略將貫穿於我們企業的各個經營管理領域，成為我們行動的指導原則。我們將與員工、利益相關方和社會各界攜手合作，共同實踐企業永續發展的目標。在追求中華化基業長青成長的同時，也為社會帶來正向影響力，肩負建構環境、經濟與社會正向價值的企業社會責任。

臺灣中華化學工業股份有限公司
董事長

王文元



永續關鍵績效

環境

年度能耗 **77,594 GJ**

單位產品耗電量為 **0.455 GJ/公噸**

年總取水量下降 **35.71 百萬公升**

單位產品耗水量 **0.001467 百萬公升 / 公噸**

年溫室氣體總排放量 **9,961.3 (tCO₂e)**

社會

年度福利總支出 **6,202,530 元**

佔營收 **0.36%**

男性人數 **198** 人，比例 **78%**

女性人數 **55** 人，比例 **22%**

2023 年員工健康檢查人數 **222 人**

特殊健康檢查人數 **8 人**

2023 年度無重大職業傷害及職業病

淨灘活動撿拾海漂垃圾 **2,830 公斤**

社會公益總支出 **188,630 元**

治理

營收 **17 億 2,398 萬元**

淨利 **4,605 萬元**

每股盈餘 **0.39 元**

年產量品總量 **145,524 公噸**

基礎化學品 **92,700 公噸**

特用化學品 **5,100 公噸**

電子化學品 **47,724 公噸**

2023 年無隱私權及抱怨事件



確信

大中國國際聯合會計師事務所
PKF Taiwan

PKF
Certified Public
Accountants & advisors

會計師有限確信報告

臺灣中華化學工業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受臺灣中華化學工業股份有限公司（以下簡稱「中華化學」）之委託，對中華化學民國 112 年度（2023 年度）永續報告書中所揭露之特定環境指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行確信程序並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

中華化學依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條所規定之化學工業應加強揭露永續指標資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

中華化學管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之適用原則，行業原則及重大主題原則編製永續報告書，並建立及維持與永續報告書編製有關之內部控制，以確保永續報告書所列之標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有確信標的資訊之內部控制取得必要之瞭解，以評估當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對中華化學民國 112 年度（2023 年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所已遵品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、討論實行或執行品質管理制度，包含與遵職職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

地址：114 內湖區行業路 118 號 4 樓
4F, No. 118, Xingye Rd., Neihu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
http://www.pkf.com.tw
Tel: (02) 8793-0826 Fax: (02) 8791-6888
The PKF International Accountancy is an association of legally independent firms.

PKF

所執行程序之彙總說明

本會計師針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

1. 取得中華化學民國 112 年度（2023 年度）永續報告書，並閱讀其內容；
2. 抽樣中華化學管理階層及從業員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
3. 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括抽樣確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序以評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據，惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

中華化學民國 112 年度（2023 年度）永續報告書內含涵蓋財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及中華化學管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解釋。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之基準編製而需作重大修正之情形。

其他事項

中華化學網站之維護係中華化學管理階層之責任，對於本確信報告於中華化學網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負追蹤等資訊重新執行確信工作之責任。

大中國國際聯合會計師事務所

會計師：高國義

高國義

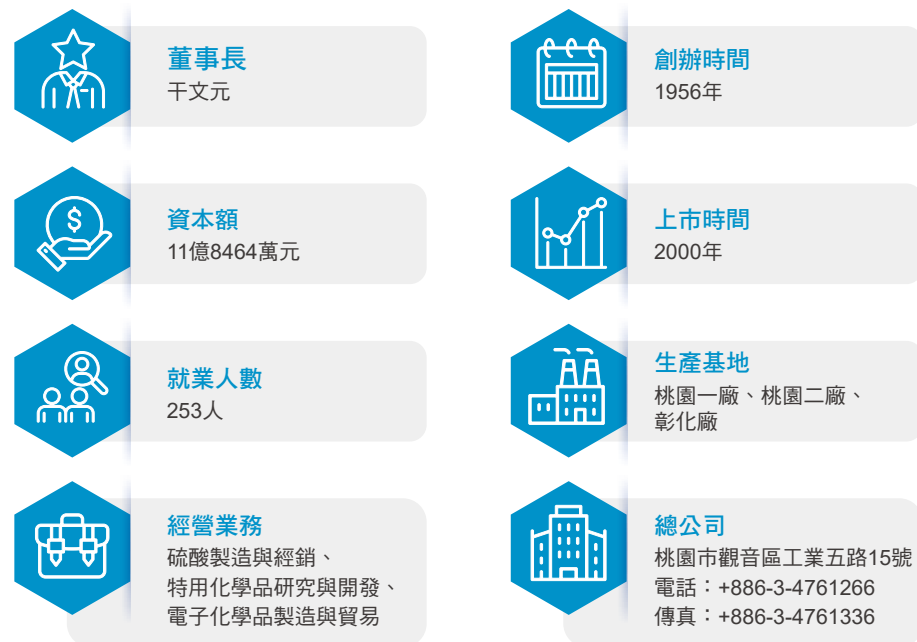
民國 113 年 5 月 8 日

1 公司組織概況

- 1-1 公司簡介
- 1-2 經營理念與核心價值
- 1-3 主要產品及其用途
- 1-4 市場概況
- 1-5 產銷政策
- 1-6 財務績效
- 1-7 研究發展方向



1-1 公司簡介



臺灣中華化學工業股份有限公司（簡稱「中華化」）成立於 1956 年，歷經 60 餘年的發展，從基礎化學品跨足到特用化學品及電子化學品領域，中華化以創造有益的化學品改變世界（CREATING HELPFUL CHEMICALS TO IMPROVE THE WORLD）為使命。

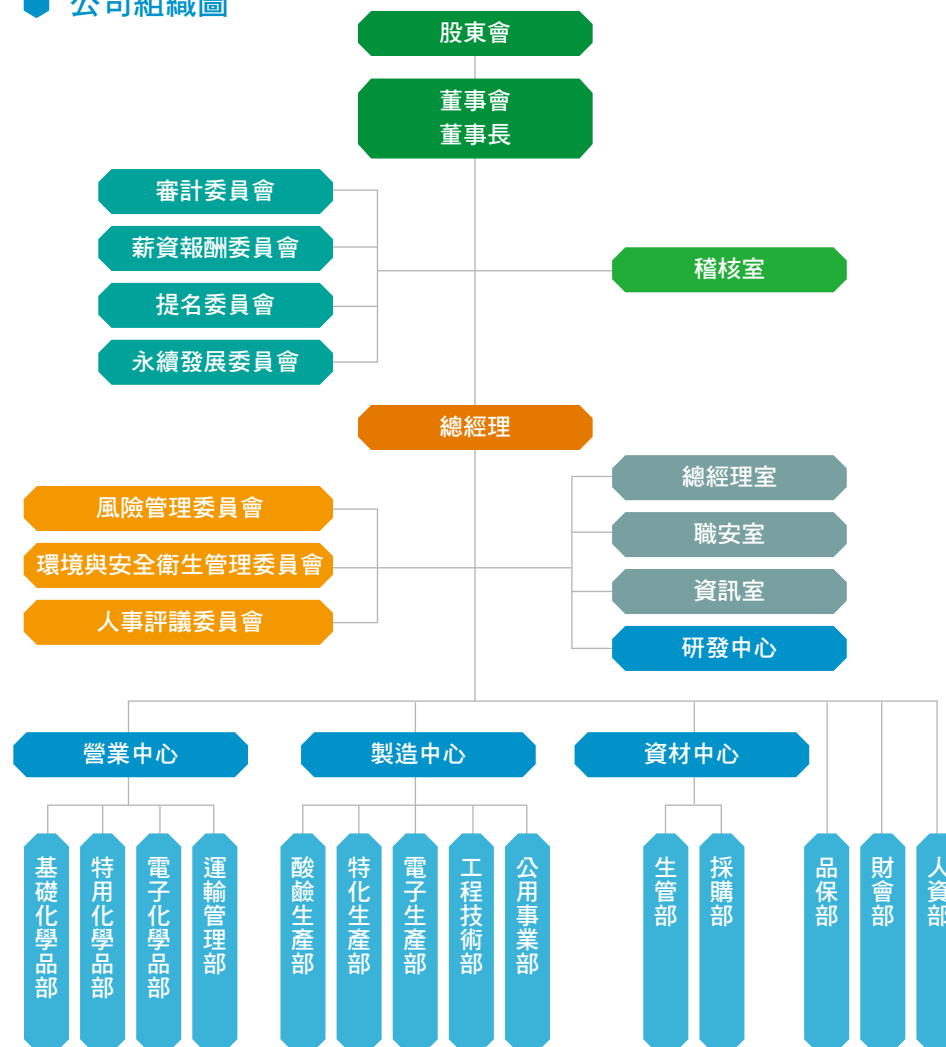
以三大產品線為主要服務：

基礎化學品

特用化學品

電子化學品

公司組織圖





桃園一廠

R&D Center 研發中心
Warehouse 倉庫
Manufacture Center 生產中心
Basic Chemicals 基礎化學品
Fine Chemicals 特用化學產品
Electronic Chemicals 電子化學品



桃園二廠

Head Office 總公司
Warehouse 倉庫



彰化廠

Fine Chemicals 特用化學產品
Basic Chemicals 基礎化學品
Warehouse 倉庫

時間	重要紀事
1948	干漢城先生於新北市板橋創建設廠，主要產品為硫酸、煙酸、硫酸鋁等基礎化學品。
1956	改組為臺灣中華化學工業股份有限公司於板橋建廠。
1971	遷廠至新北市鶯歌鎮。
1987	增購觀音工業區用地一萬一千三百坪做為新廠（桃園一廠）計劃用地。
1988	桃園一廠破土興建第一套硫酸生產線。
1991	通過遷廠計劃，生產線遷往觀音工業區。
1993	增設第二套硫酸生產線完工試車並加入生產作業。
1994	與台聯化工股份有限公司簽訂合併契約。
1996	與伊默克化學科技公司簽約合作設廠生產電子級硫酸。
1999	OTC 正式上櫃。
2000	通過 ISO9001 國際品質管理系統認證。
2000	上櫃轉集中市場正式上市。
2002	與美國杜邦公司簽訂授權及共同開發合約。
2002	與日商 JSR 簽訂委託代工電子化學品（顯像液）合約。
2003	日商 JSR 委託代工之電子化學品（顯像液）生產線完工。

時間	重要紀事
2006	投資興建自來水處理劑聚氯化鋁廠。
2009	增購彰化全興工業區一千七百坪用地供營運版圖擴展。
2009	興建電子級硫酸廠。
2010	增購觀音工業區五千一百坪用地供桃園二廠廠計劃用地。
2014	擴建電子級硫酸廠及顯像液廠。
2015	興建二廠行政暨業務大樓。 改建品研大樓擴充電子化學品之檢測、分析設備。 通過 ISO14001 環境管理系統認證。
2016	通過 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統認證。
2017	通過 ISO9001:2015 品質管理系統轉版認證。 通過 ISO14001:2015 環境管理系統轉版認證。 2017 年第十一屆桃園市績優企業卓越獎 - 「長青企業卓越獎」。
2018	通過 ISO45001:2018 職業衛生安全管理系統認證。
2019	擴建電子級硫酸廠。
2021	擴建電子特用化學品產線。
2023	新建先進製程電子級硫酸廠。

1-2 經營理念與核心價值

經營理念

中華化以為客戶創造價值，創造有益的化學品改變世界為經營理念

三大經營理念

1. 穩健的財務增長：

中華化學以深耕台灣市場及長期誠信經營的企業品牌，憑藉著來自大股東和台灣眾多銀行機構的支持與信任，實現了財務的穩健與保守增長。在經濟環境變動的挑戰下，公司持續為股東帶來穩定的資產回報，同時在台灣及亞太地區的化學品市場供應鏈中創造了產品升級的服務。

2. 產品的持續改善與服務創新

內部品質改善與產品專案推動成為公司實現永續增長和產業競爭力的關鍵。致力於節能減碳和客製化服務的產品開發，以應對市場競爭和環境變化。

3. 可持續的發展與未來：

公司視可持續發展為營運的重要目標，透過積極採取環保措施、降低碳足跡以及參與社會責任的實踐，展現對環境和社會的承諾。未來，中華化學將持續深耕半導體材料、特種聚合物以及水資源處理化學品領域，為公司創造更多發展機會。

永續發展策略

1. 2025 年取得並通過 ISO 14064 認證，建立碳盤查、碳足跡和減碳能力，全面鑑別溫室氣體的衝擊並檢討減碳成效、更全面的溫室氣體排放，同時提高中華化在可持續發展和氣候變化管理方面的可持續性。

2. 中華化以 2050 淨零碳排為目標，將制定全面策略，包括減少化石燃料、使用再生能源、提高能源效率、優化生產流程、減少溫室氣體排放、建立監測 / 報告 / 驗證機制，確保排放量準確跟蹤和報告，致力於可持續發展，為地球和未來世代做出積極貢獻。

中華化核心價值觀秉持著基督信仰精神：

強調公義與慈愛的行事原則，重視內部員工需求與發展，對相關的業界、供應商、客戶、同業及合作夥伴，均以誠相待，重視長遠的關係，塑造共同成長、雙贏的局面，建置完整之品質、環境、安全及衛生管理系統，注重安全、重視人才、保護環境和倡導良好的職業道德。



公義及慈愛為主軸的企業文化

公義

正直

正直是品格的基礎理念，亦是所有言行必須遵循的法則。對客戶之承諾，必定全力以赴。對同業合法並良性競爭，絕不惡意中傷、詆毀。對供應商以合理、清廉、公正的態度進行挑選及合作，於業界建立正派經營之風評。

誠信守諾

行事透明，講真話，對人、安全與環境的承諾，絕對說到做到。

環境安全與保護

重視工業安全與環境保護建立安全的工作環境，保障人員安全，推行環工安教育訓練，落實自主檢查及5S執行，降低災害風險。推動循環經濟，積極執行污染預防及控制。

創新成長

不自滿，不抗拒改變，不斷學習，尋找更佳的方法，追求好還要更好。願景是與為客戶、公司、社會創造長期價值。

慈愛

關懷與同理心

彼此尊重，工作中理性溝通、經驗分享，共同達成組織願景。

包容接納

秉持主動、積極、正向的心態，全力克服阻礙與困難。

長遠關係

對於股東、員工及客戶、供應商等合作夥伴，均以誠相待，塑造共榮共利和諧互動的長遠關係。

服務取向

關切並管理，內外部的需求，採取主動即時的回應，秉持互利原則，建立長久夥伴關係。

1-3 主要產品及其用途

目前之商品項目及計畫開發之新商品

產品	目前之商品項目	計畫開發之新商品
基礎化學	- 濃硫酸、發煙硫酸、各類稀酸 - 氯磺酸 - 硫酸鋁、聚氯化鋁 - 矽酸鈉、液鹼、鹽酸、磷酸鹽類及各項無機化學品等製造與買賣銷售	水處理產品應用
特用化學品	- OEM 系列 染顏料中間體 電子產業應用樹脂單體 - 自行開發項目 機能性纖維中間體 熱感紙原料中間體系列 甲苯磺化系列產品 反應型紫外線吸收劑 特殊染料中間體 特殊改質塑膠樹脂單體	- 特殊功能樹脂 / 塑膠原料 5G/6G/ 車用相關材料 - 染顏料中間體 - 生質衣康酸及其衍生材料
電子化學品	- 高純度半導體級硫酸 - 黃光製程顯影液（劑） - 金屬蝕刻液（劑） - 溶劑清洗液（劑） - 乾 / 濕膜產品之去光阻劑	- 濕式電子化學品 OEM/ODM - 電子業用各類溶劑 / 酸鹼混酸 - 顯影劑及特殊配方型品

本公司三個主力產品線分述如下：

1. 基礎化學品

中華化學所從事基礎化學品業務，就基礎化工原料製品被廣泛使用於各個產業中，舉凡泛用於化工、輕工、紡織冶金、石油、醫藥等行業，因為酸、鹼工業是化學的基礎工業，也是一般化學工業之母，因此大部分工業產品的製造均直接或間接的與酸或鹼化學品之應用有關，因其被普遍使用在工業上的範圍甚廣，然國內主要之經濟發展亦是以工業為基礎，故被譽為化學工業之母的產品在整體經濟市場上將佔有穩定的需求。臺灣中華化學成立至今已超過半個世紀，參與了國內經濟發展歷程的筆路藍縷也見證了國內化工產業的蓬勃發展，中華化架構在酸鹼產業上主要為供應化學基本材料，及供其他產業製造產品，故本產業屬於主要上游工業之特性，採以從上游帶動下游之方式衍生其經濟價值鏈往下扎根，讓整個基礎化工產業前景越來越穩固，進而以此基礎延伸產品之應用途徑帶動往附加價值更高的產品發展，也讓化工產業毛利有逐年提升之趨勢。

磷礦和硫酸是生產工業磷酸鹽的必要原料。原料價格波動可能挑戰了企業盈利，但供需缺口的擴大，從而影響工業磷酸鹽價格走勢。甚至很多歐洲及北美的製造商透過收購及合併來增加產能以增加產品組合及加強業務。

就工業磷酸鹽市場而言，工業磷酸鹽應用在各種食品中，包括麵包，海鮮，乳製品和家禽產品，因磷是人體所必需的重要礦物質元素，而其攝取的主要來源為天然食物或食品磷酸鹽添加素，此類產品幾乎是所有食物的天然成分之一，除供食品添加以作為品質改良劑，改進食品組織結構和口感外另一功能是可用作礦物營養強化劑。消費者健康意識不斷提高以及不斷變化的膳食結構導致食品級磷酸鹽消費量增加，從而推動了此行業增長。為保持水分和風味，防止脂質氧化和延長保質期，及增加海鮮產品的應用範圍從而推動工業磷酸鹽需求。FDA 和 USDA 對於在食品業關於產品使用規範制訂有利的政府法規將會推動產品需求。

近幾年，相關環保意識高漲並因應未來國際上化學產品的市場發展趨勢，全球循環經濟議題對整體產業將會是一大機會與挑戰，中華化也積極在基礎廢水處理循環經濟領域持續深耕佈局並結合市場法規、符合客戶的需求性，以達擴展新經營層面領域並可提升公司永續經營的實力。

2. 特用化學品

特用化學品為石化產業的高值化產品。台灣特用化學品的定義及範疇，依產品種類可分為八大類，包括塑膠添加劑、塗料、染顏料、接著劑、界面活性劑與清潔用品、化妝品製品、電子用化學品與其他特化品等八大領域。

科技不斷的日新月異促使著材料科學也不斷的突破，因此特用化學的領域在科技創新上扮演著關鍵的角色；奈米材料、光電材料及半導體材料等等都是特用化學的運用領域。中華化踏入特用化學領域 20 餘年來，不斷地運用並加強核心能力加上不斷的學習與努力，近年來在特用化學方面之營業額及獲利比例逐年提高。

近年來民生對於電子消費品依賴度逐漸提升，5G/6G/ 車用相關高階電子產品也成為未來民生消費電子市場重點發展，整合中華近年來單體合成技術與量產經驗，積極發展客製化特殊樹酯單體服務，深耕塑膠、塗料應用特殊樹酯市場，提升產品特殊化與高質化，提升特用化學品產品毛利與優化產品營業結構。在逐步的深耕新穎產品開發技術與加強開發效率，建立特化部門在市場上的特殊性與高度服務性，並期待在化纖塗料 / 電子材料等市場上扮演重要的特殊原料供應者。

3. 電子化學品

電子用化學品泛指在電子資訊產業在生產製程及組裝過程中所使用的化學產品、原料及相關材料，目前應用範圍較廣的相關產業包含積體電路 (IC)、封測 (BUMPING)、顯示器 (LCD、MICRO LED)、印刷電路板 (PCB) 及通訊等。電子化學品的產品和技術範圍很廣。產品範圍包括氣體、高純度化學品及各類金屬、塑料、樹脂、陶瓷、普通的和高純度的有機或無機化合物和混合物。因應未來國際上化學產品的市場發展趨勢，半導體晶圓先進製程需求也不斷增加，中華化學將持續提升產品品質，符合光電、封裝、半導體等產業市場服務客戶特殊性配方與新規格開發之需求。故中華化學在高純度半導體級硫酸方面技術已相當成熟，伴隨的未來半導體產業的需求帶動，經過多年耕耘，在獲利部分已有明顯的躍進；現階段仍積極規劃新產線的設置，未來獲利的成長效益可期。同時中華化也針對濕式電子化學品 / 高階化學品的佈局加速前進，持續朝半導體 (SEMICONDUCTOR)、記憶體 (MEMORY) 封裝測試 (BUMPING) 等產業，預估在未來整體產品結構增加後勢必對營業量之推升有所斬獲。



1-4 市場概況

◆ 產業之現況與發展

化學材料製造業分為基本化學材料製造業、石油化工原料製造業、人造纖維製造業、肥料製造業、以及合成樹脂、塑膠及橡膠製造業，大致上涵蓋石化工業之上、中游。廣義的化學工業是指以有機原料或無機原料為原料、製造中間材料、下游製品等化學品的工業。化學品為民生工業及科技產業的基礎，可說是與一國經濟密不可分。若以產量和成分來區分，化學品可分為基礎（大宗）化學品和特用化學品，二者差異在於基礎（大宗）化學品僅以化學成分銷售、為單一化學物質、採大量生產、附加價值相對於特用化學品為較低；特用化學品則多為複合物或配方物，組織複雜且技術門檻高，多依功能性、特殊用途銷售，附加價值相對於基礎化學品為較高。

◆ 產業上、中、下游之關聯性

酸鹼工業是化學的基礎工業，也是一般化學工業之母，其在產業的結構方面可歸類於上游與中間的化工原料地位，因為大部分工業產品的製造都與基礎化學原料（酸、鹼）有關，因種類繁多，尤其以酸工業為最，就此將硫酸與其關聯之工業說明如下圖，而關於特用化學品部分，中華化從事生產、開發各類化學製品之中間體，此類產品廣泛被使用於各個化工產業中，市場上亦有中間體即為特化產業基礎原料之說，其被應用於染整業、電子、光電、人造纖維、油墨……等等有關相關產業，另已開發完成之導電高分子材料將被廣泛運用於被動元件與其他電子產品產業。

化學工業不僅和傳統製造業相關，它的基本學理也是各應用科學的基礎。近年更與生化、聚合物、航太材料、醫藥、半導體電子材料、光電化學工程、高分子科學、污染防治、特用化學品等科技緊密關聯，成為既是傳統產業，也是高科技產業的一環。電子用化學品是電子資訊產品在生產過程中不可或缺的重要元素之一，雖然佔成本比重相當低，但是卻佔有相當重要的產業地位，所以雖然相關廠商的銷售

量不算大，但技術門檻及毛利率卻是高的嚇人，因此這也是許多國際級化學公司的金雞母。而對於身為全球電子及資訊產品重鎮的台灣來說，如何掌握上游關鍵零組件、材料，甚至是化學品就成為我國科技產業發展的重要關鍵。電子材料為資訊電子產業的上游，為電子產業的磐石；而對化工產業而言，電子材料屬於特用化學品的一部分，市場值雖不如石化產業，但擁有高附加價值，可以說電子材料是化工產業與電子產業的交會點。

◆ 產品之各種發展趨勢及競爭情形

化學工業為台灣製造業主要支撐力量，在國際市場上具有重要地位，但隨著國際環境的變化，化學工業面臨物料上漲、利潤下滑、競爭者日益漸增之困境，加上對於環保及人體健康意識提升，相關政策及法令趨於嚴謹，因此中華化也積極尋求轉型。現階段經營重點在於提升產品等級、開發環保替代性產品、並提高附加價值。為配合「聯合國化學品全球分類與標示調和制度」(GHS)之推動，自2016年開始落實化學品危害分類及標示，在化學工業工作場所強化勞工對於化學品運作之安全管理。

就產業發展來看，特用化學品為化學工業中具高度技術、供需不易失衡與易於創新的領域，可作為支援電子、機械、航太、資訊、生技、汽車、環保等多種產業的關鍵，不過全球特用化學品生產與技術主要集中在德國 BASF、Bayer、Henkel、美國 DuPont、Dow、英國 BP、瑞士 Clariant、法國 TOTAL、荷蘭 Akzo Nobel 等數家指標跨國大企業，而台灣特用化學品在國際市場競爭力、技術與銷售，與上述國家相比仍有極大差距，故須積極累積研發能力及專業技術，並藉由台灣擁有在亞洲市場樞紐位置，參與國際貿易組織，方能持續在全球市場占有一席之地。

現今，全球的化工產業已經不是一個長期不變、業績只隨著景氣以及產品價量變化的產業。化工業的產品廣泛地被其他產業所使用，近期的新產業趨勢如電動車、智慧電網等都為化工企業開闢了新的潛在市場。為了充分獲取新舊市場的價值，全球許多化工企業也利用新的科技，在價值鏈上各個領域進行數位轉型。

(1) 基礎化學品：

係一成熟穩定產品，加上在本地已深耕多年，客源眾多且穩固，屬寡佔市場，其他市場競爭者各有其專屬銷售區塊，彼此屬良性互動關係。同時，具備即時開發調整的能力，以因應客戶日漸嚴格的需求，製造客戶需求規格產品，以提升產品附加價值。

(2) 特用化學品：

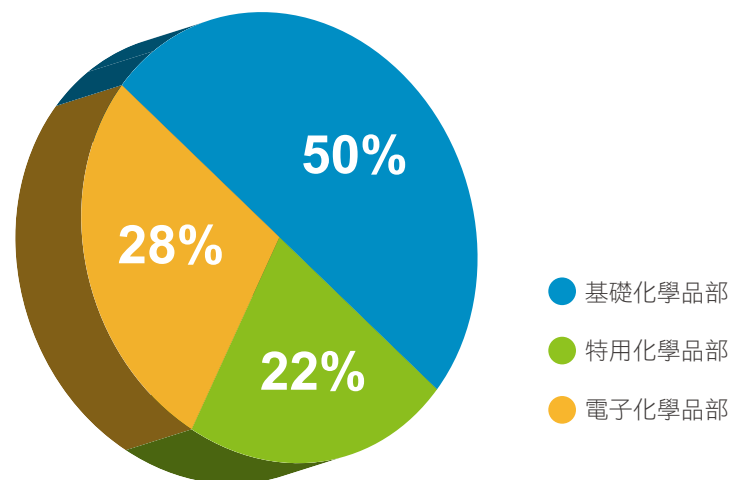
係少量、多樣且精密的生產開發模式，其產品涉及應用廣泛，就以定位為『精密特用化學』專業開發、製造者而論，目前積極與國際化工大廠締結策略聯盟，期以成為精密化學品全方位的供應者，另在國內部份亦與知名學術機構聯合開發新技術、新製程、新產品，以累積豐富的「產品合作開發」與「製程技術移轉」經驗。

