臺灣中華化學
CHUNG HWA CHEMICAL

2025 永續報告書
Sustainability Report





臺灣中華化學

CHUNG HWA CHEMICAL

目錄

1 基本資訊

1.1 關於本報告書 5
1.2 永續策略與績效 7
1.3 利害關係人議合 9
1.4 重大議題管理 11

2 公司治理

2.1 公司簡介 17
2.2 治理結構 18
2.3 經濟績效 26
2.4 責任商業行為 28
2.5 風險管理 31
2.6 氣候變遷風險機會 33
2.7 資訊安全 40

3 產品服務

3.1 產品服務 44
3.2 產品健康與安全 46

4 永續供應

4.1 產業供應鏈 50
4.2 供應鏈管理 53

5 環境友善

5.1 物料管理 56
5.2 能源治理 58
5.3 排放監控 61
5.4 水源管控 64
5.5 廢棄物監管 69

6 員工照護

6.1 人力資本 72
6.2 薪酬與福利 76
6.3 多元發展 79
6.4 職場安全 80

7 社會共榮

7.1 社會投資 85
7.2 間接衝擊 88

附錄

GRI 準則索引表 93
SASB 準則索引表 102
加強揭露永續指標 106
氣候相關資訊 107
第三方確信報告 109
溫室氣體查證意見聲明書 111
各項 ISO 證書 112

1

基本資訊

1.1 關於本報告書
1.2 永續策略與績效
1.3 利害關係人議合
1.4 重大議題管理



1.1 關於本報告書

1.1.1 報導期間

本報告書為臺灣中華化學工業股份有限公司（以下簡稱公司集團、中華化、本公司或我們）發行永續報告書（以下稱本報告書），揭露本公司於 2025 年度（2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日）在治理、產品、供應鏈、環境及社會五大面向的績效、管理政策與目標。本公司定期每年一次出版永續報告書，並公布於本公司網站。

前次報告書發行時間：2025 年 8 月

本次報告書發行時間：2026 年 6 月

下次報告書預計發行時間：2027 年 5 月

本報告書報導期間與個別財務報告一致，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容會涵蓋 2025 年 1 月 1 日以前以及 2025 年 12 月 31 日之後的資訊，並於該章節附註說明。

1.1.2 依循準則

本報告書依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, GSSB）發布之 GRI Standards 2021 編製，作為本公司揭露永續管理方針、重大主題及績效成果之主要依據。

除依循 GRI Standards 2021 外，本報告書亦參酌永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）發布之 Chemical Industry 準則，揭露與本公司產業特性及營運活動相關之永續資訊，以強化永續議題與營運績效及風險管理之連結。

在氣候相關資訊揭露方面，本報告書並參考國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布之氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構，從治理、策略、風險管理及指標與目標四大核心面向，說明本公司對氣候變遷議題之管理機制與因應作為。

另有關本公司溫室氣體排放資訊，係依 ISO 14064-1：2018 標準進行盤查、量化與揭露，以提升相關環境資訊之一致性及可比較性。

1.1.3 邊界範疇

本報告書資訊揭露範疇與本公司個別財務報告一致，涵蓋桃園一廠、桃園二廠及彰化廠，完整公司列表請詳本公司個別財務報告。

本報告書各章節揭露邊界如與前述範疇不同，將於各章節另行補充說明。各類統計數據之計算基礎如下：

財務數據	經濟績效與價值分配相關資訊，主要採用經會計師查核簽證之個別財務報告數據；除另有註明外，財務數據均以新臺幣為單位。
環境數據	溫室氣體排放量係依 ISO 14064-1：2018 盤查之數據；水資源及廢棄物相關統計資料，係各營運據點依法申報予主管機關之數據。
其他數據	其餘揭露資訊係由各權責單位依內部管理及統計資料彙整提供。

1.1.4 資訊重編

本報告書前期資訊並無進行任何重編。

1.1.5 內部控制

本公司訂有永續發展相關管理規範，並由永續辦公室統籌永續報告書編製作業，邀集各相關權責部門主管共同參與，負責重大永續議題辨識、揭露資訊彙整、績效指標管理及內容審核，以確保本報告書揭露資訊之完整性、正確性及一致性。

各權責單位依其職掌提供永續相關資訊與績效數據，由永續辦公室彙整並撰擬報告書內容。初稿完成後，先由永續辦公室進行初步檢視，再由稽核室執行內部稽核作業，檢核揭露內容與數據之合理性及正確性。

報告書經內部檢核程序確認後，提報總經理及永續發展委員會審議，並作為報告書定稿依據；整體永續發展策略、政策方向及推動機制，則由永續發展委員會及董事會督導。完成後之永續報告書，並配合第三方外部驗證機構執行獨立查證，經董事會確認後對外公開揭露。

1.1.6 外部保證 / 確信

為提升本報告書揭露資訊之透明度與公信力，本報告書於核決定稿後，委任外部獨立第三方查驗證機構執行確信作業。

本年度本公司委託大中國際會計師事務所，依中華民國確信準則 3000 號（TWSAE 3000）「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行有限確信，該準則係參考國際確信準則 ISAE 3000 訂定。本次確信作業涵蓋 7 項加強揭露指標，相關確信方法、確信範圍及結果請參閱本報告書附錄。

1.1.7 聯絡資訊

公司代理發言人
聯絡窗口：程清安
電話：(03) 476-1266 分機 12610
電子信箱：acc01@chciw.com.tw

永續發展相關事務
聯絡窗口：吳嘉泓
電話：(03) 476-1266 分機 12510
電子信箱：darren@chciw.com.tw

企業社會責任、社區鄰里及公益愛心相關事務
聯絡窗口：李冠樺
電話：(03) 483-0504 分機 11360
電子信箱：log01@chciw.com.tw

公司網站：www.chciworld.com.tw
地址：桃園市觀音區樹林里工業五路 15 號

1.2 永續策略與績效

1.2.1 經營者的話

各位同仁、合作夥伴及所有關心中華化的利害關係人，大家好：

過去一年，全球經營環境依舊充滿變數。地緣政治風險升高、供應鏈持續重組、能源價格波動、極端氣候加劇，以及各國對減碳、永續揭露與公司治理要求日益提升，企業面對的已不僅是市場競爭，更是經營韌性與應變能力的全面考驗。另一方面，人工智慧、數位科技與高階製造快速發展，也持續改變產業結構與市場需求，為企業帶來新的挑戰與新的機會。

在這樣的環境下，永續經營已不再只是附加選項，而是企業穩健發展的基本條件。對中華化而言，永續不只是報告書中的承諾，而是落實在日常經營、管理決策與組織文化中的具體行動。面對變局，唯有在成長、效率、風險與責任之間取得平衡，企業才能走得更穩、更遠。

中華化自成立以來，始終以穩健務實的態度面對外部挑戰，並持續將 ESG 精神融入各項經營管理之中。從公司治理、環境管理、產品品質、供應鏈合作到人才培育，各項工作的推進，都是為了持續強化企業體質，提升整體韌性。面對不確定的市場環境，治理愈健全、製程愈精進、資源運用愈有效率，企業就愈有能力在競爭中站穩腳步，並為利害關係人創造長期價值。

在公司治理方面，中華化持續強化董事會監督功能、風險管理機制與法令遵循，重視資訊透明與誠信經營，並透過制度化管理，將重大永續議題納入經營決策之中。在環境方面，持續推動溫室氣體盤查、能資源效率提升、污染預防及廢棄物減量與再利用，並藉由製程改善與設備優化，降低營運對環境的影響。面對全球淨零轉型與碳管理趨勢，中華化將以更審慎且積極的態度，穩步推進各項轉型工作。在社會方面，持續重視職業安全衛生、人才培育與員工關懷，致力營造安全、健康、尊重且具成長性的工作環境，同時積極關注地方連結與社會參與，持續擴大企業的正向影響力。



臺灣中華化學工業股份有限公司
董事長 千文元

在產品與營運面，持續精進製程技術、提升品質穩定度與供應能力，並透過數位工具、自動化應用及管理優化，提升整體營運效率。未來市場競爭，比的不只是產能與價格，更是品質、效率、穩定供應與永續管理的綜合能力。唯有持續累積核心實力，才能在快速變動的產業環境中，維持競爭優勢並掌握新的發展機會。

企業發展的根本，終究來自每一位同仁的投入與努力。中華化能夠穩健走到今天，仰賴的是同仁在各自崗位上的專業、責任與堅持。因此，公司持續重視職業安全、人才培育與員工關懷，致力打造安全、健康、尊重且具成長性的工作環境，讓每一位夥伴都能安心工作、持續學習，與企業共同成長。

永續不是短期計畫，而是一條需要長期投入、持續精進的道路。未來，中華化將持續以穩健、務實、負責的經營態度，深化永續治理、強化環境管理、精進核心技術、厚植人才資本，與員工、合作夥伴及各界利害關係人攜手前行，共同為企業、產業與社會創造更長遠的價值。

最後，感謝所有同仁、合作夥伴及利害關係人一路以來的支持與同行。面對未來，中華化將持續秉持誠信、責任與務實的精神，穩健推動各項精進與轉型工作，持續強化企業韌性，並為產業、社會及下一代創造更長遠的永續價值。

1.2.2 永續績效

2025 年永續績效



環境

年度能耗
84,676 GJ

單位產品耗電量
0.5803 GJ/公噸

年總取水量
378.181 百萬公升

單位產品耗水量
0.00154 百萬公升/公噸

溫室氣體總排放量
27,181.969 公噸二氧化碳當量



社會

年度福利總支出
7,602,868 元

佔營收
0.39%

男性人數比例
76%

女性人數比例
24%

男性人數
208 人

女性人數
64 人

2025年員工健康檢查人數
264

特殊健康檢查人數
59

2025年度重大職業傷害及職業病
0

社會公益總支出
182,250 元



治理

營收
19億6,928 萬元

淨利(稅後)
511 萬元

每股盈餘
0.04 元

年產量品總量
145,926 公噸

基礎化學品
97,928 公噸

特用化學品
6,418 公噸

電子化學品
41,580 公噸

隱私權及抱怨事件
0 件

1.3 利害關係人議合

1.3.1 鑑別利害關係人

中華化依據營運活動特性、價值鏈關聯性及對經濟、環境與社會之影響程度，系統性鑑別與公司具有相互影響關係之利害關係人。鑑別過程係參考公司永續發展實務守則，並納入營運決策、風險評估及資訊揭露機制中，以確保利害關係人之權益獲得適當關注與回應。

經盤點與分析，中華化將與公司營運具有直接或間接關聯之利害關係人歸納為七大類，包含：

員工、客戶、股東（含投資機構）、合作夥伴（供應商、承攬商及同業）、政府機關／產業公協會、社區／鄰里及金融機構。

各類利害關係人於公司營運中扮演不同角色，對企業之策略規劃、營運績效及永續發展具關鍵影響。中華化透過制度化管理機制，定期檢視利害關係人之關注議題及其重要性，並據以調整經營策略與溝通方式，以提升決策品質與企業韌性。

此外，公司亦透過多元溝通管道，持續蒐集利害關係人之需求與期待，並回應其關切之重大議題，以強化互信基礎及長期合作關係，進一步落實永續經營目標。

1.3.2 利害關係人溝通

中華化依據永續發展實務守則，尊重並重視各利害關係人之權益，透過適當之溝通方式，持續瞭解其合理期待與關注事項，並將蒐集結果作為永續議題管理、風險評估及經營決策之重要參考依據。公司並藉由多元且常態化之溝通機制，強化與各類利害關係人之互動，建立透明、有效且具回應性的溝通平台，以提升利害關係人對公司營運、治理及永續推動作為之理解與信任。

為落實利害關係人溝通管理，中華化由相關權責單位依利害關係人類別、議題屬性及互動需求，規劃相應之溝通管道、溝通頻率及回應機制，並定期檢視溝通成效與關注議題之變化。透過系統化之溝通與回饋整合，公司得以及時掌握外部環境變動與內部管理重點，作為永續發展策略精進與資訊揭露之基礎。另公司已建置永續發展治理架構，並由永續發展委員會督導永續發展相關政策、制度及推動成效，定期向董事會報告，以確保利害關係人關注事項得以納入管理流程及治理機制。

利害關係人溝通情形

利害關係人類別	主要關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工	薪酬福利、職業安全衛生、教育訓練、勞資溝通、職涯發展	勞資會議、部門會議、教育訓練、員工意見反映、公告與內部訊息傳達	定期 / 不定期
客戶	產品品質、供貨穩定、客戶服務、產品安全、客戶隱私	業務拜訪、電話與電子郵件聯繫、客訴處理機制、滿意度調查	定期 / 依需求
股東（投資機構）	營運績效、公司治理、永續策略、風險管理、資訊透明	股東會、法人說明會、公開資訊觀測站、年報 / 永續報告書、公司網站	定期 / 每年
合作夥伴（供應商、承攬商、同業）	採購合作、供應穩定、品質管理、職安衛生、法規遵循	供應商評核、採購溝通會議、書面通知、稽核 / 訪查、專案協作	定期 / 依需求
政府機關 / 產業公協會	法規遵循、環保安全、政策配合、產業發展、資訊申報	公文往來、宣導會議、主管機關查核、產業協會交流活動	依主管機關要求 / 定期
社區 / 鄰里	環境影響、污染防制、敦親睦鄰、地方參與、公益回饋	社區拜訪、敦親睦鄰活動、公益參與、意見反映管道	定期 / 不定期
金融機構	財務穩健、授信風險、永續管理、重大投資與營運規劃	授信往來會議、財務資料提供、電話及電子郵件聯繫	定期 / 依需求

本表格僅簡述利害關係人所關注之議題，詳細因應措施請參考本報告書相關章節

中華化透過上述多元溝通機制，持續蒐集各類利害關係人之關注事項，並由相關部門彙整分析後，作為重大主題評估、風險管理及永續策略調整之重要依據。未來亦將持續精進溝通品質與資訊揭露透明度，強化與利害關係人之良性互動，提升公司永續治理效能與整體經營韌性。

1.4 重大議題管理

中華化依重大性原則辦理永續資訊管理，並以衝擊導向作為重大主題決定之核心基礎。公司綜合考量自身營運活動、產品與服務、商業關係及相關價值鏈互動，辨識對經濟、環境與人群（包含其人權）所造成或可能造成之實際與潛在、正面與負面衝擊，據以鑑別對公司營運、投資人決策及利害關係人關注具重要性之重大主題，作為永續管理、風險管控與資訊揭露之依據。公司《永續資訊管理辦法》已明定重大性議題及利害關係人議合之定義，並將永續資訊之蒐集、分析、揭露與管理納入制度化作業。

2025 年重大主題鑑別作業共蒐集 37 份有效問卷，無無效問卷；調查對象涵蓋 8 個利害關係人群體，包括內部高層、員工、客戶 / 消費者、股東 / 投資人、合作夥伴（供應商、承攬商、同業）、政府機關 / 產協會、社區 / 鄰里及金融機構。若依公司揭露架構，可歸納為內部與外部主要利害關係人群體，以作為重大主題評估之意見來源。

在治理架構上，董事會下設永續發展委員會，作為最高永續決策與監督單位，負責審議永續策略與政策、審查重大性議題與永續報告書，並監督風險管理、法規遵循及揭露正確性；永續辦公室則作為跨部門整合中樞，負責 ESG 資料蒐集與分析、整合功能小組成果、統籌永續報告書編製、確信與揭露，並定期向委員會報告執行成果。

1.4.1 重大議題評估流程

中華化參照 GRI Standards 及其他國際永續揭露準則辦理重大主題鑑別，並結合公司永續資訊管理機制推動相關作業。公司於重大主題評估過程中，綜合考量營運活動、產品與服務、商業關係及利害關係人關注事項，辨識對經濟、環境與人群（包含其人權）所產生或可能產生之實際與潛在、正面與負面衝擊，據以作為重大主題鑑別之基礎。公司《永續資訊管理辦法》之制定，亦係為確保永續資訊之準確性、完整性與可靠性，並提升永續發展之透明度、合規性與決策連動性；其依據明載參照 GRI、SASB、TCFD 及 IFRS S1/S2 等國際及國內準則。

在重大主題決定程序上，中華化先辨識議合之利害關係人群體，並透過問卷、會議、訪談及其他多元方式，廣泛蒐集各利害關係人之關注議題與意見回饋；同時將 ESG 相關指標納入風險與機會評估，以鑑別對公司營運、投資人決策及利害關係人關注具重要性之主題，並作為後續風險管理與營運方針規劃之依據。

2025 年中華化共盤點 28 項永續主題，並就各主題之內部與外部衝擊進行綜合評估，包含正面衝擊與負面衝擊兩個面向。公司依 ESG 工作小組、利害關係人回饋及內外部專家意見，按衝擊顯著性進行排序，並以內外部衝擊評分加總 13.5 分以上作為顯著性門檻，最終選定 15 項重大主題，作為本報告書揭露及公司永續管理之優先重點。

此外，中華化已將重大主題管理納入正式治理架構。董事會下設永續發展委員會，作為最高永續決策與監督單位，負責審議永續策略與政策、審查重大性議題與永續報告書，並監督風險管理、法規遵循及揭露正確性；永續辦公室則負責蒐集與分析 ESG 相關資料、整合功能小組計畫與執行成果，並統籌永續報告書之編製、確信與揭露，以確保重大主題評估結果具一致性、可追溯性及管理可行性。

依 2025 年重大主題鑑別結果，中華化共盤點 28 項永續主題，並依衝擊顯著性排序結果，選定前 15 項作為本報告書揭露之重大主題。該等重大主題係公司綜合考量營運活動、利害關係人關注事項、內外部衝擊評估結果及管理重要性後所確認，並作為年度永續推動計畫、風險管理、資源配置及資訊揭露之主要依據。公司並透過永續辦公室統籌資料整合與報告編製，提報永續發展委員會審查，以確保重大主題管理與公司治理架構有效連結。

2025 年重大主題列表

排序	重大主題	構面	內外部衝擊評分加總
1	誠信經營	治理	16.22
2	能源	環境	15.82
3	經濟績效	經濟 / 治理	15.80
4	資訊安全	治理	15.77
5	職業安全衛生	社會	15.51
6	員工福利與薪資	社會	15.15
7	產品品質安全	社會	15.11
8	氣候變遷	環境	14.63
9	間接經濟衝擊	經濟 / 社會	14.51
10	空氣品質	環境	14.48
11	溫室氣體排放	環境	14.42
12	員工聘雇與留任	社會	14.32
13	創新研發	經濟 / 治理	13.91
14	勞資溝通	社會	13.76
15	供應鏈管理	治理 / 社會	13.75

註：2025 年重大主題鑑別共盤點 28 項主題，依 ESG 工作小組、利害關係人及內外部專家意見設定顯著性門檻，以內外部衝擊評分加總 13.5 分以上者列為重大主題。

中華化 2025 年重大主題主要集中於公司治理與營運韌性、環境與氣候管理，以及員工與產品責任三大面向，顯示公司在推動永續發展過程中，除重視誠信經營、資訊安全與經濟績效等治理議題外，亦將能源管理、氣候變遷、溫室氣體排放、職業安全衛生、員工照顧及產品品質安全列為優先管理重點，以回應利害關係人期待並強化企業永續競爭力。

1.4.2 重大議題衝擊管理

重大議題管理策略

中華化針對重大主題之管理，係以「衝擊鑑別、權責分工、資訊控管、治理監督」四個構面推動。公司將重大主題所涉及之正面與負面衝擊，依性質分別納入治理、環境、社會及員工等面向，由永續辦公室統籌整合，並由公司治理組、環境永續組、社會參與組、員工關懷組及各事業部門依職掌推動管理措施。各功能小組除負責資料蒐集、專案執行、進度追蹤與成果提報外，亦須就年度重點主題提出管理目標及改善方案，以回應重大主題對公司營運及利害關係人之實質影響。

在資訊管理與內部控制方面，中華化要求各部門依適用法令、準則、架構及公司規定作業流程處理永續資訊，並使用標準化數據蒐集工具與方法，定期收集、記錄與分析相關資料；如發現異常情形，應即時回饋並採取必要處置。各項永續資訊之紀錄、分析數據、來源資料、報告、底稿及表單，均須由權責單位主管審核核准，並由專人妥善保管及建檔管理，原則上至少保存五年，以確保重大主題管理具備可驗證性、可追溯性及揭露可靠性。

在最高治理單位監督方面，董事會下之永續發展委員會負責審議永續策略與政策、審查重大性議題與永續報告書，並監督風險管理、法規遵循及揭露正確性；另依組織規程，委員會應至少每年召開二次會議，並定期評估公司永續發展計畫之執行成效，每年至少一次向董事會報告執行成果。此一治理機制，可對應 GRI 對最高治理單位於監督衝擊管理程序及檢視報導資訊責任之要求。

在揭露、查核與持續改善方面，中華化於公司網頁揭露之永續相關資訊，均須經永續辦公室覆核；永續報告書則須經永續發展委員會同意後，由權責單位辦理公告及申報作業。若永續資訊或報告書需辦理第三方獨立確信或查證，則由合格第三方機構執行，並由權責主管核准後辦理；稽核室亦依稽核計畫進行永續資訊管理相關作業之查核，如發現缺失，應即時與適當管理階層溝通，並向董事會及審計委員會報告，以形成持續改善閉環。

重大議題列表

2025 年各重大主題影響邊界與管理方針

重大主題	正面衝擊	負面衝擊	管理方針與承諾	管理行動（預防 / 減緩 / 提升）	溝通、申訴與補救機制	追蹤與評估方式	主要責任單位
誠信經營	強化公司治理品質、提升投資人與利害關係人信任、維護企業聲譽。	若管理不當，可能導致違法、舞弊、聲譽受損與利害關係人信任下降。	持續健全公司治理、誠信經營與風險管理制度，降低違規及道德風險。	修訂治理制度、強化董事會監督功能、推動資訊透明、落實內稽內控及法遵管理。	透過利害關係人溝通、內部稽核、法遵檢核及異常事件回饋機制辦理。	定期檢視治理績效指標、制度執行情形及缺失改善結果。	公司治理組
能源	提升能源使用效率、降低成本、減少環境負荷，增進營運韌性。	若能源管理不足，可能造成能耗升高、成本增加及環境衝擊擴大。	提升能源使用效率，降低能源耗用及環境負荷。	訂定能源管理目標、推動節能改善、設備優化及再生能源導入評估。	由相關部門透過內部管理會議、異常通報及利害關係人溝通蒐集意見並改善。	定期統計能源使用資料、檢討目標達成情形及改善成效。	環境永續組
經濟績效	支持企業穩健經營、創造股東價值、提升員工與供應鏈之長期穩定。	若營運績效波動，可能影響投資人信心、資源投入能力及長期發展。	兼顧成長、風險控管與長期價值創造，維持財務穩健與經營韌性。	依營運策略與財務管理機制追蹤營收、獲利及投資效益。	透過股東會、法人說明、投資人關係及資訊揭露機制回應外部關切。	定期檢視財務與營運成果，並納入管理檢討。	公司治理組 / 財會部 / 相關營運單位
資訊安全	提升資料保護能力、維持營運穩定、增強客戶與投資人信任。	若資訊安全失守，可能造成資料外洩、營運中斷、法遵風險與聲譽損失。	強化資訊安全與資料保護，維持資訊揭露之正確性與可靠性。	落實資料蒐集、審核、保存與揭露控管，強化資訊管理流程與權責審核。	依公司資訊管理、異常通報及內部查核機制辦理。	定期檢視資訊管理流程、異常案件、改善結果及揭露正確性。	公司治理組 / 資訊相關權責單位
職業安全衛生	降低職災風險、保障員工健康、提升生產穩定與組織信任。	若管理不足，可能造成工安事故、員工傷害、停工損失與法規風險。	提供安全健康工作環境，持續降低危害因子並預防職業災害。	推動職場健康促進、職災防護管理、安全教育訓練及改善措施。	透過員工申訴、勞資溝通、職安回饋與事件通報機制即時處理。	定期追蹤職安衛績效、教育訓練、事故事件及改善措施執行情形。	員工關懷 / 職安相關單位

重大主題	正面衝擊	負面衝擊	管理方針與承諾	管理行動（預防 / 減緩 / 提升）	溝通、申訴與補救機制	追蹤與評估方式	主要責任單位
員工福利與薪資	提升員工滿意度、留任率與組織向心力，強化人才競爭力。	若制度不足，可能導致流動率上升、勞資爭議及人才吸引力下降。	建立合理薪酬與福利制度，兼顧照顧員工與組織競爭力。	規劃薪酬、福利、休假及照護措施，並將經營成果適度反映於員工薪酬。	透過員工意見反映、勞資會議、申訴機制及內部溝通管道蒐集回饋。	定期檢視福利制度、薪酬政策、留任情形及員工回饋結果。	員工關懷組 / 人資部
產品品質安全	提升客戶信任、保障使用安全、強化品牌與市場競爭力。	若品質或安全管理失當，可能造成客訴、退貨、法規風險及品牌受損。	確保產品與服務符合品質與安全要求，避免損害客戶權益。	落實品質管理、法規遵循、製程管制與異常改善。	透過客戶溝通、客訴處理、品質異常回饋及改善程序辦理。	定期追蹤品質績效、客訴案件、改善措施與客戶回饋。	品保部 / 相關營運單位
氣候變遷	提前辨識轉型與實體風險、促進低碳轉型、提升企業氣候韌性。	若因應不足，可能面臨法規壓力、成本增加、供應鏈風險及營運衝擊。	評估氣候風險與機會，推動減緩與調適措施，提升氣候韌性。	研究氣候變遷影響、提出調適措施，並連結節能減碳與環境管理方案。	透過利害關係人議合、外部準則追蹤及內部專案檢討調整措施。	定期檢視氣候相關風險、機會、專案進度及管理成效。	環境永續組
間接經濟衝擊	帶動地方就業、供應鏈發展及社區共榮，提升企業外部價值。	若外部影響管理不足，可能造成地方關係緊張、供應鏈壓力或社會觀感不佳。	評估公司營運對外部經濟與社會之影響，促進與外部環境之正向互動。	結合營運、社會參與及利害關係人溝通機制，檢視對地方與合作夥伴之影響。	透過社區溝通、利害關係人議合及外部意見蒐集進行回應與改善。	定期檢視外部關注議題、合作成果及社會影響評估結果。	公司治理組 / 社會參與組 / 相關營運單位
空氣品質	降低對周邊環境與社區之影響，提升法規符合度與企業形象。	若空污管理不當，可能造成環境污染、居民疑慮、罰則風險及聲譽損害。	持續推動空氣污染防制與排放管理，降低營運對環境之影響。	辦理排放管理、環境監測、異常改善及污染防制措施。	透過社區溝通、環境監測異常通報及主管機關法遵機制辦理。	定期監測空氣品質相關數據、檢視改善情形與法規符合性。	環境永續組
溫室氣體排放	有助掌握碳管理基礎、降低減碳成本、提升對外揭露與市場應變能力。	若排放控制不足，可能增加碳成本、法規壓力及氣候轉型風險。	依標準執行溫室氣體盤查、揭露與減量管理，逐步推動減碳。	辦理盤查、減量計畫、資料統計及排放改善措施，並連結能源管理。	透過內部審核、外部查證及利害關係人溝通機制持續修正。	定期辦理盤查、追蹤減量進度、查核結果及資料正確性。	環境永續組