(3) 電子化學品：

現今半導體級 / 電子級化學品銷售已進入完全競爭態勢，各家無不在新產品研發及現有產品品質提升上著墨；中華化除致力於達成半導體、封測及光電客戶的品質要求外，也須依客戶品質及供貨穩定的需求深化產品生產控管、品質保證能力、技術支援協助及完整售後服務，除既有面板產業客戶外，已向上提升相關技術能力以發展半導體產業所需半導體級硫酸產品，並與業界知名廠商合作，往更高品質要求的領域邁進。展望 2024 年，法人機構仍選出半導體、電動車、漲價效益及 5G/6G、遠距需求等明星產業，將帶動晶圓代工、IC 設計、Wi-Fi 6、矽晶圓、設備材料、車用電子、DRAM、被動元件、5G/6G 設備及原物料等次產業需求。相信能藉由這些明星產業而產生之需求效益，為基礎、特用、電子化學品帶來更多的需求。

1-4-1 市場概況分析

三大事業部銷售比例



產品主要銷售為臺灣地區，產品銷售地區與占比：

國家	臺灣	亞洲	美洲	歐洲	合計
營業收入 (千元)	1,601,787	68,543	35,608	18,037	1,723,975
比例 (%)	93%	4%	2%	1%	100%



長、短期業務發展計畫

1. 短期業務發展計畫

(1) 基礎化學品

- A. 積極持續開發上下游聯結之新項目產品，並汰換低利潤之產品。
- B. 積極建構產業中下游自有銷售通路，導入相關貿易產品並增加與市場及客戶之聯結度。
- C. 延伸產業領域，並創造附加價值。

(2) 特用化學品

- A. 加強產品品質提升並提升生產人員專業及多工性，增加現場人員及設備稼動率，降低生產成本。
- B. 拓展全球市場銷售通路。
- C. 透過市場佈局積極爭取國外大廠相關單體合作機會。
- D. 加強特殊單體生產能力，深耕塗料應用跨及電子特用化學品市場。

(3) 電子化學品

- A. 擴充設備產能，提高產品品質，以滿足未來半導體產業先進製程需求。
- B. 擴大電子化學品產品 OEM/ODM 合作夥伴已達自產品項目標多元化。
- C. 擴大前線客戶接觸時機以調整整體市場銷售狀況。



2. 中、長期業務發展計畫

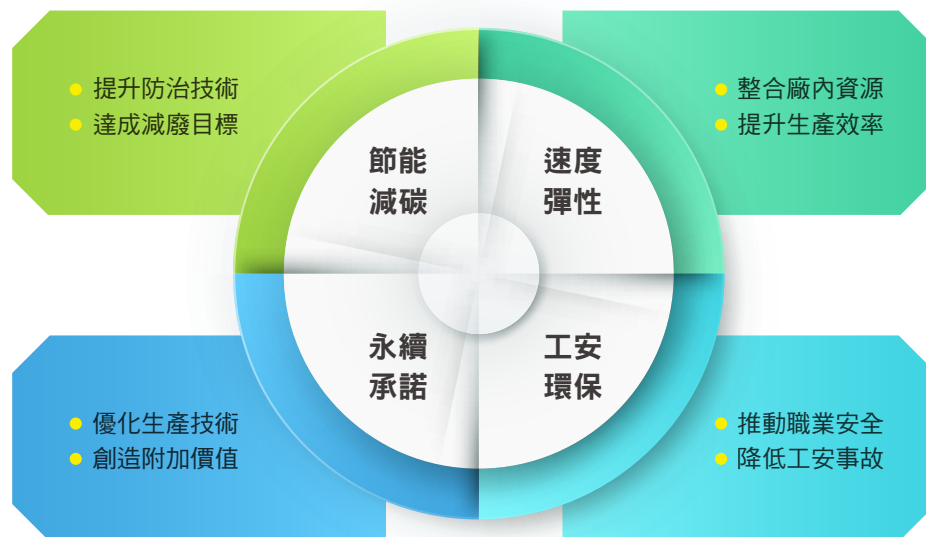
(1) 基礎化學品：開發專注產業之化學品垂直及水平整合之供應鏈

(2) 特用化學品：發展定位為「化工產品製程技術解決方案」提供者並開拓新應用市場，期望未來成為『精密特用化學』專業開發、製造之先驅。

(3) 電子化學品：拓展電子化學品產銷售種類及通路，積極與國際化工大廠策略聯盟，聯合開發並從中累積開發與製程經驗。

1-5 產銷政策

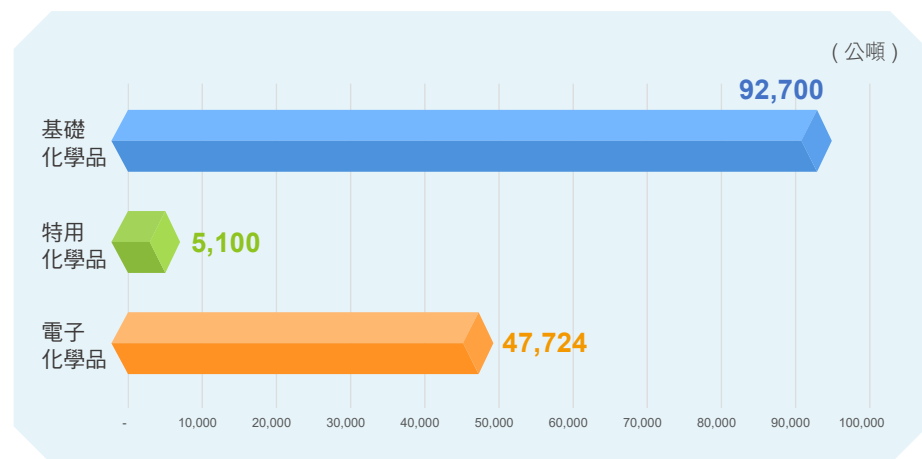
1-5-1 生產政策



1-5-1-1 生產產品

2023 年生產產品依類別分類如下表：

2023 年產量產品類別



1-5-2 銷售政策

1. 佈局國際銷售：擴大海外行銷，深耕市場並培養前瞻產品。
2. 延伸產業領域：既有產品延伸不同領域，發展自有產品進入市場。
3. 創造附加價值：增加產品市佔率，提供產品鏈的全方位服務。
4. 結合策略夥伴：生產、技術及銷售合作。

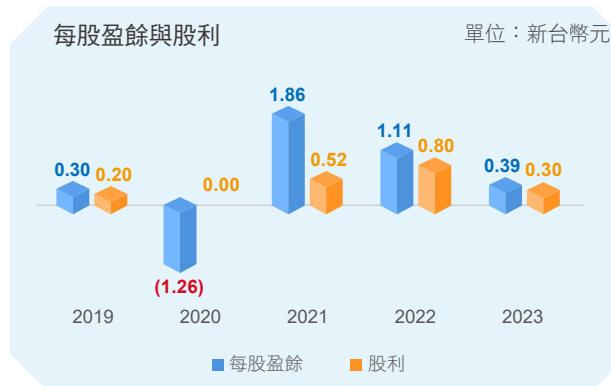
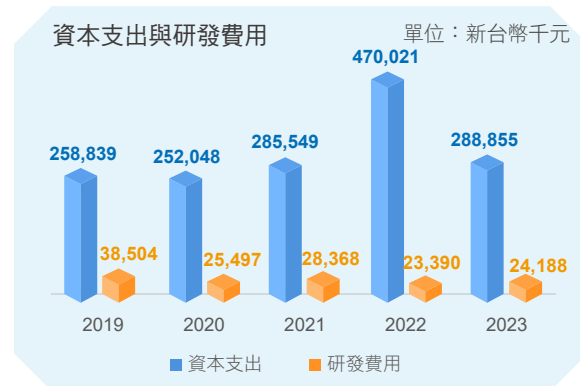
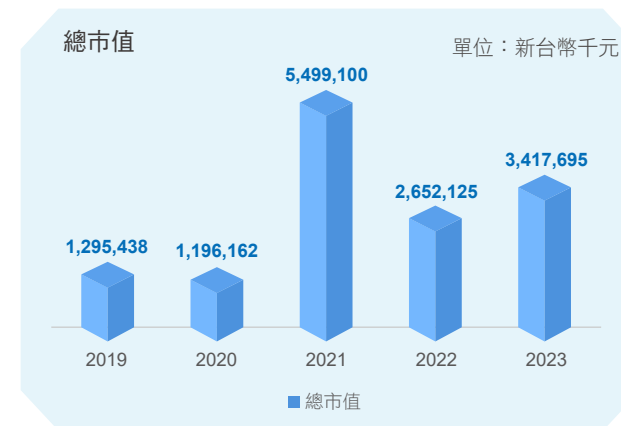
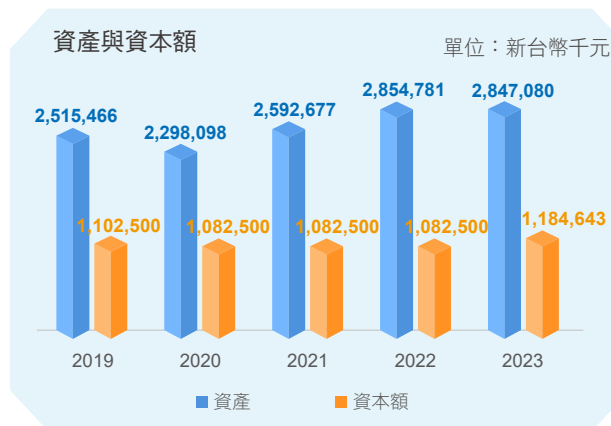
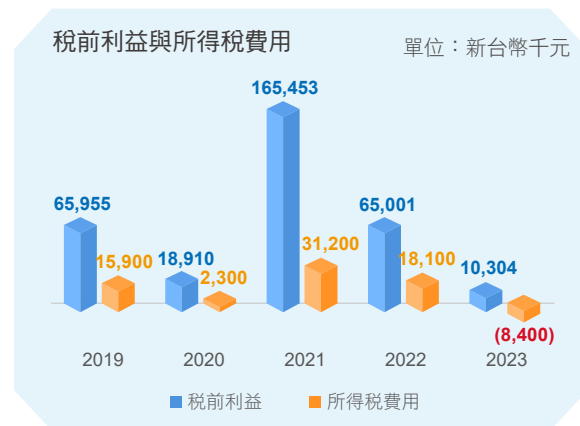
1-6 財務績效

2023 年度中華化全年合併營收 17 億 2,398 萬元，較前一年度的 23 億 667 萬元減少 25.26%；合併稅後淨利 4,605 萬元，較前一年合併稅後淨利 1 億 2,712 萬元減少 8,107 萬元，每股盈餘 0.39 元。

合併財務績效

年度 項目	2019	2020	2021	2022	2023
營業收入 (新台幣千元)	2,172,391	1,772,950	2,012,931	2,306,669	1,723,975
營業成本 (新台幣千元)	1,914,243	1,579,260	1,640,333	2,024,723	1,531,261
營業淨利 (新台幣千元)	52,715	11,254	159,522	66,209	3,059
本期淨利 (損) (新台幣千元)	65,955	18,910	165,453	65,001	10,304
所得稅費用 (利益)	15,900	2,300	31,200	18,100	(8,400)
繼續營業單位 本期淨利	50,055	16,610	134,253	46,901	18,704
停業單位利益 (損失)	(18,501)	(170,505)	73,772	80,219	27,349
本期淨利 (損) (新台幣千元)	31,554	(153,895)	208,025	127,120	46,053
每股盈餘 (虧) (新台幣元)	0.3	-1.26	1.86	1.11	0.39

歷年重要財務績效指標



1-7 研究發展方向

中華化研發團隊透過人才招聘、管理模式及組織調整來提升研發素養與動能，協助公司進行轉型之目標及因應大環境快速的改變。藉由核心技術盤點，重新定位公司產品策略方向，並導入新的專案運作管理系統，確保資源有效利用並落實可行性評估之風險管控。近年來，由於疫情與國際緊張情勢之因素，導致化學品供應鏈

受到影響，中華化學仰賴多年代工經驗與核心技術，持續扮演著台灣化學品材料供應商之角色外，面對氣候變遷等議題，中華化亦責無旁貸，積極地投入相關研究，對於新產品開發過程之原物料、能源及廢棄物等，皆考量到如何做到低碳排、節能與廢棄物再利用等觀念，同時符合法規之要求，以達到企業永續經營之目標。

2 利害關係人 鑑別與溝通

- 2-1 永續議題管理
- 2-2 利害關係人溝通
- 2-3 永續發展目標 SDGs
- 2-4 參與組織協會
- 2-5 品質管理



2-1 永續議題管理

利害關係人鑑別

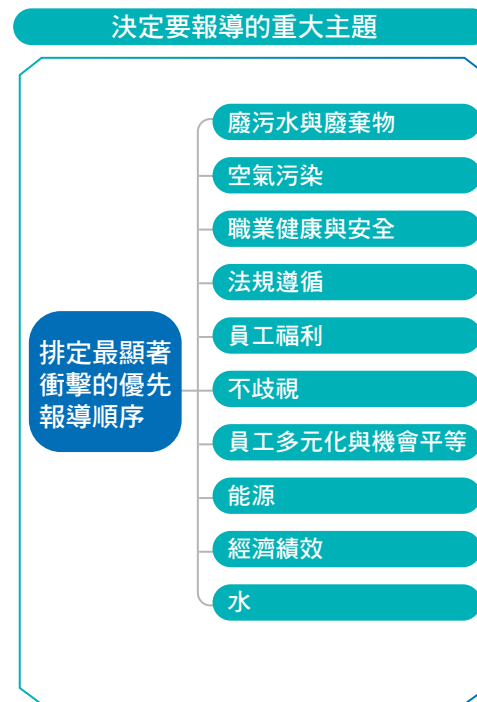
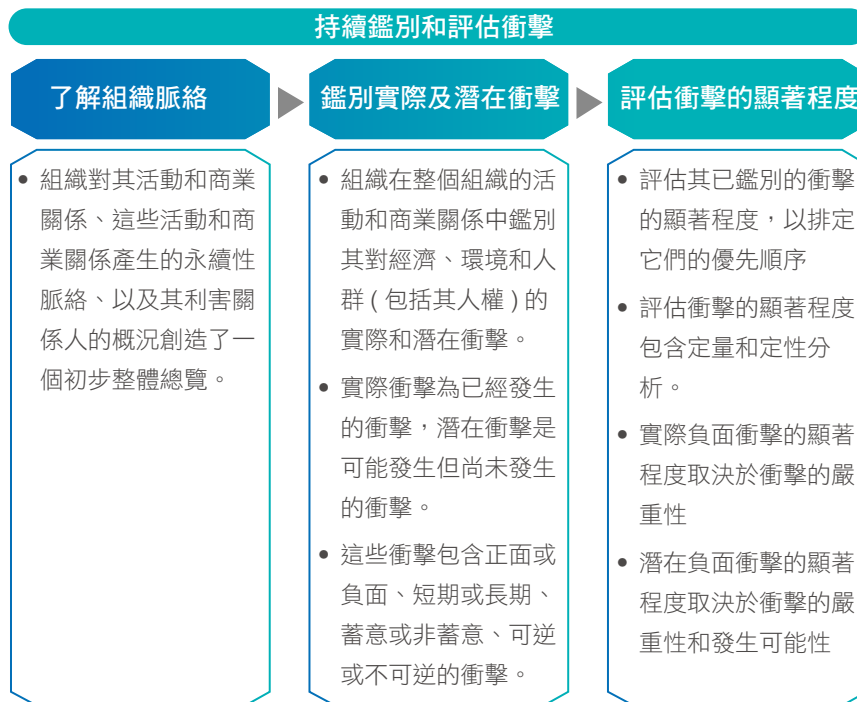
中華化透過企業網站、股東會、法人說明會、技術服務、實地參訪及交流、滿意度調查、參加外部協會或組織等各種溝通管道，瞭解利害關係人所關心之主題，利害關係人的鑑別由中華化學的永續發展委員會進行。由永續發展委員會及永續發展委員會工作小組共同討論及分析後，鑑別出與公司最為相關的工作小組利害關係人，包括：股東/投資機構、員工、客戶、合作夥伴（供應商、承攬商、同業）政府機關/產協會、社區/鄰里、金融機構。

中華化透過各項利害關係人溝通之管道，蒐集利害關係人關注之議題，以 GRI 特定主題及揭露項目為基礎找出 ESG 重點項目，經永續發展委員會會議討論後，2023 年度列出經濟 7 項、環境 6 項、社會 10 項重大主題《表一》。接著再依照「利害關係人關心程度」和「對公司衝擊影響程度」製作成矩陣《圖一》，愈座落在右上方的主題，代表對公司營運的影響和利害關係人關心程度愈為重要。根據重大主題矩陣，主要重大主題：廢污水與廢棄物、空氣污染、職業健康與安全、法規遵循、員工福利、不歧視、員工多元化與機會平等、能源、經濟績效、水。

重大主題分析



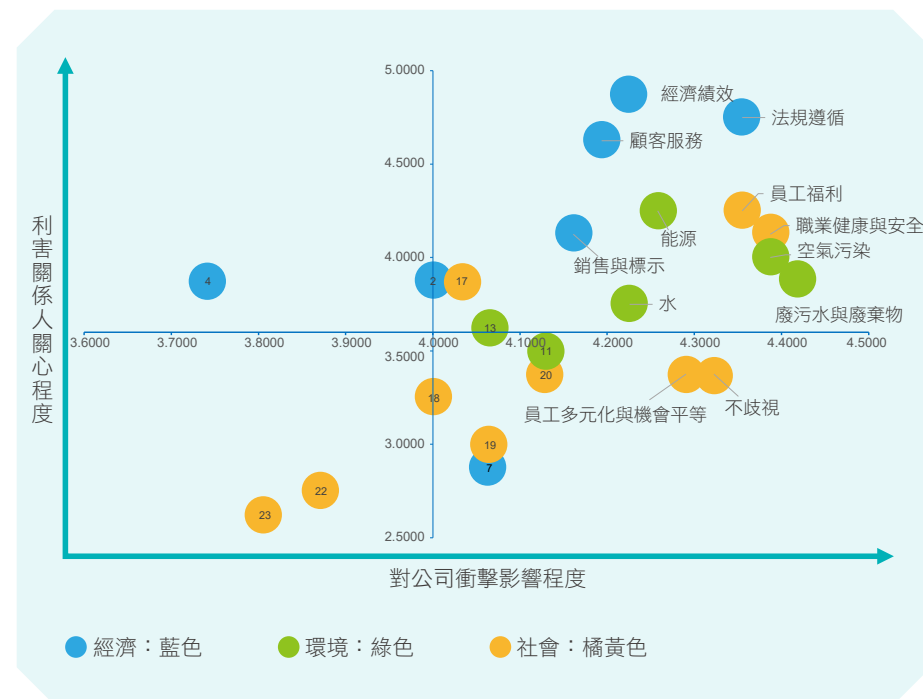
決定重大主題的流程



《表一》23 項經濟、環境、社會重大主題列表

經濟		環境		社會	
1	經濟績效	8	能源	14	員工多元化與機會平等
2	公司治理	9	水	15	員工福利
3	法規遵循	10	空氣污染	16	職業健康與安全
4	供應鏈管理	11	氣候變遷	17	勞資關係
5	顧客服務	12	廢污水與廢棄物	18	訓練與教育
6	銷售與標示	13	原物料	19	童工
7	申訴制度			20	強迫或強制勞動
				21	不歧視
				22	當地社區
				23	公益投入

《圖一》重大主題分析矩陣



2-2 利害關係人溝通

中華化對於利害關係人所關注的議題，由各相關利害關係人溝通窗口進行互動，溝通方式包括但不限於問卷調查、會議或電話訪談、現場訪查、臉書專頁、E-MAIL、電話、會議等方式，廣納利害關係人的意見與建議，經收集並彙整意見後，作為公司營運決策的參考，於內部會議中進行回報與討論。中華化學與利害關係人之溝通管道與關注議題如下表：

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	頻率
股東 (投資機構)	營運狀況 公司治理 風險管控 永續性	公開資訊觀測站：揭露公司資訊、重大訊息	不定期
		公司網站：投資人專區方便投資人瞭解公司營運狀況	不定期
		股東常會：聽取股東意見及說明經營目標、出版年報	1次/年
		法人說明會：說明營運概況與投資人互動溝通	2次/年
員工	勞雇關係	內部網站公告欄：宣導事項、教育訓練課程、員工福利事項、福委會資訊	不定期
		公司餐廳設置意見箱：提供員工申訴和表達意見的管道	不定期
	薪資福利 職業安全衛生	ISO 認證查核：ISO14001/ ISO45001 認證	1次/年
		環工安委員會、勞資會議：定期溝通	1次/季
		部門溝通會	1次/月
		社群媒體 (臉書)：溝通交流	不定期

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	頻率
客戶	研發創新技術 產品品質 售後服務	客戶滿意度調查：客戶意見回饋	2次/年
		客戶拜訪：交換市場訊息與產業趨勢	不定期
		日常電話溝通與信件往來：瞭解產品狀況	不定期
		客戶稽核	依需求
		公司網站：產品詢價專區方便客戶瞭解產品資訊	不定期
		廣告宣傳 /DM 資料：方便客戶瞭解公司概况及產品資訊	不定期
合作夥伴 (供應商、承攬商、同業)	公司治理 供應鏈管理 永續性	供應商評核、實施到廠稽核	不定期
		參與產業公會：同業溝通交流	不定期
		供應商日常聯繫：日常採購、發包、確保款項付款正常	不定期
政府機關/ 產協會	公司治理 環境保護 勞資關係	參與主管機關主辦的說明會、研討會等各種會議	不定期
		配合機關監理與查核	不定期
		日常公文往來及郵件、電話溝通	不定期
社區 / 鄰里	空氣污染防治 社區公益 社區參與	總務課為本公司落實社會公益及社區贊助項目之窗口，並組織愛心公益社定期收集弱勢團體等單位之贊助或捐贈等活動資訊。	不定期
金融機構	營運狀況 公司治理	公司網站：揭露相關資訊	不定期
		專人來訪：溝通交流	不定期

2-3 永續發展目標 SDGs

聯合國於 2015 年發佈《2030 年永續發展方針》，規劃 17 項全球永續發展目標（SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, SDGs），作為聯合國未來 15 年內（2030 年以前）跨國合作指導原則，期許透過全球的力量來實現此共同目標，這份方針同時兼顧了「經濟成長」、「社會進步」與「環境保護」等三大面向，展現了全球永續發展的企圖心。

中華化對應 SDGs 於 2023 年度執行情形摘要如下：

永續議題	聯合國永續發展目標 (SDGs)	2023 永續發展作為	永續發展長期目標
氣候變遷策略	  	2023 年度溫室氣體排放總量仍較基準年 2021 年下降 1,971tCO₂e，下降 16.52%。 2023 年度用電較 2021 年用電下降 10,868 GJ 年減少 13.88%	2030 年較基準 2021 年降低溫室氣體排放量 30% 2050 年較基準 2021 年降低外購能源 30%
經營績效 風險與危機管理 公司治理	  	通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO45001 等國際標準管理系統的認證，對於供應商遴選、評核、定期稽核皆有建立管理作業程序。 承諾遵守 RBA 規範之不使用衝突礦產政策。 要求相關供應商符合歐盟危害性物質限制指令 (RoHS)，確保產品原料來源之安全。 供應商均需通過評選，對於評鑑合格供應商每年進行定期評鑑及依據合作狀況實地查核。 要求供應商簽署「從業道德及供應商行為準則規範遵循聲明」，嚴禁不誠信行為。	持續通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO45001 等國際標準管理系統的認證， 持續依管理作業程序，對供應商遴選、評核及定期稽核。 承諾遵守 RBA 規範之不使用衝突礦產政策。 持續要求相關供應商符合歐盟危害性物質限制指令 (RoHS)，確保產品原料來源之安全。 持續要求供應商簽署「從業道德及供應商行為準則規範遵循聲明」，嚴禁不誠信行為。
員工概況與福利 職業健康與安全	     	2023 年度員工特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。 - 職工福利委員會，整合各項福利措施，規劃年度福利活動及提供員工福利方案。 - 持續定期召開勞資會議，促進和諧的勞資關係。 - 即時回應並解決員工之意見。	每年持續對特殊作業員工，進行特殊健康檢查。 職工福利委員會，持續規劃年度福利活動及提供員工福利方案。 持續定期召開勞資會議，促進和諧的勞資關係。 持續透過預防與治療，減少非傳染疾病，促進心理健康

永續議題	聯合國永續發展目標 (SDGs)	2023 永續發展作為	永續發展長期目標
氣候變遷策略 水資源管理 空氣污染防制 廢棄物管理	 	2023 年度總用水量較基準年 2021 年比較減量 8.73%。 2023 年度固定污染源總排放 7.148 公噸較基準年 2021 年比較減量 37.3%，硫氧化物為 0.836 公噸，氮氧化物為 0.155 公噸，粒狀污染物為 2.518 公噸，揮發有機物為 3.639 公噸。 2023 年度廢棄物總產出量約為 1642.388 公噸，其中廠內、廠外再利用以及資源回收總重約為 1292.818 公噸，回收率達 78.7%。	2050 年度總用水量較基準 2021 年比較減量 30%。 2050 年固定污染源總排放較基準 2021 年減少 30%。 2050 年廢棄物產出較基準年下降 80%。 2050 廢棄物再利用及回收率達 95%。
社區共榮新價值	 	長期參與捐助，為社會引發正面的光與愛，期望以有限的力量幫助社會的祥和與改變。 選購「財團法人桃園市私立觀音愛心家園」烘焙中秋月餅。 捐贈「大觀新生命中心」聖誕禮物給草漯里民聖誕節分享抽獎。	持續積極投入公益、贊助慈善團體，關懷弱勢，愛護地球，回饋社會照顧鄰近里民，促進社會友善發展。



2-4 參與組織協會

中華化學藉由參與下列外部組織協會，透過與同業廠商之交流，掌握市場景氣脈動，瞭解相關利害關係人對各主題之看法，期望以中華化學之永續經營目標而努力。

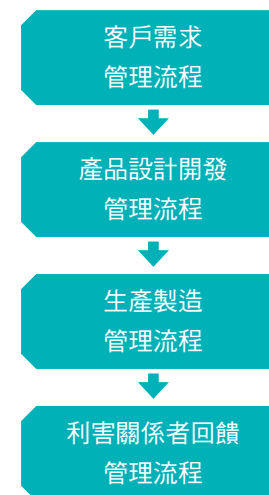
◆ 中華化學所參加之組織協會如下：

項次	組織	投入金額 (元)
1	TCIA 台灣化學產業協會	20,000
2	台灣染料顏料工業同業公會	36,000
3	桃園市青年創業協會	30,000
4	台北市化工原料商業同業公會	3,600
5	台北市進出口商業同業公會	4,800
6	台灣合成樹脂接著劑工業同業公會	36,000
7	桃園市觀音工業區廠商協進會	12,000
8	中華公司治理協會	10,000
9	社團法人台灣碳捕存再利用協會	5,000
10	中華民國化學工業責任照顧協會	70,000

2-5 品質管理

◆ 2-5-1 產品品質與可靠性

客戶是中華化的重要利害關係人之一，我們重視客戶需求，致力建立良好的合作關係。中華化依循 ISO 9001 品質管理系統，堅持持續改善精神，透過客戶導向管理流程，從客戶需求管理、產品設計開發管理、生產製造管理到售後服務管理（包含客戶保固服務、客戶滿意度、客戶抱怨等處理），以有制度的管理系統運作，來提供客戶優質的產品品質與可靠性，鞏固既有客戶及吸引新客戶，以達到永續經營。