重大主題	正面衝擊	負面衝擊	管理方針與承諾	管理行動（預防 / 減緩 / 提升）	溝通、申訴與補救機制	追蹤與評估方式	主要責任單位
員工聘雇與留任	建立穩定人才結構、提升組織能力延續與關鍵人才競爭力。	若招募與留任不足，可能造成人力缺口、技術斷層及管理成本增加。	建立人才招募、培育與留任制度，提升組織穩定與人才競爭力。	推動人才發展制度、職涯培訓、員工照護及留才措施。	透過員工溝通、申訴與回饋管道蒐集需求並調整政策。	定期檢視人力結構、留任情形、培訓成果及員工意見。	員工關懷組 / 人資部
創新研發	提升產品附加價值、擴大綠色創新機會、支持永續轉型與市場競爭力。	若研發投入不足，可能削弱技術領先、產品差異化及未來成長動能。	結合技術研發、綠色創新與產品優化，提升附加價值與永續競爭力。	推動綠色創新專案、產品優化與技術改善，連結環境與市場需求。	透過跨部門專案檢討、客戶需求回饋及營運單位協作進行調整。	定期追蹤研發專案進度、成果轉化與營運應用效益。	研發部 / 環境永續組 / 相關營運單位
勞資溝通	強化員工參與、提升組織信任與管理效能，降低勞資摩擦。	若溝通不良，可能引發誤解、爭議、申訴增加及組織士氣下降。	建立雙向溝通與員工參與機制，保障員工表達意見之權利。	推動勞資溝通、員工意見反映及協商合作機制，營造幸福職場。	透過勞資會議、申訴管道、意見反映及內部溝通平台處理並回應。	定期檢視溝通議題、回應情形、改善措施與員工滿意度。	員工關懷組
供應鏈管理	提升供應穩定性、強化供應商 ESG 管理能力，降低中斷風險。	若供應鏈管理不足，可能引發交期、品質、職安或人權等外溢風險。	建立供應鏈永續管理政策，強化供應商風險辨識與合作管理。	推動供應商 ESG 稽核與教育，納入環保、職安衛及勞動人權議題管理。	透過供應商溝通、稽核回饋、改善要求與合作機制進行管理。	定期追蹤供應商管理結果、改善進度及供應鏈風險變化。	環境永續組 / 採購部 / 供應鏈管理部

註：本管理方針列表僅條列重點政策或策略及管理目標，詳細管理方針請詳各章節說明。

2

公司治理

2.1 公司簡介
2.2 治理結構
2.3 經濟績效
2.4 責任商業行為
2.5 風險管理
2.6 氣候變遷風險機會
2.7 資訊安全



2.1 公司簡介

2.1.1 基本資訊

中華化成立於 1956 年，歷經 60 餘年的發展，從基礎化學品跨足到特用化學品及電子化學品領域，總部位於臺灣桃園市，並在桃園市觀音區、彰化等地設有製造工廠、倉庫、銷售處、辦公處等。

中華化

公司名稱	臺灣中華化學工業股份有限公司
公司型態	上市 & 股份有限公司
組織創立時間	1956 年 10 月 30 日
總部位置	桃園市觀音區樹林里工業五路 15 號
產業類別	化學製品製造業
主要產品或服務	提供多種化學產品，涵蓋基礎化學、特用化學和電子化學等領域
實收資本額	1,280,195,590 元
淨銷售額	1,969,278,055 元
員工人數	272 人

• 公司精神與願景

中華化以為客戶創造價值，創造有益的化學品改變世界（CREATING HELPFUL CHEMICALS TO IMPROVE THE WORLD）為使命以三大產品線為主要服務基礎化學品、特用化學品、電子化學品推展至台灣和亞太與歐美地區，為台灣經濟與社會及環境發展帶來正向的改變與價值。

• 公協會會員

中華化持續參與業務相關之公協會組織，與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，期能一同因應國際局勢變遷，提升產業水準。2025 年本公司加入 11 個公協會組織，分別列示如下：

公協會組織	會員身分
中華民國化學工業責任照顧協會 (TRCA)	一般會員
桃園市觀音工業區廠商協進會	一般會員
台灣區酸碱工業同業公會	一般會員
表面處理工業同業公會	一般會員
台灣碳捕存再利用協會	一般會員
台灣染料顏料工業同業公會	一般會員
台北市進出口商業同業公會	一般會員
台灣合成樹脂接著劑工業同業公會	理事
台北市化工原料商業同業公會	一般會員
中華公司治理協會	一般會員
台灣化學科技產業協進會 (TCIA)	理事

2.1.2 營運據點

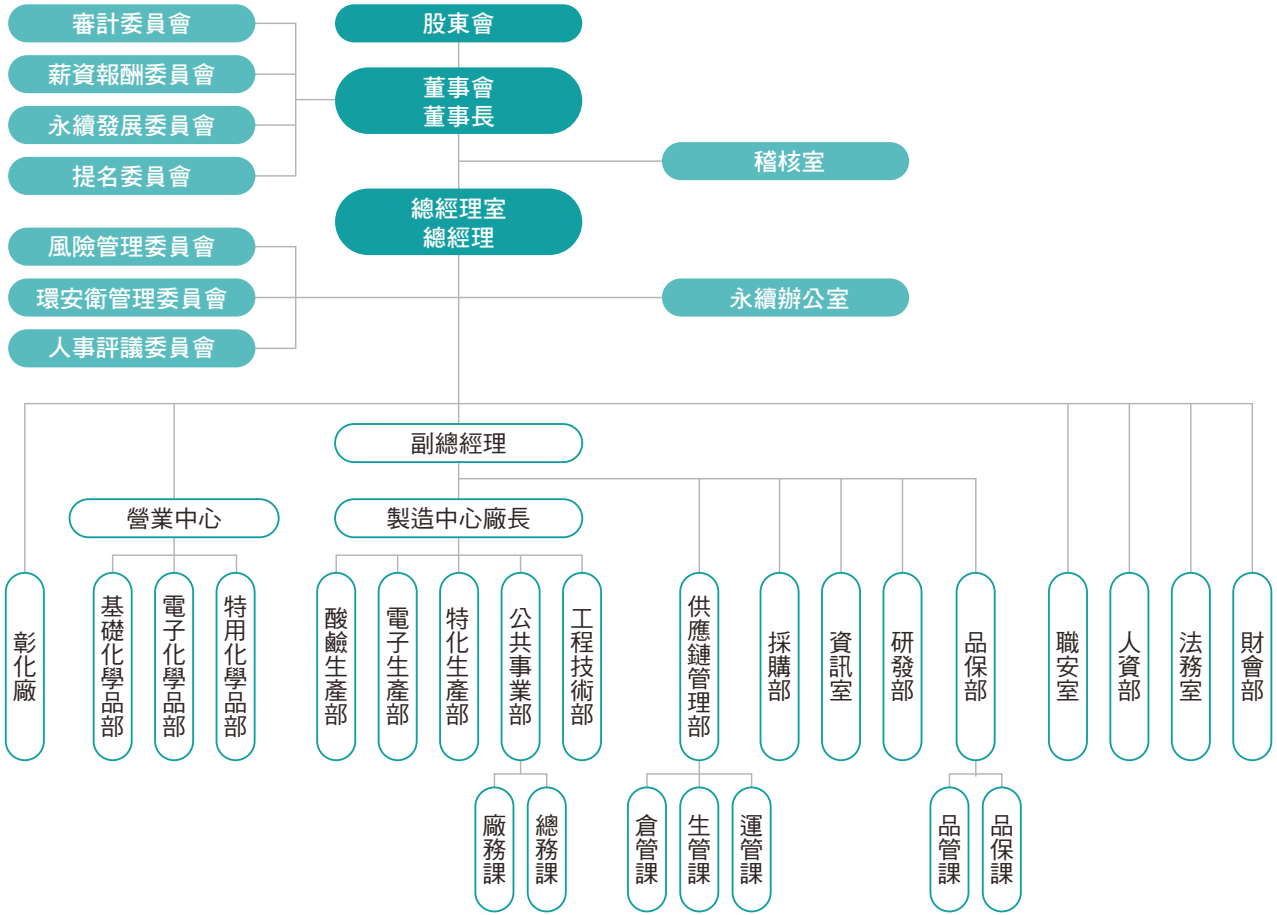
中華化營運佈局

地區	營運據點 業務性質	營運據點數量
 桃園一廠	R&D Center 研發中心 Warehouse 倉庫 Manufacture Center 生產中心 Basic Chemicals 基礎化學品 Specialty Chemicals 特用化學品 Electronic Chemicals 電子化學品	1
 桃園二廠	Head Office 總公司 Warehouse 倉庫	1
 彰化廠	Specialty Chemicals 特用化學品 Basic Chemicals 基礎化學品 Warehouse 倉庫	1

2.2 治理結構

2.2.1 治理架構

本公司最高權力單位為股東會，由股東推選董事組成董事會，董事會為公司最高治理單位，負責公司整體經營決策，以下設置審計委員會、提名委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會等功能性委員會，分別監督公司、董事薪酬、公司財務報表、ESG 關鍵績效目標等，此外設置稽核室監督公司內控制度之有效性，各委員會皆須定期向董事會報告其執行成果和決議，以維護公司及各利害關係人之權益。



• 董事會運作與組成

董事會為公司所有權人與公司經營者間的權衡及監督角色，對上行使股東賦予的權利義務，根據利害關係人權益制定營運方針；對下決定公司經營管理階層、監督公司經營狀況、決議永續發展相關策略並追蹤執行成效。

本公司董事成員採候選人提名制，由股東會就候選人名單選任 7~11 人，董事任期為 3 年，得連選連任，提名及遴選標準為候選人的獨立性及專業背景與公司營運發展的關連性，並考量董事會組成的多元性。本屆董事會由 8 位董事（含 4 位獨立董事）及 0 位監察人組成，男女比為 5:3。

中華化原則上每季召開一次董事會，2025 年累積召開 5 次董事常會及 2 次臨時董事會議，平均出席率為 100.0%。各董事出席情形與議案內容請詳中華化 2025 年年報 16 及 39 頁。

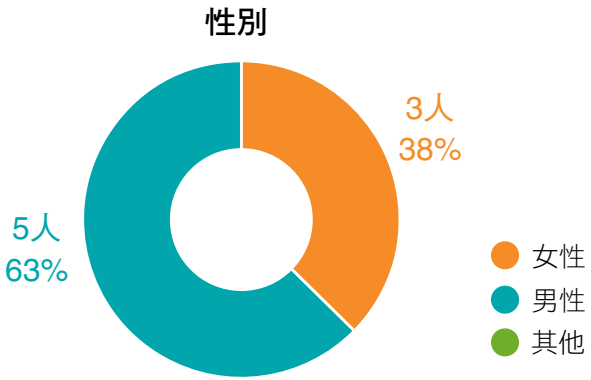
中華化董事資料（本屆董事會任期：2024 年 05 月 24 日至 2027 年 05 月 23 日）

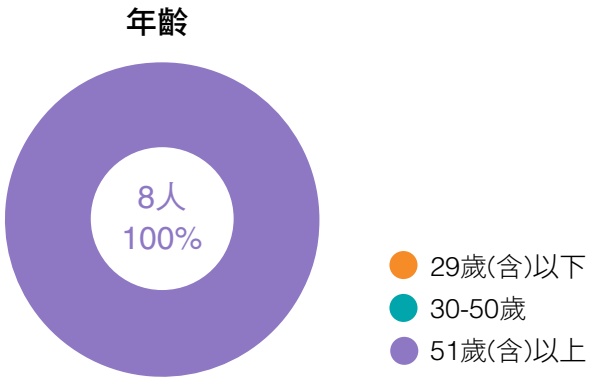
職稱	任期	姓名	性別	年齡	兼任本公司職務	兼任其他公司重要職位	功能性委員會		
							審計委員會	薪酬委員會	永續發展委員會
董事長	3 年	干文元	男性	51 歲 (含) 以上	-	臺灣永光化學 (股) 公司董事			
董事	3 年	馮億苓	女性	51 歲 (含) 以上	-	-			
董事	3 年	臺灣永光化學工業 (股) 公司 (法人代表人：陳清泰)	男性	51 歲 (含) 以上	-	臺灣永光化學工業 (股) 公司生產副總經理			
董事	3 年	眾恩投資 (股) 公司 (法人代表人：唐樹萬)	男性	51 歲 (含) 以上	-	中華策略管理會計學會理事長			
獨立董事	3 年	馬小康	男性	51 歲 (含) 以上	-	臺灣碳捕存再利用協會理事長 和平電力 (股) 公司 獨立董事 眾福科技 (股) 公司 獨立董事 國際先進材料協會會士（FIAAM Fellow） 國家環境研究院 TC 委員	V	V	V
獨立董事	3 年	蔣孝澈	男性	51 歲 (含) 以上	-	億高應用材料股份有限公司董事	V	V	V

職稱	任期	姓名	性別	年齡	兼任本公司職務	兼任其他公司重要職位	功能性委員會		
							審計委員會	薪酬委員會	永續發展委員會
獨立董事	3 年	孫碧娟	女性	51 歲 (含) 以上	-	大同大學榮譽教授 臺灣管理學會理事 光洋應用材料科技 (股) 公司獨立董事	V	V	V
獨立董事	3 年	劉郁純	女性	51 歲 (含) 以上	-	安傑聯合會計師事務所主持會計師 安傑財會管理顧問有限公司董事長 郁傑營創顧問有限公司創辦人暨執行長 衛福部醫事司醫療法人財務報告審查暨輔導訪視委員 新北市自閉症服務協進會理事長 台北基督學院董事	V	V	V

註：若董事長同時兼任公司高階管理階層，請說明原因及如何避免利益衝突

董事性別及年齡分布圖





董事專業能力與經驗分布

職稱	姓名	董事專業能力與經驗分布											
		領導決策	經營管理	財會法律	產業知識	產業技術	市場行銷	業務開發	資訊科技	風險管理	環境永續	社會參與	供應鏈管理
董事長	干文元	V											
董事	馮億苓			V									
董事	臺灣永光化學工業 (股) 公司 (法人代表人：陳清泰)					V							
董事	眾恩投資 (股) 公司 (法人代表人：唐樹萬)			V									
獨立董事	馬小康										V		
獨立董事	蔣孝澈				V								
獨立董事	孫碧娟		V										
獨立董事	劉郁純			V									

• 董事進修

中華化每年針對董事專業技能與知識以及永續發展相關議題，為董事安排進修，以強化董事與公司因應營運衝擊之專業能力。2025 年董事參與之課程或論壇包含 2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇、CDP 台灣發表會、第 21 屆公司治理國際高峰論壇等，全體董事累積之進修時數為 57 小時。

2025 年各董事進修項目請參考：中華化 2025 年年報 23 頁。

• 董事及高階主管薪酬結構

中華化董事薪酬包含報酬 (固定)、董事酬勞 (變動) 及業務執行費用等，由薪酬委員會參考同業水準及董事個人績效，作為調整個人薪酬之依據。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金，2025 年董事之酬金、董事酬金級距表及發放標準請參考中華化 2025 年年報 12 頁。

中華化高階管理階層薪酬制度由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金，高階管理階層之退職制度與其他員工相同。2025 年高階管理階層之薪資、級距表請參考中華化 2025 年年報 13 頁。

• 董事及高階管理階層離職與退休政策

中華化董事與高階管理階層之離職預告期係依照當地政府法規而定，通知天數與離職金計算方式皆與其他員工無異，且除離職金外，並不會發放其他款項或實物福利予離職之董事及高階管理階層。

• 董事與高階管理階層薪酬與 ESG 績效連結情形

為促使董事績效與公司永續願景及短中長期目標連結，評量董事的核心能力、強化董事當責並落實績效與薪酬連動，中華化將 ESG 策略目標納入董事變動薪酬的評量項目之一。而為鼓勵並肯定高階管理階層對於永續發展之努力與成果，本公司訂定高階經理人薪資報酬與 ESG 績效連結政策，針對其個人對 ESG 議題的參與程度及部門 ESG 目標的達成情形計算。

高階經理人及永續績效權重佔比

高階經理人	當年度永續績效權重佔比
總經理 / 副總經理	10%
協理	10%

詳細 ESG 績效連結政策請參考公司 ESG 網站

• 董事會績效評估

本公司原則上每年執行董事會、功能性委員會（含審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、永續發展委員會）及個別董事成員之自我績效評估；為進一步提升董事會運作效益、強化公司治理，本公司亦每三年委任外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估，作為本公司增進董事會運作績效之參考。

董事會績效評估之衡量項目，包含下列五大面向：

1. 對公司營運之參與程度（包含 ESG 之參與與決策）
2. 提升董事會決策品質
3. 董事會組成與結構
4. 董事之選任及持續進修
5. 內部控制

本公司個別董事成員績效評估之衡量項目，包含下列六大面向：

1. 公司目標與任務之掌握
2. 董事職責認知
3. 對公司營運之參與程度
4. 內部關係經營與溝通
5. 董事之專業及持續進修
6. 內部控制

• 2025 年績效評估結果

中華化本年度內部評估結果優異，顯示董事會及各功能性委員會運作完善，組成結構平衡健全，董事及委員積極參與討論，符合公司治理要求。而本公司去年（2024）委託中華公司治理協會對董事會進行績效評估，採線上自評及實地訪談董事長、董事及獨立董事、功能性委員會召集人與議事單位，並出具績效評估報告。本公司已將報告結果提報予董事會（外部評鑑報告：2024 年外部評估報告）。

董事會評鑑執行情形

評估週期	評估日期	評估方式	評估範圍	評估結果
每年一次	2025 年 1 月 1 至 2025 年 12 月 31 日	內部自評	董事會整體績效	98.33 分；4.92 等級 (滿分 100 分；最高 5 等級)
每年一次	2025 年 1 月 1 至 2025 年 12 月 31 日	內部自評	個別董事成員	平均 98.69 分；4.94 等級 (滿分 100 分；最高 5 等級)
每年一次	2025 年 1 月 1 至 2025 年 12 月 31 日	內部自評	功能性委員會	平均 97.88 分；4.89 等級 (滿分 100 分；最高 5 等級)
每 3 年一次	2023 年 10 月 1 日至 2024 年 9 月 30 日	委託外部獨立第三方機構評鑑	董事會整體績效	董事積極協助經營團隊，具體落實董事會督導的職責。董事會議事文化良好。審計委員會每半年一次與稽核主管單獨進行溝通，充分發揮審計委員會指導與監督之職能。

• 利益衝突管理

中華化董事會議事規範、審計委員會、 薪資報酬委員會及提名委員會等組織規程中，皆有利益迴避之規定。董事議案若涉及自身、配偶與二等親以內血親或董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應於當次董事會說明其利害關係，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。董事及經理人亦須完成年度關係人交易聲明，於審計委員會報告結果。

2025 年度關係人交易、董事、具控制力股東或其他利害關係人交叉持股狀況請參考：中華化 2025 年年報 42 頁。

此外，本公司亦制定不同層級人員的誠信行為準則、董事及經理人道德行為準則及員工從業道德守則等，由董事長 指定公司治理主管及相關人員組成誠信經營專責單位監督行為準則的落實，定期向董事會報告實施成果。截至 2025 年底止，中華化並未發生重大利益衝突事件。

2.2.2 功能性委員會

• 永續發展委員會

臺灣中華化學工業股份有限公司成立永續發展委員會，做為公司內部最高階的永續發展專責單位，永續發展委員會由董事長、總經理和 4 名獨立董事組成。永續發展委員會訂定永續發展委員會組織規程並經由董事會通過，規範永續發展委員會之權責義務，主要為負責管理、決議及監督公司營運相關之重大 ESG 議題治理策略、政策執行有效性及目標達成率，每年定期向董事會報告執行成果。

委員會轄下永續辦公室按照功能權責成立 4 個執行小組：公司治理組、永續發展組、社會參與組、員工關懷組，由各單位指派主管擔任小組委員，各組推派人員擔任小組組長及幹事。執行小組負責辨識公司營運相關之 ESG 重大議題、擬定管理策略與目標及編制年度永續報告書，各組組長定期檢視執行小組之執行績效與目標達成度，並每季向永續辦公室報告。

永續發展委員會組織圖



各功能小組應具備跨部門運作之作業能力，公司並得依永續發展進程適時調整小組類別及其職責，本公司現行之功能小組包含：

- 公司治理組：財會、法務、營業、品保
- 永續發展組：職安、公用事業、研發
- 社會參與組：總務、工程技術、採購
- 員工關懷組：人資、資訊

• 永續發展委員會執行情形

2025 年臺灣中華化學工業股份有限公司永續發展委員會共召開 2 次會議，成員平均出席率為 100%，其中與董事會溝通重大事項有 2 件，請參閱下表。

2025 年永續發展委員會與董事會溝通事項

開會日期	與董事會溝通之重大事項	董事會重大建議	ESG 委員會決議結果	董事會決議結果
2025 年 1 月 14 日	2024 年度永續報告書編制規畫案	無	版本修正後經全體出席委員審視後通過	全體出席董事決議通過
2025 年 8 月 5 日	本公司 2024 年永續報告書審議案	無	全體出席委員決議通過	全體出席董事決議通過

• 薪資報酬委員會

本屆薪酬委員會成員共 4 人，皆為獨立董事，符合法規要求之獨立性，任期 2024 年 05 月 24 日至 2027 年 05 月 23 日。本公司訂定薪資報酬委員會組織規程規範薪酬委員會的職權與義務，負責制定並定期評估上述成員之薪酬制度與標準。薪酬委員會原則上每半年召開一次會議，2025 年共召開 4 次會議，成員出席率為 100%。

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	應出席次數 (A)	實際出席率 %(B/A)
召集人	劉郁純	4	0	4	100
委員	蔣孝澈	4	0	4	100
委員	馬小康	4	0	4	100
委員	孫碧娟	4	0	4	100

薪酬政策

1. 維持薪資的外部競爭力：透過定期及不定期的掌握與分析相關人力市場與薪資行情，維持公司具競爭力的薪資水準。
2. 維持薪資的內部均衡性：運用適當的薪資管理工具，確保薪資能真實反映每個職位的相對貢獻度，確保內部均衡性。
3. 落實薪資體系的激勵性：以職位貢獻度核薪，以績效進行調薪，確保貢獻度大，績效優異員工之薪資，較一般員工有顯著差異。
4. 控管公司人事成本：透過精準掌握各職位薪資落點，確保同仁薪資落於合理區間，以有效管理人力成本。

本年度員工與董事酬勞於 2026 年 03 月 11 日董事會、2026 年 05 月 29 日股東會決議通過。

• 審計委員會

本公司審計委員會成員由 4 位獨立董事組成，任期為 2024 年 05 月 24 日至 2027 年 05 月 23 日。其職權包括審核公司財務報表、監督簽證會計師之選任及獨立性、訂定或修正內部控制制度、監督公司內部規章遵循相關法規等。原則上每季召開一次會議，必要時指派部門主管、內部稽核人員、會計師、法律顧問等列席討論，2025 年共召開 6 次會議，成員出席率為 100%。

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	應出席次數 (A)	實際出席率 (B/A)
召集人	蔣孝澈	6	0	6	100
委員	馬小康	6	0	6	100
委員	孫碧娟	6	0	6	100
委員	劉郁純	6	0	6	100

審計委員會執行情形請參考：中華化 2025 年年報 17-20 頁

2.3 經濟績效

2.3.1 經濟價值

每年第四季由各部門編列次一年度預算，經由財務部門彙總銷售、生產、採購和薪資費用等預算或目標，並編製預計損益表、資產負債表和現金流量表，提交總經理審核，次年度第一次董事會議由董事長或董事長指定代表人報告預算編製結果並由董事會決議通過。

每月由財務部門彙總當期財務報表，並與預算及前期經營狀況比對，提交至經營會議討論，檢討改進營運方針。中華化各季財務報告及年度財務報告皆公告於本公司官網及公開資訊觀測站。

總結 2025 年，本公司營收為 1,969,278 仟元，較 2024 年減少 5.46%；稅後淨利 5,109 仟元，稅後每股盈餘 0.04 元，其他財務績效說明與分析請參閱本公司年報。

中華化財務績效

項目	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入（仟元）	1,723,975	2,083,083	1,969,278
稅前淨利（淨損）（仟元）	10,304	75,129	6,509
稅後淨利（淨損）（仟元）	46,053	63,129	5,109
每股盈餘（虧損）（元）	0.39	0.51	0.04
現金股利（元 / 股）	0.30	0.50	0.15

註：現金股利為各報告年度之盈餘分配案決議發放金額（2025 年度之分配數經 2026 年 03 月 11 日董事會決議通過）。

本公司將財務狀況按照 GRI 的利害關係人經濟分配角度分析，本年度直接產生的經濟收入（營業收入及營業外收入）共計 1,978,062 仟元，分配之總金額為 1,577,850 仟元，前三大經濟分配項目分別為營運成本（83.2%）、員工薪資與福利（14.5%）、支付給出資人款項（1.3%）。

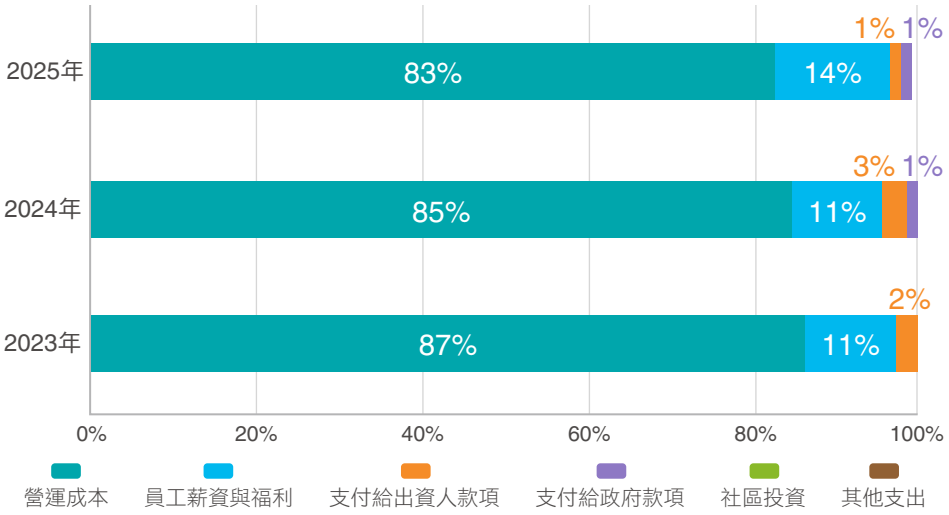
近三年產生及分配的經濟價值

單位：仟元

經濟價值	項目	2023 年	2024 年	2025 年
直接經濟收入	營業收入淨額	1,723,975	2,083,083	1,969,278
	金融投資收入	0	0	0
	資產銷售收入	3,081	583	1,187
	權利金收入	0	0	0
	取得政府補助款	333	55	5,025
	其他收入	36,170	7,902	2,572
產生的直接經濟價值		1,763,559	2,091,623	1,978,062
經濟分配	營運成本	1,671,750	1,775,133	1,312,620
	員工薪資與福利	205,629	229,113	228,144
	支付出資人款項	41,531	64,798	19,946
	支付給政府款項	-792	20,227	14,593
	社區投資	27	40	6
	其他支出	1,321	1,865	2,541
分配的經濟價值		1,919,466	2,091,176	1,577,850
保留的經濟價值		-155,907	447	400,212

註：保留的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 – 分配的經濟價值。

各年度經濟分配項目比例圖



本公司之股權結構中包含政府單位持股，另 2025 年共計取得 5,025 仟元政府補助，性質主要為專案補助、獎勵金等。

2025 年取自政府的財務補助

國家	據點	政府股權占比 (%)	政府總補助額（仟元）		
			2023 年	2024 年	2025 年
臺灣	桃園一廠	0	130	15	5,000
臺灣	桃園二廠	0	203	40	25
合計			333	55	5,035

2.3.2 稅務政策

• 稅務政策

本公司遵循所屬國家之稅務法令，秉持誠信原則辦理各項稅務申報與繳納作業，確保稅務處理之正確性與合規性，並善盡企業應負之納稅義務。

為有效管理稅務風險，本公司持續關注稅務法規之變動，針對營運活動可能產生的稅務風險進行評估、識別及管理，並採取適當的衡量、控管與因應措施，以降低稅務不確定性與相關風險。

本公司將稅務管理納入整體永續發展策略，致力在公司治理、環境治理與社會治理間取得平衡，並持續強化與利害關係人之溝通與信任。透過健全之稅務管理機制，降低稅務查核風險，亦確保稅負之合理性與透明度，落實企業永續經營之目標。

中華化稅務策略與管理方針

稅務治理最高權責單位	董事會
稅務執行單位	財務部門，每季一次討論公司稅務策略，及負責日常稅務行政及申報實務
稅務稽核單位	稽核部門，每年一次審查稅務處理程序、申報程序、內控制度與遵循稅務法規等事項
稅務法規遵循	依照當地法規與準則的要求申報與繳納稅款
稅務策略	• 關係企業間的交易依照常規交易原則，並遵循 OECD 公布的國際公認移轉訂價準則 • 不以避稅為目的使用避稅天堂或進行租稅規畫 • 不將公司利潤移轉到低稅率國家
治理單位訓練	稅務治理單位成員皆定期接受主管機關或公司內部的教育訓練，強化執行人員的稅務專業知識

• 稅務風險管理

稅法與法規的變動可能增加公司的有效稅率，增加公司稅賦負擔、影響公司淨利。為有效管理稅務風險，稅務執行單位定期審視各據點國家的稅務法規動態，鑑別潛在的稅務風險，並報告予董事會，討論與制定因應措施。當新的營運活動或是交易行為產生時，亦事先評估潛在稅務影響，制定最適稅務策略。

• 吹哨機制

此外，公司內部設立獨立的申訴管道，若員工或外部利害關係人發現不道德或非法稅務行為、或可能危害公司稅務誠信疑慮的機制，可提出申訴，並由稅務治理單位處理。本年度未發生不道德或非法稅務行為。

• 利害關係人溝通

本公司參考主管機關公告之法規、解釋函令或新聞制定稅務策略，且定期參與各地稅務機關舉辦的稅務講座或課程，更新最新法規資訊，並定期與會計師討論未來稅務法規對本公司的衝擊可能性。若法規要求須事前經由主管機關審核的稅務政策，本公司皆依照法規要求取得主管機關核准。

中華化所得稅經外部會計師事務所查核簽證，確保本公司繳交合理的稅賦；並配合國稅局的稅務調查，依照主管機關要求提供稅務補充說明與相關文件。

2.4 責任商業行為

2.4.1 誠信經營

本公司依循上市上櫃公司誠信經營守則制訂公司誠信經營的政策規範，識別公司業務關係中，對不同利害關係人造成可能的不利影響，針對特定風險，訂定相關預防措施及事後補救制度，並設有獨立監督單位，跟進事件後續處理狀況，動態改善優化公司責任商業行為承諾，以確保本公司能達成誠信經營標準的要求及目標。

責任商業行為政策承諾如下，並另公布於公司年報、公司網站等。

核准單位	執行單位	政策規範	引用文獻
董事會通過，提報股東會	本公司之董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者	誠信經營守則	上市上櫃公司誠信經營守則
董事會通過，提報股東會	本公司之董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者	誠信經營作業程序及行為指南	上市上櫃公司誠信經營守則

本公司舉辦誠信經營相關訓練課程，於課程中說明本公司執行業務的禁止行為，包含從業道德規範課程 (營業秘密、智慧財產、資訊使用、公平競爭暨反托拉斯) / 反貪腐課程 (包含賄賂、提供或收受不當利益、詐欺、勒索、洗錢) 等，藉以預防不誠信行為之發生。

2025 年參與誠信經營相關訓練課程，本公司執行情形如下：

訓練名稱	主辦單位	時間	參與人員
1. 誠信經營教育宣導 • 誠信經營政策 • 禁止不誠信行為 • 誠信經營守則 • 檢舉管道及方式 2. 不誠信行為懲戒	中華化 - 公司治理	2025/08/07（0.25 小時）	董事
		2025/12/09（0.5 小時）	經理人及各部門主管
	各部門主管	12 月始陸續進行	公司各部門人員
1. 防範內線交易宣導 • 構成要件 • 罰款 2. 內部人持股變動申報違反證交法常見態樣宣導	中華化 - 公司治理	2025/08/07（0.25 小時）	董事
		2025/12/09（0.5 小時）	經理人及各部門主管
2025 年度防範內線交易宣導會	證券暨期貨市場發展基金會	2025/09/26（3 小時）	公司治理主管及部門員工
2025 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	證券暨期貨市場發展基金會	2025/11/21（3 小時）	公司治理主管及部門員工

為減緩任何違反誠信經營及從業道德之行為所造成之衝擊，中華化各經營據點之員工可利用內部吹哨者舉報程序進行舉報，供應商以及利害關係人則可透過檢舉申訴管道，檢舉任何非法或違反誠信經營之行為。

檢舉管道可以透過檢舉信箱：ethics@chciw.com.tw/、檢舉專線：03-4761266 分機 12999。負責調查人處理申訴案件時，秉持公正處理原則進行調查及提報。有關其獎懲規則明訂於工作守則中經核備後公開揭示，對於較重大的獎勵及懲誡案，則透過人事評議委員會討論決議。

本公司於「誠信經營作業程序及行為指南」訂有檢舉案件之調查程序及調查完成後應採取之後續措施如下：

1. 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至審計委員會。
2. 本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
3. 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
4. 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
5. 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
6. 本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

本公司「誠信經營作業程序及行為指南」中也明訂相關保密機制，本公司處理檢舉情事之相關人員應對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

2.4.2 人權政策

為善盡企業社會責任，保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權、創造並重視個人尊嚴與價值的工作環境，支持並遵循聯合國世界人權宣言 (UDHR)；聯合國商業人權規範 (UNGPs)；聯合國全球盟約 (UNGC)；國際勞工組織工作基本原則與權利宣言 (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)；消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)] 等國際人權公約，制定不歧視、員工結社與團體協商的自由、禁聘童工、不強迫勞動等各項人權政策，以保障員工與利害關係人之基本權利。

• 人權風險辨識與政策制定

中華化根據過去年度發生之人權案件以及所屬產業之人權風險項目，評估具有風險性的人權議題與對象，進而擬定本公司人權政策與具體方案。詳細請見下表：

人權政策	具體方案
遵守公司所在地之勞動及環境之法令規範	1. 依照政府勞動相關法令制定勞動條件
杜絕不法歧視且公平對待與尊重所有員工	1. 依據就業服務法提供平等的工作機會給所有求職者 2. 制定預防職場不法侵害之書面聲明 3. 遵循 SA8000 社會責任標準
禁止強迫勞動	1. 遵守勞動基準法 2. 簽訂書面勞動契約
禁用童工	1. 人員任用核實年齡，禁用童工
提供安全的工作環境	1. ISO 14001 環境管理認證 2. ISO 45001 職業安全衛生管理認證 3. 辦理教育訓練 4. 成立環工安委員會 5. 定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練
建立良好溝通環境	1. 設有申訴管道，提供員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時之用 2. 設有「人事評議委員會」，當員工受到公司重大獎懲時辦理評議 3. 建立開放的溝通機制 (每半年市政廳會議)

• 人權政策訓練

為讓員工、其他外部工作者、供應商與外部利害關係人中華化各項人權政策內容，除新進員工報到時即安排人權政策教育訓練課程外，我們亦定期採用正式或非正式會議、同仁意見信箱與內網公告平台等不同方式進行教育與宣導，以讓所有人員瞭解自身權益及公司規範，各項政策皆公開揭露於公司官方網站以及永續報告書中。

• 人權政策或案件之溝通與補救措施

本公司設置意見反映平台與意見信箱，使所有工作者與外部利害關係人能夠與專責部門溝通各項人權事件，包含政策改進建議、潛在風險告警、申訴違反人權案件等。

2025 年本公司並未發生歧視、聘僱童工、強制勞動等人權事件。

2.4.3 法規遵循

本公司 2025 年共違反 1 件環境法規、0 件社會法規、1 件治理與經濟法規及 0 件產品與服務法規，相較於 2024 年增加 2 件缺失。以下按照環境、社會、治理與經濟及產品與服務四大面向分別就本年度重大違反法規事件數量、裁處內容、違規事項及改善措施做說明：

2025 年違反外部法規事件統整

違反法規 1：水污染防治法第 28 條第 1 項

違反事由：經濟部觀音產業園區下水道系統營運中心於 2025 年 4 月 23 日派員查獲本公司場內 A5 電化場製程區之一噸桶硫酸桶槽洩漏至酸鹼暫存池旁雨水收集井 (pH 值為 1.58)，後由 RD03 疏漏至經濟部觀音產業園區雨水溝，並續流污染承受水體樹林溪，以上行為疏漏致污染水體且未於事故發生後三小時內，通知主管機關，核已違反水污染防治法第 28 條第 1 項規定，爰依同法第 51 條第 2 項規定告發。

裁處內容：罰鍰新台幣 45,500 元，處環境講習 2 小時

違反法規 2：臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序

違反事由：公司應於 2025 年 10 月 29 日辦理 2025 年第 3 季財務報告董事會召集通知及 2025 年 11 月 6 日董事會通過前揭財務報告乙案，惟本公司遲至 2025 年 11 月 7 日始發布重大訊息。

裁處內容：罰鍰新台幣 30,000 元

近二年繳納罰鍰情形

年度	2024 年	2025 年
繳納當年度發生之違規事件罰鍰 (件數)	0	2
繳納當年度發生之違規事件罰鍰 (金額)	0	75,500

2.5 風險管理

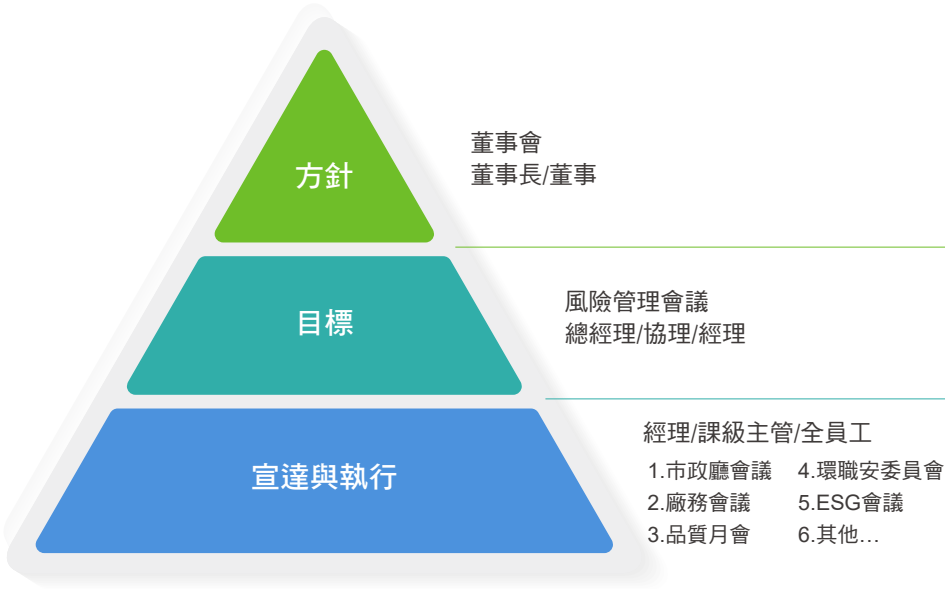
2.5.1 風管組織

對於內外部因素產生的風險和機會，企業的風險管理能力扮演至關重要的角色。全球趨勢與環境所帶來的風險和機會，可能影響企業的營利能力，甚至生存。與其將未來交給不可測的環境與變數，不如持續提升企業競爭力與影響力，充分掌握商業機會，迎戰全新時代。

本公司之風險管理組織依據『上市上櫃公司治理實務守則』第 27 條規定，於本公司成立之『風險管理委員會』作為風險管理之最高權責單位，並由『總經理室』作為風險管理之執行機構。各部門之權責如下：

董事會	董事會為風險管理最高監督單位，負責審查年度風險管理報告、風險執行報告及稽核報告，以確保風險管理制度有效推行。董事會議事單位不定期就與公司有關之環境和社會議題與各幕僚功能長互動與溝通，並於每年年底定期檢視 ESG 之影響、績效及策略目標。
風險管理委員會	決議重大風險及風險管理單位，經由風險辨識、分析及擬定具體方式執行風險管理，並定期向董事會呈報。
風險管理單位 (總經理室)	辨識風險議題，並與風險執行單位討論承接管理目標。
風險執行單位 (各單位)	提出風險管理目標與施策。定期向風險管理單位彙報結果。
風險稽核單位 (稽核室)	評估風險管理制度和機制運作之有效性。依據風險評估結果擬定稽核計畫，執行稽核作業，協助董事會監督及控管執行決策可能潛在之風險，確保各作業風險均獲得有效控管並適時提出改善建議。

• 風險管理委員會組織圖



2.5.2 風險鑑別與因應措施

本公司遵照聯合國在《關於環境與發展的里約宣言》第 15 條預防原則表明指出：『各國根據自己的能力應廣泛應用預防辦法，保護環境。凡有嚴重威脅或不可逆轉的損害，不得使用缺乏充分的科學確定性為理由推遲防止環境退化的措施。』，因此本公司針對桃園一廠、桃園二廠、彰化廠，並涵蓋當地全體員工 272 人，運用此預防方針為本公司之環境風險評估措施方法，幫助本公司在進行環境管理減少及避免環境負面衝擊。

中華化依循 ISO31000 風險管理原則與指引，規劃導入本公司風險系統管理，並依據中華化風險管理政策與程序範疇，完成內部風險議題辨識與評估，並執行風險議題減緩措施，其說明如下：

風險面向	風險議題辨識	衝擊影響	風險減緩措施
環境面	全球能源轉型，綠電占比、碳稅 ... 等規定會增加營運成本	增加能源、環保支出成本，影響公司利潤	節省減碳，增加新能源使用比例
社會面	人口成長率低、傳產不易招募到年輕人	直接、間接人力短缺，影響產能、品質監控及異常改善能力	提升員工薪資待遇，改善工作環境和設備，吸引人員留任和加入
	基本薪資和相關人事費率調漲，增加營運成本	相關人事支出成本增加，影響公司利潤	開源節流，導入高獲利產品，剔除低獲利產品，提升公司營收
經濟面	美國關稅及大陸稀土議題，影響半導體供應鏈景氣	景氣波動大，影響產品售價和利潤	電子酸以供應國內為主，避開出口關稅影響
	產品種類繁多，有潛在法規面疏漏及安全管理風險	被公部門裁罰，影響公司形象和公司利潤	減少產品種類，將資源集中在獲利高產品，以降低管理和環安風險
產品面	部份生產設備老舊，更新改良速度較慢	故障率高，易常停線維修，影響產能	逐年編列預算，淘汰不適生產的舊設備，並剔除獲利低的產品
	傳產商品競爭者積極在市場上搶單	減少客群，壓低售價，影響獲利	特化產品轉型，以高獲利產品為主；並增加貿易品比例，分散風險
	引進新產品時，因廠內生產硬體設備無法搭配，而需投資改造或放棄新產品	需再投資或放棄新產品，影響公司營收	追蹤產業和客戶需求資訊，加快研發時程，以取得市場先機
其他	公司網路、email 受攻擊或入侵	公司網路癱瘓或竄改、email 被冒用散發惡意連接網址，影響公司運作並影響客戶	公司導入 ISO 27001 建立完善的資安管理系統

2.6 氣候變遷風險機會

中華化將氣候變遷視為影響營運韌性、成本結構、供應鏈穩定、市場競爭力及資本配置的重要經營議題。本公司延續前兩年度之揭露主軸，持續以董事會監督、跨部門風險鑑別、衝擊評估與指標追蹤作為氣候管理核心，並將 2025 年度氣候風險與機會鑑別結果納入年度管理與資訊揭露。

依公司「永續發展實務守則」及「永續資訊管理辦法」，氣候議題之管理應結合重大性原則、永續資訊蒐集與風險管理流程，從轉型風險、實體風險與低碳轉型機會等面向，持續檢視其對公司現在及未來營運之實際與潛在影響。

2025 年鑑別重點

本年度共盤點 12 項氣候議題，包含 8 項風險與 4 項機會；高關注風險聚焦於碳費與碳定價、電價結構變動、缺水與極端降雨，機會則聚焦於節能、韌性投資、低碳產品與綠電。

2.6.1 氣候治理

• 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況

中華化氣候治理架構由董事會、永續發展委員會、永續辦公室及各功能小組共同構成。董事會為公司最高治理單位，董事會除了將氣候議題納入公司治理與經營戰略的考量，更將氣候風險與機會管理融入整體政策之中，透過持續監督各項風險管理機制的執行。永續發展委員會負責審議永續策略與政策、監督風險管理、法規遵循及揭露正確性；永續辦公室則作為跨部門整合中樞，統籌各工作小組 ESG 資料蒐集、年度計畫、成效追蹤及永續報告書編製。

在執行層面，環境永續組係氣候議題之主要功能小組，負責能源管理、溫室氣體盤查、碳排減量、水資源管理、供應鏈永續、再生能源導入，以及氣候變遷影響與調適措施之研究與推動。各功能小組至少每半年召開一次會議，並將執行情形彙整提報永續辦公室與永續發展委員會。

本公司氣候風險管理流程係整合於既有風險管理制度中，依序包括風險評估、風險分析、風險評價、風險應對，以及風險應對有效性評估與改善，以形成治理、執行與檢討之管理閉環。

治理層級	主要職責
董事會 / 永續發展委員會	審議永續策略與政策、監督風險管理與法規遵循、審查重大性議題與永續報告書。
永續辦公室	統籌 ESG 資料蒐集與分析、整合功能小組年度計畫、追蹤執行成果，並負責永續報告書編製與揭露。
環境永續組	負責溫室氣體、能源、水資源、減碳、綠電及氣候調適等專案規劃與推動。
各事業部門 / 權責單位	提供營運與環安相關資料，配合執行風險應對及改善追蹤。

• 管理階層職責

氣候變遷涉及議題廣泛，為充分採納各單位意見與討論預應措施，由總經理帶領永續辦公室，下設公司治理組、永續發展組、社會參與組、員工關懷組，其成員包括：總經理室、財會部、法務室、營運中心、職安室、研發部、工程技術部、廠務部、品保部、人資部、製造中心等單位成員所組成，負責鑑別、評估和管理氣候相關風險和機會及訂定其策略與目標，持續進行氣候風險、機會之分析與管控，負責氣候永續策略規劃，確保氣候行動之落實。

• 氣候變遷風險管理制度

本公司氣候變遷相關風險之鑑別、評估與管理，係依循整體風險管理機制辦理，並整合於公司既有之風險管理制度中，以系統化方式辨識氣候變遷對營運之潛在影響。

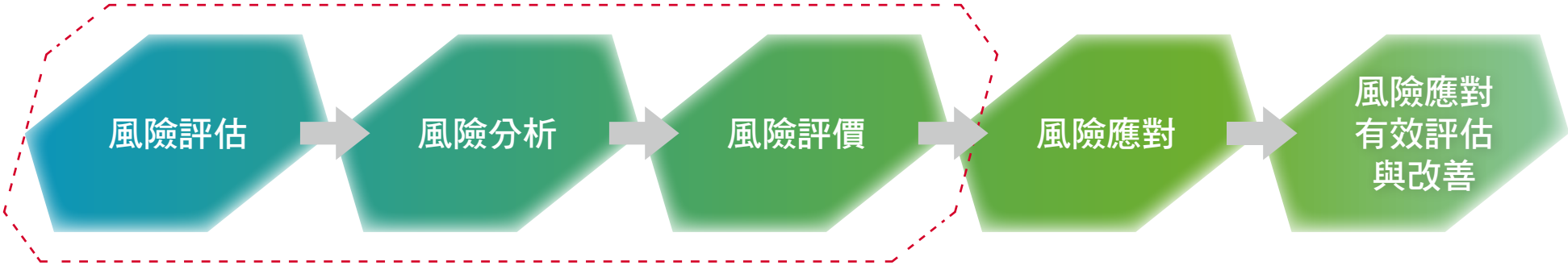
在風險鑑別與評估方面，各單位依據營運特性，辨識氣候相關風險與機會，並透過既有風險管理流程進行評估與分級，據以掌握風險暴露程度及其可能衝擊。

在風險管理方面，針對評估結果屬高風險之氣候相關議題，將提報「風險管理委員會」納入討論議案，並持續追蹤其管控措施之執行情形。相關重大風險亦同步展開至各權責部門之工作計畫中，定期檢討風險控制成效，並評估現行措施之有效性，必要時提出改善方案，以降低風險並提升整體應變能力。

在制度整合方面，本公司氣候相關風險管理機制已納入整體風險管理架構，並透過跨部門及分層負責之管理模式，整合管理政策、風險評估作業及預防與因應措施之執行，確保氣候風險管理與日常營運決策緊密連結，以降低對公司營運之衝擊。

為落實氣候變遷風險管理之監督機制，本公司永續辦公室每年定期（每年至少二次）向永續發展委員會報告企業永續發展相關事宜之推行情形，並將與公司營運相關之環境、社會、公司治理之重大議題及其風險管理之相關運作與執行情形呈報予董事會，最近一次呈報日期為 2026 年 1 月 14 日。

另考量氣候變遷議題之重要性與特殊性，永續發展委員會每年定期（每年至少二次）向董事會報告環境績效與目標、氣候變遷議題因應與管控等相關事務，以期能更加迅速應對氣候相關風險與機會。



2.6.2 氣候風險機會鑑別評估

本公司依重大性原則與衝擊導向方法辦理氣候風險與機會鑑別。評估過程參考國內外技術報告、營運所在地法規規範、同業揭露資訊，並召集相關部門與外部顧問專家觀點，就各項氣候議題之「衝擊 / 獲益程度」與「發生可能性」進行評分，確認各項目之影響等級與管理優先序。依《永續資訊管理辦法》，各部門應使用標準化工具蒐集、記錄、分析及保管永續資訊，並經權責主管審核後，作為後續管理及揭露之依據。

依 2025 年度鑑別底稿，本年度共盤點 12 項氣候議題，包含 8 項風險 與 4 項機會，影響範圍涵蓋公司直接營運、上游供應鏈及下游客戶 / 使用端。整體評估結果顯示，中華化所面臨之氣候議題兼具轉型風險與實體風險特性，同時亦存在來自效率提升、低碳產品、綠電導入與營運韌性投資所帶來之機會。