品質政策



堅持持續改善
滿足客戶需求
落實品質管理
創造競爭優勢



基於此，我們承諾做到：

中華化深信要不斷地提供優良的產品與服務給顧客，才能繼續增加公司的利潤及市場佔有率，若要達成此目標的最佳策略之一是實行全員品質改善政策，透過此項活動，我們必能將“堅持持續改善、滿足客戶需求、落實品質管理、創造競爭優勢”的信念成為本公司每一位員工日常生活與工作的一部份，藉由此項活動才能更進一步的改善產品與服務的品質，以達成客戶滿意的目標，我們特在此共同聲明我們全力支持參與並責成公司所屬同仁以達成此全員品質改善活動。

2-5-2 產品召回管理機制

中華化學有建立產品追溯機制。從原料供應、生產過程及產品的販賣流向，整個過程都有完善的生產履歷。當有需求時，可依產品追溯機制進行必要的產品召回和原因分析，而召回的產品，會依不合格品管制流程經跨單位討論後決定最適當的處置方式，且禁止流出至客戶端；同時依矯正預防管制程序成立改善團隊進行必要性的措施，以避免原因再發。

2-5-2 客戶滿意度調查

客戶滿意度是我們掌握「客戶感受」的資訊來源，中華化為了強化顧客服務，並提供最佳品質以滿足客戶需求，每年至少執行二次客戶滿意度調查，做為持續改善及提升的依據。調查內容包括：對本公司人員服務的滿意程度、產品交期及品質的滿意程度、對本公司整體的評價等。

統計分析時應將未達品質目標分數之項目予以鑑別出來，包括總平均分數低於目標之客戶及低於目標分數之單一項目。本公司依客戶滿意度調查之回收率及品質目標分數未達目標時，提出矯正措施，此統計分析之結果及矯正措施，依據「管理審查管制程序」提交管理審查會議討論。

2023 年度中華化第一次客戶滿意度調查，基礎化學客戶抽 45 家，回收 41 家（回收率 91%），特用化學客戶抽 27 家，回收 22 家（回收率 81%），電子化學客戶 25 家，回收 20 家（回收率 80%）。

2023 年度中華化第二次客戶滿意度分析重點抽樣客戶數，基礎化學客戶抽 59 家，回收 52 家（回收率 88%），特用化學客戶抽 21 家，回 17 家（回收率 81%），電子化學客戶抽 27 家，回收 22 家（回收率 81%）。

以下列出三年之客戶滿意度分數如下表：

2021 年上半年	傳真數	回收數	回收率	平均分數
電子	34	28	82%	53
特化	29	24	83%	52
基礎	52	48	92%	55
合計	115	100	87%	53

2021 年下半年	傳真數	回收數	回收率	平均分數
電子	48	39	81%	55
特化	40	32	80%	53
基礎	80	76	95%	56
合計	168	147	88%	55

2022 年上半年	傳真數	回收數	回收率	平均分數
電子	31	25	81%	53
特化	32	26	81%	53
基礎	65	62	95%	56
合計	128	113	88%	54

2022 年下半年	傳真數	回收數	回收率	平均分數
電子	25	21	84%	52
特化	27	22	81%	53
基礎	42	39	93%	56
合計	94	82	87%	54

2023 年上半年	傳真數	回收數	回收率	平均分數
電子	25	20	80%	52
特化	27	22	81%	50
基礎	45	41	91%	56
合計	97	83	86%	53

2023 年下半年	傳真數	回收數	回收率	平均分數
電子	27	22	81%	52
特化	21	17	81%	52
基礎	59	52	88%	53
合計	107	91	85%	52

※ 平均分數滿分為 60 分，及格分 48 分

2021-2023 年度客戶滿意度調查



2-5-3 客戶隱私權

中華化重視客戶的機密資料及隱私權，為落實保護客戶隱私權機制，我們致力於機密資料的安全管理，明訂機密資料管理規範，以確保維護公司及客戶的權益。我們要求所有同仁均有遵行保密規定之職責，員工到職即要求簽署遵守「保密義務」，各部主管負責督導所屬人員遵守保密規定，以確保機密資料受到充份的保護。

在管理制度上：對外，本公司與客戶簽署保密合約（保密協議），表達中華化對機密資料保護的承諾。對內，公司的電腦設有防火牆與防毒軟體，我們將資料依其機密性予以管制，並設定使用者的權限，透過內部稽核定期查核各部門機密資料管理的情形。在 2023 年中華化並無因違反客戶隱私權或遺失客戶資料之抱怨事件。



3 公司治理

- 3-1 公司治理架構
- 3-2 最高治理單位
- 3-3 功能性委員會
- 3-4 誠信經營與反貪腐
- 3-5 內控制度及內部稽核
- 3-6 營運持續管理
- 3-7 風險管理
- 3-8 緊急事故應變機制
- 3-9 環安衛管理
- 3-10 供應商管理
- 3-11 公司治理活動成果

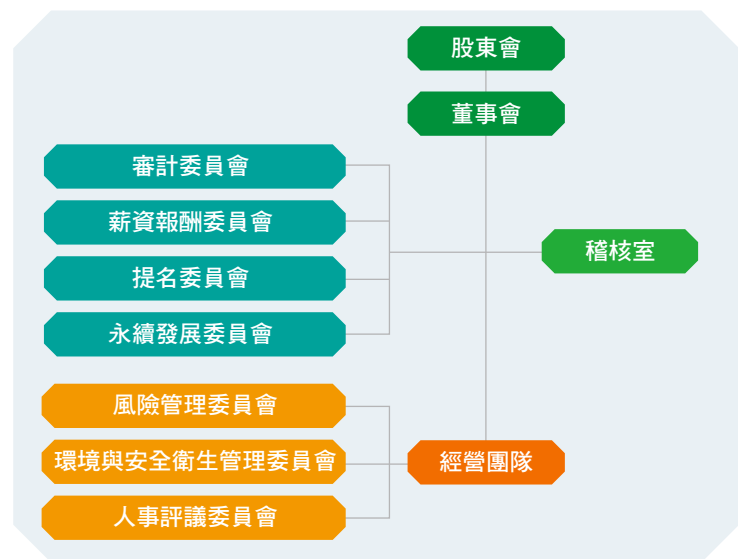


3-1 公司治理架構

中華化致力遵循公司治理制度相關法規，並制定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「永續發展實務守則」作為公司治理架構遵循依據，亦訂立「道德行為準則」，要求董事及經理人等相關人員執行職務時，能遵守道德規範，以維護公司及股東利益。

中華化董事會下設置審計委員會（3-3-1 節）、薪資報酬委員會（3-3-2 節）、提名委員會（3-3-3 節）、永續發展委員會（3-3-4 節），藉由功能性委員會的專業審查與建議，協助董事會做適當的決策。另外，由總經理擔任召集人，由經營團隊依其權責組成風險管理委員會（3-7-2 節）、環安管理委員會（3-9-2 節）及人事評議委員會。

稽核室為獨立單位，隸屬董事會，配置專任稽核主管及稽核人員共計 2 人，協助董事會及經理人檢查及覆核內控制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改善建議，以確保內控制度得以持續有效實施及作為檢討修正內控制度之依據。



3-2 最高治理單位

3-2-1 董事會

董事會職責在於確保公司營運資訊公開透明及遵循相關法規，負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業安排、對公司股東會負責、依照法令及公司章程之規定行使職權。中華化的董事會成員選任依據「董事選任程序」相關規範辦理，採候選人提名制，在股東會投票選出，本（28）屆董事會於 2021 年 7 月 20 日選任（任期：2021/7/20~2024/7/19）。

本公司已訂定「公司治理實務守則」，明訂董事會成員多元化之政策，董事會成員組成就其條件與價值觀、專業知識技能之考量外，對其多元化亦有所考量由不同性別，專業背景包括化工、資訊、電子、能源、財務、會計、管理、學術等各領域實務專家所組成，故本公司董事會成員均具備執行職務所必須之知識、技能及素養。本公司第 28 屆董事會成員由 10 位董事所組成，其中有 1 位女性成員、4 位為獨立董事，具有專業經營經驗或學術經驗，提供專業的指導。

在監督衝擊管理策略上，董事會確認中華化的衝擊管理策略與其核心業務相關。與高階管理層合作，確保這些策略不僅符合法規要求，還能夠實現中華化的長期目標。董事會也監督公司的風險評估和管理流程，確保組織對環境、社會和治理相關的風險進行了全面評估，並制定了相應的應對措施。

最高治理單位（董事會）確保中華化設定了具體的永續目標，並追蹤相關的指標。與內部利益相關者和外部利益相關者合作，確保中華化在環境、社會和治理方面取得可持續的進展並確保永續報告準確、完整且具有可靠性。董事會與稽核室合作，確保報告中的信息得到驗證並遵守相關的報告準則。

3-2-2 避免利益衝突

董事利益迴避條款：

為避免董事與公司利益衝突，本公司董事欲解除競業禁止之限制，依據公司法規定需於股東會提案說明，並取得股東會許可。而就董事自身利益迴避而言，亦於「董事會議事規範」明確規定董事利益迴避條款：「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」（詳細的利益迴避議案請參閱 2022 年中華化股東會年報：公司治理運作情形）

獨立董事：

公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，兼顧利益迴避原則，以保護公司之利益。

3-2-3 董事會成員主要學經歷

職稱	姓名	性別	學歷及專業	主要經歷
董事長	干文元	男	美國舊金山大學資訊碩士	臺灣永光化學工業(股)公司董事 威盛電子(股)公司獨立董事 Honest Fine Chemical Co., Ltd 董事 Management Staff of Quimax Computer System
董事	眾恩投資(股)公司代表人蔡瑞安	男	交通大學管理科學系	臺灣永光化學工業(股)公司副總經理 臺灣永光化學工業(股)公司發言人 臺灣永光化學工業(股)公司董事會秘書 宏輝投資(股)公司董事長 全通科技(股)公司法人監察人代表人 臺灣中華化學工業(股)公司監察人 台灣化學纖維(股)公司副管理師
董事	臺灣永光化學工業(股)公司代表人陳文政	男	英國曼徹斯特大學紡織博士	臺灣永光化學工業(股)公司協理 臺灣永光化學工業(股)公司研發中心處長

職稱	姓名	性別	學歷及專業	主要經歷
董事	陳賢雄	男	淡江大學國際貿易系	Springfield Media (澳洲) 有限公司董事 臺灣中華化學工業(股)公司監察人 時光化學廠(馬來西亞)有限公司副經理
董事	干漢皋	男	中原大學化工系	江蘇信實精密化學有限公司監事 臺灣中華化學工業(股)公司總經理 臺灣中華化學工業(股)公司總工程師
董事	唐樹萬	男	美國德州州立大學阿靈頓分校企管碩士 專業證照： 中華民國內部稽核師 美國內部稽核師 美國財稅管理師 美國管理會計師 美國人力資源管理師	中華策略管理會計學會理事長 臺灣中華化學工業(股)公司監察人 國際通商法律事務所營運暨財務長 資誠會計師事務所資深企管顧問 威盛電子董事長暨總經理特別助理 所羅門企劃處長
獨立董事	蔣孝澈	男	美國沃斯理工學院化學工程博士	億高應用材料(股)公司董事 中央大學化學工程與材料工程學系教授 台灣化學科技產業協會常務監事 美國化工學會分離技術組委員

職稱	姓名	性別	學歷及專業	主要經歷
獨立董事	余光化	男	美國紐約 州立大學 水牛城分校 化工博士	聯成化科華南區總裁 台灣東聯化學公司副總經理 美國費雪公司 Project Manager 美國孟山都化學公司 Process Automation Specialist 美國田納西州 CBC 大學化工系助理教授 淡江大學化學工程學系副教授
獨立董事	蔡淑真	女	中央大學 高階主管 企業管理碩士 專業證照： 會計師	寶晨會計師事務所會計師 虹冠電子工業(股)公司獨立董事 禾瑞亞科技(股)公司監察人 鈺寶科技(股)公司薪資報酬委員會
獨立董事	馬小康	男	美國伊利諾大學 機械工程博士	和平電力(股)公司獨立董事 眾福科技(股)公司獨立董事 中華紙漿(股)公司獨立董事 臺灣碳捕存再利用協會理事長 臺灣環境資源戰略學會理事長 國際先進材料協會會士(FIAAM Fellow) 曾任台灣大學機械工程學系教授 曾任臺灣大學氣候變遷與永續發展研究中心研究員 環保署環境影響評估委員



中華化董事會成員(左至右)：蔣孝澈獨立董事、陳文政董事、蔡瑞安董事、陳賢雄董事、蔡淑真獨立董事、干文元董事長、余光化獨立董事、干漢皋董事、馬小康獨立董事、唐樹萬董事

3-2-4 董事會出席情形

2023 年董事會共召開 5 次會議，董事出席情形如下表：

職稱	姓名	實際出席 次數 (B)	委託出席 次數	應出席 次數 (A)	實際出席 %(B/A)	備註
董事長	干文元	5	0	5	100	連任、 2021/7/20 改選
董事	臺灣永光 化學工業 (股)公司 代表人： 陳文政	5	0	5	100	新任、 2021/7/20 改選

職稱	姓名	實際出席 次數 (B)	委託出席 次數	應出席 次數 (A)	實際出席 %(B/A)	備註
董事	眾恩投資 (股)公司 任表人： 蔡瑞安	5	0	5	100	新任、 2021/7/20 改選
董事	干漢皋	4	1	5	80	連任、 2021/7/20 改選
董事	陳賢雄	4	1	5	80	新任、 2021/7/20 改選
董事	唐樹萬	5	0	5	100	新任、 2021/7/20 改選
獨立 董事	蔣孝澈	5	0	5	100	連任、 2021/7/20 改選
獨立 董事	余光化	5	0	5	100	連任、 2021/7/20 改選
獨立 董事	蔡淑真	5	0	5	100	新任、 2021/7/20 改選
獨立 董事	馬小康	5	0	5	100	新任、 2021/7/20 改選

3-2-5 董事進修之情形

本公司訂立「董事進修推行辦法」，鼓勵董事持續充實新知，每年定期安排董事進修課程，2023 年度本公司之董事之進修時數皆符合規範。



中華化第 28 屆董事會議

3-3 功能性委員會

3-3-1 審計委員會

為健全董事會監督責任，強化董事會管理機制，中華化於 2021 年成立審計委員會，由全體獨立董事組成，依據「審計委員會組織規程」運行，負責協助董事會審議公司財務報表、內控制度、稽核業務、會計政策與程序、重大之資產交易、會計師聘任、會計及內部稽核主管之任免等相關事項，以確保公司經營符合政府相關法令與實務規範。為維護有效的內部控制制度，藉由獨立董事專業評估公司風險管理、財務和營運模式，審計委員會運作有助於董事會經營決策之判斷。委員會召集人蔡淑真獨立董事為具備專業財務會計之實務經驗之會計師，符合該委員會所需專業能力。

本公司審計委員會由 4 位獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。

本公司 2021/7/20 設置審計委員會替代監察人，2023 年度審計委員會共召開 5 次會議，出席率 100% 委員，出席情形如下表：

審計委員會出席情形

職稱	姓名	實際出席 次數 (B)	委託出席 次數	應出席 次數 (A)	實際出席 %(B/A)	備註
召集人	蔡淑真	5	0	5	100	2021/7/20 就任
委員	蔣孝澈	5	0	5	100	2021/7/20 就任

職稱	姓名	實際出席 次數 (B)	委託出席 次數	應出席 次數 (A)	實際出席 %(B/A)	備註
委員	余光化	5	0	5	100	2021/7/20 就任
委員	馬小康	5	0	5	100	2021/7/20 就任

審計委員會主要職責：

1. 依證券交易法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證券交易法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

3-3-2 薪資報酬委員會

為健全董事及高階經理人之薪資報酬制度，中華化於 2011 年設置薪資報酬委員會，薪資報酬委員會成員由董事會任命，依據「薪資報酬委員會組織規程」辦理。目前由 4 名獨立董事組成，每年至少召開 2 次會議，2023 年度薪資報酬委員會共召開 4 次會議，出席率 100%。

薪酬委員會出席情形

職稱	姓名	實際出席 次數 (B)	委託出席 次數	應出席 次數 (A)	實際出席 %(B/A)	備註
召集人	蔣孝澈	4	0	4	100	連任 ,2021/7/20 改選
委員	余光化	4	0	4	100	連任 ,2021/7/20 改選
委員	蔡淑真	4	0	4	100	連任 ,2021/7/20 改選
委員	馬小康	4	0	4	100	新任 ,2021/7/20 改選

薪資報酬委員會主要職責：

1. 檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
2. 訂定並檢討本公司董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3. 評估本公司董事及經理人之薪資報酬。

薪酬政策

1. 維持薪資的外部競爭力：
透過定期及不定期的掌握與分析相關人力市場與薪資行情，維持公司具競爭力的薪資水準。
2. 維持薪資的內部均衡性：
運用是當的薪資管理工具，確保薪資能真實反映每個職位的相對貢獻度，確保內部均衡性。
3. 落實薪資體系的激勵性：

以職位貢獻度核薪，以績效進行調薪，確保貢獻度大，績效優異員工之薪資，較一般員工有顯著差異。

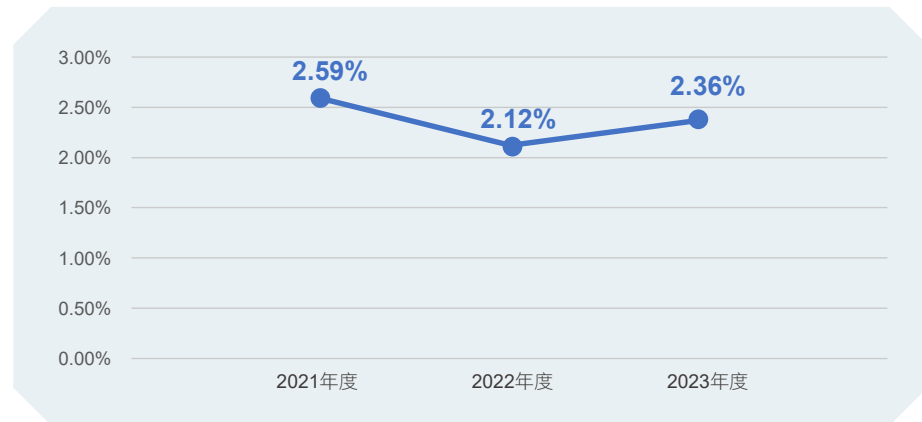
4. 控管公司人事成本：

控管每一職位的薪資落點，使每位同仁的薪資皆能落在適當的薪資區隔中，以有效控制人事成本。

薪酬決定流程

公司設有薪資報酬委員會，以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供決策參考。

年度薪酬比例



註：組織薪酬最高個人之年度總薪酬 ÷ 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數

3-3-3 提名委員會

為健全本公司董事及各功能性委員會提名制度，本公司於 2017 年成立提名委員會，依據「提名委員會組織規程」辦理。目前由 4 位獨立董事組成，每年至少開 2 次，並得視需要隨時召開會議將所提建議提交董事會討論。2023 年度提名委員會共召開 3 次會議，出席率 100%。

提名委員會出席情形

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	應出席次數 (A)	實際出席 % (B/A)	備註
召集人	蔣孝澈	3	0	3	100	連任 ,2021/7/20 改選
委員	余光化	3	0	3	100	連任 ,2021/7/20 改選
委員	蔡淑真	3	0	3	100	連任 ,2021/7/20 改選
委員	馬小康	3	0	3	100	新任 ,2021/7/20 改選

提名委員會主要職責：

1. 制定董事會成員、監察人及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事、監察人及高階經理人候選人。
2. 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
3. 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
4. 訂定本公司之公司治理實務守則。

3-3-4 永續發展委員會

為推動本公司永續發展，達成企業永續經營理念，本公司於 2022 年 2 月 23 日董事會通過設置隸屬於董事會之永續發展委員會，依據「永續發展委員會組織規程」辦理。第 1 屆永續發展委員會由董事會推舉 7 位董事組成（包括董事長、2 位董事及 4 位獨立董事）。委員會召集人馬小康獨立董事具備氣候變遷、永續發展研究及淨零碳排計畫推動經驗，符合該委員會所需之專業能力。2023 年度永續發展委員會共召開 2 次會議，出席率 100%。

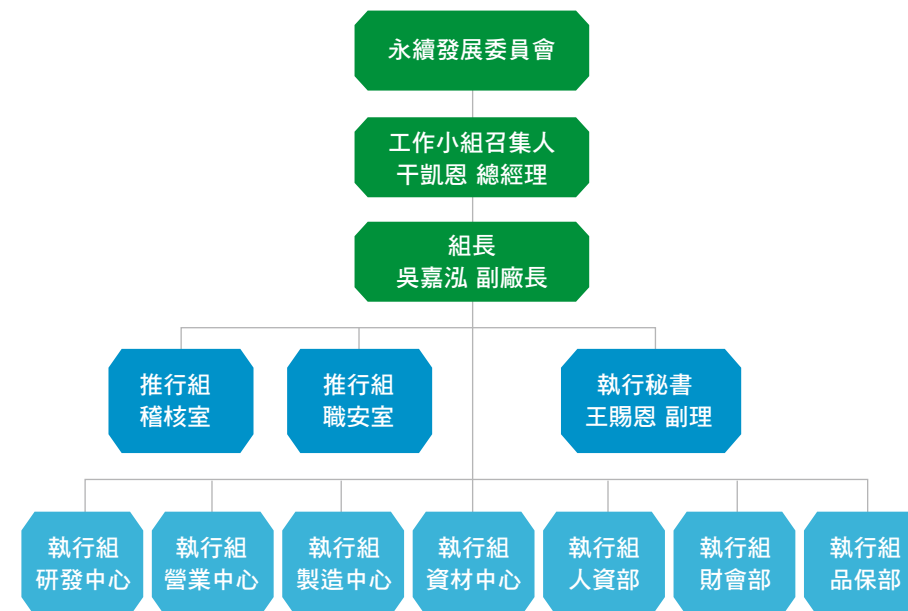
永續發展委員會出席情形

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	應出席次數 (A)	實際出席 % (B/A)	備註
召集人	馬小康	2	0	2	100	連任, 2022/2/23 就任
委員	余光化	2	0	2	100	連任, 2022/2/23 就任
委員	蔣孝澈	2	0	2	100	連任, 2022/2/23 就任
委員	蔡淑真	2	0	2	100	連任, 2022/2/23 就任
委員	干文元	2	0	2	100	連任, 2022/2/23 就任
委員	蔡瑞安	2	0	2	100	連任, 2022/2/23 就任
委員	唐樹萬	2	0	2	100	連任, 2022/2/23 就任

永續發展委員會主要職責：

1. 制訂永續發展政策、制度或相關管理方針。
2. 監督永續發展之具體推動計畫及執行情形。
3. 定期評估本公司永續發展計畫執行成效，且每年定期（至少一年一次）向董事會報告執行成果。
4. 審定永續報告書。
5. 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

永續發展委員會工作小組組織圖



執行組：推動相關議題並進行所負責項目之資料彙整提供

推行組：協助檢視各議題資訊完整性與正確性

組長：整體工作推動與進度控管並定期向董事會報告

3-4 誠信經營與反貪腐

本公司本於正直、廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。本公司制定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」明示誠信經營之政策、作法，並揭露於公司網站。本公司由董事長指定公司治理主管及相關人員組成誠信經營專責單位（以下簡稱本公司專責單位），由稽核室監督執行，隸屬於董事會，並配置充足之資源及適任之人員，辦理本作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，由公司治理主管定期（至少一年一次）向董事會報告。

3-4-1 制度推動

1. 本公司參酌「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」制定『道德行為準則』及依「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定『誠信經營守則』。
2. 本公司以「誠信」為企業經營原則，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信政策，並積極防範不誠信行為，訂立『誠信經營作業程序及行為指南』，具體規範人員於執行業務時應注意之事項。
3. 有關重大捐贈，依據『董事會議事規範』，對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈需提報至董事會，以確保事前監督。
4. 申訴機制：本公司透過制度化『有關員工意見、申訴管理辦法』，提供內部舉報公司不法行為之管道，當員工發現內部有影響個人或公司權益的違法或不當行為，或員工意圖利用職務取得不當利益時，可申訴舉報，公司及負責調查人處理申訴案件時，秉持公正處理原則進行調查及提報。
5. 在『供應商管制程序』規範，對供應商及承攬商遴選時，要求簽署「從業道德及供應商行為準則規範遵循聲明」，嚴禁不誠信行為。
6. 為了確保同仁瞭解並遵守規範，員工所簽署之「聘僱合約書」，即要求員工聲明願意遵守「保密義務」，並發給「員工工作守則」手冊，員工到職第一天即明示誠信

經營之宣導，要求員工遵守公司紀律事項，將公司對於企業倫理與職業道德之堅持融入於同仁日常作業中。

7. 機密資料管理制度：對外，本公司與客戶簽署保密合約（保密協議），表達中華化對機密資料保護的承諾；對內，公司的電腦設有防火牆與防毒軟體，我們將資料依其機密性予以管制，並設定使用者的權限，透過內部稽核定期查核各部門機密資料管理的情形。

2023 年修正之規章制度彙整如下：

規章制度	時間	說明
修正「公司治理實務守則」	2023/1/17 董事會通過	依主管機關要求，配合修正制度。
修正「董事會議事規範」	2023/1/17 董事會通過	
修正「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業規範」	2023/1/17 董事會通過	
修正「董事及經理人薪資酬勞辦法」	2023/5/9 董事會通過	為因應營運發展所需而修正。
修正「關係人交易管理辦法」	2023/11/18 董事會通過	參照主管機關函文配合修正。



3-4-2 教育宣導

宣導專題	宣導單位人員	時間	宣導對象
• 2023 年度防範內線交宣導會	證券暨期貨發展基金會	2023/6	董事及公司治理主管
• 誠信經營及防範內線交易宣導 • 內部人持股變動申報違反證交法常見態樣宣導	財會部	2023/8/9	董事及經理人
• 防範內線交易宣導 • 構成要件 • 罰則 • 內部人持股變動申報違反證交法常見態樣宣導	財會部	2023/12/8	經理人及各部門主管
• 誠信經營教育宣導 • 誠信經營政策 • 禁止不誠信行為 • 誠信經營守則 • 檢舉管道及方式 • 不誠信行為懲戒	財會部 各部門主管	2023/12/8 2023/12 開始陸續進行	經理人及各部門主管 公司各部門全面宣導

3-4-3 事件統計及法規遵循

申訴 案例	舉報 信箱	貪腐及 舞弊案件	違反客戶隱私 權或遺失客戶 資料抱怨事件	機密資料 洩漏事件
0 件	0 件	0 件	0 件	0 件

縣市 / 單位別	公告 日期	處分 日期	處分字號	事業單位名稱 (負 責人) 自然人姓名	違反法規法條	違反法規內容	違反事實 裁罰新台 幣元
桃園市	112/ 09/ 07	112/ 07/ 06	府勞檢字第 1120179278 號	臺灣中華化學工 業股份有限公司	職業安全衛生設施規則第 175 條第 5 款暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項 職業安全衛生設施 規則第 224 條第 1 項暨職業安 全衛生法第 6 條第 1 項	雇主對於下列設備有因靜電引起爆炸或火災之虞者，應採取接地、使用除電劑、加濕、使用不致成為發火源之虞之除電裝置或其他去除靜電之裝置：一、……。五、易燃粉狀固體輸送、篩分等之設備。六、……。雇主對於高度在二公尺以上之工作場所邊緣及開口部分，勞工有遭受墜落危險之虞者，應設有適當強度之護欄、護蓋等防護設備。	\$100,000
桃園市	112/ 10/ 05	112/ 08/ 10	府勞檢字第 1120214722 號	臺灣中華化學工 業股份有限公司	職業安全衛生法第 27 條第 1 項第 1 款 職業安全衛生法第 27 條第 1 項第 3 款	事業單位與承攬人、再承攬人分別僱用勞工共同作業時，為防止職業災害，原事業單位應採取下列必要措施：一、設置協議組織，並指定工作場所負責人，擔任指揮、監督及協調之工作。二、……。事業單位與承攬人、再承攬人分別僱用勞工共同作業時，為防止職業災害，原事業單位應採取下列必要措施：一、……。三、工作場所之巡視。四、……。	\$100,000

關於反貪腐的防範機制，除了教育宣導外，另有其它作業規範約束其行為：

- 有關重大捐贈，依據『董事會議事規範』，對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈需提報至董事會，以確保事前監督。

針對利益直接相關的採購單位除了進行教育宣導，同時在採購合約上明訂防賄條款，禁止人員收取回扣或其它名目之財物（供應商不得對本公司給予期約、賄賂、傭金、比例金、仲介費、後謝金、回扣、不正當饋贈及招待、或其他不正當利益）。

檢舉制度：

本公司「誠信經營作業程序及行為指南」明訂不誠信行為檢舉制度，本公司於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線供本公司內部及外部人員使用。

凡發現有違反誠信經營者，可透過下列管道進行舉報：

檢舉信箱：ethics@chciw.com.tw

檢舉專線：03-4761266 分機 12999

3-5 內控制度及內部稽核

為確保落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，稽核室除依據經董事會通過以風險考量擬訂之年度稽核計畫，執行實地查核，並搭配不定期執行專案稽核；另為確保「永續報告書」資訊正確性；2023 年度訂定「永續報告書編製及驗證作業程序」建立報導流程及內部控制，並列入「財務及非財務資訊之管理」之年度稽核計畫。

內部稽核報告及稽核缺失追蹤報告陳核後，於次月底前呈獨立董事審閱，稽核主管每季向審計委員會及董事會進行內部稽核業務報告。若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即出具報告呈報，並通知獨立董事。2023 年度未發現重大內控缺失，所發現缺失及異常事項均列案定期追蹤至改善完成。

為落實公司自我監督之機制，即時因應環境的改變，每年至少一次進行內部控制自行評估作業，再由稽核室覆核各單位及子公司之自評報告，併同稽核室所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據，以提升內部控制的品質及效率。2023 年度內部控制制度聲明書已於 2024 年 2 月 21 日經董事會通過。



3-6 營運持續管理

營運持續管理 (BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT, BCM) 主要目的是為當企業發生任何事故或災害時，能迅速結合預防及復原措施，在急難狀況下仍確保企業持續運作。

我們建立營運持續運作之遵循原則，內容包含企業內外風險識別及威脅影響，並發展管理機制以應變風險發生或災害復原之目的，災難復原的目的是將災難所造成的影響減少到最小程度，並採取必要的步驟來保證資源、員工和業務流程能即時地繼續運行，災難事件處理及復原程序如下：

1. 確認損害原因。
2. 確認損害程度及影響範圍。
3. 採取災害復原措施。
4. 執行復原運作。
5. 追蹤 / 確認復原狀況。
6. 復原報告及相關紀錄。

3-7 風險管理

3-7-1 風險管理政策與程序

- (一)、本公司訂立之風險管理政策經董事會討論通過。
- (二)、本公司的風險管理政策為：追求營運獲利與營運風險的平衡發展，創造最大的股東價值。採取以下策略：
1. 承諾將整體組織列為風險管理範圍並建立營運風險管理制度。
 2. 引進最佳風險管理實務並達到持續，強化公司治理，提升營運績效。
 3. 以公司的風險作為管理物件實施教育訓練，強化風險意識。
 4. 提供適當資源整合風險管理事務。
 5. 落實法規遵循、社會、環境政策之義務。

3-7-2 風險管理委員會

本公司於 2018/3/20 設置風險管理委員會，並制定「風險管理委員會組織規程」，本委員會由總經理擔任召集人，各單位主管參與運作，定期召開委員會議討論營運有關之風險議題，由各權責單位負責蒐集風險議題及辨識風險，依發生可能性及影響後果來評估風險（採定性或定量的方式衡量），持續檢討因應對策及追蹤執行情形，並定期（至少一年一次）向董事會報告風險管理執行情形。

風險管理組織架構與職責

本公司董事會為風險管理最高決策及督導單位，負責核定本公司風險管理政策及督導風險管理運作機制。



本公司稽核室依據風險管理政策及風險評估結果擬訂年度稽核計畫，依計畫執行稽核作業，協助董事會監督及控管執行決策可能潛在之風險，確保各作業風險均獲得有效管控，並適時提出改善建議。

針對董事會提出之治理方針，風險管理委員會具體化其為目標，並藉由各級主管在市政廳會議、廠務會議、品質月會、環職安委員會、ESG 會議...等進行宣達與執行確保政策徹底落實。本司各層級主管應以審慎嚴謹之態度，審視其所負責督導之各項風險，並確保相關風險管理作業之落實執行。

1. 營運風險：由總經理室及各部室經營團隊進行年度營運方針的風險評估，並定期施行績效追蹤，確保營運策略符合公司願景及達成營運目標。
2. 市場風險：由產銷及各功能單位依其業務權責，依據市場變化，評估並採取相關因應措施，決策層與各部室經營團隊必要時成立專案小組，以管控市場風險。
3. 財務及信用風險：由財會部負責衡量、監控與評估財務及信用風險，分析公司之資產負債結構與各重要財務比率之適當性。
4. 資安風險：由資訊室負責規劃、監控及執行資訊安全管理作業。
5. 法遵風險：由相關單位依法令、政策及產業發展，評估並採取相關因應措施，主要負責單位如下：

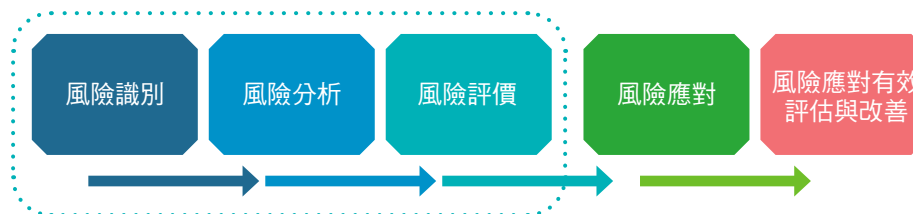
負責部門	相關之法規
職安室	環境、水資源、安全衛生、消防相關之法規
稽核室	內控相關之法規
總經理室	公司治理相關之法規

負責部門	相關之法規
人資部	勞動相關之法規
財會部	財政與經濟相關之法規
研發中心	產品相關之法規
公用事業部	能源相關之法規
營業中心	營業及進出口、食品與貿易相關之法規

3-7-3 風險管理機制

中華化依循 ISO 流程導向的模式建構風險管理流程，每年由相關權責單位收集內、外部經營環境議題（包括經濟、環境、社會及公司治理相關議題），且持續監控該等內、外部議題之變化，依重大性原則（風險發生可能性及後果影響），將各項風險因素進行風險評估，並發展風險應對措施，持續檢討控制措施的有效性。

風險評估



針對風險評價高的風險因素，列入「風險管理委員會」討論議案並持續追蹤風險管控執行狀況，並將重要風險討論議案展開至相關部門之工作計畫，持續檢討風險控制執行成效，並評估控制措施有效性或其它改善推動作法，以達降低風險之目的。

3-7-4 風險管理運作情形

在 2023 年 6 月之風險管理會議中檢討 2022 全年 ~2023 上半年風險管控執行情形，可分類如下表。

風險類別	風險說明
原料價格與供應鏈風險	原料價格波動 供應鏈管理
能源風險	能源價格上漲
財務風險	應收帳款風險 背書保證風險
資訊安全風險	生產與控制系統維護 資訊系統安全管控
市場風險	客戶需求產品改變 競爭者
職業安全風險	事故發生後續 營運人損 / 財損 員工作業安全
生產管理能力風險	品保能力風險 設備保養維護風險
營運策略風險	投資風險 產業風險 營業秘密管理保護
人力資源風險	人力短缺 勞動成本上升

風險類別	風險說明
環保風險	碳中和 / 碳稅 環保法規趨嚴 循環經濟議題 (回收再利用) 公共危險物品與毒化物管制上限
其他 (天然災害、地緣政治)	颱風、地震導致直接或間接停產 地緣政治導致運輸中斷

營運預算與策略會議

本公司定期每年第三季全面展開風險分析、策略規劃及發展營運目標，本公司於 2023/12/13 召開「營運預算與策略會議」，由經營團隊向董事會報告，透過董事會與經營團隊之互動，讓董事會成員更瞭解公司的營運情形，並給予專業的指導及建議，提升經營團隊的能力及引導公司營運發展。

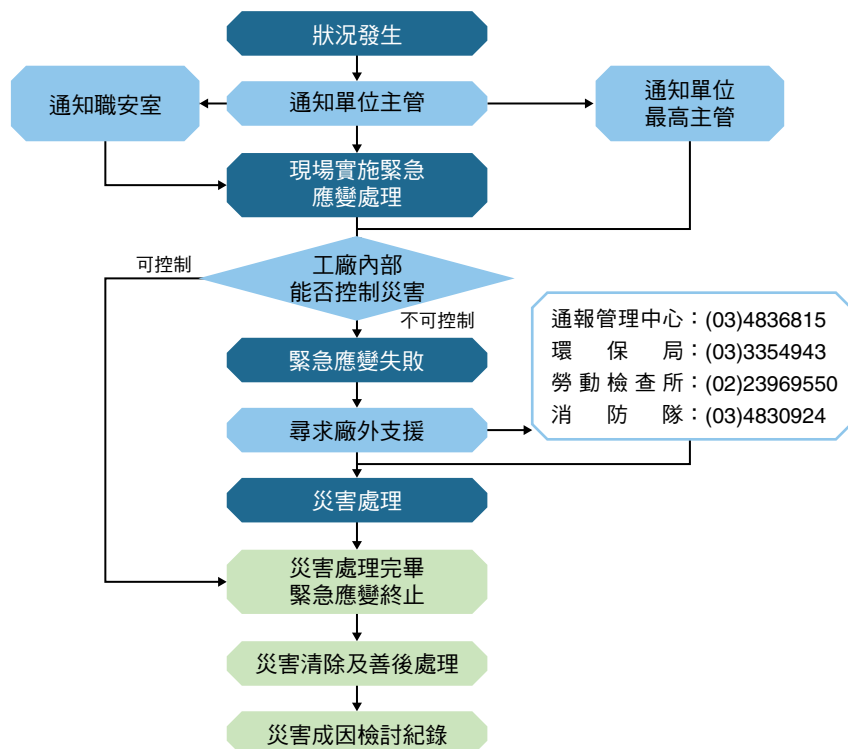


中華化營運預算與策略會議：經營團隊與董事合影

3-8 緊急事故應變機制

中華化因應可能發生之自然災害、火災爆炸、化學品或槽車洩漏、人員受傷等意外事故所造成的損害，得以運用各項救災資源、人力及裝備，迅速處理以防止災害擴大，以及對廠區內外、人員及自然環境所造成的損失，進行化學品及緊急應變演練等相關教育訓練，其目的除降低災害發生之嚴重度，同時藉由教育訓練了解化學品及機械設備之本質危害及其防範措施，以預防災害發生的可能性。

緊急應變處理流程



中華化依據法規實施災害防救演練，模擬廠內外發生洩漏時緊急應變之措施，做好各項防救災因應作為；建立互助合作體系，以利事故發生之聯繫及相互支援管道。並藉由教育訓練及演練，評估事故之通報聯繫及應變處理措施效能的適用性與可行性，使各緊急應變單位及支援單位熟知搶救過程所扮演之角色及功能。

2023 年實施緊急事故演練紀錄如下：

緊急應變演練

演練說明

主題：毒化物二甲基甲醯胺搬運洩漏及空污演練
時間：2023/12/27 11:00~11:40
地點：毒化倉至廠辦大樓一樓之間

- 目的：
1. 使同仁熟悉異常狀況時之應變程序
 2. 加強同仁熟練救災應變能力
 3. 熟悉廠內應變器材之放置地點與使用方法



3-8-1 環安衛緊急事故應變機制

廠內依據【緊急事件準備及應變管理作業程序】，目的在於確保在組織控制下，人員執行裝卸料或運輸作業發生意外事故時能快速有效採取適當緊急處理措施進行緊急處理。並可提供對可能發生的意外事故，做定期演練檢討，以期一旦發生事故時，能夠有組織、有系統的迅速處置，使傷害及損失減至最低。

廠外事故發生的緊急應變，主要以槽車運輸的緊急應變流程為主，其相關緊急應變設備與聯防機制也較齊全及完整，為了當槽車於廠外發生事故有標準的應變程序，槽車運送時須配合當地地方主管機關相關規定辦理，運送途中發生事故通報當地消防、環保、警政機關。

災害等級 "一" (第一階段)

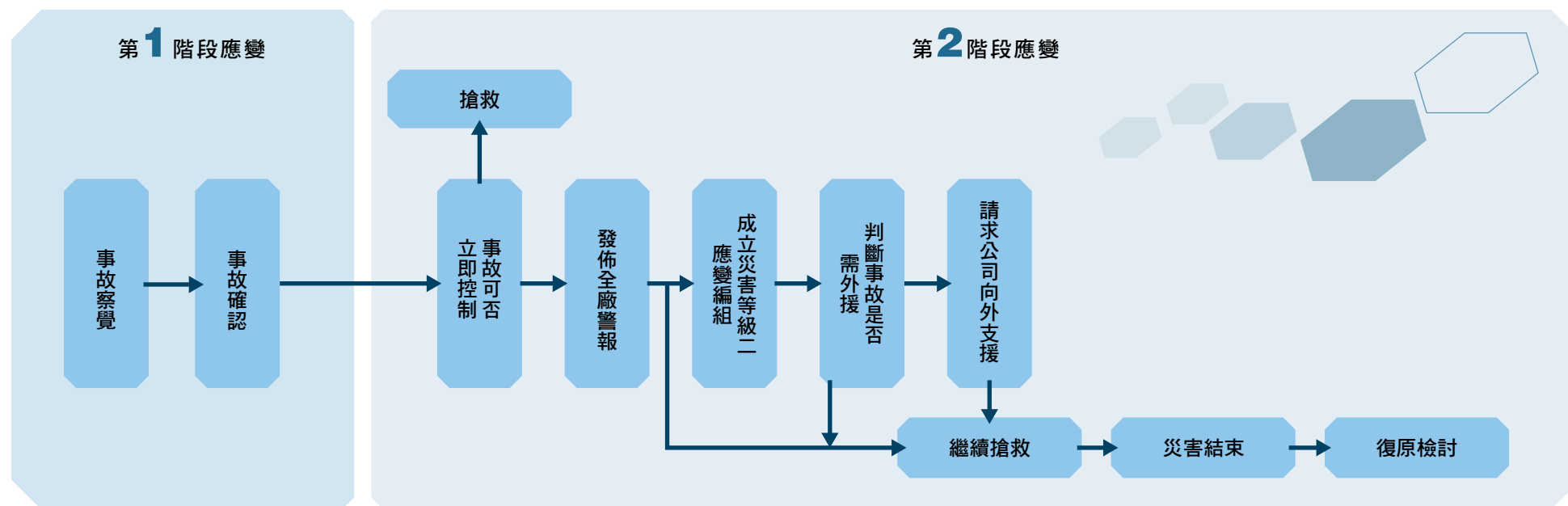
應變單位人員職掌 (以單位內消防編組任務應變)

編號	應變單位	工作職掌
1	應變現場指揮	由發生事故單位主管 (值班主管) 擔任，負責指揮及協調單位內各任務編組執行現場搶救災變，或消滅火災、油料洩漏、油污清除、化學品洩漏排除、停機等工作。
2	通報班	聯絡及通報，並協助現場指揮執行救災工作，並協調連絡有關單位適時提供資訊、人力、資源、引導外援單位進入災區。
3	安全防護班	負責現場電源及其它有關事項切電 / 遮斷之處置，或油料洩漏、油污清除、化學品洩漏排除，停機等工作。救護現場警戒、管制。
4	避難引導班	確保緊急應變人員之安全，並負責管制進入管制區人員之安全。
5	救護班	緊急處理受傷者及與消防救護隊連繫，提供情報。
6	滅火班	負責現場危險物資材料搬移及滅火。

災害等級 "二" (第二階段)

應變單位人員職掌

編號	應變單位	工作職掌
1	應變總指揮	災害等級二時，負責指揮全盤應變處理執行，確保人員及設備安全，有效控制災害並減低災害損失。
2	應變副總指揮	確實掌控災情，提供總指揮應變資訊，並協助進行調度工作。
3	搶救隊	奉總指揮之命擴大編組，適時搶救災區內人員、物質、設備、文件等工作，並與廠外支援單位配合執行救災工作。
4	水電隊	加強維持消防用水，緊急電源等之正常供應。
5	消防隊	執行現場搶救人員，消滅火災等工作。
6	救護隊	受傷人員之救護，或重傷急救送醫事宜。
7	維護隊	在緊急事故發生時，對水電及有關設備保持正常供應，以利救災工作進行。
8	通訊隊	掌控對外對內通訊網路暢通，以應救災連絡使用。秉承總指揮對上報告災情，與協助救災單位連絡支援等，及必要時為本公司對外通訊代表。
9	公關組	代表本公司對外說明災害，及應變處理有關事宜。
10	警衛隊	災區管制及四周警戒，大門交通和人員管制。



3-8-2 銷售緊急事故應變機制

風險識別		風險對應	
風險因素	風險事件	風險後果	現有控制措施
合約訂單處理	因部分客戶合約屬於制式合約，部分內容存在履行風險，但我司被動接受	可能造成我司違約，產生違約損失	1. 於正式合約增列附件說明（法務提供）後，才與客戶簽約 2. 若客戶與我司簽訂補充協定，則附註
	公司採取關係人交易機制	整合集團資源，確保利益最大化	-
	關係人交易之合約、價格制定時對法規要求考慮不周全	與國家相關法規要求匹配度不夠，嚴重者審查後會被勒令停止交易	建立關係人合約，彙總法務及財會意見並指導作業
	特殊要求合約簽訂之前我司會進行跨部門審查並經律師審核	降低違約風險	依據《合約審查程序》持續執行

3-8-2 銷售緊急事故應變機制

風險識別			風險對應	
風險因素	風險事件		風險後果	現有控制措施
合約訂單處理	訂單處理	成品安全庫存有效管理	可滿足大部分客戶訂單需求	根據銷售預估動態調整產程
		ERP 訂單下錯（與客戶訂單不一致）	1. 造成出貨產品錯誤，引起客戶抱怨，增加外部成本 2. 開給客戶發票錯誤	訂單覆核機制
		業務接收客戶訂單時未確實核對客戶產品版本	造成出貨產品錯誤，引起客戶抱怨，增加外部成本	當客戶正式書面下單時（FAX 或 Email），業務部需先確認客戶訂單內容（包括：品項、交期與價格、產品版本 ... 等）
客戶服務	客戶服務	本公司產品發生不良（包括客戶造成）	產品退換貨增加營運成本	客訴處理
		本公司依據與客戶簽訂合約要求，可進行產品更換（依責任歸屬判定是否收費）	服務客戶，提高客戶滿意度	依照辦法執行
		本公司提供相關服務（如代為檢測、提供市場訊息等）	服務客戶，提高客戶滿意度	-
		定期拜訪客戶或溝通過程中獲得客戶資訊轉知相關單位	關注客戶聲音，提高客戶滿意度	1. 制定客戶拜訪計畫 2. 編制客戶拜訪報告，將客戶相關資訊即時轉知相關單位 3. 於產銷會議或檢討會議鐘提報客戶相關資訊

3-8-3 資訊安全緊急事故應變機制

一、目的：確保本公司資訊系統能持續正常運作，當緊急事故發生時，使用系統人員能儘快處理並恢復運作，讓可能損失降至最低。

二、範圍：凡本公司任何與資訊系統及伺服器主機連線之電腦軟硬體使用者均包括。

三、危害鑑定與風險評估：

威脅來源	可能風險	預防措施	應變程序
天然災害	火災	1. 機房設置溫度、煙霧偵測設備 2. 每日進行備份作業	內控制度 ICP-IT-02 6.1
	水災	文件弄溼、主機短路、當機、作業停頓	
	地震	機器傾覆、滑動、斷線、地板裂、作業停頓	
人為破壞	人員闖入	設備毀損	內控制度 ICP-IT-02 6.2
	網路入侵	系統當機、資料外流、資料被竄改	
	病毒攻擊	系統當機、作業系統毀損	
服務中斷	停電	作業中斷、資料漏失	內控制度 ICP-IT-02 6.3
	通訊中斷	連線作業中斷、更新資料漏失	
	系統當機	作業停頓	
	硬體故障	作業停頓	
	系統失序	處理錯誤、功能錯誤、作業停頓	
	資料失序	資料檔不正確、輸出錯誤、作業停頓	

四、復原計畫及計畫演練及維護

如系統服務仍可運作，應視情況將舊資料先作備份。

緊急復原處理以主要營運系統，系統復原為第一優先。

定期檢討威脅來源之預防措施、資訊系統、軟硬體更新，確保應變計畫之可行性。

3-9 環安衛管理

3-9-1 環安衛管理系統與政策

為善盡企業對社會的責任與承諾及永續經營之目標，本公司已於 2017 年通過 ISO 14001:2015 環境管理系統轉版認證及 2018 年通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，並持續推動落實 ISO 14001 及 ISO 45001 之相關要求規範，除了追求營運績效，並致力於環境保護、社會公益參與、員工照護及員工健康與安全保護，期望能善盡企業公民責任，邁向永續經營之路。

環境政策：

“維護自然景觀、提昇污染防治技術、力行減廢與資源再利用、降低溫室效應”基於此，我們承諾致力於：

1. 遵守政府環保法規及符合本公司所自訂之相關遵約義務。
2. 對員工實施環境教育，藉由全員工共識，提昇自主環境管理能力。
3. 推動環境管理系統，持續改善環境管理績效。
4. 承諾保護環境，包括污染預防及其他與本公司環境相關的特定環境保護議題。
5. 對於供應商、外包商、周圍民眾建立良好的溝通管道，以使利害相關者瞭解本公司之環境政策及有關作法，共同合作改善。

職業安全衛生政策：

“遵守安全衛生法規、關懷員工安全與健康”

基於此，我們承諾致力於：

1. 提升整體安全衛生管理績效，並持續改善。
2. 遵守職業安全衛生法規之規定及其他相關法規要求事項。
3. 提供安全衛生的知識、工作、環境與設備。
4. 加強安全衛生組織架構，全力支持風險控制以及全員參與。

5. 推動並落實安全衛生工作是各級主管、管理人員及全體員工的責任。
6. 管理階層必須體認本公司安全衛生政策，並持續執行與改善。
7. 定期稽核並檢討安全衛生政策、管理和績效，以便汲取經驗。
8. 落實並推動各項安全衛生工作與教育訓練，提升整體安全衛生績效。
9. 提供安全健康的工作條件以預防與工作相關的傷害和不健康。
10. 持續消除危害及降低職業安全衛生風險。
11. 持續支持工作者在職業安全衛生相關議題之諮詢及參與。

3-9-2 環工委員會

為了達成有效的環安衛管理，本公司成立環安管理委員會，依循 ISO 14001 及 ISO 45001 國際標準及管理系統執行，由董事長擔任主任委員，各部門主管擔任推行委員，推動公司整體環安衛運作，定期每季召開會議檢討執行狀況及績效。

本公司的職安室為環安衛管理之專責單位，負責全公司有關環安衛管理之規劃與監督管理，並負責廠區的空污、水污、廢棄物、毒化物等環保處理業務之推動執行。除嚴格執行常態環保業務外，依循著本公司之環境安全衛生政策進行規劃、推動及執行管理工作，並於每季環工委員會提出討論、追蹤及檢討環安衛工作執行狀況，達成全員參與、完善溝通及持續改進的目標。

2023 年度環工委員會執行狀況如下表：

時間	會議名稱	參加人數		
		應到人數	委員	勞工代表
2023/04/18	第一季環工委員會	14 人	9 人	5 人
2023/07/26	第二季環工委員會	15 人	10 人	5 人
2023/10/26	第三季環工委員會	15 人	10 人	5 人
2024/01/25	第四季環工委員會	23 人	15 人	8 人

3-10 供應商管理

中華化一直將供應商視為夥伴，致力於引導供應商長期合作，以共同建立穩定發展的化學永續供應鏈。同時，中華化已通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO45001 等標準管理系統的認證，對於供應商遴選、評核、定期稽核皆有建立管理作業程序，其供應管理包含品質、商業道德、勞動權益、環境保護與勞工安全衛生、技術及供應能力、無有害物質予以考量並要求供應商簽署「從業道德及供應商行為準則規範遵循聲明」，嚴禁不誠信行為。本公司採購部與供應商往來前均查核供應商之商譽，包含供應商過去有無影響環境與社會之紀錄，再決定是否進行採購作業；同時我們也要求相關供應商符合歐盟危害性物質限制指令 (RoHS)，確保產品原料來源之安全從而保護人類健康。

供應商之管理透過風險評估、供應商審查管理作業，檢視其社會責任與環境績效，並督促及協助供應商善盡企業社會責任及提升環境管理能力，就廠商管理部份，與我們往來之供應商均需通過評選，並於評鑑合格後建檔列為本公司往來之合格供應廠商，對於合格供應商則每年度進行定期評鑑 (E)、(S)、(G) 分別代表環境、社會、治理評估面向及依據合作狀況排定實地評鑑稽核計劃。

項目	品質 (G)	交貨期限 時程進度 (G)	時程進度 (G)	保固及技術專業性 (G)	服務彈性 (S)	環安衛 管理能力 (E)
分數佔比	40%	30%	10%	10%	5%	5%

往來之合格供應商若有交貨（工程）逾期、品質不良、違反工安相關規範者，皆納入評核機制內，以篩選出長期合作的優質夥伴廠商。主要藉由以下方式進行供應商管理：

供應商遴選及審核	供應商資格認證	供應商的績效管理	持續改善
- 書面評估 - 樣品評估 - 稽核評估	資格認證核准後登錄為合格供應商	- 執行年度定期評核 - A 級：90 ～ 100 分（優先考慮合作） - B 級：70 ～ 89 分（可訂購） - C 級：60 ～ 69 分（要求期限改善） - D 級：59 分以下（不准交易） - 訂定年度稽核計畫並進行實地評鑑	- 不定期溝通 - 透過廠商評分及評選中針對其缺失要求改善