氣候變遷相關的風險與機會

主類別	子類別	類型	氣候風險或機會	上游	營運	下游	時間性
轉型風險	政策和法規風險	風險	碳費與碳定價上路，排放成本顯性化，毛利壓縮		●		短期
	市場風險	風險	客戶要求 PCF、再生能源與減碳承諾		●	●	短期
	市場風險	風險	能源轉型導致結構性成本上升 長期若能源轉型持續推進，可能增加營運及設備更新支出，需延續低碳能源布局，以因應成本結構變化。		●		中期 長期
	市場風險	風險	極端氣候導致原料供應延滯與成本波動，壓縮生產與履約彈性	●	●		短期
	市場風險	風險	電價結構改變與尖峰用電限制		●		短期
	能源來源	機會	導入綠電提升客戶競爭力 長期若客戶低碳採購需求延續，綠電布局可望維繫客戶及接單機會，惟需同步評估用能成本對獲利之影響。		●	●	中期 長期
	產品和服務	機會	低碳產品創造市場機會 長期若低碳產品需求延續，持續投入研發可望拓展市場並帶動營收成長，同時需投入相關研發資源。		●	●	中期 長期
實體風險	立即性風險	風險	颱風與極端降雨造成廠區淹水		●		短期
	立即性風險	風險	能源供應不穩恐致停線與成本上升		●		短期
	長期性風險	風險	水資源緊縮導致製程中斷 長期若缺水情況加劇，可能影響產能及營收，需評估提升回收水利用與備援水源配置，以強化製程穩定性。		●		中期 長期
	資源使用效率	機會	節能專案降低用能成本		●		短期
	韌性	機會	以韌性投資強化防災與備援系統，降低停工風險，並提升永續融資與資金取得能力		●		短期

註：● 表示該議題主要影響之價值鏈位置。

註：本表聚焦於氣候風險與機會之鑑別結果，相關衝擊評估、財務影響及管理方針請詳見 2.6.3。

註：本表時間界定與 2.6.3 一致，短期為 1 至 3 年、中期為 3 至 10 年、長期為 10 年以上。

2.6.3 氣候風險機會衝擊評估

在董事會及永續治理機制監督下，本公司就 2025 年盤點之 12 項氣候相關風險與機會，評估其對業務面、策略面及財務面之實際與潛在影響。考量面向包括影響程度、發生可能性、時間與地域範疇、價值鏈影響及財務影響等，並據以擬定因應策略，以即時回應氣候變遷所帶來之挑戰與機會，提升組織氣候韌性。為掌握不同時間尺度之影響，本公司將評估期間區分為短期 1 至 3 年、中期 3 至 10 年、長期 10 年以上。

整體而言，風險類議題之負面衝擊主要集中於排放與能源成本上升、營業收入減少、製程中斷、原料供應延滯、設備與防災支出增加等面向；機會類議題之正面衝擊則主要體現在能源成本下降、市場競爭力提升、營收成長、營運韌性強化，以及永續融資與資金取得條件改善等層面。氣候議題對中華化已不再只是環境議題，而是直接影響成本結構、營運穩定、客戶策略與投資規劃的重要經營議題。

氣候風險與機會衝擊評估表

主類別	子類別	類型	風險或機會項目	負面衝擊	正面衝擊	財務影響	影響程度	發生可能性	發生時間	管理方針
轉型風險	政策和法規風險	風險	碳費與碳定價上路，排放成本顯性化，毛利壓縮	排放成本與減碳投資顯性化，增加營運成本並壓縮毛利	可加速碳管理制度建立與減碳投資規劃，提升法規應變能力	營運或資本成本增加	4	5	短期	建立碳費情境模型、減碳路線圖、ISO 14064 強化
	市場風險	風險	客戶要求 PCF、再生能源與減碳承諾	若回應不足，可能影響接單能力與客戶維繫	可促進低碳銷售策略與產品差異化，提升客戶黏著度	產品或服務需求減少	4	4	短期	建立客戶分級與低碳銷售策略，規劃產品碳足跡，並推動供應鏈減碳協作與數據整合
	市場風險	風險	能源轉型導致結構性成本上升	長期能源轉型投資與營運成本提高	有助提前布局低碳能源結構，提升中長期競爭力	營運或資本成本增加	3	4	中期 長期	長期能源轉型投資規劃
	市場風險	風險	極端氣候導致原料供應延滯與成本波動，壓縮生產與履約彈性	原料到貨與價格波動加劇，增加交期與履約風險	可促進供應鏈韌性與備援機制建置	營運或資本成本增加	4	3	短期	第二來源、安全庫存與到貨預警；關鍵原料簽長約／彈性條款；供應商 BCP 稽核與協作演練

主類別	子類別	類型	風險或機會項目	負面衝擊	正面衝擊	財務影響	影響程度	發生可能性	發生時間	管理方針
轉型風險	市場風險	風險	電價結構改變與尖峰用電限制	用電成本上升並增加產能與排程壓力	可加速節能專案與需量管理，改善能源效率	營運或資本成本增加	4	5	短期	節能專案、需量管理、綠電評估
實體風險	立即性風險	風險	颱風與極端降雨造成廠區淹水	廠區與設備受損，造成停工與修復成本	可促使公司完善防洪盤點與災害應變能力	營業收入減少	5	4	短期	防洪盤點、設備抬升、災害 SOP
	立即性風險	風險	能源供應不穩恐致停線與成本上升	供電不穩造成停線、良率下滑與備援成本增加	可強化備援電力與能源管理系統，提升供電韌性	營運或資本成本增加	3	4	短期	建置備援電力與儲能系統，強化能源管理系統並分散供電來源
	長期性風險	風險	水資源緊縮導致製程中斷	缺水可能導致停工、產能下降與製程風險升高	可促使公司提升回收水與備援水源配置，強化製程穩定性	營業收入減少	5	4	中期 長期	提升回收水比例、備援水源規劃
機會	資源使用效率	機會	節能專案降低用能成本	若未持續推動節能專案，將錯失節能降本機會	可直接降低能耗與用能成本，改善毛利結構	營運或資本成本減少	4	4	短期	能源 KPI 管理
	能源來源	機會	導入綠電提升客戶競爭力	若推動不足，可能錯失策略客戶與低碳供應鏈機會	有助回應客戶低碳採購需求，提升市場競爭力與資金取得性	資金取得性和投資機會增加	3	3	中期 長期	綠電比例規劃
	產品和服務	機會	低碳產品創造市場機會	若未及時布局，可能錯失新客戶與新訂單	可拓展低碳產品市場並帶動營收成長	營業收入增加	4	3	中期 長期	低碳產品研發
	韌性	機會	以韌性投資強化防災與備援系統，降低停工風險，並提升永續融資與資金取得能力	短期需投入較高資本支出	可降低停工損失、提升營運韌性，並改善融資條件	短期資本支出增加，長期有助降低風險成本與提升資金取得能力	4	4	短期	將防災與備援納入資本支出規劃，結合風險評估與 KPI 管理，並連結永續融資機制

管理風險或機會所採取之行動對成本的影響程度

子類別	類型	人力成本	設備成本	資本支出	研發費用	社會活動支出	損失及補救	委外成本	保險費用
政策和法規風險	風險	2	2	3	2	1	2	3	1
市場風險－客戶低碳要求	風險	3	2	2	2	1	4	2	1
市場風險－能源轉型成本	風險	1	1	2	1	1	3	1	5
市場風險－原料延滯與成本波動	風險	2	1	2	1	1	3	4	1
市場風險－電價與尖峰用電限制	風險	1	2	3	1	1	2	2	1
立即性風險－淹水	風險	3	4	4	1	1	5	3	3
立即性風險－能源供應不穩	風險	4	2	2	1	1	2	2	2
長期性風險－缺水	風險	2	3	4	2	1	5	3	2
資源使用效率	機會	2	3	3	2	1	1	2	1
能源來源	機會	2	2	3	1	1	1	3	1
產品和服務	機會	3	3	3	4	2	1	3	1
韌性	機會	2	3	5	1	1	3	3	2

註：分數越大，代表影響程度越大，0 代表不會造成影響。

2.6.4 氣候相關指標與目標

中華化氣候相關指標與目標之設定，係依既有中長期環境目標，並結合 2025 年度氣候風險與機會鑑別結果，將減碳、節能、水資源管理、低碳電力、低碳產品、營運韌性及供應鏈協同等面向納入追蹤。考量公司現行 2030 中長期環境目標已涵蓋主要氣候管理面向，2025 年度仍以既有量化目標為主架構，並依今年鑑別結果補強綠電、低碳產品、韌性及供應鏈協同等管理性指標，以提升氣候治理之決策連動性與實務可行性。

氣候相關指標與目標

管理主軸	主要指標	中長期目標	2025 年管理方向
溫室氣體管理	Scope 1、Scope 2 排放量與排放強度	2030 年溫室氣體總排放量較基準年下降 33%	強化盤查品質、碳費情境分析與減碳路線圖管理
能源管理	總能源消耗量、能源強度、年度節能量	2030 年總能耗較基準年下降 10%	推動節能專案、需量管理、設備效率提升
環境法規符合	排放檢測與環境數據合格率	維持檢測數據合格率 100%	持續強化監測、法遵檢核與異常預警
水資源管理	總取水量、回收水比例、備援能力	2030 年總取水量較基準年下降 10%	提升回收水比例、評估備援水源與再生水規劃
廢棄物與資源循環	廢棄物回收率、再利用率	2030 年廢棄物回收率達 95% 以上	持續推動分類改善、製程回收與再利用
低碳電力管理	綠電使用量、綠電占比、低碳電力覆蓋率	逐步建立年度提升目標	依客戶需求與供電條件，規劃綠電導入與採購策略
低碳產品管理	產品碳足跡完成率、低碳產品開發件數	逐步建立重點產品與策略客戶之年度管理目標	聚焦具商轉潛力之低碳規格與客戶需求連結
韌性與供應鏈協同	高風險設施改善完成率、第二來源建立率、供應商 BCP 覆蓋率	逐步建立年度改善目標	將防災、備援、供應鏈演練與風險儀表板納入管理

2.7 資訊安全

本公司以 ISO/IEC 27001:2022 為管理框架，將資訊安全納入營運治理與風險管理機制，聚焦資訊資產機密性、完整性與可用性之維護，並透過制度化流程、教育訓練、風險評鑑、事件應變與營運持續演練，提升企業營運韌性與法規遵循能力。

制度建置

已完成23份程序書／管理說明書與43份衍生表單發行，作為ISMS 制度化運作基礎。

教育訓練

2025年全體員工已完成2次資安教育訓練，並達成測驗成績70分以上之管理要求。

權限控管

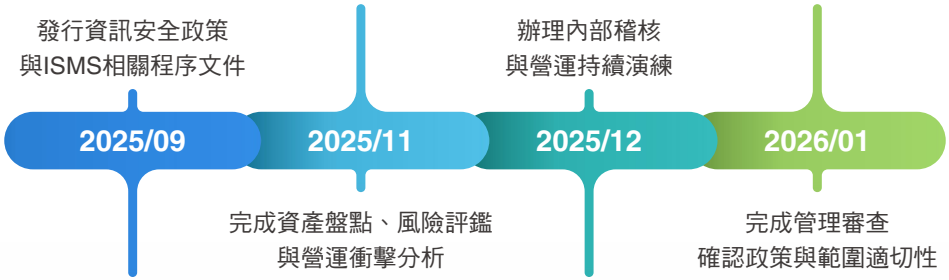
2025年未發生因權限管理不當導致之未經授權存取事件，顯示基本控制措施已有效落地。

營運韌性

已完成營運持續運作演練，並以關鍵業務系統復原、備份還原與事件通報作為驗證重點。

資訊安全管理推動里程碑

依 2025 年制度建置、內部稽核、演練與管理審查節點彙整。



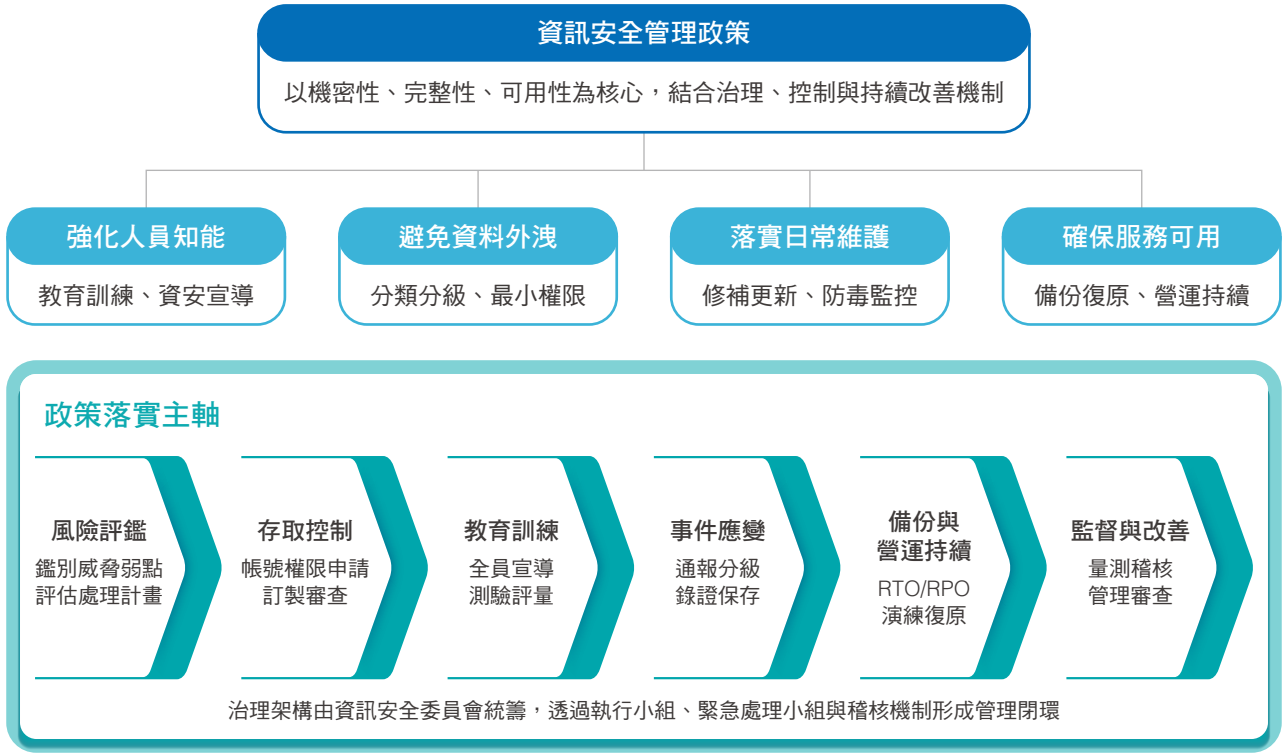
2.7.1 資安管理政策

本公司已發布「資訊安全政策」，作為資訊安全管理系統（ISMS）之最高指導原則。政策適用於所有單位及所有使用、處理或管理公司資訊資產之內外部人員，管理重點在於透過制度化治理與日常作業控管，避免資訊外洩、未經授權存取、系統中斷與營運衝擊等風險。

在治理架構上，資訊安全委員會負責政策審查、資源協調與管理審查，並由執行秘書、資訊安全執行小組、緊急處理小組及稽核機制共同推動政策落實。政策亦要求全員遵循資訊安全程序、即時通報資安事件與弱點，並透過公告、會議與教育訓練進行持續宣導。

此外，本公司採取風險導向管理思維，將資產盤點、分類分級、存取控制、惡意軟體防護、資料備份、事件通報及營運持續運作納入標準化程序，並至少每年辦理一次政策審查，於重大變更時即時檢討，以維持政策之適切性與有效性。

政策架構



在治理架構方面，本公司設置資訊安全委員會、執行秘書、資訊安全執行小組、緊急處理小組及資訊安全稽核小組，形成由管理階層主導、跨部門協作之治理機制。資訊安全委員會負責政策審查、資源協調與管理審查，資訊安全執行小組負責制度規劃、風險管理、教育訓練及改善措施推動，稽核小組則定期檢視制度執行情形，強化管理閉環與持續改善機制。

政策願景與管理作為

政策願景	管理重點	主要管理作為
強化人員知能	提高全員資安意識與責任認知	辦理資訊安全教育訓練、宣導與測驗；新進人員於正式操作前完成相關教育訓練。
避免資料外洩	強化資料保護與最小權限原則	落實資訊分類分級、帳號與權限申請審核、定期權限審查，以及重要資料之存取控管。
落實日常維運	降低日常操作與系統維護風險	執行修補更新、防毒與惡意軟體防護、日誌監控、設備管理與正式／測試環境區隔。
確保服務可用	維持關鍵服務之復原能力與韌性	透過備份、營運衝擊分析、RTO/RPO設定、營運持續計畫與年度演練，降低中斷衝擊。

年度執行情形摘錄

面向	指標	2025 年結果	說明
制度化	文件建置	23 份程序／管理說明書 43 份表單	建立 ISMS 相關制度文件體系，提升流程標準化、可追溯性與稽核效率。
認知強化	教育訓練	2 次全員達測驗標準	全體員工每年至少參與 2 次資安宣導訓練，並完成測驗 70 分以上要求。
權限控管	未授權存取事件	0 件	年度量測結果顯示，未發生因權限管理不當導致之未經授權存取事件。
營運韌性	演練與復原	完成 1 次演練	針對設備故障與系統服務復原情境執行營運持續演練，驗證通報、備份還原與復原流程。

3

產品服務

3.1 產品服務

3.2 產品健康與安全



3.1 產品服務

中華化深耕化學材料領域多年，營運核心涵蓋化學品之研發、生產、銷售與技術服務，並以成為台灣及亞太地區電子化學與特用化學材料供應鏈中的重要永續供應商為發展定位。就目前公開揭露資訊觀察，本公司產品架構已形成基礎化學、特用化學及電子化學三大事業主軸，並結合研發、製程與應用支援能力，逐步由傳統化學品供應商升級為兼具材料整合與客戶服務能力的解決方案提供者。

在永續治理面，本公司依永續發展實務守則推動環境、社會與公司治理議題管理，並要求在追求營運成長與獲利的同時，將永續風險、利害關係人權益及產品責任納入管理決策；另由永續發展委員會及永續發展執行小組負責相關政策、制度、推動計畫及成效檢討，建立產品與服務管理的治理基礎。

3.1.1 產品服務簡介

中華化產品組合橫跨多元化學材料領域，官網目前揭露產品項目共 64 項。其中，基礎化學品以硫酸、稀硫酸、發煙硫酸、氯磺酸、硫酸鋁、聚氯化鋁、液鹼、鹽酸及多項磷酸鹽、矽酸鹽與無機鹽類產品為主；特用化學品則涵蓋對甲苯磺酸、間苯二甲酸 -5 磺酸鈉、間苯二甲酸 -5 磺酸鋰、BPS、SLS、SLES、苯甲酸、琥珀酸等材料；電子化學品則包括 ppt/ppb 電子級硫酸、雙氧水、四甲基氫氧化銨、NMP、IPA、DMSO、PGMEA、金屬蝕刻液等品項，顯示本公司由大宗基礎原料延伸至高純度與高附加價值電子材料之產品布局已具相當深度。

就市場應用而言，本公司基礎化學品主要支援水處理、食品加工與表面處理等用途；特用化學品則廣泛應用於紡織、塗料與清潔等領域；電子化學品則聚焦半導體與電子製程需求，包括顯影、蝕刻、去光阻及晶圓清洗等關鍵環節。以電子級硫酸為例，官網揭露其主要用於矽晶片清洗、光刻、腐蝕及印刷電路板相關製程，顯示本公司已切入高潔淨度、高穩定性要求之應用市場。

除產品供應外，本公司亦建構與產品並行的技術服務能力。依官網揭露，公司具備磺化、氫化、酯化、代工混和分裝及廢水檢測分析等技術與服務項目，並強調結合研發團隊、設備資源及上下游產業經驗，提供客戶較完整之技術支援與應用解決方案。從營運模式來看，本公司並非僅以單點產品交易為主，而是透過製程能力、應用經驗及客製化服務，提升客戶黏著度與產品組合的附加價值。

整體而言，本公司產品服務發展呈現三項特徵：其一，維持基礎化學品的供應規模與穩定度，以支撐既有市場與現金流基礎；其二，持續強化特用化學品的差異化應用，以提升毛利結構與市場區隔；其三，積極拓展電子化學品與高純度材料布局，以呼應高科技產業對品質穩定、雜質控制及長期供應能力的要求。此一產品組合策略，與公司「成為電子化學與特用化學材料供應鏈重要永續供應商」之使命方向具一致性。

此外，本公司依永續發展實務守則，對產品與服務資訊透明性、安全性、品質、客戶權益及隱私保護均有明確要求，並強調產品與服務不得有欺騙、誤導、詐欺或其他損害消費者權益之行為。換言之，本公司對產品服務的管理重點，並不僅止於出貨與營收，而是進一步將品質、資訊揭露、法規遵循與客戶信任視為產品責任的一部分。



3.1.2 生命週期管理

本公司將生命週期管理概念導入產品與服務管理流程，從前端需求辨識與產品規劃開始，延伸至原料採購、生產製造、品質管理、交付服務、客戶回饋及持續改善等階段，並將環境、社會及公司治理風險納入各環節之管理決策，以降低營運衝擊並提升整體價值鏈之永續績效。

需求辨識與產品規劃

貫穿產品與服務全生命週期，整合環境、社會與管理需求



需求辨識與產品規劃

本公司於產品與服務規劃階段，考量利害關係人關注議題、法規要求、產品安全、品質穩定及環境衝擊等面向，作為產品開發、製程優化及服務設計之重要依據，確保生命週期管理方向與公司永續發展政策一致。

原料採購與供應商管理

於上游採購階段，本公司評估採購行為對環境與社會之影響，並透過供應商管理機制，要求供應商在環境保護、職業安全衛生及勞動人權等議題遵循相關規範，藉以強化供應鏈風險控管與責任採購管理。

生產製造與製程管理

於生產製造階段，本公司依產品特性與製程需求，持續推動資源有效利用、能源效率提升、污染防治、廢棄物妥善處理及環境衝擊降低，並透過制度化管理措施，將減少資源耗用、減少污染排放、提升可回收性與再利用性、延長產品耐久性及提升產品效能等原則落實於日常營運。

品質管理與風險控管

本公司依政府法規及產業相關規範，確保產品與服務品質，並重視產品資訊透明性、安全性及風險管理。在各項營運活動中，持續評估可能造成營運中斷之風險，降低對客戶與社會之衝擊，以維持產品供應穩定與市場信賴。

交付服務與客戶權益維護

於產品交付及服務階段，本公司重視顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示管理，要求相關作業遵循法規與國際準則，不得有誤導、詐欺或損害消費者權益之情形，並持續提升產品與服務資訊揭露之透明度。

客戶回饋與申訴處理

本公司建立透明且有效之消費者申訴處理程序，對客戶意見與申訴採取公平、即時之回應機制，並遵循個人資料保護相關法規，妥善保護客戶資料。透過客戶回饋蒐集、異常檢討及改善追蹤，作為後續產品精進與服務優化之重要依據。

持續改善與治理監督

本公司之生命週期管理推動，由永續發展委員會及永續發展執行小組統籌規劃與監督，定期檢視永續發展計畫執行情形與成效，並將檢討結果回饋至產品與服務流程之優化，形成管理閉環，持續提升營運韌性、產品責任及永續競爭力。

3.2 產品健康與安全

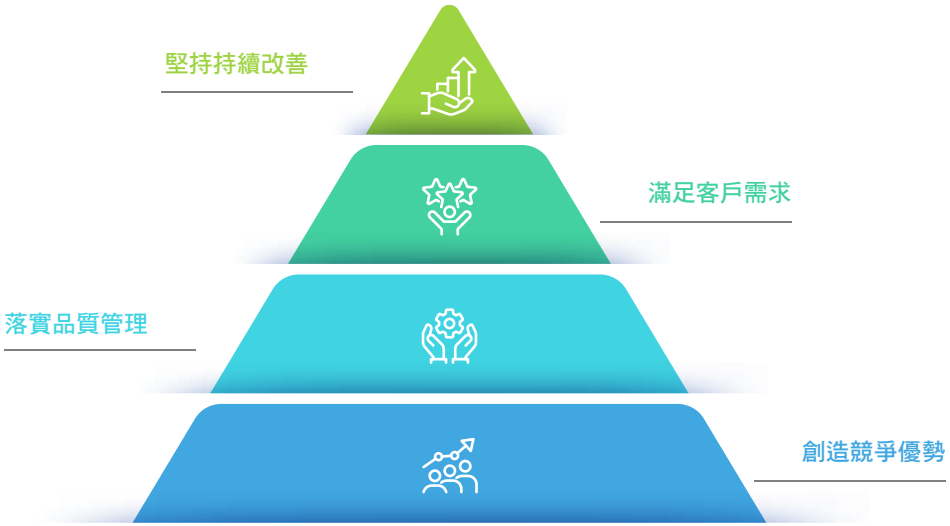
3.2.1 產品品質管理

3.2.1.1 產品品質和可靠性

客戶是中華化的重要利害關係人之一，我們重視客戶需求，致力建立良好的合作關係。中華化依循 ISO 9001 品質管理系統，堅持持續改善精神，透過客戶導向管理流程，從客戶需求管理、產品設計開發管理、生產製造管理到售後服務管理（包含客戶服務、客戶滿意度、客戶抱怨處理等），以有制度的管理系統運作，來提供客戶優質的產品品質與可靠性，鞏固既有客戶並吸引新客戶，以達到永續經營之目標。

中華化為半導體供應鏈之一，在既有的 ISO 9001 品質管理系統基礎下，我們自發性地提升現有的管理制度，以符合半導體客戶之相關產品品質和管理標準的要求。

3.2.1.2 本公司的品質政策為：



基於上述政策，我們承諾做到：

要不斷地提供優良的產品與服務給顧客，才能繼續增加公司的利潤及市場佔有率，若要達成此目標的最佳策略之一是實行產品品質持續改善（CIP），透過此項活動，我們必能將〝堅持持續改善、滿足客戶需求、落實品質管理、創造競爭優勢〞的信念成為每一位員工日常生活與工作的一部份，藉由此項活動更進一步改善產品與服務的品質，以達成客戶滿意的目標，我們在此聲明我們全力支持參與並責成公司所屬同仁以達成產品品質持續改善活動（CIP）。

3.2.1.3 產品召回管理機制

我們有建立完整的產品追溯機制。從原料供應、生產過程及產品的販賣流向，庫存品管理，整個過程都有完善的生產履歷可供追溯。當有需求時，可依產品追溯機制進行必要的產品召回和原因分析，而召回的產品，並會依不合格品管制流程經跨單位討論後決定最適當的處置方式，且禁止流出至客戶端；同時依矯正預防管制程序成立改善團隊進行必要的對應措施，以避免原因再發。