2020-2023 原料供應商評鑑結果				
年度	2020	2021	2022	2023
評鑑家數	38	33	40	48
合格率	100%	100%	100%	100%

2020-2023 工程承攬商評鑑結果				
年度	2020	2021	2022	2023
評鑑家數	37	42	20	26
合格率	100%	100%	100%	100%

中華化具有良好的安全管理措施、控管承攬商品質及提高承攬商的工安水準；中華化工程之承攬商於各項工程施工前需透過現場「安全衛生教育訓練」等方式進行宣導與告知，以避免其員工遭受職業傷害，同時透過定期教育訓練及承攬商協議組織會議加強承攬商對廠內製程環境、作業內容可能危害及安全注意事項的認知；並要求簽署 [中華化職業安全紀律承諾書及工作場所環境、危害因素告知單]，以確保承攬商入廠可能遇到之風險危害及現場作業時之疏失導致工安意外的產生。

為有效推展綠色供應鏈，本公司推動已通過 ISO 14001 環境管理系統認證之供應商即可列為合作供應商並考量優先合作，期望透過對供應商之宣導與經驗分享，提升往來供應商推動 ISO 14001 環境管理系統的比例。對於環境部公告實施「新化學物質及既有化學物質資料登錄辦法」，本公司已展開對供應商登錄作業。

本公司原料採購 83% 皆由國內供應商供應，以利減少運輸排碳；其中特用化學品生產製造者，大都來自於進口。此部分我們為衡量交通運輸減少碳排放，達成供應鏈減碳目標，近年來已將進口貨源逐步由歐美地區移轉到中國大陸、印度、日本、韓國等鄰近國家。

3-10-1 不使用衝突礦物承諾

近年，衝突礦產之使用對社會環境與國際人權之影響，引發相當大的輿論批評。鑑於剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內之礦產交易已為當地利益團體所控制，並屬於其主要財源，用來交易軍火、延續其與政府間的血腥衝突，並蹂躪當地平民以為獲取該等利益，因而引發國際爭議。



中華化基於承擔企業社會責任與實踐國際正義，且配合美國國會通過的金融改革法案 (Dodd-Frank Act of 2010, H.R. 4173)，以避免產品原料與生產過程中會使用到非法採礦之金屬。中華化表達對衝突礦產議題的關注，作出以下聲明：

1. 中華化全力支持響應對衝突礦產的抵制行動，承諾遵守 RBA 規範之不使用衝突礦產政策，不接受來自於剛果民主共和國及其周邊國家用來直接或間接資助武裝衝突的礦產 (金 (AU)、鉭 (TA)、錫 (SN)、鎢 (W))。
2. 中華化清楚地向供應商傳達並致力要求供應商，如知悉產品中使用有衝突金屬時，需立即主動告知；要求供應商必須簽署「不使用衝突礦產保證書」。

3-10-2 供應鏈安全管理政策

1. 遵守供應鏈安全相關法規及客戶要求的安全事項。
2. 確保產品製造過程與運輸供應安全。
3. 保護營業秘密與資訊安全等相關資訊，不得私自透漏給任何第三方。
4. 提升商業夥伴安全品質，以符合供應鏈安全要求。
5. 貫徹供應鏈危機管理與意外事件之即時復原。
6. 落實供應鏈風險管理，持續不斷的改善供應鏈安全系統。

供應商從業道德及供應商行為準則規範。

3-11 公司治理活動成果

3-11-1 董事會績效評估

本公司已於 2020/8/11 董事會通過修訂「董事會績效評估辦法」，本公司每年定期執行董事會績效內部評估，每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。本公司於 2024 年 2 月完成 2023 年度董事會運作情形內部評估，並於 2024/2/21 提董事會報告，也公開揭露於公司網站。

項目	評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
內部評估	每年執行 1 次	自 2023/01/01 至 2023/12/31	整體董事會	內部自評 (提名委員會委員執行評核)	一、對公司營運之參與程度 二、提升董事會決策品質 三、董事會組成與結構 四、董事的選任及持續進修 五、內部控制
			個別董事成員	成員自評 (董事、獨立董事執行評核)	一、公司目標與任務之掌握 二、董事職責認知 三、對公司營運之參與程度 四、內部關係經營與溝通 五、董事之專業及持續進修 六、內部控制
			功能性委員會	內部自評 (提名委員會委員執行評核)	一、對公司營運之參與程度 二、功能性委員會職責認知 三、提升功能性委員會決策品質 四、功能性委員會組成及成員選任 五、內部控制



項目	評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
外部評估	每3年執行1次	自2020/11/01至2021/10/31	董事會及功能性委員會	外部專業獨立機構評估（中華公司治理協會執行評估） 1. 受評公司自評 2. 協會專員初步審閱 3. 評估委員書面審閱 4. 評估委員及協會專員訪評	一、董事會之組成 二、董事會之指導 三、董事會之授權 四、董事會之監督 五、董事會之溝通 六、內部控制及風險管理 七、董事會之自律 八、其他（董事會會議、支援系統等）

2021 年外部評估報告之總評

1. 本公司十席董事中有四席為獨立董事，超過董事會總席次之 1/3；四位獨立董事均具備專業與豐富經營管理實務，且皆勇於任事，對董事會之運作積極參與、貢獻所長。本公司董事會之獨立性、專業性、投入度、以及董事會開放性議事文化，值得肯定。
2. 本公司董事長充分尊重與採納董事會成員之意見，透過各種正式與非正式管道與董事溝通公司重要營運事項，俾利董事提供建言。董事會功能性委員會會議安排於董事會前一日召開，會議時間更加充裕，會議追蹤事項均有列管，協助董事發揮指導與監督經營團隊之功能。
3. 本公司定期召開「營運預算與策略會議」，由各單位主管向董事報告成長策略、量化目標及工作計劃。透過成員對公司發展策略及重大議題之積極互動溝通，形成可落實之中長期策略及年度計劃，有利於董事會成員控管公司整體風險與掌握策略方向。
4. 本公司每年定期辦理董事進修課程，並採納專家提供之精進意見，充分顯示本公司落實公司治理，增進董事會效能與持續提升公司治理之企圖心。

2021 年外部評估報告之改善建議及未來改善計畫

項次	改善建議	改善計畫
1	本公司董事長兼任總經理，雖已增設獨立董事席位，建議仍宜持續關注與規劃總經理適任人選，訂定高階經理人接班與培訓政策，並納入提名委員會督導範圍，定期檢視相關機制運作情形，以強化董事會及功能性委員會督導人才培育執行成效之職能，持續為公司創造永續發展之動能。	2021 年已遴選適當人選，安排江志舜先生於 2021 年 6 月 1 日擔任營運顧問職務，參與公司各項營運活動，並與經營團隊互動，2022 年 2 月 22 日提名委員會及 2022 年 2 月 23 日董事會已討論通過委任江志舜先生擔任本公司總經理，落實公司所有權及經營權分治的精神。
2	本公司依「董事會績效評估辦法」定期於每年執行董事會及功能性委員會之績效自評，建議董事會主席及功能性委員會召集人可訂定每一屆任期或任期內各年度之工作計劃與目標，並獲董事共識，讓本公司之董事會與功能性委員會之績效自評指標更具鑑別度且符合公司實務所需。	公司於 2022/1/25 討論本項改善建議，由董事長及各功能性委員會召集人討論未來工作計劃及目標，並規劃列入績效自評指標。
3	建議本公司可將「社會責任委員會」提升至隸屬董事會層級之功能性委員會，由董事會負責統籌企業社會責任、永續發展方向及具體推動計畫之督導，提高本公司各單位間針對企業永續與社會責任策略與行動的溝通及執行綜效，使各項永續經營工作在組織內由上而下，更為有效且具體貫徹執行。	本公司於 2021/12/13 提名委員會檢討公司組織架構規劃，提出 ESG 議題日益重要，建議社會責任委員會層級應提升至隸屬於董事會。本公司已將「社會責任委員會」修正為「永續發展委員會」，並提升至隸屬董事會層級，並已於 2022/2/22 提名委員會及 2022/2/23 董事會討論通過。

3-11-2 會計師評核

本公司每年底由董事會決議選任會計師前，均先對會計師之獨立性執行審查，檢查其是否為本公司董事、股東或於本公司支薪，同時確認其非為利害關係人且會計師與本公司除簽證及財稅案件之費用外，無其他財務利益及業務關係，並經由簽證會計師出具「獨立性聲明書」後，方進行會計師之聘任及費用審議。執行簽證會計師之評估作業項目包括：獨立性要件審查、獨立性運作審查及適任性審查。

最近一次評估為 2024 年 1 月由本公司財會部針對簽證會計師之適任性及獨立性進行檢核審查作業，尚無發現本公司簽證會計師有不適任及違反獨立性之情事發生，評估結果並已於 2024/1/16 審計委員會及 2024/1/17 董事會討論通過。

3-11-3 公司治理評鑑

台灣證券交易所公司治理中心公佈第九屆公司治理評鑑名單，中華化於 2023 年度評鑑結果排名於上市組前 21%~35% 級距，市值未達 50 億元類別評鑑結果列為前 2%~10%，未來我們將持續努力於健全公司治理。

3-11-4 資訊揭露

以中英文雙語揭露公司重大訊息

公開資訊觀測站於 2018 年開始以中英文雙語揭露公司重大消息，以提供投資人即時及重要的相關經營訊息。

5 月底前召開股東常會

本公司 2023 年度於 5/26 召開股東常會，為鼓勵股東參公司治理，本公司已於 2017 年開始採電子投票，2017 年開始提供英文版股東開會通知書，讓股東能更便利及更有效率地參與股東會。

每年受邀或自辦法人說明會

本公司於 2023/8/24 受邀參加富邦證券舉辦之法說會，說明公司之財務與營運概況。



4 環境永續

- 4-1 環境管理政策及制度
- 4-2 氣候相關財務揭露 (TCFD) 之風險、機會與財務影響
- 4-3 環境管理會計
- 4-4 原物料管理
- 4-5 能資源管理
- 4-6 水與放流水
- 4-7 空氣污染防制
- 4-8 廢棄物管理
- 4-9 溫室氣體盤查



4-1 環境管理政策及制度

有鑑於全球氣候變遷，自然資源取得不易，且產業持續發展及擴張，各種資源利用及環境污染已為全球關注性議題。中華化為產業永續經營及發展，致力於自然資源有效利用及減少污染物排放控管，除恪遵環保法令相關規定，以符合法令要求規範外，同時尋求技術資源，以降低污染物產出為重要課題。

◆ 中華化的環境保護政策：

“維護自然景觀、提升污染防治技術、力行減廢與資源再利用、降低溫室效應”為善盡企業對社會的責任與承諾及永續經營之目標，本公司秉持著：“維護自然景觀、提升污染防治技術、力行減廢與資源再利用、降低溫室效應”的環保理念，共同為推動環境管理系統而努力。基於此，我們承諾做到：

- 一、遵守政府環保法規及符合本公司所自訂之相關遵約義務。
- 二、對員工實施環境教育，藉由全員工共識，提升自主環境管理能力。
- 三、推動環境管理系統，持續改善環境管理績效。
- 四、承諾保護環境，包括污染預防及其他與本公司環境相關的特定環境保護議題。
- 五、對於供應商、外包商、周圍民眾建立良好的溝通管道，以使利害相關者瞭解本公司之環境政策及有關作法，共同合作改善。

環保目標達成狀況與持續行動計劃

類別	目標	績效衡量指標	2023 年成效	計算值	持續行動計劃
節能	2024 年用電量較 2014 年降低 10%	2024 年用電量達 70,978 GJ 以下	較 2014 年減少 14.47%	(2014 年用電量 - 2023 年用量) / 2014 年用電量 * 100%	設置能源管理專責單位，制訂能源管理相關制度與節能目標
					全廠耗能即時監控平台，即時察覺異常
					加強節能觀念宣導，如節能知識教育訓練、節能案例、專家交流分享
					追蹤節能專案成效，並將績效納入獎勵
					採購具有節能標章的設備，導入節能設計產品與製程
污染 防治	排氣、廢水、廢棄物、地下水「零污染」	檢測數據合格率 100(%)	2023 年 100% 達成	100%	建立合宜能源策略並帶動全員參與，促使企業永續經營
					持續推動環境管理系統

類別	目標	績效衡量指標	2023 年成效	計算值	持續行動計劃
節水	2024 年用水量較 2014 年降低 10%	2024 年用水量達 411,224 度以下	較 2014 年減少 18.29%	(2014 年取水量 - 2023 年用水量) / 2014 年取水量 * 100%	持續推動廢水回收再利用系統
					評估設置廢水再生設備
					全廠用水量監控，即時察覺異常
廢棄物管理	2024 年廢棄物回收率達到 95% 以上	2024 年廢棄物回收率 95(%) 以上	2023 年廢棄物回收率 78.7%	(2023 年廢棄物總產出量 - 總回收再利用量) / 廢棄物總產出量	持續進行資源廢棄物分類妥善計畫
					詢廢棄物資源回收廠商再利用合作
					製程廢棄物回收再利用於廠內其他製程
溫室氣體減量	2024 年溫室氣體總排放量較 2015 年減少 5% 以上	2024 年溫室氣體排放量達 11528 tCO ₂ e	溫室氣體排放量較基準年下降 16.52%	(2021 年溫室氣體排放量 - 2023 年溫室氣體排放量) / 2021 年溫室氣體排放量 * 100%	以天然氣取代重油
					持續推行節能 (電) 計畫

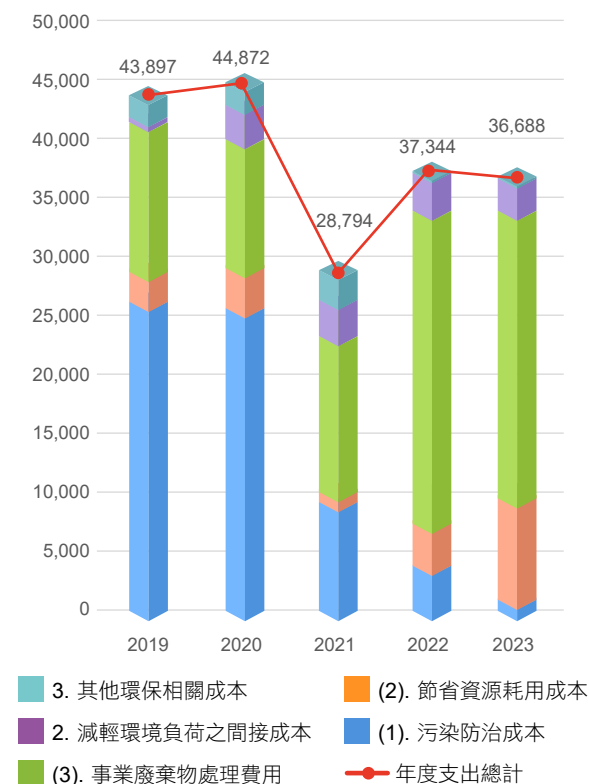


4-2 氣候相關財務揭露 (TCFD) 之風險、機會與財務影響

環境會計制度的目的，除了辨識並統計公司的環境成本，亦對於因執行環境保護計劃而使成本降低或產生收益的狀況進行效益評估與統計，藉此鼓勵、推動具經濟效益之環境保護計劃。在企業未來環境成本將愈來愈高的趨勢下，中華化藉由環境會計使其更有效地管理環境保護的成本效益。環境會計的實際做法為將各類環境支出清楚分類，訂出獨立的會計科目，由各單位在編列年度預算時即正確歸類。在進行成本統計時，以系統化方式按照環境會計科目進行統計。

環保成本支出統計

單位：新台幣千元



單位：新台幣千元

2023 環保成本項目分類	說明	資本支出	費用支出
1. 減輕環境負荷之直接成本			
(1). 污染防治成本	包括：空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用	34	979
(2). 節省資源耗用成本	節省資源（水電資源）所花費的成本	8,658	-
(3). 事業廢棄物和 公室一般廢棄物處理、回收費用	事業廢棄物處理（包括再利用、焚化、掩埋等）費用	-	24,017
2. 減輕環境負荷之間接成本（環保相關管理費用）	包括：(1) 員工環保教育支出；(2) 環境管理系統架構和認證取得費用；(3) 監測環境負荷費用；(4) 採購環保稅品所增加之費用；(5) 環保專責組織相關人事費用	-	2,814
3. 其他環保相關成本	包括：(1) 土壤整治及自然環境修復等費用；(2) 環境污染損害保險費及政府課稅的環保稅和費用等；(3) 環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用	-	186
總計		8,692	27,996

1. 治理

(1) 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況說明。

董事會為公司最高層級的氣候相關風險與機會的監督組織，董事會負責監督風險控管之有效性。另外，董事會下設立永續發展委員會，負責評估氣候變遷衝擊的相關事宜。董事會成員對於氣候變遷的重要性與影響已有充分了解，在重大投資決策時亦將氣候變遷議題的衝擊納入考量。

風險管理委員會：總經理擔任召集人，委員會每年至少召開 2 次會議以討論風險議題，並至少一年一次向董事會報告風險管理成果。

永續發展委員會 (ESG 委員會)：獨立董事擔任召集人，轄下設置永續發展委員會工作小組。

永續發展委員會工作小組，專責氣候變遷相關風險與機會之鑑別評估與管理建議，並由永續發展委員會工作小組組長定期向董事會報告相關工作之推動與成效。

(2) 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。

氣候變遷涉及議題廣泛，為了充分採納各單位意見與討論預應措施，永續發展委員會工作小組總經理帶領，成員包括：職安室、稽核室、總經理室、人資部、財會部、研發中心、公用事業部、營業中心等單位成員所組成。

永續發展委員會工作小組定期召開會議，將氣候變遷相關風險與機會評估結果並回報永續發展委員會，並進行追蹤與改善。

2. 策略：氣候相關風險與機會，對組織業務、策略與財務規劃的衝擊

(1) 組織所鑑別的短中長期氣候相關風險與機會描述。

評估氣候變化所帶來的影響與可能的財務衝擊，永續發展委員會工作小組依據 TCFD 架構及化工行業特有的產業性質，進行氣候相關風險識別，同時配合公司的風險管理體系，進行風險控管計畫，將危害衝擊盡可能降至最低。

氣候相關風險針對短、中、長期的風險與機會進行識別，彙整出各項風險議題的相對量化衝擊與因應之機會與策略。

氣候變遷相關的風險與機會

風險類型	氣候風險	上游	營運	下游
風險	淨零排放	因應零碳趨勢，管理費用與生產成本增加，進而提升其產品售價	增設減碳設備或購買再生能源及綠電與碳權，造成營運費用增加	客戶承諾淨零，公司將被要求更積極減碳
	碳費／碳稅 溫室氣體總量管制	產能受碳排限制，進而影響其出貨量能符合法規之相關費用上升，造成其產品價格增加	產能擴增受限，影響營收成長 符合法規之相關費用上升 生產成本提高	客戶因碳稅徵收，要求公司更積極減碳
	旱災／水災	因旱災／水災衝擊，導致無法正常供貨	因旱災／水災衝擊，營運受到影響	客戶考量旱災／水災衝擊，為降低其供應鏈風險，要求公司強化持續營運相關投資
	聲譽	供應商推動氣候與碳管理不夠積極，連帶造成對公司聲譽負面影響	無法滿足利害關係人期待，衝擊企業聲譽	客戶無法滿足利害關係人期待，影響企業聲譽
機會	低碳產品／服務	供應商開發低碳產品，有助於公司供應鏈減碳，滿足公司客戶與其他利害關係人期待	滿足客戶的綠色／低碳產品要求，創造營收	客戶對公司產品需求與信任度增加，進而提升與公司的長期夥伴關係參與再生能源計畫／碳交易市場
	滿足客戶的綠色／低碳產品要求，創造營收	供應商參與再生能源計畫與碳交易市場，有助於公司達成淨零排放目標中的範疇三碳排放減量，並符合法規要求建立綠色運輸及配銷系統	參與再生能源計畫與碳交易市場，有助於達成淨零排放目標，並符合法規要求，順利擴充產能	客戶消費市場競爭力提升，轉而帶動對公司產品需求成長
	推動水資源效率提升與多元化	供應商水資源管理績效提升，強化供應鏈氣候韌性	強化氣候韌性，提升競爭力	維持營運持續，增加客戶對公司信任度

依據風險識別結果，永續推動小組識別出主要的五個轉型風險、三個實體風險，如下圖：



針對以上氣候風險進行財務評估之後，我們規劃出減緩與調適氣候變遷風險之改善活動，摘要說明如下：

氣候變遷風險機會衝擊之描述與財務影響

風險類型	氣候風險	潛在財務影響	氣候機會	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	溫室氣體總量管制與碳稅、碳費	產能擴增受限、營運成本增加	- 參與再生能源計畫 - 參與碳交易市場	早期購買再生能源，順利擴增產能	- 設定減碳目標：承諾於 2050 年營運淨零排放，因營運所排放的溫室氣體全部歸零。 - 成立再生能源專案小組，加速推動再生能源發展，並積極洽購綠電。
	淨零排放	減碳設備設置與運轉成本增加 購買再生能源與碳權費用增加 減少產品重量及包裝材料	- 取得各政府相關部門補助與合作 - 開發低碳產品服務 - 提升客戶產品能效	- 累積取得未來排放抵減所需碳權 - 滿足客戶對節能產品需求，增加營收	- 繪製全公司淨零排放路徑，研擬淨零策略。 - 執行溫室氣體減量行動，並參與政府減碳獎勵專案，累積碳權 - 進行購買碳權的長期規畫 - 持續投入研發資源，開發節能產品
轉型風險	市場風險	客戶和投資者越來越關注企業的氣候變遷行動，偏好購買綠色、低碳的產品。化學產業若未能適應這種需求變化，可能會面臨市場份額的流失	創新和技術發展	建設先進產線、低碳產線、低碳製程	- 執行 ISO 14064 管理溫室氣體排放，並回應相關法規要求，找出節省能源與改善的可能性 - 研究開發、尋找以 low-GWP 原料取代高碳排原料
	新節能減碳技術發展的不確定性	新製程技術產線用電量提升，導致營運成本增加	提升廠房能源使用效率	降低營運水電成本	- 關注新節能技術、設備發展動向，評估廠內應用效益 - 提升效率的同時注重穩定性及耐用性
	企業聲譽衝擊	無法滿足利害關係人期待，造成企業聲譽損害			堅持綠色製造與綠色創新，並透過透明揭露提升企業綠色形象
實體風險	水災 旱災	生產受影響，導致財務損失、營收下降	提升天災抵禦能力	強化氣候韌性，降低營運中斷機率與可能損失	評估廠區旱災／水災風險，並研擬與執行風險減緩措施
	天災保險費增加	營運費用增加			建立完善水情監控機制與緊急應變程序，並定期演練
	氣溫上升	用電量、成本與碳排放量上升	推動低碳綠色生產	節約用電，節省成本	成立節能減碳委員會，由高階主管領導溫室氣體減量行動

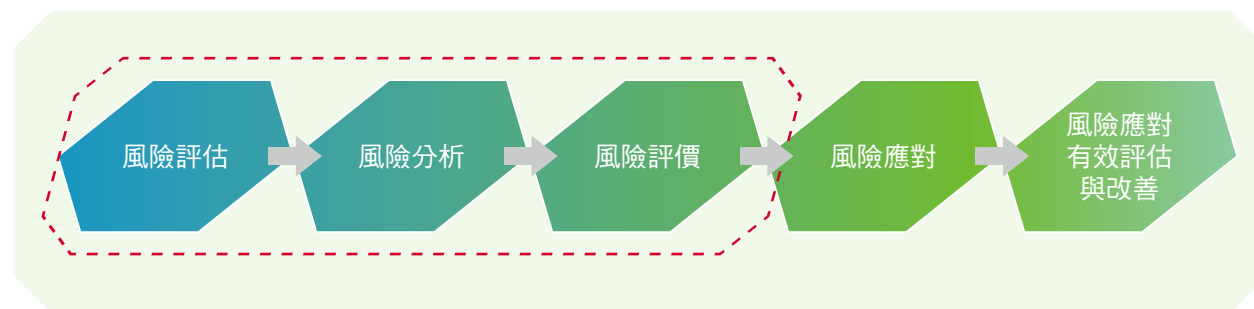
組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境。

3. 氣候變遷風險管理

(1) 組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。

氣候相關風險鑑別與評估，依循公司風險管理機制進行。

(2) 組織在氣候相關風險的管理流程。



針對風險評價高的風險因素，列入「風險管理委員會」討論議案並持續追蹤風險管控執行狀況，並將重要風險討論議案展開至相關部門之工作計畫，持續檢討風險控制執行成效，並評估控制措施有效性或其它改善推動作法，以達降低風險之目的。

(3) 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。

氣候相關風險管理系統整合了不同功能單位與層級的管理機制，我們考量的管理政策、實際評估作法、預應措施之確認等工作，以降低營運衝擊。

4. 指標與目標

(1) 依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。

(2) 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3(如適用) 溫室氣體排放和相關風險。

(3) 組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。



類別	目標	績效衡量指標	短期目標 2021~2023	中期目標 2024~2026	長期目標 2027~2030	2023 年度
溫室氣體減量	2030 年溫室氣體總排放量下降 33%	2030 年溫室氣體排放量 10000(tCO ₂ e)	年下降 4%	年下降 3%	年下降 3%	2023 年溫室氣體總排放量 9961.3(tCO ₂ e)，較年 2021 年下降 16.52%。
	持續行動計劃					
	- 以天然氣取代重油 - 持續推行節能 (電) 計畫					
能耗	降低 10%	2030 年能耗達 69386(GJ)	年下降 4%	年下降 3%	年下降 3%	2023 年度較基準年 (2021) 下降能耗 18,991 (GJ)，減少 19.66%。
	持續行動計劃					
	- 設置能源管理專責單位，制訂能源管理相關制度與節能目標 - 全廠耗能即時監控平台，即時察覺異常 - 加強節能觀念宣導，如節能知識教育訓練、節能案例、專家交流分享			- 追蹤節能專案成效，並將績效納入獎勵 - 採購具有節能標章的設備，導入節能設計產品與製程 - 建立合宜能源策略並帶動全員參與，促使企業永續經營		
環境衝擊	符合排放標準 100(%)	檢測數據合格率 100(%)	檢測數據合格率 100(%)	檢測數據合格率 100(%)	檢測數據合格率 100(%)	檢測數據合格率 100(%)
	持續行動計劃					
	持續推動環境管理系統					
水資源	2030 年總取水量降低 10%	總取水量達 365(百萬公升)	下降 3%	下降 3%	下降 4%	2023 年度總取水量較基準年 (2021) 下降 30.832 百萬公升，減量 7.63%。
	持續行動計劃					
	持續推動廢水回收再利用系統		評估設置廢水再生設備		全廠用水量監控，即時察覺異常	
廢棄物管理	2030 年廢棄物回收率達到 95% 以上	廢棄物回收率 95(%) 以上	廢棄物回收率 80(%) 以上	廢棄物回收率 90(%) 以上	廢棄物回收率 95(%) 以上	2023 年度廢棄物回收再利用率達 78.7%。
	持續行動計劃					
	持續進行資源廢棄物分類妥善計畫		詢廢棄物資源回收廠商再利用合作		製程廢棄物回收再利用於廠內其他製程	

4-3 環境管理會計

環境會計制度的目的，除了辨識並統計公司的環境成本，亦對於因執行環境保護計劃而使成本降低或產生收益的狀況進行效益評估與統計，藉此鼓勵、推動具經濟效益之環境保護計劃。在企業未來環境成本將愈來愈高的趨勢下，中華化藉由環境會計使其更有效地管理環境保護的成本效益。環境會計的實際做法為將各類環境支出清楚分類，訂出獨立的會計科目，由各單位在編列年度預算時即正確歸類。在進行成本統計時，以系統化方式按照環境會計科目進行統計。

2023 年度環境成本費用 36,688 千元，中華化投入污染防治設備維護及更新已有所成效，得以減少操作費用的支出，同時持續投入能源管理系統成本支出，藉以有效控管能資源耗損程度，減緩溫室氣體排放。另一方面，中華化致力於廢棄物回收及再利用，以降低處理廢棄物時對環境造成的負荷，同時更持續計畫更新製程設備，提升製程效率，降低污染排放，減少生產過程中對環境的衝擊程度。2023 年度執行環境保護計畫時所減少的能源、水使用量、廢棄物產出量，以及廢水、廢棄物回收再利用所獲得的經濟效益約計新台幣 14,635 千元，說明如下表：

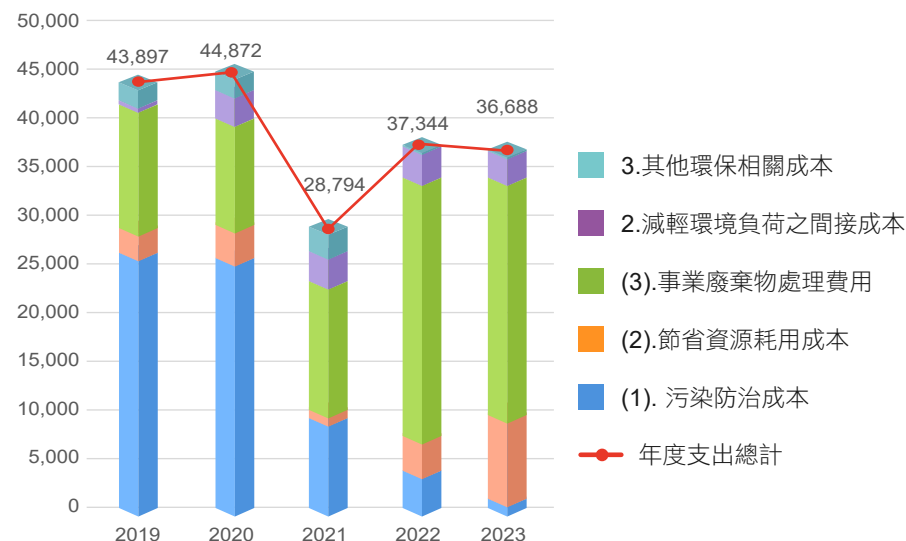
2023 年環保成本統計表

單位：新台幣千元

環保成本項目分類	說明	資本支出	費用支出
1. 減輕環境負荷之直接成本			
(1). 污染防治成本	包括：空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用	34	979
(2). 節省資源耗用成本	節省資源（水電資源）所花費的成本	8,658	-
(3). 事業廢棄物和 公室一般廢棄物處理、回收費用	事業廢棄物處理（包括再利用、焚化、掩埋等）費用	-	24,017

環保成本支出統計

單位：新台幣千元



2023 年度環保成本統計表

單位：新台幣千元

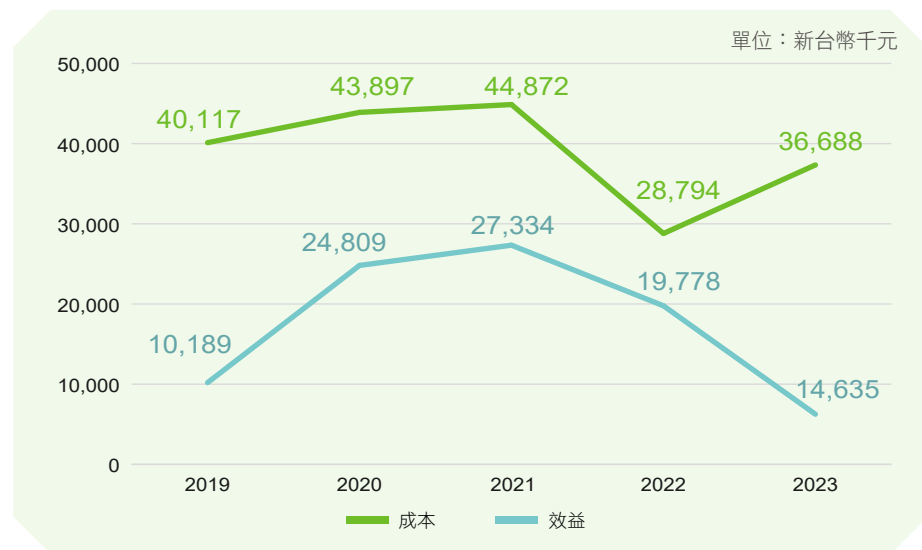
環保成本項目分類	說明	資本支出	費用支出
2. 減輕環境負荷之間接成本（環保相關管理費用）	包括：(1) 員工環保教育支出；(2) 環境管理系統架構和認證取得費用；(3) 監測環境負荷費用；(4) 採購環保品所增加之費用；(5) 環保專責組織相關人事費用	-	2,814
3. 其他環保相關成本	包括：(1) 土壤整治及自然環境修復等費用；(2) 環境污染損害保險費及政府課的環保和費用等；(3) 環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用	-	186
總計		8,692	27,996

2023 年度環保效益統計表

單位：新台幣千元

2023 環保效益統計表			
類別	說明	環保效益	經濟效益
1. 推動環保計劃所節省之費用	節能方案：完成 6 件	共節省 1,560GJ 使用	1,433
	節水方案：完成 2 件	共節省 60,532 公噸自來水使用	871
	減廢方案：完成 4 件	共減少 822.53 公噸廢棄物產生	8,409
2. 廢棄物回收再利用之實質收入	包括回收廢棧板、廢電池、廢燈管、廢包材、廢紙箱、廢金屬、廢塑膠及其它廢棄物	410.32(公噸)	3,922
總計			14,635

環保成本及效益：



4-4 原物料管理

硫磺、鹽酸、氫氧化鋁、PTSA-D、EG 等是產品主要原物料，鑑於自然環境變化，中華化持續尋找再生原物料，並研發低碳化學品、降低生產過程中自然資源耗用。

4-5 能資源管理

中華化建立電力智能數位中央監控平台，透過系統化管理，分析能耗使用效率、尋求能源有效利用，為綠色工廠奠基。此外，中華化持續監控電力系統，採用變頻、節能設備，以降低用電負荷。

能源管理政策

- 設置能源管理專責單位，制訂能源管理相關制度與節能目標。
- 全廠耗能即時監控平台，即時察覺異常。
- 加強節能觀念宣導，如節能知識教育訓練、節能案例、專家交流分享。
- 追蹤節能專案成效，並將績效納入獎勵。
- 採購具有節能標章的設備，導入節能設計產品與製程。
- 建立合宜能源策略並帶動全員參與，促使企業永續經營。

能源管理專責單位

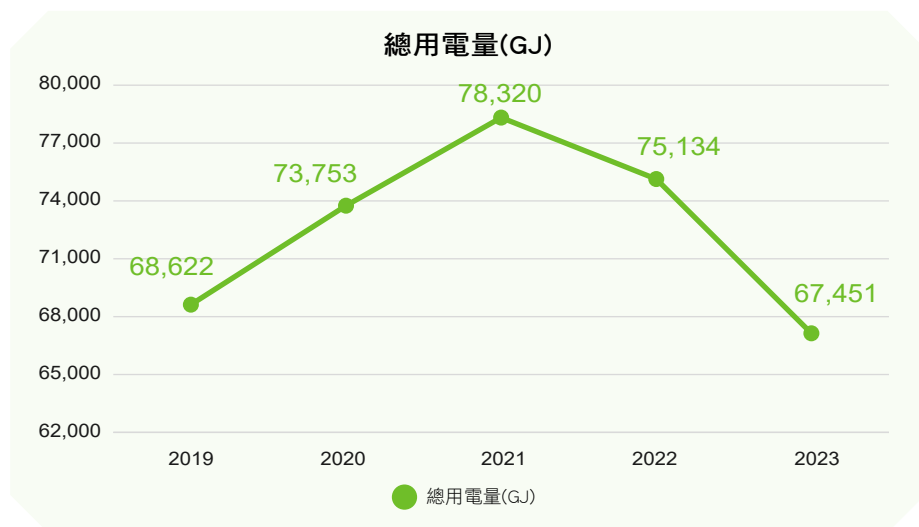
由廠長帶領各部門經理成立跨部門之能源管理小組。每月與專責單位公用事業部、廠區能管員進行節能會議，針對能源管理辦法內各項措施及目標進行檢討。

2023 年度中華化學能源消耗量來源為電力使用、天然氣及汽柴油，2023 年度桃園一廠、桃園二廠及彰化廠之能源消耗總量為 77,594 GJ (GIGAJoule, 十億焦耳)，能源消耗分別為用電量：67,451 GJ；天然氣：3,838 GJ；用油量：6,305 GJ

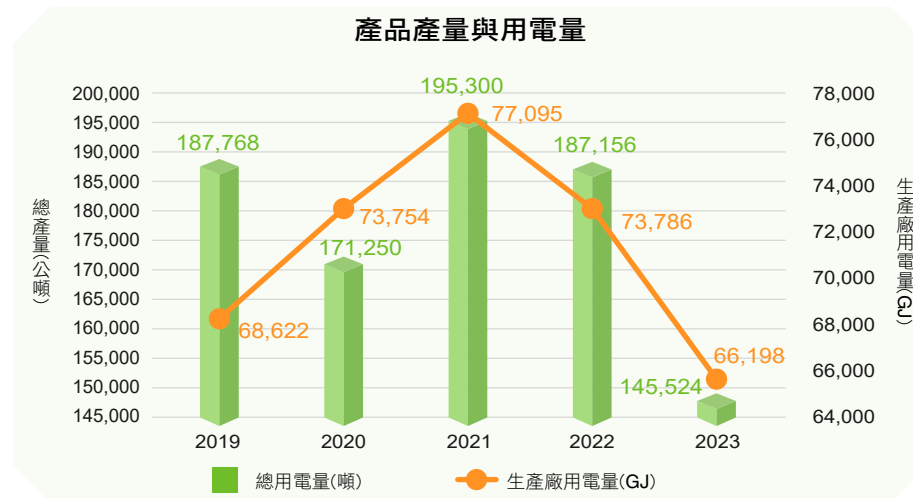
2023 年執行節能方案較基準 2021 年 (96,585GJ) 降低 18,991 GJ，減少 19.7%。2023 年單位產品耗電量為 121.11 GJ/公噸。

中華化外購電力百分比為 100%，且無使用再生能源，亦無自發自用能源。

總耗電量 (範疇包含生產基地桃園一廠、桃園二廠、彰化廠)

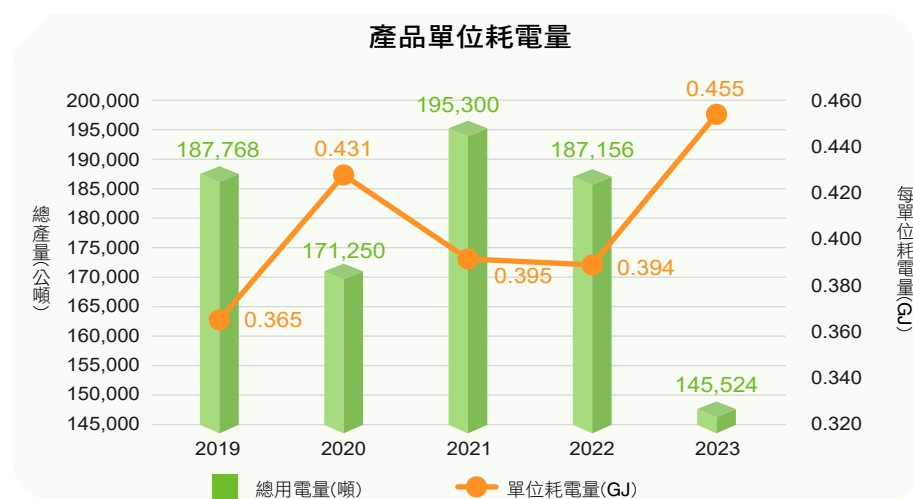


單位產品總耗電量 (範疇包含生產基地桃園一廠)



註：中華化生產基地僅桃園一廠。

中華化產品產量與用電量 (範疇包含生產基地桃園一廠)



註：中華化生產基地僅桃園一廠。

4-6 水與放流水

由於主要產品須以大量水源因應，中華化深諳水資源為產品產製之重要議題。除持續整合產品用水監控，以期達到用水合理化之目的外，同時持續進行水資源再利用措施，推動各項節水規劃。並於節能會議針對節水目標進行措施與管理面之檢討與改善。

◆ 中華化水資源管理政策：

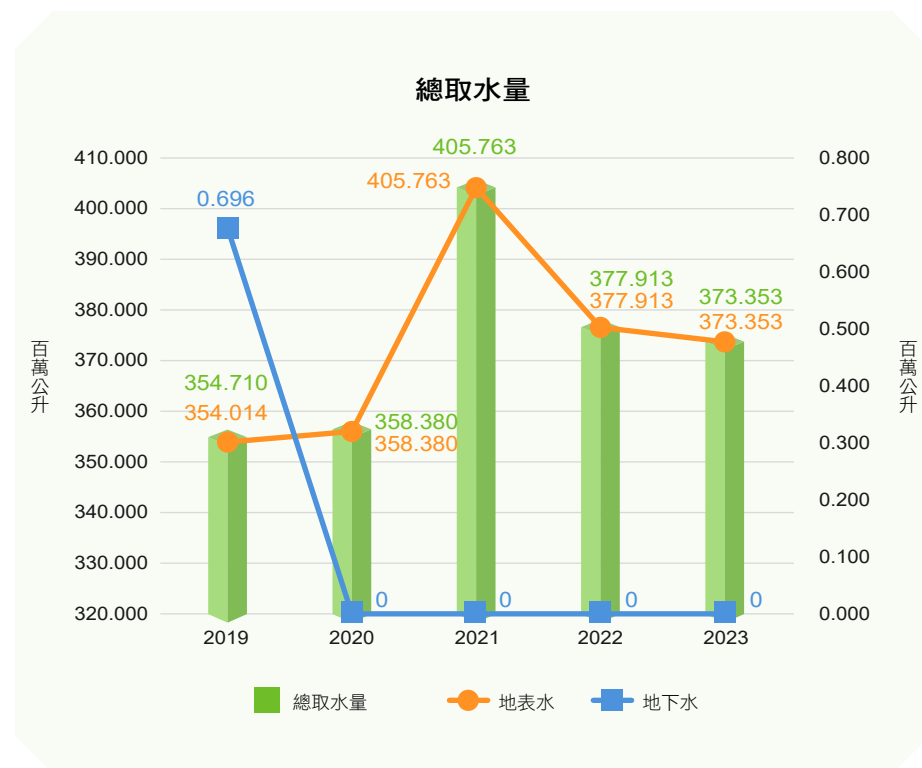
1. 推動節水以降低單位產量的用水。
2. 做好製程省水與回收再利用，達到大幅降低水資源消耗的目的。
3. 逐步實施水資源再生計畫。
4. 促進各單位重視水資源風險與共同致力節約用水。
5. 推動水盤查、節水，建立水足跡，並訂定節水目標。

水資源管理是中華化的主要營運風險之一，我們從法規面、自然災害面及其他面向探討水風險管理措施，彙整如下表：

面向	考量面	風險		機會		因應作為
法規	水資源相關法規的衝擊	再生水的使用會增加營運的成本	低 - 中	使用再生水可降低缺水的風險	低 - 中	• 持續推廣使用再生水政策 • 發展廢水回收新技術處理系統
	放流水標準	排放標準提高營運成本	低 - 中	促使製程改良、原料減量降低生產成本	低 - 中	
自然災害	暴風雨與洪水	發生機率與嚴重度的增加會減少或中斷產能	低 - 中	增加市場對工廠的產能需求	低 - 中	• 評估與減緩工廠應氣候災害的風險 • 節約用水，提高水回收率 • 評估設置廢水再生設備
	水源短缺	發生機率與嚴重度的增加會減少產能、增加營運成本	中 - 高	增加市場對工廠的產能需求	低 - 中	
其他	企業聲譽	聲譽受損，股價下跌	中 - 高	積極節水與降低水足跡提升企業聲譽	中 - 高	自身做好，再發揮影響力帶動產業界
	供應鏈	減緩與調適能力不佳，增加營運成本	中	降低產業惡性競爭	低 - 中	幫助與要求供應商建立節約用水觀念與水資源管理系統
	社會、經濟情勢	情勢變化增加營運成本 / 減少產能	中	積極節水，降低水資源限縮的影響	中	參與政府與要求供應商建立節約用水觀念與水資源管理系統

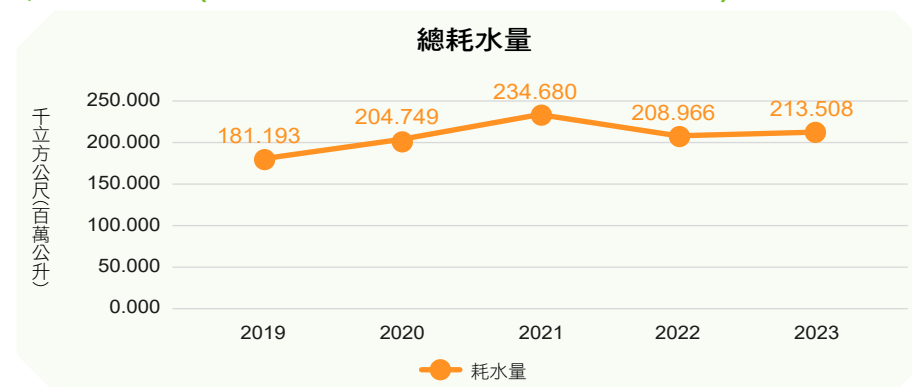
4-6-1 總取水量 (範疇包含生產基地桃園一廠、桃園二廠)

中華化自 2014 年度起，持續減少地下水使用，期望永續利用土地資源，維護自然環境，直至 2020 年已完全停止使用地下水資源，故中華化用水來源均為地表水源 (自來水)，由於地表水源因氣候環境因素影響，須將其進行更有效的回收與再利用，因此，中華化致力於進行排水回收再利用，以減少水資源的耗損。2023 年度總取水量為 373.353 千立方公尺 (百萬公升)，較 2021 減量 7.99%。



註：用水量包括酸鹼生產部、特用化學生產部、生管部、品保部、研發等生產相關用水與餐廳、員工宿舍等非生產相關用水。

總耗水量 (範疇包含生產基地桃園一廠、桃園二廠)

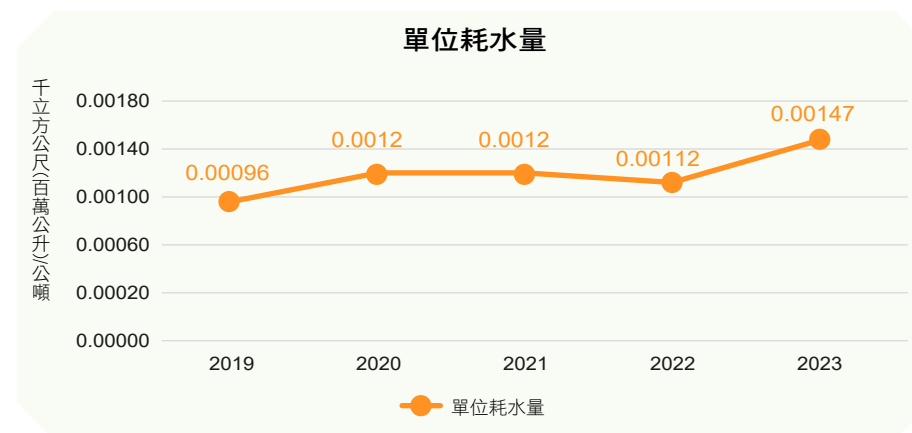


註：耗水量 = 總取水量 - 排放水量

註：中華化學桃園一廠及桃園二廠 2023 年度總耗水量為 213.508 千立方公尺 (百萬公升)。彰化廠排水量無統計資料故耗水量揭露排除彰化廠。

單位產品耗水量 (範疇包含生產基地桃園一廠)

中華化因產品結構改變，量產高規格硫酸所致。因此，2023 年度單位產品耗水量為 0.00147 千立方公尺 (百萬公升) / 公噸，比較 2021 年單位產品耗水量上升 0.00035 千立方公尺 (百萬公升) / 公噸。



2023 年度主要節水措施如下：

中華化持續建構全廠水資源流向系統，並進行產能與水資源用量分析，以其尋找更適切的單位產能耗水量。此外，持續進行 ROR 排水回收再利用，將排水回收用於冷卻系統，以減少冷卻系統之耗水量，總回用水量共 964.68 百萬公升。

類別	節水措施	水量（單位：千立方公尺（百萬公升））
總回用水量	持續 ROR 排水回收，應用於清洗、製程冷卻循環、廢氣洗滌	964.68

註：2023 年度水回收再利用量，工業局申報資料。

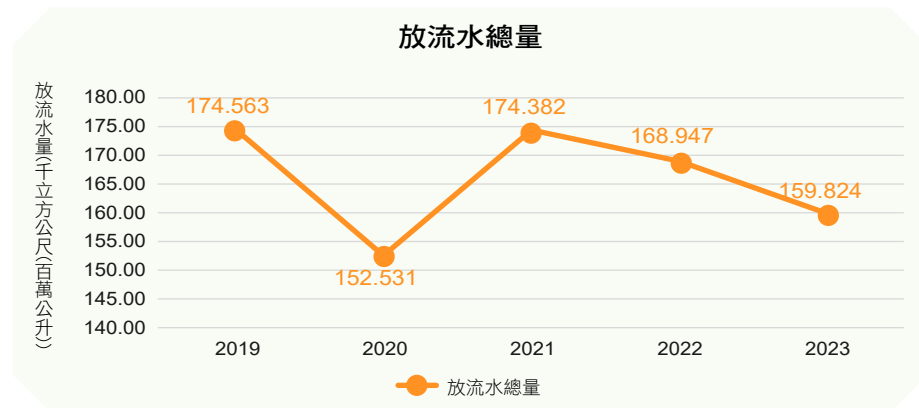
水污染防治

為了減少總用水量，酸鹼及特用化學生產部將主要 RO 純水設備之排放水，經由管路輸送至冷卻系統中，補充冷卻系統因自然逸散或散失所需自來水水量，因生產硫酸需高溫燃燒硫磺，因此硫酸製程設備會產出大量的蒸氣，並將蒸氣導入特用化學生產所需的加溫設備及乾燥設備，降低鍋爐的運轉達到節能之目的。最後，無法回收使用的廢水則排至廠區內設置的廢水處理廠進行終端廢水處理。

前端廢水採取嚴格的分類策略，以提升廢水處理效能。製程產生的廢水可分為無機廢水、有機廢水、含有機溶劑廢水、實驗室廢水、研發廢水及生活污水等，所有廢水均在前端即做好嚴格的分類管理，經由管路收集至各類廢水的處理設施。為達嚴格的分類管理，在小心地操作和維護之下，將廠房廢水處理至符合工業區規定之納管標準後，再排放至工業區污水處理廠做更進一步的處理。廢水經過上述綜合處理程序，確認符合放流水標準，才由工業區污水處理廠排至河川。而工業區污水處理廠也會派員不定期抽測各公司排放口的水質。

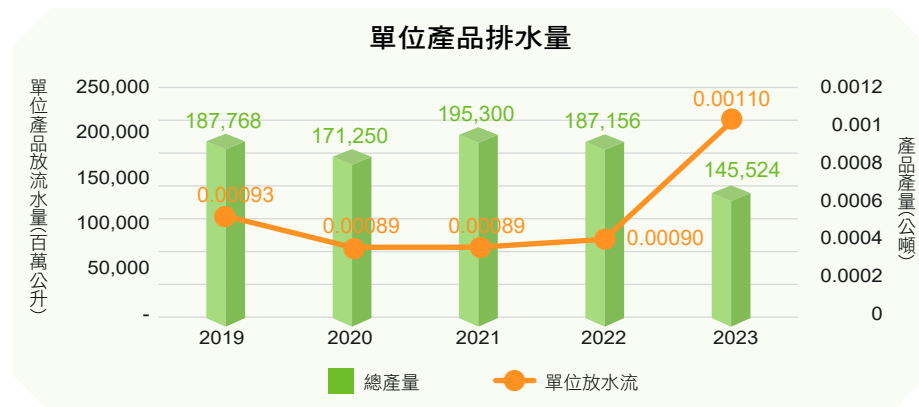
廢水總排水量（範疇包含生產基地桃園一廠、桃園二廠）

2023 年度總排水量 159.824 千立方公尺（百萬公升），總排水量較基準年（2021）減少 8.35%。



單位產品排水量

中華化於 2023 年度因製程產品結構改變，產線量產高規格硫酸，2023 年度單位產品排水量為 0.00002 千立方公尺（百萬公升），較 2021 年上升 0.00011 千立方公尺（百萬公升）。

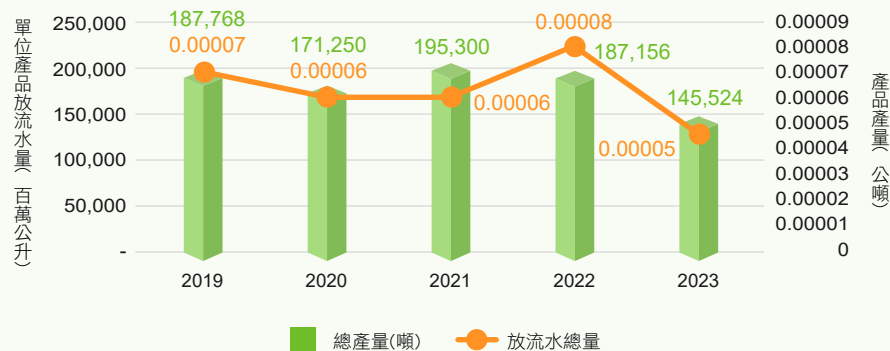


4-7 空氣污染防治

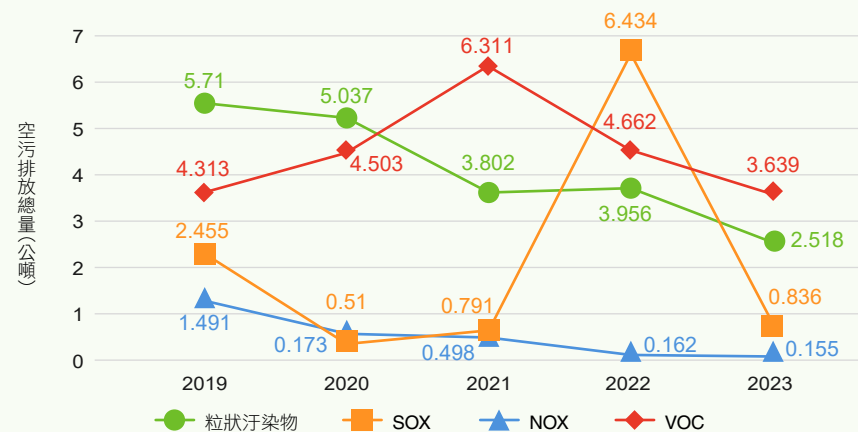
中華化持續控管各空污防制設備正常運作，同時依法規要求定期進行檢測，確認污染物排放量符合規範，並以檢測結果作為製程與污染防治設備改善檢討之依據。對於揮發性有機物溶劑產線部份，更新製程及增加有機溶劑回收率，並檢討及盤查各管閥元件，使揮發性有機物 (VOCs) 排放量能持續降低。為減少空氣污染物排放量，將硫磺爐之啟動燃油由柴油改為天然氣，以降低空氣污染物的排放。