3.2.2 產品風險評估

中華化重視產品於全生命週期中對健康與安全可能造成之影響，並將產品風險管理納入品質管理與營運管理機制中。公司針對主要產品與服務類別，於原料選用、製程管控、包裝儲運、出貨管理及客戶使用情境等階段，評估其對人體健康、安全操作及使用風險之潛在衝擊，並透過制度化管理程序，降低產品於生產、運送及使用過程中可能衍生之風險，以保障客戶、作業人員及相關利害關係人之安全。

中華化之產品風險評估作業，主要依循既有 ISO 9001 品質管理系統、內部產品檢驗標準、製程管制要求、異常處理與矯正預防措施機制辦理，必要時並參酌客戶規範、法規要求及產品特性進行風險辨識與管控。評估重點包括產品規格符合性、製程穩定性、污染與異物風險、包裝容器適用性、運輸與儲存安全性，以及產品於客戶端使用時可能涉及之健康與安全風險。透過前端預防、過程監控及事後追蹤之管理模式，公司持續提升產品安全性與可靠性。

（一）主要產品與服務類別之健康與安全影響評估

報導期間內，中華化針對主要產品與服務類別進行健康與安全影響評估之覆蓋比例為 100%。納入評估之主要產品類別包括 工業級硫酸、電子級硫酸、液鹼或其他主要產品。相關評估主要著重於以下面向：

1. 原料與產品特性風險評估：檢視產品之化學特性、純度要求及潛在危害特性，確認其於生產、儲運及使用過程中之風險可被有效掌握。
2. 製程與品質管制評估：透過製程參數控制、品質檢驗、異常管理與追溯機制，降低因製程偏差造成之產品安全風險。
3. 包裝、儲存與運輸安全評估：針對包材適用性、儲存條件、搬運方式及物流過程進行檢視，避免因運送或儲存不當影響產品安全。
4. 客戶使用風險評估：就產品於客戶端之使用條件、操作要求及應注意事項進行辨識，並透過產品文件、規格資料與技術服務協助客戶正確使用產品。
5. 異常事件與客訴回饋機制：結合客戶抱怨處理、不合格品管制及矯正預防措施流程，將市場端或使用端資訊回饋至內部管理機制，作為持續改善依據。

中華化將產品健康與安全風險評估視為品質管理的重要一環，並透過跨部門協作機制，持續檢視評估範圍與管理強度，以強化產品於全生命週期之安全管理表現。

（二）違反產品與服務健康與安全法規之事件

報導期間內，中華化持續遵循與產品及服務健康與安全相關之法規要求及內部管理規範，並透過品質管理、法規遵循、異常通報及內部檢核機制，降低違規風險。

報導期間內，中華化未發生任何違反產品與服務健康和安全法規之重大事件，亦無因違反相關法規而遭受罰款或警告之情事，且未發生違反自願性規約之事件。

為強化風險預防，中華化持續透過產品追溯、不合格品管制、客訴管理、矯正與預防措施及跨部門檢討機制，對潛在風險進行即時辨識與改善，確保產品符合客戶要求與法規標準，並降低健康與安全事件發生之可能性。

3.2.3 客戶隱私管理

中華化重視客戶隱私權與資料安全，並將客戶資料保護視為維護客戶信任與企業誠信經營的重要基礎。公司於業務往來、客戶服務、品質管理及售後服務等作業過程中，僅基於特定業務目的蒐集、處理及使用必要之客戶資料，並依循內部管理規範及相關法令要求，落實資料存取控管、使用權限管理及資訊保護措施，以降低客戶資料遭未授權存取、外洩、遺失或不當使用之風險。

在客戶隱私管理機制上，中華化秉持合法、正當、必要及透明原則，審慎管理客戶資料之蒐集、處理、保存與使用流程。各項資料使用均以業務需求為基礎，並由相關權責單位依職務需求進行授權與管理，避免非必要之資料蒐集與內部流通。同時，公司亦透過資訊系統權限設定、文件管理、資料保存控管及內部宣導等方式，持續強化同仁對客戶隱私保護與資訊安全之認知，確保客戶資料在合理使用範圍內獲得妥善保護。

此外，中華化持續檢視客戶資料管理流程與資訊保護措施之有效性，若發生異常事件，將依內部通報及處理機制進行調查、檢討與改善，並視事件性質採取必要之補救及預防措施，以降低類似事件再次發生之風險。

經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴

報導期間內，中華化未發生經證實侵犯客戶隱私之投訴，亦未接獲來自監管機關就客戶隱私議題提出之投訴，且未發生資訊洩露、失竊或遺失客戶資料之事件。未發生重大客戶隱私事件，亦無大量案件與過往事件具關聯之情形。

中華化將持續精進客戶資料保護與資訊安全管理機制，在兼顧營運需求、法規遵循與客戶權益之基礎上，強化客戶隱私保護管理，維持客戶對公司之信任，並降低營運與法遵風險。



4

永續供應

4.1 產業供應鏈

4.2 供應鏈管理



4.1 產業供應鏈

4.1.1 主要產品及其用途

目前之商品項目及計畫開發之新商品

產品	目前之商品項目	計畫開發之新商品
基礎化學品	• 濃硫酸、發煙酸、各類稀稀酸 • 氯磺酸 • 硫酸鋁、聚氯化鋁 • 液鹼、鹽酸及各項無機化學品等製造與買賣銷售	• 水處理產品應用
特用化學品	• OEM 系列 1. 染顏料中間體 2. 電子產業應用樹酯單體 • 自行開發項目 1. 機能性纖維中間體 2. 甲苯磺化系列產品 3. 特殊染料中間體 4. 特殊改質塑膠樹酯單體 • 磷酸鹽類產品及界面活性劑等貿易買賣銷售	• 特殊功能樹酯 / 塑膠原料 • 5G/6G/ 車用相關材料 • 特殊功能樹酯 / 塑膠原料
電子化學品	• OEM 系列 1. 電子級溶劑產品分裝 / 混合 2. 光阻顯影劑產品 3. 去光阻劑 • 自行開發項目 1. 高純度半導體級硫酸 2. 黃光製程顯影液 (劑) 3. 金屬蝕刻液 (劑) 4. 溶劑清洗液 (劑) 5. 電子級溶劑產品	• 濕式電子化學品 OEM/ODM • 電子業用各類溶劑 / 酸鹼混酸 / 顯影劑及特殊配方型品

三個主力產品線分述如下

a. 基礎化學品

本公司所從事基礎化學品業務，就基礎化工原料製品被廣泛使用於各個產業中，舉凡泛用於化工、輕工、紡織冶金、石油、醫藥等行業，酸、鹼工業是化學的基礎工業，也是一般化學工業之母，因此大部分工業產品的製造均直接或間接的與酸或鹼化學品之應用有關，因其被普遍使用在工業上的範圍甚廣，然國內主要之經濟發展亦是以工業為基礎，故被譽為化學工業之母的產品，在整體經濟市場上將佔有穩定的需求。中華化成立至今已超過半個世紀，參與了國內經濟發展歷程的筆路藍縷，也見證了國內化工產業的蓬勃發展，本公司架構在酸鹼產業上，主要為供應化學基本材料，及供應其他產業製造產品，故本產業屬於主要上游工業之特性，採以從上游帶動下游方式，衍生其經濟價值鏈往下扎根，讓整個基礎化工產業前景越來越穩固，進而以此基礎延伸產品之應用途徑，帶動往附加價值更高的產品發展。

近幾年，相關環保意識高漲，為因應未來國際上化學產品的市場發展趨勢，全球循環經濟議題對整體產業將會是一大機會與挑戰，中華化也積極在基礎廢水處理循環經濟領域持續深耕佈局，並結合市場法規、符合客戶的需求性，以擴展新經營層面領域，提升公司永續經營的實力。

b. 特用化學品

特用化學品為石化產業的高值化產品。台灣特用化學品的定義及範疇，依產品種類可分為八大類，包括塑膠添加劑、塗料、染顏料、接著劑、界面活性劑與清潔用品、化妝品製品、電子用化學品與其他特化品等八大領域。磷礦和硫酸是生產磷酸鹽的必要原料。原料價格波動挑戰企業盈利，但供需缺口的擴大，進而影響工業磷酸鹽價格走勢。甚至很多歐洲及北美的製造商透過收購及合併來增加產能以增加產品組合及加強業務。

隨著科技不斷的日新月異促使著材料科學也不斷的突破，因此特用化學的領域在科技創新上扮演著關鍵的角色；奈米材料、光電材料及半導體材料等等都是特用化學的運用領域。本公司踏入特用化學領域 20 餘年來，不斷地運用並加強核心能力加上不斷的學習與努力，近年來在特用化學方面之營業額及獲利比例逐年提高。近年來民生對於電子消費品依賴度逐漸提升，5G/6G/ 車用相關高階電子產品也成為未來民生消費電子市場重點發展，整合中華化近年來單體合成技術與量產驗，積極發展客製化特殊樹酯單體服務，深耕塑膠、塗料應用特殊樹酯市場，提升產品特殊化與高質化，提升特用化學品產品毛利與優化產品營業結構。在逐步的深耕新穎產品開發技術與加強開發效率，建立特化部門在市場上的特殊性與高度服務性，並期待在化纖塗料 / 電子材料等市場上扮演重要的特殊原料供應者。

c. 電子化學品

電子化學品泛指電子資訊產業在生產製程及組裝過程中所使用的化學產品、原料及相關材料，目前應用範圍較廣的相關產業包含積體電路 (IC) 、封測 (Bumping)、顯示器 (LCD、Micro LED)、印刷電路板 (PCB) 及通訊等。電子化學品的產品和技術範圍很廣。產品範圍包括氣體、高純度化學品及各類金屬、塑料、樹脂、陶瓷、普通和高純度的有機或無機化合物和混合物。因應未來國際上化學產品的市場發展趨勢，半導體晶圓先進製程需求也不斷增加，中華化將持續提升產品品質，符合光電、封裝、半導體等產業市場客戶特殊性配方與新規格開發之需求，同時公司也針對濕式電子化學品 / 高階化學品的佈局加速前進，持續朝半導體（Semiconductor）、記憶體（Memory）、封裝測試 (Bumping) 等產業發展。

4.1.2 產業概況

1. 產業現況與發展

中華化屬於化學材料製造業，主要涵蓋基本化學材料、石油化工原料及特用化學品等領域，位處石化及化學產業鏈之上游至中游。化學工業係以有機或無機原料為基礎，製造各類中間材料及化學產品，為民生工業、製造業及科技產業不可或缺之基礎產業，與國家經濟發展具高度關聯性。

依產品性質區分，化學品可分為基礎化學品與特用化學品。基礎化學品多以單一化學成分銷售，具大量生產、規格標準化及附加價值相對較低等特性；特用化學品則多屬複合配方或功能性材料，具備較高技術門檻，並依特定功能、應用場域或客戶需求進行開發，附加價值相對較高。

2. 產業上、中、下游之關聯性

酸鹼工業為化學工業之基礎，亦為多數工業製程所需之關鍵原料。其中，硫酸等基礎化學品廣泛應用於化工、染整、電子、光電、人造纖維、油墨及相關製造業，於產業鏈中扮演上游原料及中間材料之重要角色。

除基礎化學品外，本公司亦從事各類化學中間體及特用化學品之生產與開發。此類產品可作為下游產業製程或功能性材料之重要基礎，應用範圍涵蓋電子材料、光電材料、被動元件及其他高值化產品領域。隨著半導體、電子資訊、光電及高分子材料等產業持續發展，化學工業已不僅是傳統製造業的供應基礎，也逐步成為支撐高科技產業發展的重要環節。

對台灣而言，電子材料及電子化學品為資訊電子產業上游關鍵材料，雖於終端產品成本占比有限，卻對產品良率、品質與製程穩定性具有關鍵影響。因此，掌握高品質化學材料及關鍵製程技術，已成為提升產業競爭力的重要基礎。

3. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

化學工業長期為台灣製造業之重要支撐力量，惟近年受全球供應鏈變動、原物料價格波動、同業競爭加劇，以及環境保護與職業安全法規日趨嚴格等因素影響，產業經營環境面臨更高挑戰。為強化營運韌性與市場競爭力，本公司持續推動產品升級、製程改善、環保替代產品開發及高附加價值產品布局。

在產品管理方面，本公司配合「聯合國化學品全球分類與標示調和制度」（GHS）推動，自 2016 年起落實化學品危害分類、標示及安全管理，強化工作場所化學品管理及勞工安全防護。

就產業發展趨勢觀察，特用化學品具備高度技術密集、客製化程度高及創新應用空間大等特性，可支援電子、機械、航太、資訊、生技、汽車及環保等多元產業。然而，全球特用化學品市場仍由國際大型化工企業掌握主要技術與市場通路，台灣業者在研發能量、品牌能見度及國際市場規模方面仍需持續提升。因此，本公司將以研發能力、品質穩定、客戶合作及區域供應鏈優勢為基礎，逐步提升產品價值與市場定位。

展望未來，全球化工產業已不再僅受景氣循環與產品價格影響，而是逐步與電動車、智慧電網、半導體、綠色製造及低碳經濟等新興趨勢連結。面對市場變動與永續轉型需求，本公司將持續推動數位化管理、製程效率提升、環境衝擊降低及高值化產品開發，以強化企業長期競爭力與永續經營能力。

4.1.3 供應鏈結構

本公司具備從上游原料、中游功能性化學品、到下游應用服務的完整供應能力，為國內外客戶提供一站式的化學品解決方案。

上游產品：供應多項基礎化學品與水處理原料，為中下游製程提供穩定且品質可控的原料來源，包括：

- 硫酸、液鹼、鹽酸等無機酸鹼
- PAC（聚氯化鋁）、磷酸鹽類等常用水處理藥劑
- 產品廣泛應用於環保工程、工業水處理、公家機關標案及多元製造業領域。

中游產品：致力於生產與銷售各類特用化學品與電子化學品，包括：

- 半導體級濕式化學品（顯影液、蝕刻液、去光阻液等）
- 特殊聚合物單體、工程塑料添加劑、機能性溶劑與清洗液
- 高階封裝用化學材料
- 這些產品主要供應半導體、光電、高分子加工與新材料研發產業，具備高純度與高技術門檻。

下游產品：提供代工製造（OEM/ODM）與技術整合支援，協助客戶進行配方開發、生產轉移與製程應用優化。服務對象涵蓋：

- 國內外半導體與電子大廠
- 高階工程塑膠及光電材料加工廠
- 水資源處理單位與政府標案項目

價值鏈上游供應商

本公司供應商提供設備維修、技術服務、經銷服務、產品供應商之產品、服務、服務與產品，2025 年累積供應商達 64 家，於本公司重要營業據點台灣本土，使用本地供應商占採購預算比率為 78.5%。

價值鏈下游客戶

本公司服務範圍涵蓋多元的下游客戶群體，依照客戶類型區分，目前下游客戶結構中，以製造商佔比最高達 49%，其次為經銷商佔比 47%，公家機關則約佔 3%。我們主要提供各式化學品銷售服務及客製化產品開發，協助客戶依據其製程條件與用途需求，設計專屬配方，創造雙方長期合作的價值。對於公家機關的業務，則以參與各類公開標案為主，供應水處理、環保與一般工業用途的基礎化學品與藥劑，積極響應政府公共服務與永續發展的需求。

展望未來，本公司將持續深耕於半導體材料、特種聚合物以及水資源處理化學品等三大核心領域，憑藉既有技術基礎與市場信賴，為企業開拓更多產品應用與市場機會。特別是在半導體領域，本公司相較於去年，已受惠於下游客戶需求的穩定成長，隨著全球半導體產業升溫，我們也全面配合半導體客戶與供應鏈的同步升級，積極邁向高階樹脂材料與化學品循環經濟的應用發展。在多變的市場環境中，本公司將持續強化與下游客戶的合作深度與廣度，掌握市場動向與產業脈動，致力於提供高附加價值的解決方案，拓展下一波成長動能。

4.2 供應鏈管理

4.2.1 供應鏈管理政策

本公司致力於透過有效的供應商管理制度，促進供應商的永續發展。針對供應商的勞工、健康與安全、環境保護、道德規範與管理系統等方面，進行全面管理與監控。如採用其他規範，則以「環境、社會、治理」等相關面向進行稽核與管理。我們要求所有新供應商與現有供應商，以此政策為行動準則，共同邁向永續發展與環境保護等目標。

本公司供應鏈管理政策包含以下三個主要階段：

1. 新供應商評估：對於新進供應商，進行全面的風險評估與合規檢查，確保其在勞工、環境及道德等方面符合公司標準。
2. 現有供應商風險管理：對現有供應商進行定期評估與風險管理，確保持續符合我們的標準並持續改善其永續發展表現。
3. 供應商改進輔導：針對發現問題的供應商，提供必要的改進輔導與支持，協助其提升管理系統與營運效能。

供應商對象範圍涵蓋：

- 原料供應商
- 工程承攬商

通過這些管理措施，將能確保供應商在各項社會責任與環境保護上達到公司的期望，並共同為可持續未來貢獻力量。

4.2.2 供應鏈稽核成效

透過風險評估、供應商審查管理作業，檢視其社會責任與環境績效，並督促及協助供應商善盡企業社會責任及提升環境管理能力，就廠商管理部份，與我們往來之供應商均需通過評選，並於評鑑合格後建檔列為本公司往來之合格供應廠商，對於合格供應商則每年度進行定期評鑑 (E)、(S)、(G) 分別代表環境、社會、治理評估面向及依據合作狀況排定實地評鑑稽核計劃。

項目	權重 (%)	說明
品質 (G)	30%	產品品質、檢驗合格率、不良率
環安衛管理能力 (E)	30%	符合環境、安全、衛生標準
交貨期限 (G)	20%	準時交貨率、延遲天數
價格 (G)	10%	成本效益、價格競爭力
保固及技術專業性 (G)	5%	保固服務、技術支援能力
服務彈性 (S)	5%	應變能力、客製化服務

供應商遴選及審核項目	詳細內容
書面評估	通過書面資料進行初步篩選
樣品評估	透過樣品測試評估產品質量
稽核評估	實地訪問及稽核評估供應商的生產能力、品質控制等
資格認證	合格供應商經過資格認證並登錄系統
核准後登錄為合格供應商	經過資格認證後，供應商會被正式認定並登錄
執行年度定期評核	每年進行供應商的定期評估
績效分級	A 級：90-100 分 (優先考慮合作) B 級：70-89 分 (可訂購) C 級：60-69 分 (要求改善) D 級：59 分以下 (不准交易)
訂定年度稽核計畫並進行實地評鑑	定期稽核並實地評鑑，保證供應商的質量符合要求
不定期溝通	與供應商進行不定期的溝通與反饋
透過廠商評分及評選改善	根據供應商的評選結果，針對缺失提出改善要求

稽核狀況

本公司 2025 年共有 1,327 家合格供應商，其中 73 家為本年度新進廠商，截至本年底完成供應商之年度稽核作業共計 7 家，已進行環境與社會衝擊評估供應商共 5 家。

5

環境友善

5.1 物料管理

5.2 能源治理

5.3 排放監控

5.4 水源管控

5.5 廢棄物監管



5.1 物料管理

一、物料使用概況

本公司主要從事化學品製造，生產過程中所使用之物料包含化工原料、製程輔助材料及產品包裝材料等。主要化工原料包括硫酸、鹽酸及其他基礎化學品，作為產品製造之核心原料；製程輔助材料則涵蓋催化劑、清洗用藥劑及水處理藥品等，以確保製程穩定與產品品質；包裝材料則以槽車、ISO Tank、噸桶（IBC）及塑膠容器為主，用於產品儲存與運輸。

為確保生產品質與製程穩定，本公司透過原料品質管理與供應鏈管理制度，嚴格控管原料來源，確保符合相關品質規範及安全標準，並維持供應穩定性。

二、物料管理制度

本公司建立完善之物料管理機制，從採購、驗收、儲存至使用進行全面控管，以提升資源使用效率並降低浪費，其主要措施如下：

1. 原料品質管理

建立原料進廠檢驗與驗收制度，針對關鍵原料進行品質檢測與規格確認，確保符合產品製程要求，避免因原料品質異常導致製程波動或資源浪費。

2. 庫存與採購管理

透過資訊化庫存管理系統及採購計畫控管機制，依據生產需求進行合理採購與安全庫存設定，避免過量採購與庫存積壓，降低物料過期或耗損風險。

3. 製程物料控制

導入製程參數監控與標準化作業程序（SOP），持續優化製程條件，以提升原料轉換效率並降低製程損耗。

三、資源使用效率提升

本公司持續推動製程改善與設備優化，以提升資源使用效率並降低環境衝擊，具體作法包括：

- 推動製程優化專案，提高原料轉化率
- 回收再利用副產品或可再利用物料
- 降低製程中原料逸散與損耗
- 強化設備維護與操作管理，減少異常耗用

透過上述措施，本公司有效降低單位產品之原料使用量，並減少廢棄物產生，達成資源節約與環境保護之雙重目標。

四、包裝管理與資源減量

在產品包裝與運輸方面，本公司優先採用可重複使用之包裝容器，如 ISO Tank 及噸桶（IBC），並推動包材回收與循環使用機制，以降低一次性包材使用量。

同時，透過優化裝填流程與提升物流效率，減少包材耗用與運輸過程損耗，進一步降低環境負荷。

5.1.1 物料管理政策

為確保產品品質、製程穩定及資源有效利用，本公司制定完善之物料管理政策，涵蓋原料選用、使用效率、庫存管理及減廢措施，並結合內部控制制度持續精進管理績效。

本公司物料管理政策之核心原則如下：

一、品質與安全優先

針對所有進廠原料建立嚴謹之驗收與檢驗機制，確保符合產品規格、法規要求及安全標準，避免不合格原料進入製程。

二、提升資源使用效率

透過製程優化與設備改善，提高原料轉化率並降低耗損，減少資源浪費與環境負荷。

三、庫存合理化管理

導入資訊化管理系統，依據生產計畫進行採購與庫存控管，設定安全庫存水位，避免過量採購及原料過期風險。

四、減少廢棄物產生

推動製程減廢及副產品回收再利用，降低廢棄物產生量，並提升資源循環利用效率。

五、持續改善與績效追蹤

定期檢視物料使用效率與管理績效，透過內部稽核及管理審查機制，持續精進物料管理制度。

透過上述政策，本公司致力於在確保產品品質之同時，降低資源消耗並減少對環境之影響，落實永續經營理念。

5.1.2 物料採購

本公司依據生產需求及品質要求，建立完善之物料採購與供應商管理制度，以確保原料供應穩定、品質一致，並兼顧環境與社會責任。

一、採購原則

本公司物料採購遵循以下原則：

- **品質優先**：優先選擇符合規格及品質穩定之供應商
- **穩定供應**：確保原料供應不中斷，降低營運風險
- **成本合理**：透過議價與長期合作機制，維持採購成本競爭力
- **法規遵循**：確保供應商符合相關法規要求（如化學品管理、環保及職安規範）
- **永續採購**：逐步導入環境與社會責任評估，選擇具永續理念之供應商

二、供應商評選與管理

本公司建立供應商評選及分級管理制度，評估項目包括：

- 產品品質與穩定性
- 交貨能力與配合度
- 價格合理性
- 環境、安全與衛生管理能力
- 法規遵循與企業社會責任表現

新供應商須經評估及試用程序，確認符合公司要求後，始列入合格供應商名單；既有供應商則定期進行績效評估，作為持續合作或改善依據。

三、採購風險管理

針對關鍵原料，本公司採取多元供應來源策略，以降低單一供應商依賴風險，並建立安全庫存機制以因應市場波動或突發供應中斷情形。

同時，持續關注原物料市場價格變動，透過長約或策略性採購降低成本波動對營運之影響。

四、永續採購推動

本公司逐步將 ESG 理念導入採購流程，包含：

- 鼓勵供應商符合環境保護與職業安全衛生規範
- 優先評估具環境友善製程之供應商
- 推動供應商簽署行為準則或永續承諾
- 配合客戶要求強化供應鏈管理（如半導體產業相關規範）

未來將持續強化供應鏈永續管理機制，以提升整體供應鏈之環境與社會績效。

5.2 能源治理

5.2.1 能源管理

能源短缺、全球暖化和氣候變遷日益嚴重，能源管理與能源轉型為國際能源政策的重要項目之一，而能源的選擇及消耗對公司成本、環境、安全性等議題習習相關，提高能源利用效率、降低能源消耗將有助於節省成本，並減緩氣候變遷衝擊。

為了有效提升本公司能源使用效率，依據 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準進行能資源盤點、透過現場掛設之儀錶進行監測、直接量測各能源使用、透過數據收集及分析進行估算廠內的能源消耗量，並由廠務部門負責統合各營運據點的能源使用狀況，瞭解各場域大宗能源類型，並制定節能改善計畫及短中長期目標；廠務部門每年定期監督能源政策執行情況，適時調整能源計畫以確保達成節能目標。本公司亦加強推廣公司節能政策，開辦相關的宣導活動及教育訓練課程，提升同仁節能減碳的觀念。

中華化建立電力智能數位中央監控平台，透過系統化管理，分析能耗使用效率、尋求能源有效利用，為綠色工廠奠基。此外，中華化持續監控電力系統，採用變頻、節能設備，以降低用電負荷。

能源管理政策

- 設置能源管理專責單位，制訂能源管理相關制度與節能目標。
- 全廠耗能即時監控平台，即時察覺異常。
- 加強節能觀念宣導，如節能知識教育訓練、節能案例、專家交流分享。
- 追蹤節能專案成效，並將績效納入獎勵。
- 採購具有節能標章的設備，導入節能設計產品與製程。
- 建立合宜能源策略並帶動全員參與，促使企業永續經營。

5.2.2 能源消耗

2025 年度中華化能源總消耗量為 84,676 十億焦耳 (GJ)，能源密集度為 42.998(GJ/ 每百萬元營收)；311.3(GJ/ 每名員工)，本公司能源消耗以外購電力為大宗，約占總能耗 78.62%。

2025 年本公司能源密集度較 2023 年減少，原因為淘汰舊型馬達及採用節能設備，未來持續監控能源管理系統及優化能源使用，發展綠能建構再生能源使用，架設太陽能板，幫助公司未來能降低能源消耗。

中華化能源消耗分析表

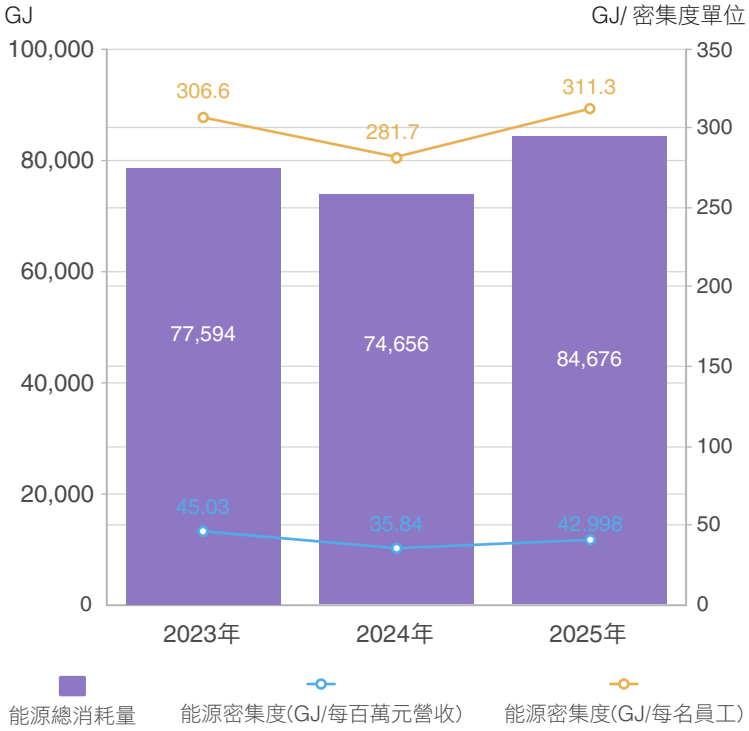
單位：十億焦耳 GJ

能耗項目		能源消耗量[註]			能源消耗百分比		
		2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
外購再生能源	外購電力	0	0	0.000	0	0	0
外購非再生能源	化石燃料	10,143	13,878	13,316	13.07	18.59	15.73
	外購電力	67,451	60,778	66,573	86.93	81.41	78.62
再生能源總消耗量		0	0.000	0.000	0	0	0
非再生能源自發自用		0	0	4,787	0	0	5.65
非再生能源總消耗量		77,594	74,656	84,676	100	100	100
能源總消耗量		77,594	74,656	84,676			
能源密集度 (GJ/ 每百萬元營收)		45.03	35.84	42.998			
能源密集度 (GJ/ 每名員工)		306.6	281.7	311.3			

註：熱值採用經濟部能源局網站公告之最新能源產品單位熱值表，將能源使用量乘上單位熱值並換算為吉焦耳(GJ)，計算出能源消耗量。

註：本表 113 年（2024 年）及 114 年（2025 年）之總能源消耗量與再生能源百分比，資料涵蓋範圍均為臺灣中華化學工業股份有限公司之桃園一廠、桃園二廠及彰化廠。兩年度能源總消耗量分別為 74,656 GJ 及 84,676 GJ，再生能源百分比均為 0%。

三年度組織內部能源總消耗量與密集度



5.2.3 節能措施

中華化以 2021 年為基準年，透過能源管理政策落實節能規劃與設計，將設備效能作為設備更新與改善的優先考量，並設定於 2026 年前降低能源消耗量達 14% 的目標。本公司於 2025 透過以下措施共減少 630.1388 tCO_2e 排放：

措施內容：建置一套有機朗肯循環（ORC）發電系統，該設備利用公司產品製程每日產出的蒸汽進行能源回收。過去，本公司每日產出的蒸汽除傳送至其他廠區進行加熱使用外，多餘蒸汽經冷凝後直接排放至大氣，造成能源浪費。透過 ORC 設備的建置，將原本排放到大氣的過剩蒸汽回收並轉換成電力，直接供應廠區設備使用，以分擔公司整體電力負荷。

具體規格與效能比較：改善前，本公司多餘蒸汽冷凝後直接排放，無任何能源回收效益，且增加溫室氣體排放。改善後，透過 ORC 設備將過剩蒸汽轉換為可用電力，系統的實際發電功率約為 290~430 kWh，經扣除 60HP 冷卻水泵及設備自身的功率消耗後，淨發電量平均功率約為 341 kWh。

此設備不僅有效減少能源浪費，亦降低了溫室氣體的排放量，並透過廢熱回收技術降低對外部電網的依賴，從而有效降低能源成本，提升公司的整體獲利與市場競爭力。此外，ORC 系統亦促成了廠區內部分散式能源供應及能源再利用，符合本公司長期環保與永續發展的策略目標。

中華化節能分析表

節能措施	能源類別	計算（鑑別）模式	節能量（度）	節能量（GJ）	節能（tCO_2e）
廢熱回收發電	其他（非再生能源）	依發電紀錄	1,329,406.73	4,786.9543 GJ	630.1388 tCO_2e
合計				4,786.9543 GJ	630.1388 tCO_2e

5.2.4 供應鏈能源消耗

為管理中華化價值鏈上下游的能源使用，自 2024 年開始，我們透過量化方法、係數取得程度、活動數據取得程度、影響程度、法規或特殊部門要求等五大面向鑑別出重大營運活動項目，盤點上下游活動的能源項目及使用情形。2025 年度本公司統計購買的商品和服務、上游的運輸和配送、營運活動中產生的廢棄物、員工通勤、下游的運輸和配送等項目之能源消耗量為 17,515.0066 tCO_2e。而上述價值鏈之能源消耗以購買的商品和服務為大宗，約占能耗 90.59%。

中華化供應鏈能源消耗分析表

單位：tCO_2e

價值鏈	類別	能源消耗量（tCO_2e）	能源消耗百分比（%）
上游	購買的商品和服務	15,867.5544	90.59
	上游的運輸和配送	178.3364	1.02
	營運活動中產生的廢棄物	139.9321	0.80
	員工通勤	177.1331	1.01
	上游資產租賃	20.4743	0.12
下游	下游的運輸和配送	1,127.6821	6.44
	一般廢棄物運輸	3.8941	0.02
合計		17,515.0066	100%

5.3 排放監控

5.3.1 溫室氣體盤查

中華化依循 ISO 14064-1:2018 內容，作為本次溫室氣體盤查標準，採用營運控制法設定組織邊界，採用原因為配合所屬地區之主管機關要求，優先選用營運控制權法，並盤查邊界內固定及移動燃燒等直接排放量。我們依發生頻率、影響程度、量化方法及風險程度等衡量排放源的重大性，作為類別 3 至類別 6 是否納入盤查的標準，並委由外部第三方執行查證。本公司於 2021 年起，每年執行溫室氣體盤查，故以此為基準年，定期評估與管控組織溫室氣體排放量。

中華化自 2024 年起每年依據 ISO 14064-3:2019 完成外部查證並符合 ISO14064-1：2018 標準要求，證書如附頁。

本年度組織邊界包含桃園一廠、桃園二廠及彰化廠，與中華化 財務報表之範圍一致。報告邊界包含類別 1（固定排放源、移動排放源、逸散排放源、製程排放源等）、類別 2（外購電力），類別 3（上下游運輸與配送、員工通勤、廢棄物運輸等）、類別 4（上游資產之租賃使用、廢棄物處置等），鑑別報告邊界內主要可能產生溫室氣體排放的發生源，溫室氣體種類包括二氧化碳 (CO_2)、甲烷 (CH_4)、氧化亞氮 (N_2O) 及氫氟碳化物 (HFCs) 共 4 種溫室氣體。

我們採用公噸排放係數法計算，將活動數據乘上排放係數與全球暖化潛勢（GWP 值），計算當年度二氧化碳當量（CO_2e），以二氧化碳當量公噸（tCO_2e）為單位。排放係數來源為行政院環境部最新公告之「溫室氣體排放係數」，GWP 採用 IPCC 公告 GWP 值（IPCC 第五次評估報告）之數值。活動數據來源包含連續排放監測系統 (CEMS)、工程計算、質量平衡、其他佐證文件。

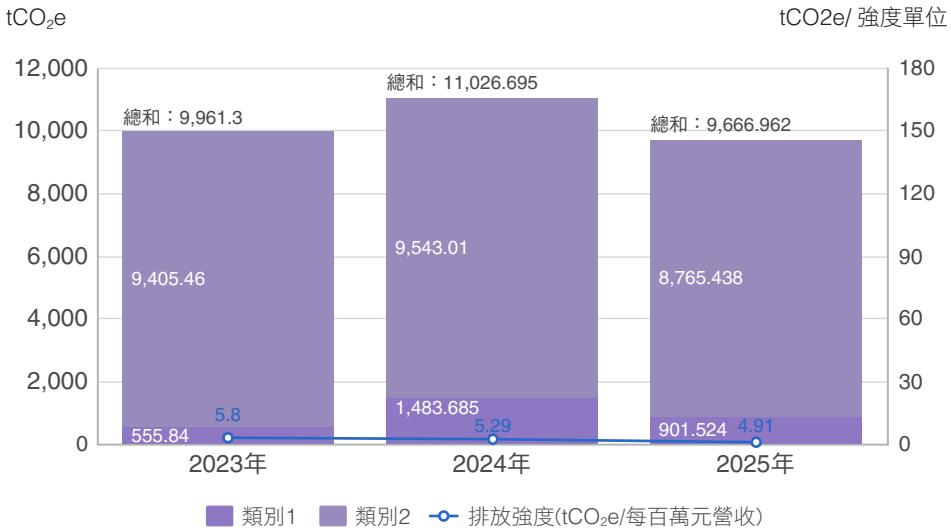
2025 年中華化溫室氣體類別 1 之排放量為 901.524 tCO_2e，類別 2 之排放量為 8,765.438 tCO_2e，類別 3 到 6 之排放量為 17,515.0066 tCO_2e，報告邊界總排放量為 27,181.969 tCO_2e，以總營收 (百萬元)、員工人數、廢棄物噸數為強度換算單位，排放強度為 13.8/ 每百萬元營業收入、99.9/ 每名員工、37.5/ 每噸廢棄物。

溫室氣體排放量分析表

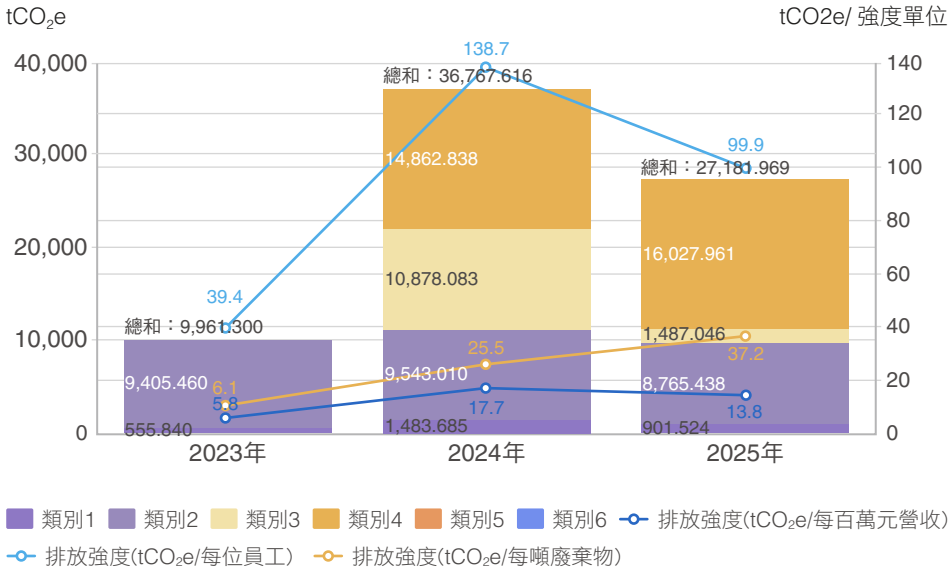
單位：tCO_2e

溫室氣體排放量	2023 年	2024 年	2025 年
類別 1	555.840	1,483.685	901.524
佔比（%）	5.6	4.0	3.3
類別 2	9,405.460	9,543.010	8,765.438
佔比（%）	94.4	26.0	32.2
類別 3	0.000	10,878.083	1,487.046
佔比（%）	0.0	29.6	5.5
類別 4	0.000	14,862.838	16,027.961
佔比（%）	0.0	40.4	59.0
類別 5	0.000	0.000	0.000
佔比（%）	0.0	0.0	0.0
類別 6	0.000	0.000	0.000
佔比（%）	0.0	0.0	0.0
溫室氣體總排放量（類別 1~ 類別 2）	9,961.300	11,026.695	9,666.962
溫室氣體總排放量（類別 1~ 類別 6）	9,961.300	36,767.616	27,181.969
排放強度（tCO2e/ 每百萬元營收）（類別 1~ 類別 2）	5.8	5.29	4.91
排放強度（tCO2e/ 每百萬元營收）（類別 1~ 類別 6）	5.8	17.7	13.8
排放強度（tCO2e/ 每位員工）	39.4	138.7	99.9
排放強度（tCO2e/ 每噸廢棄物）	6.1	25.5	37.2

類別 1 及類別 2 溫室氣體排放量及排放強度



類別 1 至類別 6 溫室氣體排放量及排放強度



5.3.2 溫室氣體減量

中華化於 2021 年開始盤查溫室氣體排放量並以此為基準年（2021 年類別 1、2 溫室氣體總排放量為 11,932 tCO_2e），已設定短期目標於 2026 年類別 1、2 排放量相較基準年減少 18%，長期目標則是於 2030 年類別 1、2 排放量相較基準年減少 33%，目前已制定減量目標之排放量 (類別 1、2) 佔本公司總排放量的 30%，公司已投資 2,400 萬元並採取以下的行動措施，並定期追蹤成果績效：

1. 能源管理系統升級，執行方式：引入先進的能源管理系統，實時監控和優化能源使用，執行過程的阻礙：初期投資成本高，員工需要培訓
2. 推廣再生能源，執行方式：在公司建築物屋頂安裝太陽能板，增加再生能源使用比例，執行過程的阻礙：施工期間可能影響日常運營

其中，能源管理系統升級、推廣再生能源的訂定，是為了符合氣候變遷因應法的要求，目前持續執行能源管理系統升級、推廣再生能源。

我們採用 ISO14064-1 方法學及溫室氣體排放量計算工具，以估算、模式分析方式，排放類型類別 1、類別 2 計算出中華化因減排行動而減少的溫室氣體排放量較 2021 基準年減少 2,264.733 tCO_2e。

5.3.3 臭氧層破壞物質盤查

本公司製程無使用會產生臭氧層破壞物質 (ODS) 之設備，且空調設備等皆已更換為環保冷媒，故本公司無 ODS 排放量。

5.3.4 其他空汙排放

中華化產生的空氣污染物質主要為製程排放來源，例如：製程製造過程、鍋爐燃燒產生的空污氣體，例如：SOx、NOx、VOC 等空氣污染物，為追蹤及控管廠內空氣污染物排放情形，除了裝設相關防制設備之外，本公司依許可規定之檢測頻率以第三方檢測針對廠區內排放口進行氣體檢測，確保產生之空氣污染物皆符合或優於政府法規規定。

空氣污染防制設備及處理效率

空氣污染物名稱	防制設備	處理效率（%）
氮氧化物（NOx）	洗滌塔	約 10%
硫氧化物（SOx）	洗滌塔	約 40%
揮發性有機化合物（VOC）	活性炭吸附設備、洗滌塔	約 80%
懸浮微粒（PM）	洗滌塔	約 55%

空氣污染物質排放濃度檢測

重大氣體	實際檢測排放濃度（單位）	排放標準（單位）
氮氧化物 (NOx)	無測值，係數法計算排放量	150ppm
硫氧化物 (SOx)	11.7125	100ppm
揮發性有機化合物 (VOC)	8	150ppm
懸浮微粒 (PM)	20	100mg/Nm^3

註 1：本表硫氧化物、粒狀污染物為 2025 年硫酸製程排放管道委外自行檢測均值；揮發性有機污染物為 2025 年有機製程申請許可檢測測值

註 2：排放標準符合空氣污染操作許可證

本公司 2025 年氮氧化物 (NOx) 排放量為 370 公斤、硫氧化物 (SOx) 排放量為 1,583 公斤、揮發性有機化合物 (VOC) 排放量為 3,720 公斤、懸浮微粒 (PM) 排放量為 2,634 公斤。

歷年空氣污染物排放量

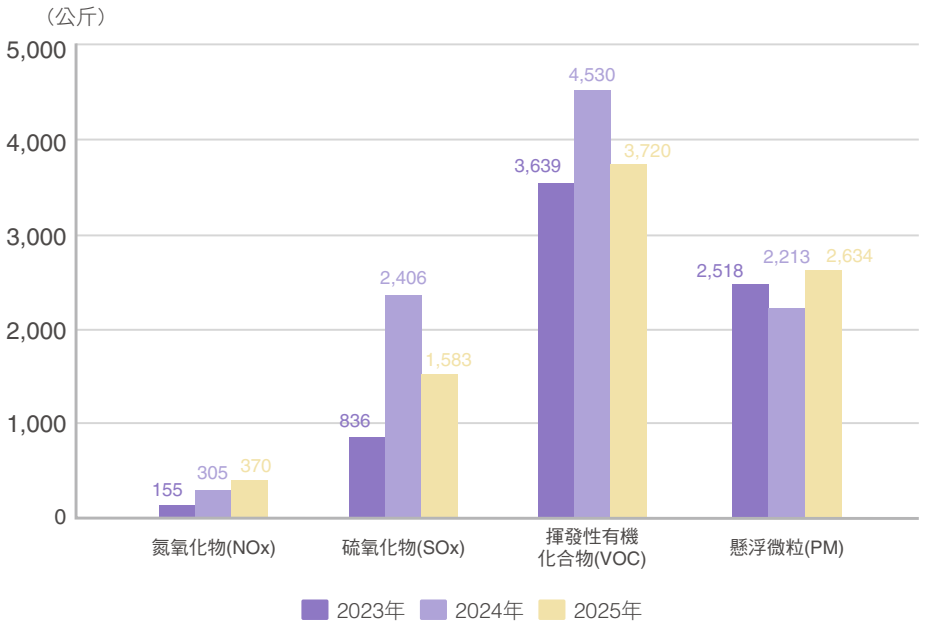
單位：公斤

項目	2023 年	2024 年	2025 年
氮氧化物 (NOx)	155	305	370
硫氧化物 (SOx)	836	2,406	1,583
揮發性有機化合物 (VOC)	3,639	4,530	3,720
懸浮微粒 (PM)	2,518	2,213	2,634

註 1：計量方式說明：環境部之空污費暨排放量申報整合管理系統計算。

註 2：係數來源：硫氧化物由檢測數值 / 環保署公告係數計算、氮氧化物粒狀物、揮發性有機物依環境部公告係數計算。

空氣汙染物排放量



5.4 水源管控

5.4.1 水資源衝擊評估

企業若未妥善處理排放水，亦可能影響生態環境或在地居民健康。因此企業應建置完善的水資源管理系統，辨別企業營運之用水與廢汙水對公司內部、外部環境或社會的關聯性，並判斷水資源各項風險與影響，透過有效的水資源管理模式，降低公司用水及排放水的衝擊。

中華化定期評估與審查水資源影響及排水相關衝擊，據以設定水資源改善目標，審查評估範圍包含桃園一廠、桃園二廠及彰化廠。

水資源關係圖

據點	水資源關係圖
桃園一廠	自來水廠→製程生產→廠內廢水處理系統→觀音產業園區下水道系統營運中心→河川→海洋 自來水廠→製程生產→（部分用水）廠內回收水系統→製程生產→廠內廢水處理系統→觀音產業園區下水道系統營運中心→河川→海洋（廠內水資源循環）
桃園二廠	自來水廠→辦公大樓用水→觀音產業園區下水道系統營運中心→河川→海洋
彰化廠	自來水廠→辦公大樓用水→全興產業園區下水道系統營運中心→河川→海洋

中華化各據點水資源壓力與水資源風險值

據點	所在地	水資源壓力	實體風險（水量）	實體風險（水質）	名譽與轉型風險	整體風險值
桃園一廠	臺灣桃園市觀音區	中低	中高	中高	低	中低
桃園二廠	臺灣桃園市觀音區	中低	中高	中高	低	中低
彰化廠	臺灣彰化縣和美鎮	中低	中高	中高	低	中低

備註：

1. 使用 WRI 的 Water Risk Atlas 工具評估：https://reurl.cc/dXdrNM
2. 查詢年月：2025/4，查詢地點設定：臺灣

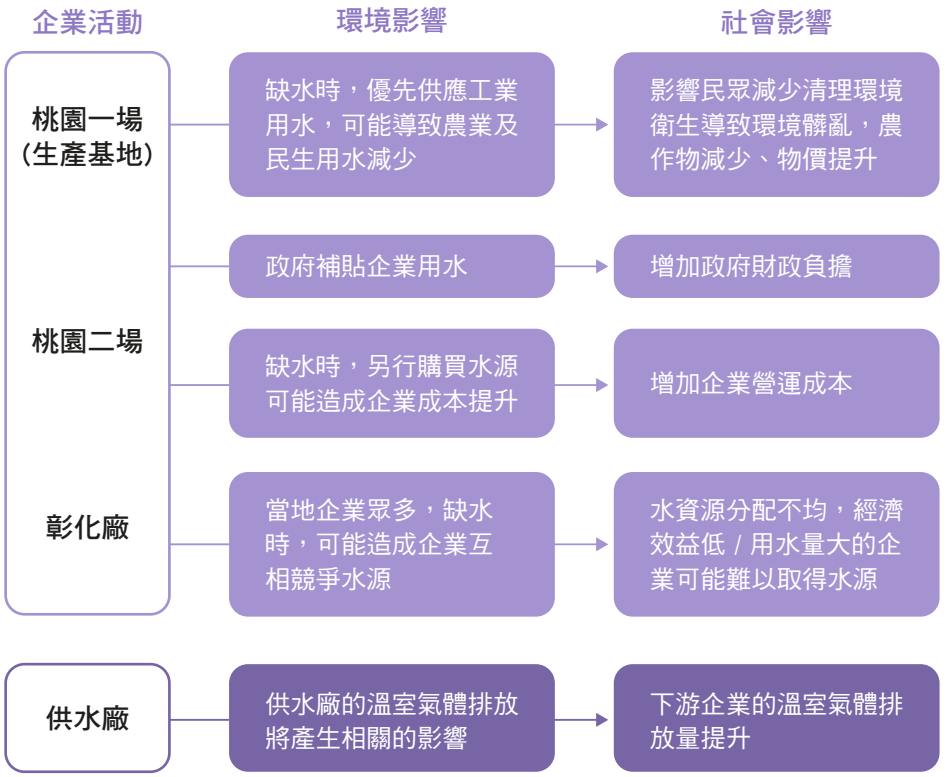
中華化用水環境評估

據點		桃園一廠	桃園二廠	彰化廠
取水來源		台灣自來水股份有限公司	台灣自來水股份有限公司	台灣自來水股份有限公司
評估因子				
缺水頻率	影響程度	低 =1 年 1~2 次	低 =1 年 1~2 次	低 =1 年 1~2 次
	影響時程	短期	短期	短期
乾淨水源缺乏率	影響程度	高 = 當地有 1~2 個供水來源	高 = 當地有 1~2 個供水來源	高 = 當地有 1~2 個供水來源
	影響時程	短期	短期	短期
地下水使用比例	影響程度	未使用	未使用	未使用
	影響時程	-	-	-
政府提供用水補貼金額	影響程度	無用水補貼	無用水補貼	無用水補貼
	影響時程	短期	短期	短期
企業用水競爭程度	影響程度	高 = 當地多製造廠商	高 = 當地多製造廠商	高 = 當地多製造廠商
	影響時程	短期	短期	短期
供水廠環境衝擊	影響程度	無法評估	無法評估	無法評估
	影響時程	短期、中期、長期	短期、中期、長期	短期、中期、長期

註：

1. 短中長期定義：短期 3-6 個月、中期：6-12 個月、長期：1-3 年
2. 影響程度定義：低 =1 年 1~2 次；中 =1 年 3~4 次；高 =1 年 5 次以上

中華化用水影響脈絡圖

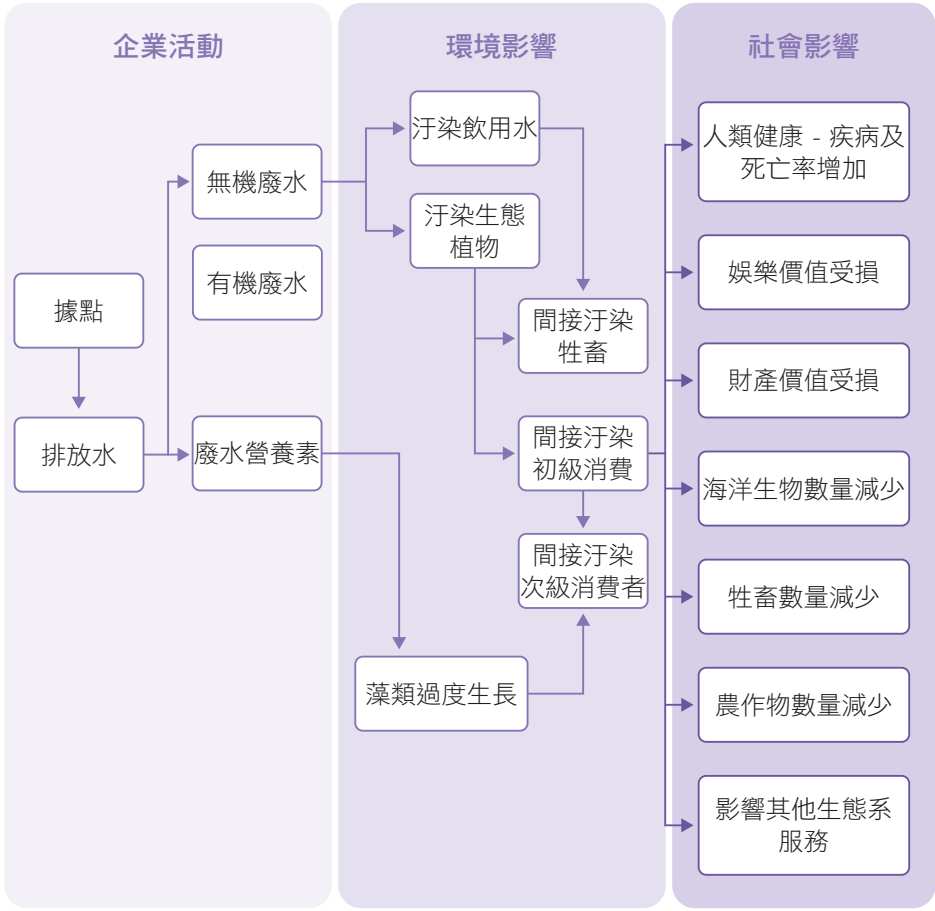


中華化排放水環境評估

據點		桃園一廠	桃園二廠	彰化廠
廢水性質		無機廢水；有機廢水	生活污水	生活污水
評估因子				
汙染飲用水可能性	影響程度	低	低	低
	影響時程	短期	短期	短期
汙染飲用水程度	影響程度	低	低	低
	影響時程	短期	短期	短期
汙染生態植物可能性	影響程度	低	低	低
	影響時程	短期	短期	短期
汙染生態植物程度	影響程度	低	低	低
	影響時程	短期	短期	短期
影響藻類生長可能性	影響程度	低	低	低
	影響時程	短期	短期	短期
影響藻類生長程度	影響程度	低	低	低
	影響時程	短期	短期	短期