中華化為致力減少空氣污染物排放量。中華化空污排放源位於桃園市觀音工業區之桃園一廠，於 2023 年度固定污染源總排放 7.148 公噸，硫氧化物為 0.836 公噸，氮氧化物為 0.155 公噸，粒狀污染物為 2.518 公噸，揮發性有機污染物為 3.639 公噸，較 2021 年下降 37.3%。

單位空污排放量



空污排放總量



4-8 廢棄物管理

中華化廢棄物以源頭管理作業方式，將來源區分為員工生活廢棄物及製程廢棄物兩大類別；員工生活廢棄物管理透過員工教育訓練提升員工行為規範達到有效推動減量及分類管理，提高資源再利用性及其資源再生價值化；製程廢棄物管理則以包材最適化、降低有害廢棄物所占比率及回收再利用為主軸推動減量管理。

廢棄物依廢棄物清理法規定，採集中儲存分類處理將廢棄物分類最完整化為目的，各單位皆將廢棄物統一集中於儲存場所，由專責單位管理廢棄物，藉以有效掌握廢棄物來源產出量並進行管控，同時也與資源再利用業者進行合作，提高資源利用價值，並以零廢棄物為最終目標。

事業廢棄物的產出均委由合法的清除及處理廠處理，並依廢棄物所屬特性對應之最佳處理技術，篩選最具有效處理廢棄物能力之合格處理廠，並執行不定期查核以確保廢棄物達妥善處理。一般與有害事業廢棄物之產生及其清運、處理（含回收），均依循環保法規及廢棄物清理管制程序運作，並填寫一般暨有害廢棄物清運前檢點表。

一般事業廢棄物由各單位聯繫委託廠商或總務課處理；有害事業廢棄物則先以堅固包裝材料或堅固密閉容器等方式盛裝後，委託清除許可合法清除機構清除。中華化學桃園一廠、桃園二廠 2023 年度事業廢棄物總產出量為 1,642.388 公噸（有害事業廢棄物 189.727 公噸，一般事業廢棄物 1,452.661 公噸）。

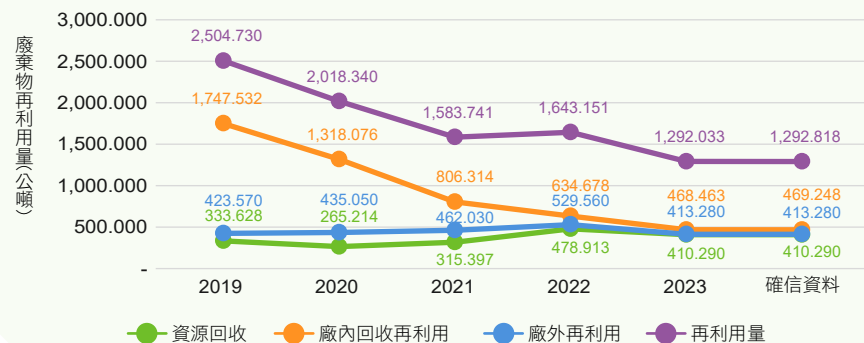
單位產品廢棄物產出量

中華化針對再利用及回收之廢棄物分為三大類，資源回收產出量約 410.29 公噸、廠內再利用產出量約 469.248 公噸、廠外再利用產出量約 413.28 公噸，再利用及回收總產出量約 1,292.818 公噸，廢棄物回收再利用率達 78.7%，其中有害廢棄物廠內再利用產出量為 2.807 公噸，回收百分比為 1.48%。彰化廠因主要為辦公場所，一般廢棄物相對桃園一廠及桃園二廠不重大，故不揭露彰化廠之廢棄物總產量。

廢棄物產出量



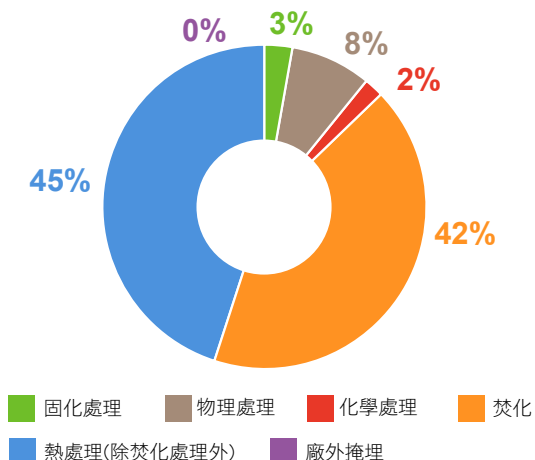
廢棄物再利用



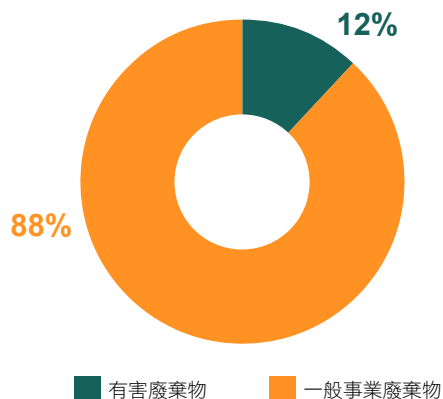
類別	減廢措施	減少產出量（單位：公噸／年）
資源回收	報廢機械設備具公告回收價值者	410.29
廠內再利用	廢液回收於製程再製	469.248
廠外再利用	污水場污泥經熱處理後最終處置用於水泥	413.28

● 廢棄物處理方式

事業廢棄物處理方式占比



廢棄物比例



4-9 溫室氣體盤查

由於溫室氣體排放量增加，導致氣候變遷，不僅直接衝擊全球生態環境，亦間接影響企業能資源取得，已成為全球共同關注及重視的環境議題。中華化深知溫室氣體減量為對抗氣候變遷與全球暖化的重要手段，因此藉由產品碳足跡盤查行動，鑑別溫室氣體排放源，利用節能減排等方式進行溫室氣體減量，藉提升自主管理能力、取代高能耗製程設備、研議溫室氣體減量方案，訂定減量目標及優先順序，以全球生態環境為企業應負責任為宗旨，力行各種減碳計畫。

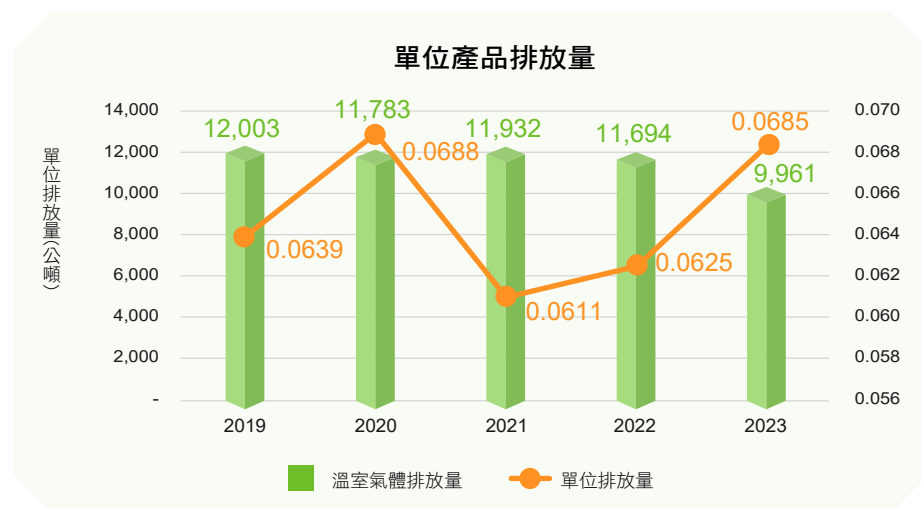
依 ISO14064-1 2018 版溫室氣體排放源可分為六類，排放源組織邊界包含 (桃園一廠、桃園二廠及彰化廠)。

- 第 1 類** 直接溫室氣體排放和清除 (舊版範疇一)，直接溫室氣體排放和清除來自組織邊界內的溫室氣體源或匯，以及由組織擁有或控制的內容。這些源可以是固定的 (例如加熱器，發電機，工業過程) 或移動 (例如車輛)。
- 第 2 類** 輸入能源的間接溫室氣體排放 (舊版範疇二)，生產相關的燃料燃燒產生的溫室氣體排放最終能源和公用事業，如電、熱、蒸汽、冷卻和壓縮空氣。它不包括所有與燃料相關的上游排放 (從搖籃到發電廠大門)，排放是由於發電廠的建設，以及分配給運輸和分配損失的排放。
- 第 3 類** 運輸產生的間接溫室氣體排放 (舊版範疇三)，溫室氣體排放來自組織邊界之外的來源。這些來源是移動的，主要是由於運輸設備中的燃料燃燒。
- 第 4 類** 使用產品的間接溫室氣體排放 (上游)(舊版範疇三)，溫室氣體排放來自於組織使用的商品。這些源可能是固定的或移動的，並且與報告組織購買的所有類型的商品。
- 第 5 類** 與使用產品有關的間接溫室氣體排放 (下游)(舊版範疇三)，與使用組織產品相關的溫室氣體排放量或清除量來自組織在組織生產後的生命階段銷售的產品過程。這些排放量或清除量可能涵蓋非常廣泛的服務和相關的過程。
- 第 6 類** 其他來源的間接溫室氣體排放 (無法分類)(舊版範疇三)，此類別的目的是捕獲任何組織特定的排放 (或清除量)，這些排放 (或清除量) 不能在任何其他類別中報告。

排放量則使用估算的方式，包括：(1) 實際統計：每年員工差旅距離、公司產品運輸油耗；(2) 碳足跡資料庫：原物料供應商生產及運輸、廢棄物運輸及回收處理等。

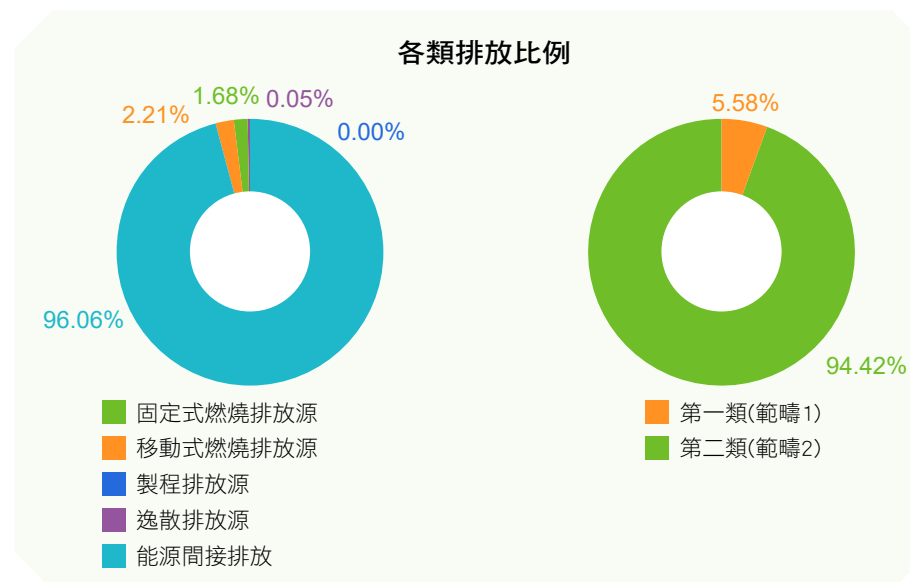
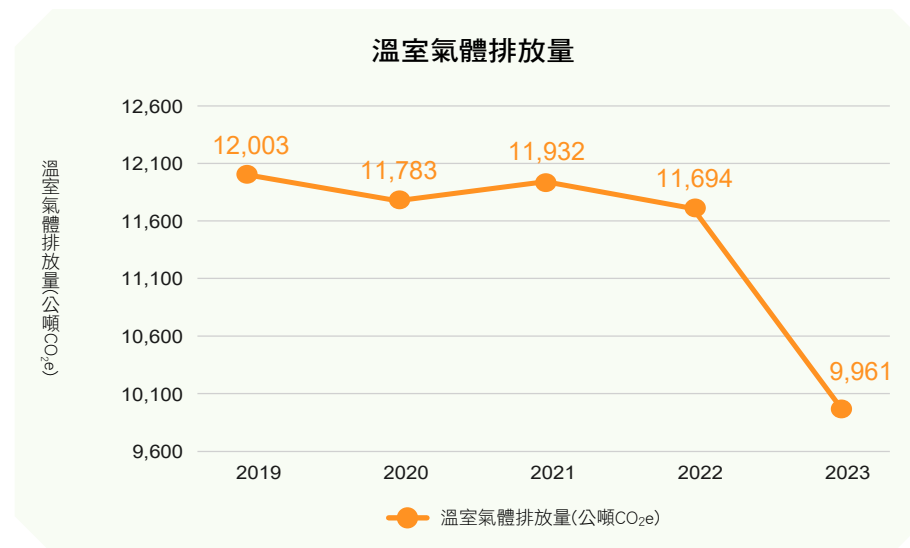
中華化以各項節電措施，以及利用監控系統減少非必要的能源耗損，降低外購電力所產生的溫室氣體排放量，2023 年度溫室氣體總排放量為 9,961.3 tCO₂e，較 2021 年下降 16.52%。

單位溫室氣體排放量 (tCO₂e)



中華化因產品結構改變，量產高規格硫酸，單位用電量增加，單位產品溫室氣體排放量較 2021 年基準年提高 0.004 公噸。

溫室氣體總排放量



5 企業承諾

- 5-1 員工概況
- 5-2 員工照顧
- 5-3 育才發展
- 5-4 職場安全
- 5-5 友善職場



中華化筆路藍縷走過一甲子，見證了台灣經濟的起飛轉型與發展，我們創設企業不只是為了實現自己的夢想，也包括現在及將來都要守護著員工及他們家人的生活，我們堅持『創造有益的化學以改變社會』的理念，所提供的不僅是一份穩定的待遇，還有對未來美好的期許，我們真誠守護著每一位員工能在和諧的職場氛圍中，安心工作並維持和諧融洽的勞資關係。

中華化以符合勞動基準法為最低要求，除了保障勞工基本權益，亦配合化工業特性，致力於建構一個健康、安全衛生的工作環境，我們尊重國際公認之基本人權，包括結社自由、集體協商權、關懷弱勢、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動，消除雇用與就業歧視等，並制定各類管理辦法，期讓每位員工在中華化盡情發展職涯。

5-1 員工概況

人力資源

截至 2023 年底，中華化員工總數為 253 人（不含海外子公司），除外籍員工 46 人為定期契約任用外，其餘皆為正式聘雇人員，本公司並無聘僱臨時人員或兼職人員。

由於中華化屬於化學原料製造業，現場生產工作須具備體力基礎，且因廠區須持續運作，故男性

員工的雇用比例高於女性。男性人數 198 人，比例 78%；女性人數 55 人，比例 22%。

依年齡層區分，員工平均年齡約為 40 歲，50 歲以下員工佔總人數約 84.5%，顯示中華化是一充滿年輕活力及創新的企業。

員工結構

構面	評量類別	男性		女性		總計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
職務	主管職	26	10.2%	6	2.3%	32	13%
	專業職	172	6.8%	49	19.3%	221	87.3%
年齡	30 歲以下	30	11.8%	21	8.3%	51	20.1%
	30-50 歲	133	52.5%	30	11.8%	163	64.4%
	50 歲以上	35	13.8%	4	1.5%	39	15.4%
學歷	高中（含）以下	72	28.4%	5	1.9%	77	30.4%
	大專	92	36.3%	43	17%	135	53.3%
	碩士	31	15.6%	7	2.8%	38	15%
	博士	3	1.2%	0	0%	3	1.2%
合計		198	78.2%	55	21.7%	253	100%

註：百分比因四捨五入可能產生加總差異導致未必等於 100%。

員工僱用與權益

中華化依循公司誠信、正直的經營理念；恪以公義、慈愛為主軸的企業文化，遵從政府勞動法令，我們重視勞動權益，視員工所具備的技術及職能程度，適才適所安排工作職位，在秉持公平就業原則下，就員工招募、任用、薪資、考核、升遷、教育訓練、及其個人福利上，並不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況不同而有所差異，於所有營運地區創造公平、多元的就業機會。

中華化依照《身心障礙者權益保護法》規定，應進用身心障礙者之人數為 3 人，截至 2023 年底實際進用 3 位身心障礙者，符合法規要求。

2023 年度新進人員性別及年齡分布

年齡別	男	女	合計	比率
30 歲以下	11	7	18	34.6
30 - 50 歲	20	11	31	59.6
50 歲以上	3	0	3	5.8
總計	34	18	52	100%

新進人員輔導機制

中華化新進員工自入職起第一天便進行新進人員引導訓練計畫，啟動「新進人員輔導機制」，循序漸進執行五個階段：

1. 入職第一天由人資部門介紹廠內環境，認識各部門同事。
2. 安排認識各部門同事、部門內工作指導、協助解答疑問、關心生活起居等。
3. 讓新人從各面向認識公司，舉凡公司經營理念、管理規章及制度、ISO 系統介紹、福委會福利措施、誠信經營／反貪腐／環保／健康／安全／衛生等宣導。
4. 人資部定期訪視新進人員環境適應及工作情形，關懷其情緒與融入組織狀態，並於試用期屆滿前安排訪談，填寫「新進人員問卷表」，除了解新人適應工作情形外，亦考核輔導員是否充分協助新人的工作與生活。
5. 依據「績效發展與輔導辦法」，新進人員須通過相關考核，方能由部門主管依其表現提具財務激勵措施。



員工離職管理及育嬰留停

中華化重視每位員工，一旦知悉員工有離職意向，將分別由主管及人資部進行面談，了解員工離職原因，並透過面談了解其個人專長、工作內容及家庭狀況，公司視情況給予協助以達到員工留任之目的，以建立穩定就業環境。此外，為使員工可兼顧個人與家庭照顧之需求，依性別工作平等法所賦予之權利，公司所有員工皆享有符合勞基法之育嬰假政策，同仁可申請育嬰留職停薪。

2023 有 **4** 男性員工申請陪產假，**3** 位員工申請育嬰留停。

2023 年度離職員工性別及年齡分布

年齡別	男	女	合計	比率
30 歲以下	7	6	13	5.1%
30~50 歲	26	10	36	14.2%
50 歲以上	7	1	8	3.2%

註：比率 = 該類別員工離職人數 / 員工總人數。

退休計畫

我們依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》訂定員工退休辦法，依法設有勞工退休準備金監督委員會，每年 3 月底前檢視隔年符合退休條件勞工所需之退休金數額，皆已足額提撥至專戶，確保舊制員工請領退休金之權益；新制依《勞工退休金條例》，雇主皆依法按工資分級表每月提繳 6% 退休金，存放至勞工退休金個人專戶，並在員工薪資單上註記提撥退休金數額。

5-2 員工照顧

公平的薪資待遇

中華化人力資源政策重視性別平等，杜絕職場性別歧視，並遵守本國性別工作平等法及就業服務法等法令；員工薪資係取決於學經歷、職位、個人工作績效表現，從未因性別、種族、宗教、政治立場、出生地籍貫、身心障礙及婚姻狀況之差異有所不同；公司內條件相同之女性與男性新進員工標準起薪相同，絕不因性別不同而有所差異，具體實行同工同酬之制度。

在薪酬制度面，中華化於台灣及海外子公司之員工獎酬計畫，係考量公司財務、營運績效以及業界實務，設計符合法規及公司需求的薪資報酬制度及獎酬計畫，並經由薪資報酬委員會審查；2023 年度提撥公司盈餘不低於 1% 作為員工酬勞，依照員工個人績效給予相對的獎酬。

男女基本薪資薪酬比例及基本薪資比

金額單位：新台幣元

性別	基本薪資總額	人數	平均薪資	基本薪資	薪酬比例	基本薪資比	警示
男	8,468,670	198	42,771	26,400	53%	62%	●
女	2,098,601	55	38,156	26,400	47%	45%	●
小計	10,567,271	253	41,768	-	100%	-	

註：警示燈號 ● 為優於當地基本薪資，● 為低於當地基本薪資。

2023 年福利措施總覽

單位：新台幣元

福利措施	項目說明	補助金額	受惠人數
結婚補助	員工本人結婚 10,000 元 / 人	40,000	4
生育補助	員工本人或配偶生育 5,000 元 / 每胎	25,000	5
住院慰問	員工本人 3,000 元 / 人	24,000	8
喪葬補助	依親等不同，最高 18,200 元 / 人	515,400	35
生日禮金	員工本人 2,000 元禮券 / 人	494,000	247
節慶獎金	勞動節、端午、中秋、春節四節禮金及禮券	1,724,000	246
子女獎學金	依學籍不同，最高 5,000 元 / 人	64,000	18
旅遊補助	7,000 元 / 人	1,520,571	241
免費宿舍	提供交通距離超過 35 公里以上員工住宿	1,620,000	29
團契補助	最高 750 元 / 人	175,559	300
總計		6,202,530	

廠區於 2020 年設置醫護休息室以提供員工傷病處理、健康諮詢，及增設具有隱密、安全性的哺（集）乳室，以解決哺母乳同仁回歸職場後的困擾。

為落實員工健康與安全關懷，每年對所有員工定期實施一般健康檢查，特殊作業員工再接受特殊作業健康檢查，對於健檢報告異常者安排醫師訪談，進行個別健康指導，以期盡早發現異常時可給予必要之協助，並追蹤回診狀況。

5-3 育才發展

5-3-1 員工培育

中華化以扎實的教育訓練奠定基礎，一步一腳印，蓄積人才的成長動能，期勉將員工能力發揮效益最大化，提升公司競爭力，實現幸福企業的價值。2023 年每人平均參與教育訓練的時間為 8.9 小時。

項目	受訓總時數（小時）		人數（人）	每人平均受訓時數（小時／人）	
一般員工	男	1177.7	172	6.8	8.3
	女	664.4	49	13.6	
管理階級	男	301.3	26	11.6	12.4
	女	96.5	6	16.1	
合計	2239.9		253	8.9	

5-3-2 訓練系統

▶ 新進員工訓練系統 NEW EMPLOYEE ORIENTATION

訓練計畫：第一階段員工指引

第二階段新進員工通識訓練

第三階段新進員工專業訓練

訓練內容：為使新進員工儘快了解公司各項業務及相關部門的運作概況，人力資源單位負責規劃執行新進員工訓練，期使新進員工了解環境、企業願景、組織架構、規章制度與各事業部及其產品。

► 內部訓練系統 IN-HOUSE TRAINING

訓練計畫：透過內部講師的養成執行「技術經驗傳承」，負責傳遞企業文化與提升人才素質的重要責任。

訓練內容：內部訓練計畫之規劃及實施由人力資源單位負責，規劃年度內部訓練計畫前，先確認訓練需求，配合公司組織及策略需求，協助推動公司各項重大訓練專案。

► 外部訓練 OUTSIDE TRAINING

訓練計畫：短期／長期／外部訓練

訓練內容：凡由企管顧問公司、大學、政府機關、學術團體或公益法人機構所舉辦的訓練課程，稱之為外部訓練。事業部門及人力資源單位協助提供相關之訓練資訊，部門主管及員工得視工作需求推薦及報名參加外部訓練課程。

► 在職訓練系統 ON JOB TRAINING

訓練計畫：各部門在職訓練、部門職能別訓練 / 講座

訓練內容：為了促使在職人員／新進人員／轉調部門的人員，可以了解部門相關專業知識、技能或熟悉部門內運作方式，以確保他／她的工作績效符合部門需求，直屬主管對在職人員／新進人員／轉調部門人員實施在職訓練。

► 產學合作

自 2014 年起中華化即與中央、中原、元智及龍華等大學進行產學合作專案，推動「人才培育計劃」，包括實習系統、自動化、人才培育等。合力推動整體性合作研究，提昇未來關鍵核心技術之研發能量，則與工研院材化所進行專案計畫，透過專案開發研究優化關鍵技術，以發展創新生技領域。

◆ 5-3-3 績效考核

中華化落實績效考核制度，依據「績效發展與輔導辦法」，對全公司員工每季施行績效面談諮商與輔導，每半年進行一次的績效考核，以年度工作目標、職涯規劃目標、職能績效評估、經營理念為評估面向。個人考核結果作為培訓、職涯發展參考，並為調薪、升遷及核發獎金依據。截至 2023 年底，所有應接受考核員工皆 100% 完成考核作業。

中華化自 2016 年起，年底由各部主管推薦單位內員工足為表率之事蹟 (E.A.R.)，由總經理室核定後表揚優異員工，期員工在職涯中不斷自我成長，提升工作技能與效能，與中華化共同成長。

◆ 5-3-4 營運變化的最短預告期

中華化承諾當營運發生重大衝擊時，因而須與勞工終止勞動契約者，其預告期間依下列各項規定：

- 一、於中華化工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、於中華化工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、於中華化工作三年以上者，於三十日前預告之。

勞工於接到預告後，於工作時間得請假外出謀職。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。

5-4 職場安全

中華化設有專責職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務，並成立「職業安全衛生委員會」，由董事長擔任主任委員，指定職安室、各部門主管及勞工代表組成，每季定期召開會議，負責審議、協調及建議安全衛生有關業務。針對安全衛生政策、作業環境監測、健康管理、教育訓練等相關議題進行協調及建議，委員會成員共計 23 人，其中勞工代表占 1/3 以上。

同時為貫徹執行職安衛政策，透過 ISO 14001 及 ISO 45001 系統化的管理制度、教育訓練以及工作環境場所的改善等作為，積極推動各項管理方案，以達到「零災害」之目標。

職場安全與健康實施重點

遵守安衛法規	實施危害辨識	推動自主管理	落實風險管控
強化健康服務	推動全員參與	促進身心健康	提升安衛績效
持續改善設施	辦理職安訓練	營造優質職場	提升安全意識