註：短中長期定義：短期 3-6 個月、中期：6-12 個月、長期：1-3 年

中華化排放水影響脈絡圖



排放水水質標準

本公司依據產業園區排入污水處理廠進場限值表設定排放廢水之水質標準，桃園一廠之製程用水先經由內部廢水處理場處理，符合進場限制之廢水，再經由產業園區之廢水處理廠再次處理，以降低廢水對於環境之衝擊。

據點	地區	水質指標	法規最低標準	水質檢測結果
桃園一廠	桃園市觀音區	化學需氧量 (COD)	560mg/l	244.244 mg/l
		懸浮固體 (SS)	480mg/l	12.325 mg/l
		酸鹼值 (pH)	5-9	符合
桃園二廠	桃園市觀音區	化學需氧量 (COD)	560mg/l	66.417 mg/l
		懸浮固體 (SS)	480mg/l	3.017 mg/l
		酸鹼值 (pH)	5-9	符合
彰化廠	彰化縣和美鎮	化學需氧量 (COD)	560mg/l	
		懸浮固體 (SS)	480mg/l	
		酸鹼值 (pH)	5-9	

水資源管理措施

我們依據水資源風險與影響路徑評估結果，制定相對應的管理政策與目標，以減少各據點水資源風險性與對環境或社會的衝擊程度。另外，實行的管理策略經過評估，並不會增加額外的溫室氣體排放及能源使用。

營運活動	管理方針	策略起始年	目標基準年	目標				2025 年達成 KPI	未來改善措施
				類型	短期	中期	長期		
全廠用水回收率	全廠用水回收率須維持 80% 以上	2024	2024	強度目標	80%	85%	85%	100.74%	盤點製程可回收使用之水源，逐步改善管路回收使用

註：短中長期定義為：短期 2027 年、中期 2030 年、長期 2035 年

5.4.2 取水排水耗水

自 2014 年度起，中華化持續減少地下水使用，直至 2020 年已完全停止使用地下水資源，故中華化用水來源均為地表水源 (自來水)。

2025 年中華化總取水量之計算範疇包含桃園一廠、桃園二廠及彰化廠。為 378.181 千立方公尺 (百萬公升)，總淡水取水量為 378.181 千立方公尺，桃園一廠及桃園二廠廢水排放量總排水量為 153.466 千立方公尺，總耗水量為 224.715 千立方公尺。



取水量

單位：千立方公尺 (百萬公升)

取水來源類別	取水量		
	2023	2024	2025
	所有地區	所有地區	所有地區
地表水	373.353	350.825	378.181
地下水	0	0	0
總取水量	373.353	350.825	378.181
回收水量	964.68	1,431.056	1,472.008
回收百分比 (%)	52.12%	80.97%	80.59%

註：回收率 =(總回用水量 + 總循環水量 - 冷卻水塔內循環量)÷(總用水量 + 總回用水量 + 總循環水量一冷卻水塔內循環量)

註：用水量包括酸鹼生產部、特用化學生產部、電子化學生產部等生產製程相關用水，另涵蓋生管部、品保部、研發與餐廳、員工宿舍等非生產相關用水

耗水量

單位：千立方公尺 (百萬公升)

項目	2023	2024	2025
	桃園一廠及桃園二廠	桃園一廠及桃園二廠	桃園一廠及桃園二廠
總取水量	373.332	350.796	378.018
總排水量	159.824	146.881	153.466
總耗水量	213.508	203.915	224.552
水資源壓力地區耗水量占比 (%)	0	0.0	0.0

註 : 彰化廠為辦公場所非生產廠區，排水量無統計資料故耗水量揭露排除彰化廠。

5.5 廢棄物監管

5.5.1 廢棄物衝擊評估

本公司參考國內外環境衝擊報告，以生命週期各階段(原物料開採、生產製造、銷售配送、產品使用及廢棄處置階段)為考量，鑑別組織內部與價值鏈上下游因營運活動所產生的廢棄物，並評估廢棄物可能對環境及社會的衝擊，據以繪製出本公司的價值鏈與廢棄物衝擊脈絡圖。

本公司產生的廢棄物包含有害及非有害事業廢棄物，以 D-0902、C-0301 等為大宗，我們因應各類廢棄物的潛在衝擊制定相對應的管理措施，由廢棄物管理單位定期監督及評估施行成效，減緩或避免對組織內部或外在環境造成的負面影響。

中華化價值鏈與潛在衝擊脈絡圖

據點	價值鏈階段	活動項目	廢棄物種類	廢棄物類別	處置方式	處置單位	潛在衝擊
桃園一廠	自身營運活動	產品製程	C-0301	事業廢棄物	焚化	外部第三方	無
	自身營運活動	產品製程	D-0902	事業廢棄物	物理處理	外部第三方	無
	自身營運活動	廢水處理	D-0901、D-0902	事業廢棄物	熱處理（除焚化處理外）	外部第三方	無
桃園一廠及桃園二場	自身營運活動	辦公室日常廢棄物	生活垃圾	一般廢棄物	焚化	外部第三方無	無
彰化廠	自身營運活動	辦公室日常廢棄物	生活垃圾	一般廢棄物	焚化	外部第三方無	無

5.5.2 廢棄物管理政策

本公司設置權責單位負責管控、處置及申報公司營運產生之事業廢棄物，並依循當地法規製作及申報事業廢棄物清理計劃書，廢棄物處置方式皆依當地規範執行。

中華化廢棄物管理權責單位：

- 廢棄物分類：產出單位
- 廢棄物儲存：產出單位
- 廢棄物數據蒐集：職安室、總務課
- 廢棄物申報：職安室
- 廢棄物處理 - 自行處理：製程單位
- 廢棄物處理 - 委外處理：職安室、總務課、採購部、法務

本公司透過 IOS14001 管理系統之 EP-ES-07 廢棄物清理管制程序紀錄廢棄物種類、數量，每年以估算方式預估下一年度廢棄物產生量。所有廢棄物皆委由外部合格的廢棄物處理業者清運及處置，於取得外部清運業者開立之清運三聯單後，透過桃園一廠或處理廠之地磅重量，並依法規規定之廢棄物代碼進行稽核，並於處理廠處理完成後取得妥善處理文件，確保清運處理業者按照本公司要求處置事業廢棄物。

中華化廢棄物管理策略及目標

管理策略	策略起始年	目標基準年	管理目標			2025 年度成果達成率	改善措施
			短期	中期	長期		
廢棄物廠外再利用率比例維持 80% 以上	2024	2024	80%	85%	85%	100.77%	委託第三方處理，儘量選擇可再利用之處理廠

註：短中長期定義為：短期 2027 年前、中期 2030 年前、長期 2035 年

5.5.3 廢棄物清運處置

本公司 2025 年產生之廢棄物總量為 730.649 公噸，其中有害事業廢棄物已清運 72.010 公噸，佔 9.9%；658.639 公噸為非有害事業廢棄物，佔 90.1%。

除了致力從源頭減少廢棄物量外，為提升既有廢棄物資源價值，臺灣中華化學工業股份有限公司在符合當地法規及現有可行的技術下，盡量採用再生利用、再使用等回收方式處理，讓廢棄物資源能夠達到最有效的利用。2025 年本公司 0% 有害事業廢棄物及 88.8% 非有害事業廢棄物係採用回收方式處理，佔年度廢棄物總量 80.6%。



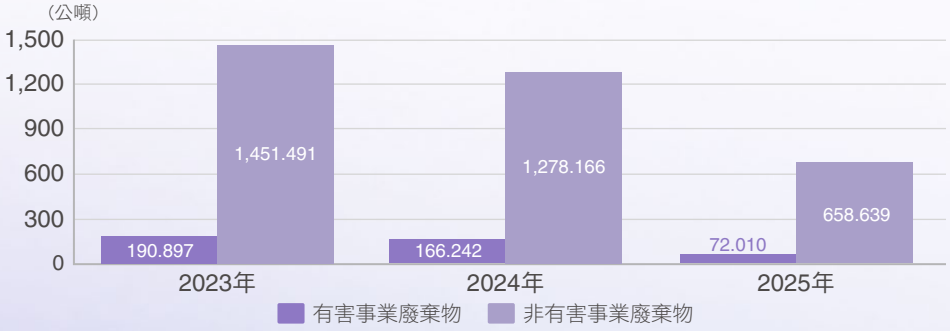
事業廢棄物產生、處置中移轉及直接處置總表

各據點合計，單位：公噸

年度	項目[註]	產生量	處置移轉量	直接處置量	貯存量
2025 年	有害事業廢棄物	72.010	0	67.010	5.000
	非有害事業廢棄物	658.639	584.969	73.67	0.000
	總量	730.649	584.969	140.680	5.000
2024 年	有害事業廢棄物	166.242	2.962	163.28	-
	非有害事業廢棄物	1,278.166	1,163.926	114.24	-
	總量	1,444.408	1,166.888	277.52	-
2023 年	有害事業廢棄物	190.897	2.807	188.09	-
	非有害事業廢棄物	1,451.491	1,307.041	144.45	-
	總量	1,642.388	1,309.848	332.54	-

註：有害及非有害之分類方式係依照各據點當地法規而定。

廢棄物產生量



6

員工照護

6.1 人力資本
6.2 薪酬與福利
6.3 多元發展
6.4 職場安全



6.1 人力資本

6.1.1 人力管理

中華化視員工為公司最重要的資產，以公司營運所在地之勞動法規為基礎，制定人力資源管理之作業辦法、獎酬機制及工作規章等，並定期審視最新法規規範，保障員工勞動基本權益。本公司明訂禁止雇用童工、歧視、職場性騷擾、強迫勞動等事件，並建立獨立申訴管道，提供員工安全、平等、自由的工作環境。本公司用人著重於學經歷、專業技能、誠信及熱忱，同時依法聘僱身心障礙人士，保障其工作權利。全體員工享有相同的福利措施、敘薪標準及教育訓練制度，不因性別、年齡、國籍等因素而異。每半年定期執行績效考核，作為員工留任、晉升、調薪或分配獎金的依據。

6.1.2 人才聘雇

截至 2025 年底止，中華化全體員工共計 272 人，包含正職員工 272 人、臨時員工 0 人；以勞雇類型劃分則含全職員工 272 人、兼職員工 0 人、無時數保證 0 人。除外籍員工為定期契約任用外，其餘皆為正式聘雇人員，本公司並無聘僱臨時人員或兼職人員。

2025 年底員工結構

單位：人

聘僱類型	性別	國家	城市		合計
		臺灣	桃園市	彰化縣	
全體員工	男性	208	201	7	208
	女性	64	61	3	64
	其他	0	0	0	0
	小計	272	262	10	272
正職員工	男性	208	201	7	208
	女性	64	61	3	64
	其他	0	0	0	0
	小計	272	262	10	272
臨時員工	男性	0	0	0	0
	女性	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0
全職	男性	208	201	7	208
	女性	64	61	3	64
	其他	0	0	0	0
	小計	272	262	10	272
兼職	男性	0	0	0	0
	女性	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0
無時數保證	男性	0	0	0	0
	女性	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0

定義說明：

正職員工：勞雇合約屬於無固定期限者 (不定期合約)。
臨時員工：勞雇合約屬於有固定期限者 (定期合約)。
全職員工：員工每週工時達當地法規對全職員工每週工時之定義。
兼職員工：員工每週工時未達當地法規對全職員工每週工時之定義。
無時數保證員工：每週工時不固定之員工，例如待命 (on-call) 員工。

近三年度員工人數

單位：人

年度	2023 年底	2024 年底	2025 年底
男性員工人數	193	197	208
女性員工人數	55	68	64
其他員工人數	0	0	0
員工總人數	253	265	272

員工多元結構

本公司員工男女性占比分別為 76% 及 24%，以年齡層 30-50 歲之員工居多，占總人數 69%。另依法聘雇身心障礙者 3 人，且為落實本公司多元平等之理念，亦聘僱具原住民身分之員工 3 人。

2025 年底按職級別及多元指標劃分之員工百分比

單位：%

職級		高階主管	中階主管	基層主管	基層人員	合計
性別	男性	100	79	88	74	76
	女性	0	21	12	26	24
	其他	0	0	0	0	0
年齡	29 歲 (含) 以下	0	0	0	22	18
	30-50 歲	83	79	72	67	69
	51 歲 (含) 以上	17	21	28	11	13
是否具原住民身分		0	0	0	1	1
是否具身心障礙身分		0	0	4	1	1
學歷程度	博士	17	7	0	0	1
	碩士	33	71	8	11	14
	高等教育	50	14	48	48	46
	中等教育	0	7	40	38	36
	初等教育	0	0	4	4	4
國籍	本國籍	100	100	100	77	81
	外國籍	0	0	0	23	19

註 1： 外國籍員工為在受僱國家需申請工作簽證之員工

註 2： 此表百分比係以同職級與同類型人員計算，例如基層人員之男性占比 = 男性基層人員人數 ÷ 基層人員總人數

2025 年底按職能別及多元指標劃分之員工百分比

單位：%

職能別		行政人事	財務	管理	生產	銷售	研發	合計
性別	男性	33	40	50	87	51	67	76
	女性	67	60	50	13	49	33	24
	其他	0	0	0	0	0	0	0
年齡	29 歲 (含) 以下	33	60	35	14	11	42	18
	30-50 歲	67	20	50	72	74	58	69
	51 歲 (含) 以上	0	20	15	14	14	0	13
是否具原住民身分		0	0	4	1	0	0	1
是否具身心障礙身分		0	0	8	0	3	0	1
學歷程度	博士	0	0	0	0	3	8	1
	碩士	33	20	27	12	0	58	14
	高等教育	67	80	65	40	63	25	46
	中等教育	0	0	8	44	29	8	36
	初等教育	0	0	0	4	6	0	4
國籍	本國籍	100	100	96	74	100	92	81
	外國籍	0	0	4	26	0	8	19

註 1： 外國籍員工為在受僱國家需申請工作簽證之員工

註 2： 此表百分比係以同職能與同類型人員計算，例如研發人員之男性占比 = 男性研發人員人數 ÷ 研發人員人數總人數

我們擁有完善的招募制度，期盼員工與公司共榮發展，同時也尊重員工的職涯轉換選擇。本公司 2025 年間共計招募 66 位新進員工，包含男性 42 位、女性 24 位，且以 30-50 歲之人員為主；另有 59 位員工離職（含 1 位屆齡退休人員），含 31 位男性及 28 位女性，離職原因包括家庭照護、居住地搬遷、轉換跑道等因素。而本公司為保障員工權利、完善招聘制度，權責單位主管皆與所有離職人員面談，具體瞭解離職原因，以作為後續人力資源管理改善之參考。

中華化資遣預告期

公司若遇重大營運變化，如營運組織調整、人力需求調整、不可抗力因素或認為員工不適任時，必須依勞基法規定之預告期間提前通知員工，並給付資遣費。

- 工作 3 個月以上未滿 1 年：10 日前
- 工作 1 年以上未滿 3 年：20 日前
- 工作 3 年以上：30 日前

2025 年新進人員總數及比例

性別	年齡	國家	城市		總計	新進比率（%）
		臺灣	桃園市	彰化縣		
男性	29 歲 (含) 以下	13	13	0	13	19%
	30-50 歲	25	23	2	25	
	51 歲 (含) 以上	4	3	1	4	
	小計	42	39	3	42	
女性	29 歲 (含) 以下	7	7	0	7	38%
	30-50 歲	17	15	2	17	
	51 歲 (含) 以上	0	0	0	0	
	小計	24	22	2	24	
其他	29 歲 (含) 以下	0	0	0	0	0%
	30-50 歲	0	0	0	0	
	51 歲 (含) 以上	0	0	0	0	
	小計	0	0	0	0	
總計		66	61	5	66	24%

2025 年離職人員總數及比例

性別	年齡	國家	城市		總計	離職比率（%）
		臺灣	桃園市	彰化縣		
男性	29 歲（含）以下	2	2	0	2	14%
	30-50 歲	20	18	2	20	
	51 歲（含）以上	9	7	2	9	
	小計	31	27	4	31	
女性	29 歲（含）以下	9	9	0	9	44%
	30-50 歲	19	18	1	19	
	51 歲（含）以上	0	0	0	0	
	小計	28	27	1	28	
其他	29 歲（含）以下	0	0	0	0	0%
	30-50 歲	0	0	0	0	
	51 歲（含）以上	0	0	0	0	
	小計	0	0	0	0	
總計		59	54	5	59	21%



6.1.3 勞資協議

中華化戮力打造員工與公司之間和諧對等的溝通平台，建立多元且暢通的溝通管道，包含勞資會議、福委會、員工意見信箱、員工意見調查等，保障勞資雙方的權利義務，並適時改善勞動環境與勞資規範。

公司尊重並保障員工結社自由，目前未成立企業工會，亦未簽訂團體協約，團體協約涵蓋總員工數百分比為 0%。全體未受團體協約涵蓋員工之工作條件，依循勞動法令及依法核備之工作規則辦理，以保障員工之勞動條件。

公司設有勞資會議、福委會及員工意見信箱等明確、多元且公開透明之溝通管道，與員工溝通良好。目前全體同仁尚未有發起籌組企業工會之提議，因此尚未成立企業工會；亦無外部工會提出協商要求，故目前未簽訂團體協約。

員工溝通管道類型

溝通管道	說明
勞資會議	歷次勞資會議皆由全體員工正式投票選出勞方代表，與資方指派的代表共同組成，本年度共召開 4 次勞資會議。
福委會會議	依照相關法令、本公司職工福利辦法及福委會組織章程，定期每 3 個月舉辦會議，擬定或修正各項職工福利計畫。本年度共召開 4 次福委會會議。
員工意見信箱	提供內部 email 信箱讓員工可以適時反映意見或提供建議。
員工意見調查	為瞭解員工對於組織的工作文化、公司的核心價值、主管的領導風格與各項建議等，定期舉辦員工意見調查。

2025 年度員工意見反饋統計

溝通管道	意見件數	主要反饋內容	已處理件數	未處理件數
勞資會議	6	1. 二廠咖啡機裝設。 2. 年度調薪及薪資結構調整。 3. 公司行事曆排訂。	6	0
福委會會議	9	1. 年度員工旅遊舉辦型式。 2. 尾牙感恩餐會。 3. 福委會當年度福利討論與表決。	9	0
員工意見信箱	0	無	0	0
員工意見調查	1	1. 變更薪轉銀行意願調查。	1	0

6.2 薪酬與福利

6.2.1 平等優渥薪酬

中華化重視留才與育才，致力於提供具競爭力的薪資條件與完善的員工福利。本公司敘薪標準參照當地法規、同業行情及當地生活水平等條件訂定，絕不因性別、種族、語言、宗教、年齡、黨派、婚姻狀況等條件而影響同仁之薪資報酬。於此平等包容的職場環境下，女男的薪資起薪平等，然最終的薪酬 (基本薪資加薪酬) 則依據工作年資、經驗或職務加給而有所不同。而本公司員工薪資由本薪、伙食費、各項獎金或津貼等組成，每年亦根據營運狀況進行年度調薪，或是依據員工績效給予獎金，激勵員工、鼓勵人才與公司共同成長。

2025 年度本公司最高個人之年度總薪酬與公司年度總薪酬中位數 (排除該最高薪酬個人) 的比率為 2；最高薪酬個人之年度總薪酬增加百分比與公司平均總薪酬增加百分比之中位數 (排除該最高薪酬個人) 的比率為 -2.22%。

各職級男女薪酬比

男：女

重要營運據點	高階主管	中階主管	基層主管	基層人員
臺灣	0	1.17	1.02	1.01

註 1： 以男性員工的基本薪資加薪酬為 1。

註 2： 高階主管定義為 6 職級以上主管；中階主管定義為 4 職級以上主管；基層主管定義為 3 職級以上主管；基層人員定義為 1~3 職級。

本公司絕對恪守營運當地勞動法令之相關要求。在台灣，標準起薪優於「勞動基準法」所規定之基本薪資，於其他營運地區也遵守當地對於最低薪資之規範。2025 年各重要營運據點基層人員之平均每月基本薪酬高於法定基本薪資。

重要營運據點基層人員薪資與法定最低薪資之比例

重要營運據點	國家	男	女	其他	平均
桃園	臺灣	1. 39	1.40	N/A	1.39

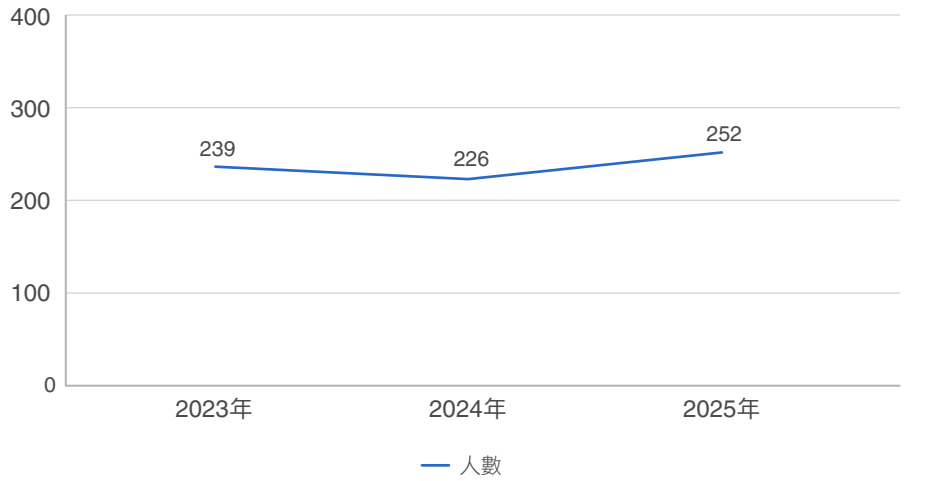
註：2025 年台灣當地法令每月基本薪資為 28590 元。

另本公司因應法規要求揭露「非擔任主管職務之全時員工」薪資資訊。2025 年非擔任主管職務之全時員工人數為 252 人，其「薪資平均數」及「薪資中位數」分別為 654 仟元及 614 仟元。2025 因為營收衰退原因相較前一年度減少。



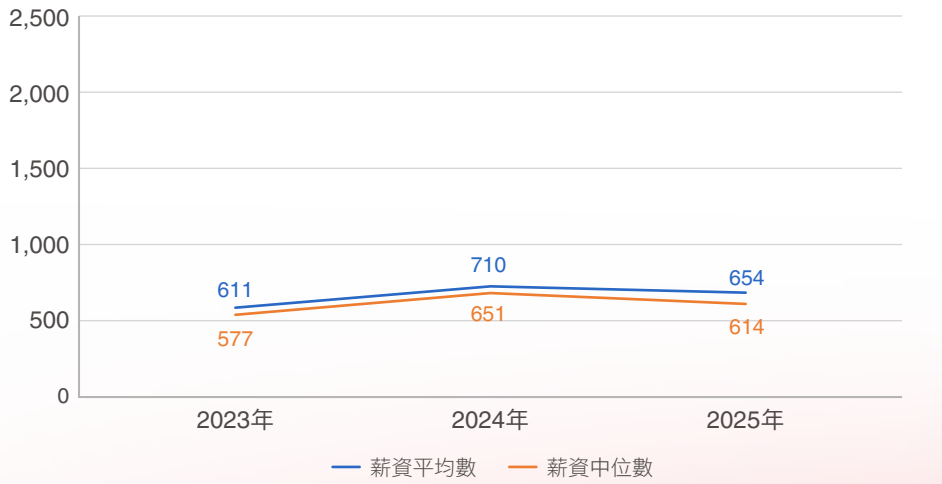
非擔任主管職務全時員工人數

單位：人



薪資平均數與中位數

單位：仟元



6.2.2 完善福利措施

為增進員工的向心力及提升市場競爭力，中華化制定多項福利措施予，如優於法令的給假福利、保險、婚喪生育禮金等，另本公司設有職工福利委員會，負責推動及規劃各種職工福利措施；全職員工皆享有上述福利。福利金每月由公司固定列支及員工自行提撥福利金至福委會帳戶，支用於各項活動或補助金，福委會定期追蹤福利金使用情形及員工回饋，確保福利金妥善運用。

中華化標準福利

項目	說明
保險	• 依照法規級距表投保勞工保險及全民健康保險 • 規劃團體綜合保險 • 雇主補償責任險 • 海外差旅險
優於法令的給假福利	• 滿半年勞工，可享有一天旅遊假
員工持股	• 公司持股信託
婚喪生育及年節禮金	• 生育補助 • 三節獎金 • 生日禮金 • 婚喪禮金

中華化其他福利措施

項目	說明	
補助金或津貼	• 年度一般勞工健康檢查 • 旅遊津貼	• 教育訓練補助 • 高階主管交通補助
福利活動	• 員工旅遊 • 尾牙活動 • 社團活動	• 團契活動 • 聖誕節活動
其他	• 彈性工時	• 員工宿舍