5-4-1 安全衛生管理系統與稽查

中華化持續推動職業安全衛生管理系統，以強化公司內部職業安全衛生管理內容，確保環安衛管理系統運作。每年皆執行自行稽核及外部第三公正機構稽核，追蹤系統推行及運作符合公司政策及目標，此外，職安室定期對工作場所進行查核，針對所發現之缺失進行矯正改善及預防措施之建議，以維持整體工作環境之安全性及工作者之健康；職安室亦協助現場作業主管訂定各類標準作業程序，由現場作業主管執行教育訓練，促使作業員工遵守規範。

中華化依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之要求，每年定期審查危害鑑別與風險評估一次，以及針對意外事故重新審理危害鑑別及風險評估，以期分析例行性和非例行性之作業流程，並經由評估結果進行預防、改善、管理措施以降低危害發生之風險程度。

5-4-2 安全衛生教育訓練

在教育訓練方向，為提昇全體員工對環安衛系統認知，教育訓練依一般員工、專業人員、管理階層訂定各項課程，給予適當之環安衛訓練課程以符合所負責之工作性質及工作場所特性。另每年依消防、毒性化學物質法規辦理緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、緊急救護、消防、毒化物洩漏演練等訓練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失。

我們相信創造一個安全無虞的工作環境，是企業成長重要的信念。每一項作業除了要符合環保及職業安全規定外，並承諾消除或降低因為製程、設施及活動對於員工、供應商、承攬商及利害相關者所導致之安全衛生風險。

我們訂有環境安全衛生政策，作為工作環境及人員安全及社會責任的準則。組織架構中的職安室及環工委員會，從事有關環安衛管理之研究規劃及風險管理事務，重點在於進行員工安全業務推動與執行。經由危害鑑別與風險評估，對高風險作業項目，進行職災直接及間接原因分析和提具改善方案，以降低作業風險，提供員工安全健康、平等發展之職場工作環境，我們的建置及措施如下：

1. 施行 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統。
2. 設置隸屬於雇主的專責單位，專責規劃及推動公司整體品質與環境管理。
3. 培訓勞工安全專門人員，參加相關培訓，促進職場環境安全衛生之管理專業。
4. 施行『安全衛生教育訓練』。

5. 建立消防災害防救體系，每季定期安檢消防安全器材、每半年進行『消防安全演練』。
6. 制定執行「環境與安全衛生工作守則」與各項設備安全使用手則。
7. 每年定期辦理『年度員工健康檢查』。
8. 致力營造平等職場，施行「性別工作平等管理辦法」、推動「執行職務遭受不法侵害預防計劃」及「異常工作負荷促發疾病預防計劃」。

5-4-3 工作環境防護

有關工作環境方面，藉由審查、稽核與溝通並透過教育訓練與要求，使全體人員實質參與安衛環管理活動，採取適當之矯正措施，持續改善異常，並加強採購與承攬系統中有關安衛環之要求，進而達到「零工傷、零災害、零污染」的目標以創造永續經營的環境。

職安衛各項作業要求人員遵循 SOP 標準作業流程，設備設施皆嚴格要求本質安全，針對高風險作業及假日施工，則訂有申請辦法，需經核准後方可作業，以確保人員工作安全。同時注重員工意見，並以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議，皆能透過良好的反應管道，使管理人員快速、即時的改善，

中華化設有合約醫療機構及特約醫護人員，提供同仁專業的健康指導與諮詢、健康促進、健康講座等，並對新進員工體格檢查異常者，給予專業健康指導、健康諮詢等協助。同時規劃辦理健康減重競賽活動，鼓勵員工參與以降低健康風險及職業病發生之機率。對於特別危害健康作業環境，本公司均已實施風險評估並制定相關作業安全衛生標準及實施特別危害作業健康檢查，定期委外實施環境監測計畫，2023 年度所有監測項目均在法規標準內、特殊健康均無異常。

5-4-4 職業災害調查及統計分析

中華化對於職業災害發生時，除第一時間之急救、搶救外，係依事故調查管理作業程序規定進行通報，爾後配合職安室會同事故調查小組及勞工代表進行意外事故調查及分析，事故單位須提出防範計劃與矯正措施，針對事故原因進行改善，改善順序以：消除、取代、工程改善、行政管理、個人防護具為遵循依據，以防止相同事故再次發生。

中華化 2023 年工時損失統計如下表：

區分	月平均人數	總工作天數	總工時	工傷件數	損失日數	職業病件數
中華化	262	65,533	524,264	8	51	0

區分	失能傷害頻率 (F.R)	失能傷害嚴重率 (S.R)	總合傷害指數	因公死亡件數	缺勤率	職業病率
中華化	15.26	97	1.22	0	0.08%	0

* 失能傷害頻率 = (總計傷害損失總人次數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時

* 失能傷害嚴重率 = (工作傷害損失總日數 × 10⁶) / 工作總工時

* 總合傷害指數 = $\sqrt{(失能傷害頻率 FR \times 失能傷害嚴重率 SR) \div 1000}$

* 職業病率：(職業病件數 / 總工時) X 1,000,000

* 缺勤比率 (AR)：總缺勤天數 (損失日數) / 總工作天數 (包含公傷假、病假、生理假等) X 100%

2023 年度公司職業災害的傷害類型，主要為交通意外傷害及與有害物接觸，而造成較嚴重失能損失的傷害類型則為交通意外傷害。

在交通意外方面，2023 年度共發生 4 件交通意外事故，總計損失日數為 200 天。發生時機均為上下班路途交通，交通工具幾乎均為機車，也因此造成嚴重的傷害損失。與有害物接觸，經分析原因多為未依照標準作業程序操作及未完整穿戴適當之個人防護具，其預防對策為詳列標準作業程序及個人防護具穿戴之教育訓練。

5-4-5 緊急應變準備

為了加強主管同仁緊急應變發生時的應變能力，2023 年度廠區規劃相關應變演練，目的即在強化廠區的緊急應變機制。

緊急應變演練

演練說明

主題：毒化物二甲基甲醯胺搬運洩漏及空污演練

時間：2023/12/27 11:00~11:40

地點：毒化倉至廠辦大樓一樓之間

目的：

1. 使同仁熟悉異常狀況時之應變程序
2. 加強同仁熟練救災應變能力
3. 熟悉廠內應變器材之放置地點與使用方法



5-4-6 健康照護

同仁從到公司報到的第一天起，即接受公司對同仁健康的關懷，每年度均會安排健康檢查，來確保同仁的健康狀況。中華化藉由年度健康檢查、異常工作負荷促發疾病預防計劃，與每半年依法令規定實施之勞工作業環境測定，經合約醫療機構及特約醫護人員進行定期間健康指導與諮詢，以評估是否為可能發生職業上之潛伏疾病，並提供飲食、運動、醫療上之建議事項。

5-5 友善職場

◆ 溝通管道

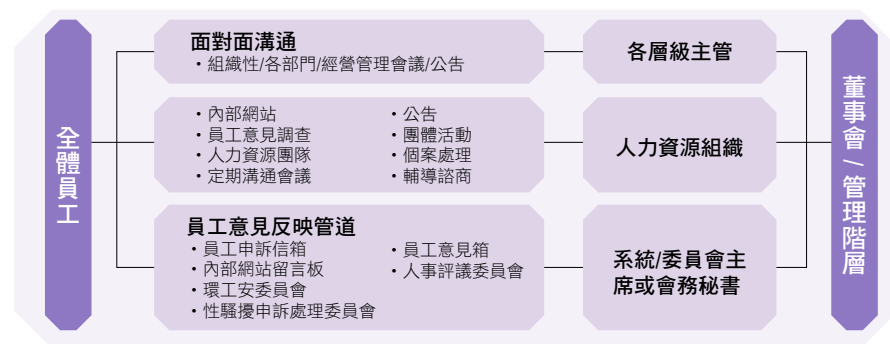
雅各書一章 19 節「你們各人要快快的聽，慢慢的說」，勞資關係的根本在於「傾聽力」，做不到傾聽就無法體會與對方心靈相通，並產生新點子或新發現的喜悅，也無法建立創造性的關係。

中華化設有溝通管理作業程序透過定期會議與個別訪談方式以聆聽同仁的意見與聲音，除此之外公司每季舉行績效諮商與輔導措施，藉由一對一的溝通工作狀態，亦傾聽員工意見反應，適時適宜的回應同仁意見，達到促進勞資和諧，共創企業與員工雙贏的目標，內容包括：

1. 針對各階層主管及同仁定期舉辦會議。
2. 透過每季勞資會議，建立良好互動且和諧的勞資關係。
3. 辦理員工滿意度調查，並針對員工意見規劃改善方針。
4. 功能完善的內部網站：內容包含董事長的話、公司重要訊息及活動宣傳等。
5. 針對重大管理、財務、稽核等各項問題，提供下列機密申訴管道：
具獨立性的委員會由人資主管負責的「人事評議委員會」
6. 員工意見箱提供管道，讓員工反應與工作及環境相關的一般性建議及意見。

公司亦尊重員工於法律上所賦予之權利，從未阻止或妨礙員工結社之自由，截至 2023 年底止並無同仁出面組織工會亦無勞資糾紛所遭受之損失。

◆ 中華化內部溝通架構



◆ 申訴管道

類別	申訴方式	權責單位
性騷擾防治與申訴	陳妙珍經理 電話：(03) 4761266 電子信箱：janny@chciw.com.tw	性騷擾防治委員會
職場不法侵害	電子信箱：es@chciw.com.tw 書面投遞：員工意見箱	職安室
員工各類申訴	電子信箱：hr@chciw.com.tw 書面投遞：員工意見箱	人資部

◆ 關懷與輔導

公司聘請華語與菲語牧師針對外籍移工有傷病慰問及輔導需求者，進行一對一輔導，日常則每週帶領讀書會施以品格教育，另有中元節、聖誕節及年終祝福，祝福禮拜已成為中華化的企業文化。

◆ 預防性騷擾

中華化為提供從業人員及求職者免遭性騷擾之工作及服務環境，特依《性別工作平等法》第 13 條第 1 項及《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則》訂定工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法，員工於工作場所遇有性騷擾時，可向性騷擾防治委員會或向人資部申訴。

2023 年未發生性騷擾事件。

◆ 員工旅遊

為提倡工作之餘從事休閒娛樂活動，攜伴參加團體休閒活動增進身心健康，鼓舞工作士氣及培養團隊精神，每年由福委會舉辦員工旅遊，2023 年度因新冠肺炎 (COVID-19) 影響，未舉辦團體旅遊，改由員工自行旅遊報支費用申請，並享一天有薪旅遊假。

6 社會公益

6-1 社區參與

6-2 社會回饋



6-1 社區參與

中華化在企業社會責任參與主要鼓勵及支持同仁投入各項社會關懷、社會公益及維護海洋環境及源頭減廢的概念，呼應社會需求，進而培養社會公民意識，轉換為企業社會責任文化，落實企業回饋社會的理念，希冀發揮對於社會之正向影響力，齊力為創造共存、共榮、共好的和諧社會努力，然近年積極參與及舉辦活動如下：

◆ 社會服務、社會貢獻、社會公益

本公司成立綠色公益社積極投入公益、贊助慈善團體，關懷弱勢，愛護地球，回饋社會照顧鄰近居民，促進社會友善發展。

► 2023 年度綠色公益社進行了以下公益相關捐助活動：

1. 贊助『草漯保障宮慶贊中元』融合風俗慎終追遠。
2. 選購「財團法人新竹市天主教仁愛社會福利基金會」烘焙之公益月餅。
3. 捐款『樹林里社區發展協會』歡慶中秋暨節能減碳摸彩活動，里民間促進情感交流。
4. 參與『國際獅子會 300B5 區』主辦之大堀溪口淨灘活動。
5. 捐贈「大觀新生命中心」社區聖誕親子晚會禮品給草漯里民聖誕節分享抽獎。

► 贊助草漯保障宮慶贊中元

座落於保障里內之保障宮，目前是桃園市沿海鄉鎮居民的信仰中心之一。正值九年一輪之主辦里，贊助現金 10,000 元融合風俗、延續傳統，顯示民間保有文化活力。



► 公益月餅做愛心

中秋節前夕，購買 274 盒「財團法人新竹市天主教仁愛社會福利基金會」烘焙之公益月餅贈予員工，共投入 161,660 元，不但美味好吃，還能幫助弱勢團體，將愛心化為實質力量，讓社會更美好。



回饋社會照顧鄰近里民

捐款「樹林里社區發展協會」現金 8,000 元辦理社區里民歡慶中秋暨節能減碳摸彩活動。



維護海洋環境源頭減碳

中華化在吳廠長的帶領下，共出動了 39 名環保愛好者與其他志工們一同參與淨灘活動，共撿拾了高達 2,830KG 的海漂垃圾，展現了對環境的熱愛與保護。藉此讓我們深刻體會到集結起來就是非常可觀的力量，更要建立源頭減廢的概念，共同為維護地方環境盡一份心力。



聖誕親子晚會

捐贈「大觀新生命中心」社區聖誕親子晚會禮品不銹鋼電鍋三個，共投入 8,970 元給草漯里民聖誕節分享抽獎。



6-2 社會回饋

長期參與捐助以上機構與社區，為社會引發正面的光與愛，期望以有限的力量幫助社會的祥和與改變，讓愛的力量在人與人之間散播。長期捐助各機構列舉如下：

- ▶ 財團法人赤子心教育基金會
- ▶ 社團法人中華華人福音普世差傳會
- ▶ 財團法人愛盟家庭文教基金會
- ▶ 財團法人愛網全人關懷社會福利慈善事業基金會
- ▶ 財團法人台北市瑞智社會福利基金會
- ▶ 財團法人佳音廣播電台
- ▶ 財團法人加百列福音傳播基金會
- ▶ 財團法人愛心第二春文教基金會
- ▶ 財團法人夢想之家教育基金會
- ▶ 財團法人蒲公英希望基金會
- ▶ 國際基督徒工商人員協會中華民國總會
- ▶ 財團法人基督教論壇基金會



◆ 員工子女暑期夏令營

總經理室、研發中心、營業中心、人力資源部、公用事業部、福委會、桃園市召會，共同設計一系列職場體驗活動及兒童品格課程，藉此關心員工家庭成員且增加彼此間的互動機會。使員工子女透過簡單、有趣的過程了解中華化學公司文化及職場體驗。



附錄

附錄一：GRI 2021 內容索引

GRI 準則	揭露項目	參考章節	頁碼	省略
組織及報導實務				
GRI 2：一般揭露	2-1 組織詳細資訊	1-1 公司簡介	9	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	1-1 公司簡介	9	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4	
	2-4 資訊重編	關於本報告書	4	
	2-5 外部保證 / 確信	確信	7	
活動與工作者				
GRI 2：一般揭露	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1-4 市場概況	15	
	2-7 員工	5-1 員工概況	73	
	2-8 非員工的工作者	無非員工的工作者		V
治理				
GRI 2：一般揭露	2-9 治理結構及組成	3-1 公司治理架構	30	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3-3-3 提名委員會	35	
	2-11 最高治理單位的主席	3-2 最高治理單位	30	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3-2 最高治理單位	30	
	2-13 衝擊管理的負責人	3-2 最高治理單位	30	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	3-3 功能性委員會	33	
	2-15 利益衝突	3-2-2 避免利益衝突	30	
	2-16 溝通關鍵重大事件	3-4 誠信經營與反貪腐	37	

GRI 準則	揭露項目	參考章節	頁碼	省略
治理				
GRI 2：一般揭露	2-17 最高智理單位的群體智識	3-2 最高治理單位	30	
	2-18 最高治理單位的績效評估	3-2 最高治理單位	30	
	2-19 薪酬政策	3-3-2 薪資報酬委員會	34	
	2-20 薪酬決定流程	3-3-2 薪資報酬委員會	34	
	2-21 年度總薪酬比率	3-3-2 薪資報酬委員會	34	
策略、政策與實務				
GRI 2：一般揭露	2-22 永續發展策略的聲明	1-2 經營理念與核心價值	11	
	2-23 政策承諾	1-2 經營理念與核心價值	11	
	2-24 納入政策承諾	1-2 經營理念與核心價值	11	
	2-25 補救負面衝擊的程序	5-5 友善職場	81	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2-5-3 客戶隱私權	28	
	2-27 法規遵循	3-4-3 事件統計及法規遵循	38	
	2-28 公協會的會員資格	2-4 參與組織協會	26	
利害關係人議				
GRI 2：一般揭露	2-29 利害關係人議合方針	2-1 永續議題管理	21	
	2-30 團體協約	2-4 參與組織協會	26	
重大主題揭露				
GRI 2：一般揭露	3-1 決定重大主題的流程	2-1 永續議題管理	21	
	3-2 重大主題列表	2-1 永續議題管理	21	
	3-3 重大主題管理	2-1 永續議題管理	21	

GRI 準則	揭露項目	參考章節	頁碼	省略
特定主題準則：經濟				
GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1-6 財務績效	18	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4-2 氣候相關財務揭露 (TCFD) 之風險、機會與財務影響	56	
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	5-2 員工照顧	75	
	201-4 取自政府之財務補助	無		V
GRI 202：市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5-2 員工照顧	75	
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5-3-1 員工培育	72	
GRI 203：間接經濟衝擊	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6-1 社區參與	83	
		6-2 社會回饋	85	
	203-2 顯著的間接經濟衝擊	6-1 社區參與	83	
		6-2 社會回饋	85	
GRI 204：採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3-10 供應商管理	48	
GRI 205：反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	3-4 誠信經營與反貪腐	37	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3-4 誠信經營與反貪腐	37	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	3-4 誠信經營與反貪腐	37	
GRI 206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無		V
GRI 207：稅務	揭露項目 207-1 稅務方針	無		V
	揭露項目 207-2 稅務治理、管控與風險管理	無		V
	揭露項目 207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理	無		V
	揭露項目 207-4 國別報告	無		V

GRI 準則	揭露項目	參考章節	頁碼	省略
特定主題準則：環境				
GRI 301：物料	301-1 所用物料的重量或體積	無		V
	301-2 使用的可再生物料	4-8 廢棄物管理	69	
	301-3 回收產品及其包材	無回收產品及包材		V
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	4-5 能源能資源管理	64	
	302-2 組織外部的能源消耗量	4-5 能源能資源管理	64	
	302-3 能源密集度	4-5 能源能資源管理	64	
	302-4 減少能源消耗	4-5 能源能資源管理	64	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	4-5 能源能資源管理	64	
GRI 303：水	303-1 共享水資源之相互影響	4-6 水與放流水	65	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4-6 水與放流水	65	
	303-3 取水量	4-6 水與放流水	65	
	303-4 排水量	4-6 水與放流水	65	
	303-5 耗水量	4-6 水與放流水	65	
GRI 304：生物多樣性	304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	無直接衝擊		V
	304-2 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	無直接衝擊		V
	304-3 受保護或復育的棲息地	無直接衝擊		V
	304-4 受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	無直接衝擊		V

GRI 準則	揭露項目	參考章節	頁碼	省略
特定主題準則：經濟				
GRI 305 排放	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4-9 溫室氣體盤查	70	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4-9 溫室氣體盤查	70	
	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	無		V
	305-4 溫室氣體排放密集度	4-9 溫室氣體盤查	70	
	305-5 溫室氣體排放減量	4-9 溫室氣體盤查	70	
	305-6 破壞臭氧層物質的排放	4-9 溫室氣體盤查	70	
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放	4-7 空氣污染防治	68	
GRI 306：廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4-8 廢棄物管理	69	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4-8 廢棄物管理	69	
	306-3 廢棄物的產生	4-8 廢棄物管理	69	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4-8 廢棄物管理	69	
	306-5 廢棄物的直接處置	4-8 廢棄物管理	69	
GRI 308：供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3-10 供應商管理	48	
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3-10 供應商管理	48	
特定主題準則：社會				
GRI 401：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5-1 員工概況	73	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5-2 員工照顧	75	
	401-3 育嬰假	5-1 員工概況	73	
GRI 402：勞 / 資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	5-3-4 營運變化的最短預告期	77	

GRI 準則	揭露項目	參考章節	頁碼	省略
特定主題準則：社會				
GRI 403：職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	5-4-1 職業安全衛生管理系統與稽查	78	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5-4-2 安全衛生教育訓練	78	
	403-3 職業健康服務	5-4-3 工作環境防護	79	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5-4-4 職業災害調查及統計分析	79	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5-4-5 緊急應變準備	80	
	403-6 工作者健康促進	5-4-3 工作環境防護	79	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5-4-3 工作環境防護	79	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5-4-1 職業安全衛生管理系統與稽查	78	
	403-9 職業傷害	5-4-6 健康照護	80	
	403-10 職業病	2023 無職業病之案件		V
GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3-1 員工培育	76	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5-1 員工概況	76	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5-3-3 績效考核	77	
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	5-1 員工概況	76	
	405-2 女男基本薪資和薪酬的比率	5-2 員工照顧	75	
GRI 406：不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5-5 友善職場	81	
GRI 407：結社自由與團體協商	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	無違反或具有重大風險之工作者結社自由事件		V
GRI 408：童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	無使用童工		V
GRI 409：強迫或強制勞動	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5-5 友善職場	81	

GRI 準則	揭露項目	參考章節	頁碼	省略
特定主題準則：社會				
GRI 410：保全實務	410-1 保全人員接受人權政策或程序訓練	保全人員為委外		V
GRI 411：原住民權利	411-1 涉及侵害原住民權利的事件	無		V
GRI 413：當地社區	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6-1 社區參與	83	
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6-1 社區參與	83	
GRI 414：供應商社會評估	414-1 新供應商使用社會準則篩選	3-10 供應商管理	48	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3-10 供應商管理	48	
GRI 415：公共政策	415-1 政治捐獻	無		V
GRI 416：顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	無		V
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無		V
GRI 417：行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	無		V
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無		V
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	無		V
GRI 418：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2-5-3 客戶隱私權	28	

附錄二：SASB 化學可持續發展披露主題和會計指標

主題	主題說明	類別	計量單位	指標編號	頁碼
溫室氣體排放	全球範圍一排放總額，排放限制法規涵蓋的百分比	定量的	公噸 (t) 二氧化碳當量， 百分比 (%)	RT-CH-110a.1	59
	討論管理範圍一排放、減排目標的長期和短期戰略或計劃，並分析這些目標的績效	討論與分析	質述	RT-CH-110a.2	61
空氣品質	空氣排放的以下污染物： (1) 氮氧化物 (不包括 N ₂ O) (2) 硫氧化物 (SO _x) (3) 揮發性有機化合物 (VOC) (4) 有害空氣污染物 (HAP)	定量的	公噸 (t)	RT-CH-120a.1	68
能源管理	(1) 總能耗 (2) 電網電力百分比 (3) 可再生能源百分比 (4) 自發電總量 2	定量的	千兆焦耳， 百分比 (%)	RT-CH-130A.1	64
水資源管理	(1) 總取水量， (2) 總用水量，在基線水壓力高或極高的地區，每個用水量的百分比	定量的	千立方米 (立方米)， 百分比 (%)	RT-CH-140a.1	66
	與水質許可、標準和法規相關的違規事件數量	定量的	數	RT-CH-140a.2	無
	描述水管理風險並討論減輕這些風險的策略和實踐	討論與分析	質述	RT-CH-140a.3	67
危險廢物管理	危險廢物產生的量，回收百分比	定量的	公噸， 百分比 (%)	RT-CH-150a.1	69
社區關係	討論參與流程，以管理與社區利益相關的風險和機遇	討論與分析	質述	RT-CH-210a.1	83

主題	主題說明	類別	計量單位	指標編號	頁碼
工作力健康與安全	(1) (a) 直接雇員和 (b) 合同雇員的總可記錄事故率 (TRIR) 和 (2) 死亡率	定量的	率	RT-CH-320a.1	79
	描述評估、監測和 減少員工和合同工暴露於 長期 (慢性) 健康風險的努力	討論與分析	質述	RT-CH-320a.2	78
提高使用階段效率的產品設計	為使用階段設計的產品的收入資源效率	定量的	報告 幣種	RT-CH-410a.1	18
化學品安全與環境管理	(1) 含有全球化學品統一分類和標籤制度 (GHS) 第 1 類和第 2 類健康和環境有害物質的產品百分比，(2) 經過危害評估的此類產品的百分比	定量的	按收入的百分比 (%)，百分比 (%)	RT-CH-410b.1	不適用
	討論以下戰略：(1) 管理關注的化學品和 (2) 開發減少人類和 / 或環境影響的替代品	討論與分析	質述	RT-CH-410b.2	不適用
轉基因生物	按收入分列的含有轉基因生物 (GMO) 的產品百分比	定量的	按收入劃分的百分比 (%)	RT-CH-410c.1	不適用
法律和監管環境的管理	討論與政府法規和 / 或政策建議相關的公司立場，以解決影響行業的環境和社會因素	討論與分析	質述	RT-CH-530a.1	23
操作 安全、應急準備與 回應	過程安全事件計數 (PSIC)、過程 安全總事件率 (PSTIR) 和過程 安全事件嚴重率 (PSISR)	定量的	數量，費率	RT-CH-540a.1	79
	運輸事故數量	定量的	數	RT-CH-540a.2	不適用

附錄三：

大中國國際聯合會計師事務所
PKF Taiwan

PKF
Certified Public
Accountants & Advisors

會計師有限確信報告

臺灣中華化學工業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受臺灣中華化學工業股份有限公司（以下簡稱「中華化學」）之委託，對中華化學民國 112 年度（2023 年度）永續報告書中所揭露之特定確信指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行確信程序並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

中華化學依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條所規定之化學工業應加強揭露永續指標資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

中華化學管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及重大主題準則編製永續報告書，並建立及維持與永續報告書編製有關之內部控制，以確保永續報告書所列之資訊與事實相符或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信相關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，但其目的並非對中華化學民國 112 年度（2023 年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所屬會計師事務所已遵循品質管理準則 3 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

地址：114 內湖區行善路 114 號 4 樓
AP No. 113, Jingshan Rd., Neihu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
http://www.pkf.com.tw
Tel: (02) 8791-0029 / Fax: (02) 8791-0000

- 1 -

The PKF Organization, Association or its predecessor of legally independent firm

PKF

所執行程序之重要說明

本會計師針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

1. 取得中華化學民國 112 年度（2023 年度）永續報告書，並閱讀其內容；
 2. 訪談中華化學管理階層及相關員工，以瞭解用以蒐集及產生確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
 3. 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。
- 上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存在重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計及執行適切之確信程序暨確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

中華化學民國 112 年度（2023 年度）永續報告書內容涵蓋財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及中華化學管理階層之重大判斷，故此與解釋。此不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解釋。

結論

此確信執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之基準編製而須作重大修正之情形。

其他事項

中華化學網站之維護係中華化學管理階層之責任，對於本確信報告於中華化學網站公布後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就此等資訊重新執行確信工作之責任。

大中國國際聯合會計師事務所
會計師：高 國 通

高國通

民國 113 年 5 月 9 日

100

448

100



臺灣中華化學
CHUNG HWA CHEMICAL



永續創新 共同前行

今日行動 永續未來



臺灣中華化學

CHUNG HWA CHEMICAL

328454 桃園市觀音區工業五路 15 號（觀音工業區）



+886-3-4761266



+886-3-4761336



www.chciw.com.tw