為保障退休員工權益，本公司依法提撥退休金。在台灣，同仁採行舊制退休金制度者，當符合退休條件請領退休金時，由「勞工退休準備金專戶」核發；採行新制退休金制度者，則由「勞工退休金個人專戶」支付。

退休制度		提撥情形
舊制	台灣地區員工依據台灣勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日 (含) 前入職之員工，享有舊制退休金年資。於 2005 年 7 月 1 日 (含) 後入職之員工，享有新制退休金年資。	依「勞基法」，每月提撥依員工薪資總額 6%，存至台灣銀行之「勞工退休準備金專戶」。因勞工退休準備金專戶」精算後帳戶餘額足夠支付舊制人員退休金，且經桃園市政府勞動局核准，停繳一年。
新制		依「勞工退休金條例」，按月提撥其薪資總額 6%，存至勞保局「勞工退休金個人專戶」。

6.2.3 友善育兒職場

我們致力於打造友善的育兒環境，除允許法定之育嬰留職停薪假外，為體貼育兒父母之辛勞，本公司亦提供了生育補助、與企業合作提供托兒相關優惠、彈性上下班制等機制，並於辦公室內設置配備有冰箱、冷凍櫃等設施之溫馨哺集乳室，讓正值哺乳期的女性同仁無後顧之憂。

2025 年本公司申請育嬰留停的復職率為 100%，所有的員工皆在育嬰留停假結束後回到公司。復職一年後仍在職之留任率為 100%。



6.3 多元發展

6.3.1 培育訓練

中華化重視員工的職能發展，深信唯有不斷與時俱進的教育訓練能帶領員工和公司同步成長。我們提供多元的學習管道和兼具深度廣度的培訓課程，全方位提升員工技能與知識。學習管道與培訓課程請詳見下方。

學習管道	培訓課程
在職訓練（On job training）	新人訓練
實體課程	專業職能課程
線上課程	通識課程
工作輪調	管理與領導力課程
其他	其他

2025 年總共開設 136 班次課程，共培訓 1,313 人次，累積 2,570.5 人時數。整體而言人均受訓時數為 9.45 小時，相較 2024 年 (平均每人 6.4 小時 / 年) ，呈現成長的趨勢，顯現公司對於員工教育訓練的重視與投入。

2025 年度教育訓練開課班次及受訓人次 / 人時數

課程類別	開課班次	總人次	總人時數
新人訓練	6	36	73.00
專業職能課程	105	589	1,548.00
通識課程	25	688	949.5
外語強化課程	0	0	0.0
管理領導課程	0	0	0.0
其他	0	0	0.0
合計	136	1,313	2,570.5

我們的員工教育訓練方針不因性別而有所差異，2025 年男性平均受訓時數為 8.25 小時，女性平均受訓時數為 13.37 小時，其他性別平均受訓時數為 0 小時。

各性別平均受訓時數

單位：小時

性別	2023 年	2024 年	2025 年
男性	9.22	6.04	8.25
女性	14.82	12.86	13.37
其他	0	0	0

註：平均受訓時數 = 各性別受訓總時數 ÷ 各性別年底員工人數

年各職級別平均受訓時數如下表，各職級的平均受訓時數相較前兩年度均呈現穩定成長，反映出公司逐年增加投入的資源在員工的教育訓練，投資員工的職涯發展，創造公司和員工的雙贏。

項目	受訓總時數 (小時)		人數 (人)	每人平均受訓時數 (小時 / 人)	
一般員工	男	1,206	182	6.6	8.16
	女	752.5	58	12.97	
管理階級	男	509	26	19.58	19.13
	女	103	6	17.17	
合計	2,570.5		272	9.45	

員工過渡協助政策

退休員工可能因離開職場 而感到生活頓時失去重心，亦因無經濟收入、與家庭成員相處時間變多、生理功能下降等，引起心理焦慮、家庭成員互動問題及生活照顧問題等。因此為協助員工提早做好退休的準備，中華化提供員工退休或二次就業相關議題的諮詢，幫助員工瞭解退休生活可能面臨的問題，規劃自己的退休生活。

若因公司內部調整或不可抗力因素而被解聘的員工，為降低員工待業過渡期的心理及經濟壓力，協助員工銜接至下一份工作，本公司依法給付資遣費，另提供職缺媒合及提供一對一諮商。

6.3.2 績效考核

本公司訂有員工績效考核辦法，透過新進人員試用期滿考核、員工年度績效考核，期能真實反映出員工的工作表現，並給予正向回饋，訂下來年突破自我的目標。

此外，本公司人事規章訂有員工獎懲辦法，員工的職場表現或行為若達到或違反公司獎懲標準，將由各部門主管提報獎懲呈報表予總經理裁定後公佈。員工獎懲紀錄與年度績效考核結果為員工晉升、調薪或分配獎金的依據。

2025 年本公司所有新進員工皆已接受新進試用期考核，而於年度績效考核中，除當年度到職、留職停薪之同仁外，其餘全職員工皆完成年度績效考核。

各性別完成年度績效考核百分比

性別	考核人數	員工人數	占比
男性	152	208	73%
女性	63	64	98%
其他	0	0	-
合計	215	272	79%

註：1. 各性別員工考核占比 = 各性別受考核之員工人數 ÷ 各性別年底員工人數 100%。
2. 不包括外籍員工及當年度 8/31 以後到職人員。

6.4 職場安全

6.4.1 職業安全衛生管理

中華化重視員工之安全，創造以人為本的安全文化；制訂「職業安全衛生政策」為職安衛管理之最高指導原則。有以下作為：

1. 提升整體安全衛生管理績效，並持續改善。
2. 遵守職業安全衛生法規之規定及其他相關法規要求事項。
3. 提供安全衛生的知識、工作、環境與設備。
4. 加強安全衛生組織架構，全力支持風險控制以及全員參與。
5. 推動並落實安全衛生工作是各級主管、管理人員及全體員工的責任。
6. 管理階層必須體認本公司安全衛生政策，並持續執行與改善。
7. 定期稽核並檢討安全衛生政策、管理和績效，以便汲取經驗。
8. 落實並推動各項安全衛生工作與教育訓練，提升整體安全衛生績效。
9. 提供安全健康的工作條件以預防與工作相關的傷害和不健康。
10. 持續消除危害及降低職業安全衛生風險。
11. 持續支持工作者在職業安全衛生相關議題之諮詢及參與。

員工為公司營運活動重要的成員之一，工作場域上任何的安全或衛生風險，可能對公司經濟及員工或外部工作者的健康與生活產生重大衝擊。中華化依據職業安全衛生法規及 SO 14001：2015 環境管理系統標準；ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統標準，以 PDCA 循環概念－規劃（Plan）、執行（Do）、檢查（Check）、改善（Act）為管理架構基礎，建構中華化職業安全衛生管理系統，並設置環境與安全衛生管理委員會，鑑別所有作業環境可能的風險，訂定管理辦法及控制程序，並定期執行內部稽核，以有效預防各種事故發生，保障工作者的健康及安全。

註： 外部工作者指員工以外，所有在本公司場域內或場域外執行本公司指定工作項目之工作者，例如原材料供應商、設備維修商、外部顧問等

本公司以下營運據點已建置職業安全衛生管理系統，並通過外部第三方查證，各營運據點採用之管理系統標準及涵蓋的工作者人數及比例如表。部分據點如彰化廠因營業所性質而未設置職安衛管理系統。

營運據點	職安衛管理系統認證標準	適用場域	涵蓋之工作者範圍[註1]				排除之工作者類型
			員工 (人)	占比[註2] (%)	外部工作者 (人)	占比[註3] (%)	
桃園一廠	ISO14001；ISO45001	本據點所有工作場所	272	100%	0	0	-

註 1： 本公司採用桃園廠員工計算職安衛管理系統涵蓋人數，且此人數經過內部稽核及外部查核。

註 2： 涵蓋之員工占比 =〔 桃園一廠員工 /(桃園一廠員工 + 外部工作者)〕*100%

註 3： 涵蓋之工作者占比 =〔 外部工作者 /(桃園一廠員工 + 外部工作者)〕*100%

職業安全衛生委員會

中華化職業安全衛生委員會由勞資雙方共同組成，委員會共計 23 人，由總經理擔任主任委員，其中勞工代表共計 8 人，占全體委員人數 34.78%。職安衛委員會每季定期召開一次會議，負責審議公司職業安全衛生管理辦法、各項管理程序實施有效性、職安衛教育訓練計畫及職業災害調查報告等。

職安衛委員會下成立管理小組，負責定期執行風險評估程序與規劃及推動職業安全衛生政策，以及安排年度教育訓練計畫、職業健康服務及健康促進活動等，並於公司網站公告職業安全衛生管理辦法及宣導職安衛管理政策，並提供多國語言的公開程序文件予外籍員工閱覽，讓中華化全體同仁清楚瞭解公司職安衛政策。

工作者溝通與通報機制

管理小組設有獨立通報機制，工作者可匿名透過專線與專門信箱 [意見箱] 回饋、溝通與諮詢職安衛相關事項；當外籍員工提出溝通與諮詢需求時，則由具外語能力之員工或委託翻譯人員擔任中間窗口，以期達到有效的雙效溝通。

此外，根據本公司職業安全衛生管理辦法規範，我們鼓勵員工、供應商或承攬商主動通報工作場所存在的安全衛生隱憂；若有當下極有可能發生的立即性風險，工作者亦可在不危急其他工作者的安全情形下，自行停止作業及退至安全場所，並同步向部門主管及職安室報告。職安室接獲通報後需立即執行調查，評估危害發生的可能性與危險程度，以制定處理措施並報告予職安衛委員會審議，並將調查與決議結果公告予公司全體工作者。主動通報的員工或外部工作者可獲得績優獎勵，以鼓勵工作者舉報潛在職安衛風險，共同監督減少危險事件之發生。

職業安全衛生風險評估

中華化依循營運據點當地職業安全衛生法規，制定 SHP-ES-03 危害鑑別與風險評估管制程序，本管理程序之制定目的，在於提供一套鑑別分析之方法，辨識和瞭解廠區各單位的工作環境及作業活動過程可能出現的危害及對環境的衝擊，並確保這些危害及衝擊對環境與人員的風險已受到評估及處理，並控制在可接受的程度，對高風險作業找出改善預防措施，為達此目的，建立公司風險評估管理程序，明確規定如何推動風險評估工作，包含相關部門及人員在風險評估工作上之權責與義務。

除了例行性的風險評估外，當工作場域設備或操作程序發生重大改變、發生嚴重職災事故等，本公司將對此等非例行性事件執行額外風險評估，修正原判定之風險級別及預防措施，以立即因應預防災害事件發生。

• 職安衛教育訓練

在教育訓練方向，為提昇全體員工對環安衛系統認知，教育訓練依一般員工、專業人員、管理階層訂定各項課程，給予適當之環安衛訓練課程以符合所負責之工作性質及工作場所特性。

另每年依消防、毒性及關注化學物質法規辦理緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、消防、毒化物洩漏演練等訓練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失。我們相信創造一個安全無虞的工作環境，是企業成長重要的信念。每一項作業除了要符合環保及職業安全衛生規定外，並承諾消除或降低因為製程、設施及活動對於員工、供應商、承攬商及利害相關者所導致的安全衛生風險。

我們訂有環境安全衛生政策，作為工作環境及人員安全及社會責任的準則。組織架構中的職安室及環工安委員會，從事有關環安衛管理之研究規劃及風險管理事務，重點在於進行員工安全業務推動與執行。經由危害鑑別與風險評估，對高風險作業項目進行職災直接及間接原因分析和提具改善方案，以降低作業風險，提供員工安全健康、平等發展之職場工作環境，我們的建置及措施如下：

1. 施行 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統。
2. 設置隸屬於雇主的專責單位，專責規劃及推動公司整體品質與環安衛管理。
3. 員工參加相關培訓，促進職場環境安全衛生之管理專業。
4. 施行『職業安全衛生教育訓練』。
5. 建立消防災害防救體系，定期檢查消防安全器材、每半年進行『消防安全演練』。
6. 每年定期辦理『年度員工健康檢查』。
7. 施行職安四大計畫：人因性危害防止計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、母性健康保護預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫。

職業健康服務及健康促進活動

同仁從到公司報到的第一天起，即接受公司對同仁健康的關懷，每年度均會安排健康檢查，來確保同仁的健康狀況。中華化藉由年度健康檢查、異常工作負荷促發疾病預防計劃，與每半年依法令規定實施之勞工作業環境測定，經合約醫療機構及特約醫護人員進行定期間健康指導與諮詢，以評估是否為可能發生職業上之潛伏疾病，並提供飲食、運動、醫療上之建議事項。

為保護全體員工及掌握員工健康狀態，依職業安全衛生法二十條及第二十一條及勞工健康保護規則，實施勞工健康檢查並建立健康管理事項，適時對員工追蹤及治療，以預防職業病發生。

於個人健康促進方面，中華化提供全職員工每年一次一般身體健康檢查補助，並追蹤管理中高度健檢異常的員工。綜合考量員工年齡、近 3 年健檢數值及衛生署調查之常見重大疾病，常見個人健康風險包括肥胖、三高、不健康飲食、心理壓力等身心理風險因子，因此中華化每年度安排健康講座、健康檢查、醫師及護理師臨場服務等服務，並宣導身體照護新知並鼓勵員工養成運動的習慣，提升身心靈的健康。



6.4.2 職業傷害與職業病

中華化制定職安衛事故標準通報程序，當職安衛事件發生時，承攬商部分由承辦單位負責通報，廠內發生意外事件時由傷者或工作場域主管或在場其他工作人員應立即依據 SHP-ES-07 安全衛生意外事故調查處理管制程序處置與通報，若事故屬於職業安全衛生法第 37 條第 2 項規定之重大職災，將由職安室於八小時內通報勞動檢查機構，說明事件性質、受傷人員身分、事件所在地、事件緣由及人員受傷程度等。

中華化員工於 2025 年共發生 3 件職業災害事故及交通意外事故 2 件，無嚴重事件及死亡事件。已執行完整調查，並改善現有的管理措施，持續監督改善措施的實施有效性。

透過近年的教育訓練宣導及安全控制，中華化本年度員工失能傷害頻率 (FR) 從 2022 年的 17.41 下降至 5.56。中華化將持續優化管理措施，目標於 2027 年失能傷害頻率 (FR) 減少至 0.98 以下。

中華化本年度失能傷害頻率 (FR) 為 5.56；本公司職安衛委員會檢討原因，發現係因認知不足及不安全行為而造成本年度事故，因此委員會將重新審視管理缺失，並加強宣導及舉辦教育訓練，提升工作場域的安全性及員工的安全認知。



員工職業傷害與職業病統計表

統計項目 (單位)	2023 年	2024 年	2025 年
工作總時數 (小時)	524,264	508,416	539,544
職業傷害死亡人次 (次)	0	0	0
職業傷害死亡比率[註 1]	0	0	0.0
嚴重職業傷害人次 (次)[註 2]	0	0	0
嚴重職業傷害比率[註 3]	0	0	0.0
失能傷害頻率 (FR)[註 4]	15.26	15.73	5.56
失能傷害嚴重率 (SR)[註 5]	97	74	18
職業疾病件數 (件)	0	0	0
總和傷害指數 (FSI)[註 6]	1.22	1.07	0.31

註 1：職業傷害死亡比率 = 職業傷害死亡人次 ÷ 工作總時數 ×1,000,000。

註 2：嚴重職業傷害指導致員工無法或難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之職業傷害，但排除死亡人數。

註 3：嚴重職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次 ÷ 工作總時數 ×1,000,000。

註 4：失能傷害頻率 (FR) ＝失能傷害總人次數 ÷ 總經歷工時 ×1,000,000。

註 5：失能傷害嚴重率 (SR) ＝總損失工作日數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

註 6：總和傷害指數 (FSI)= [(失能傷害頻率 FR × 失能傷害嚴重率 SR) ÷ 1000] ^ 0.5。

7

社會共榮

7.1 社會投資
7.2 間接衝擊



7.1 社會投資

7.1.1 社會投資策略

中華化致力於回應利害關係人，投入公司資源於社會參與，並以聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 為本公司之社會參與指導綱要。我們依據本公司之營運能力，透過實際的作為，連結與回應 SDG1 消除貧窮、SDG8 尊嚴就業與經濟發展、SDG11 永續城市與社區⋯ 等關鍵目標。

為有效推動社會參與活動，我們依循「評估－計畫－執行－回饋」四步驟的管理流程：

- **評估**：評估本公司對 SDGs 的負面影響與正面影響。
- **計畫**：提出降低負面影響與提升正面影響的規劃與策略。
- **執行**：依據計畫執行我們的活動與方案，降低負面影響與提升正面影響。
- **回饋**：評估計畫、活動與方案的績效，確認是否達到目標，並作為未來修正計畫、活動與方案的依據。

我們中華化期望透過此系統化的管理流程，以企業核心能力提升利害關係人之福祉，創造正面的社會價值，並積極降低對人權造成的潛在負面影響，持續發揮企業的正向社會影響力。此外，為精確評估社會參與專案所創造的社會效益，我們導入社會影響力評估方法，量化衡量資源投入所產生的具體產出及影響，藉此有效追蹤活動成效，提供優化方案與決策之參考依據。未來，中華化將持續運用此方法，定期評估並不斷改善，以實現資源最有效率的配置，深化企業之社會參與。

透過導入社會影響力評估方法學，有助於我們有效地追蹤活動與方案之成效，同時作為企業優化活動方案與決策之參考依據，未來中華化也將依循此方式，持續投入並定期追蹤改善，期望讓資源獲得最有效率的配置，深化社會參與。

1. **慈善捐助** – 提供慈善單位、非營利組織、社區單位等機構，一次性或間歇性的支持
2. **社區參與** – 長期與社區或外部組織發展合作計畫，以幫助社會問題獲得改善或解決
3. **商業活動** – 結合企業的核心本業，連結與公司業務相關的公益活動

社會參與類型	金額（單位：元）	比例（單位：百分比）
慈善捐助	176,250	96.71%
社區參與	6,000	3.29%
商業活動	0	0.00%
總計	182,250	100%

資源投入方式	金額（單位：元）	比例（單位：百分比）
現金捐贈	54,000	29.63%
實物捐贈	0	0.00%
時間成本	0	0.00%
管理費用	128,250	70.37%
總計	182,250	100%

7.1.2 社會參與成果

中華化投入企業資源，同時邀請同仁協作，共同參與兒童資助計畫、中秋月餅公益採購、社區中秋節能減碳摸彩活動贊助等計畫，透過多項專案活動，結合長期合作的機構與場域，希望能提升對於利害關係人之正面影響力。

2025 年社會參與專案及資源投入狀況

社會參與發展面向	專案名稱	資源投入（單位：元）				對應之 SDGs
		現金捐贈	實物捐贈	時間成本	管理費用	
社區營造	當地里民歡慶中秋暨節能減碳摸彩活動	6,000	0	0	0	SDG11 永續城市與社區
弱勢扶助	兒童資助計畫	48,000	0	0	0	SDG1 消除貧窮
	向社扶機構購買秋月餅發放給員工	0	0	0	128,250	SDG8 尊嚴就業與經濟發展

2025 年社會參與專案實績

1. 支持台灣世界展望會「兒童資助計畫」

本公司秉持企業社會責任，積極投入弱勢關懷行動，透過支持台灣世界展望會「兒童資助計畫」，實際資助 2 名經濟弱勢兒童，年度資助總金額達新台幣 48,000 元。透過穩定的經濟支持，協助孩童獲得教育資源、營養補助及生活扶助，改善其家庭經濟困境，促進其身心健全發展。

本項專案呼應 SDG 1 消除貧窮之核心精神，致力於減少貧困不平等，強化弱勢族群基本生活保障，並透過長期陪伴與資源挹注，提升兒童未來自立能力，形成正向循環之社會影響力，落實企業永續發展之承諾。











2. 社福支持與員工關懷並行

中華化於中秋節期間，向桃園市私立觀音愛心家園（身心障礙福利機構）採購了 285 盒月餅，總金額 128,250 元，贈與全體員工表達佳節問候與關懷；此舉不僅支持弱勢團體之產品銷售、強化社會企業的永續經營，同時也促進企業內部正向文化與員工歸屬感，亦呼應 SDG8「提供有尊嚴的工作與經濟成長」的永續理念。





3. 支持社區永續行動

中華化長期重視在地關係經營，於 2025 年中秋節期間，贊助樹林里社區發展協會舉辦之「節能減碳中秋摸彩活動」，捐助現金 6,000 元，用以支持活動辦理與宣導物資準備。此活動以節能減碳為主題，鼓勵社區居民於生活中實踐節能減碳行為，進一步推動永續生活理念的普及。透過企業與社區攜手合作，共同形塑綠色社區文化，亦展現企業關懷地方、倡導永續的積極角色，亦呼應 SDG11「永續城市與社區」的永續理念。

專案名稱	專案簡介	利害關係人	專案產出
兒童資助計畫	改善孩童生活與教育環境	台灣世界展望會	0
向社扶機構購買秋月餅發放給員工	協助憨兒進行烘焙訓練	財團法人桃園市私立觀音愛心家園	285 盒月餅
當地里民歡慶中秋暨節能減碳摸彩活動	歡慶中秋暨節能減碳摸彩活動	樹林里社區發展協會	0

7.2 間接衝擊

7.2.1 間接經濟衝擊

一、管理方針

臺灣中華化學股份有限公司深耕化學製造產業，致力於在追求企業成長的同時，兼顧對地方經濟與社會之正負面影響管理。本公司透過營運活動、供應鏈合作及社會參與，持續創造長期且穩定的經濟價值。

本公司針對間接經濟衝擊之管理作法如下：

1. **衝擊辨識機制**
   定期透過利害關係人溝通（含政府機關、供應商、在地社區及員工），辨識公司營運對地方經濟、就業機會及產業發展之影響。
2. **在地經濟支持**
   優先採購在地供應商與服務商，促進地方產業鏈發展，並提升區域經濟活絡程度。
3. **社區需求評估**
   透過與地方政府及社區代表溝通，了解基礎設施與公共服務需求，作為公司投入資源之依據。
4. **風險與負面衝擊管理**
   針對環境與社會潛在衝擊（如污染、產業結構改變），建立內部管控制度與改善機制，降低對社區之負面影響。

二、203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊

(1) 基礎設施與服務投入

本公司持續投入以下基礎設施及支援服務：

- 廠區環境安全改善（如廢水處理、空污防制設備升級）
- 員工宿舍與福利設施建置
- 社區環境維護與公益活動（如清潔、綠化）
- 教育及弱勢關懷贊助（如學童資助計畫）

上述投入涵蓋營運需求（商業活動）與公益性支出（社會投資）。

(2) 對地方經濟與社區之衝擊

正面衝擊：

- 創造穩定就業機會，提升當地居民收入
- 帶動供應鏈及周邊產業發展
- 改善環境品質與公共設施
- 提升教育與社會福利資源可及性

潛在負面衝擊：

- 生產活動可能帶來環境負荷（如廢氣、廢水）
- 區域產業集中可能影響產業多元性

本公司透過環保投資與管理制度，持續降低負面影響。

(3) 投資性質說明

類型	說明
商業活動	廠區設備投資、製程優化
實物投入	環保設備、公共設施改善
公益活動	教育資助、社區關懷

三、203-2 顯著的間接經濟衝擊

(1) 已鑑別之重大間接經濟衝擊

依據本公司營運特性，主要間接經濟衝擊如下：

正面衝擊：

1. 就業與所得提升
   提供穩定工作機會，支撐家庭經濟來源
2. 產業技術升級
   帶動化工相關技術發展與專業人才培育
3. 供應鏈發展
   增加原料、物流及維修等相關產業之需求
4. 社會投資效益
   透過教育資助與公益投入，提升弱勢族群生活品質

（例如：資助孩童教育，減少貧窮循環，呼應 SDG 1）

潛在負面衝擊：

1. 環境污染可能造成社區經濟負擔
2. 產業結構集中化影響中小企業競爭力

本公司透過環境管理系統及永續策略，持續降低上述風險。

(2) 與外部標準及政策連結

本公司間接經濟衝擊管理，對應以下國際與政策框架：

- GRI 準則（GRI 203）
- 聯合國永續發展目標（SDGs）
  - SDG 1 消除貧窮
  - SDG 8 合適工作與經濟成長
  - SDG 9 產業創新與基礎建設
- 國內環保與產業政策法規

四、結論

本公司透過營運活動、基礎設施投資與社會參與，對地方經濟與社會發展產生多面向之影響。本公司將持續強化間接經濟衝擊之辨識與管理，並透過永續策略創造長期共享價值。

7.2.2 社區衝擊

一、管理方針

本公司重視營運所在地之社區發展，秉持「與地方共榮」之理念，致力於降低營運對社區之負面影響，並積極創造正向社會價值。

本公司建立當地社區管理機制如下：

1. **利害關係人溝通**
   定期與地方政府、鄰近社區居民及相關團體進行溝通，蒐集對公司營運之意見與需求。
2. **社區影響評估**
   針對新建、擴建或重大營運變動，評估對當地環境、交通及生活品質之影響。
3. **社區參與與投資**
   推動教育支持、弱勢關懷、環境保護等公益活動，回饋地方社會。
4. **申訴與回應機制**
   設置溝通窗口及申訴管道，即時處理社區關切議題。
5. **風險管理機制**
   對於可能影響社區之重大風險（如環境污染、工安事故），建立預防及應變措施。

二、 413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動

(1) 社區參與及溝通機制

本公司主要營運據點均已建立社區溝通與參與機制，包含：

- 定期拜訪地方里鄰及社區代表
- 配合政府單位參與地方說明會
- 設置專責窗口回應社區意見
- 建立意見回饋與追蹤機制

(2) 社區影響評估與管理

針對營運活動可能造成之影響，本公司執行以下評估與管理措施：

- 環境面：空氣污染、水資源使用、廢棄物處理
- 社會面：交通影響、噪音、居民生活品質
- 安全面：化學品管理及事故風險

並依評估結果導入改善措施及持續監測。

(3) 社區發展與公益投入

本公司推動多項社區發展計畫，包括：

- 教育支持：資助弱勢學童（如助學金計畫）
- 社會關懷：參與公益捐助與社福活動
- 環境保護：社區清潔、植樹與環境維護活動

透過上述措施，提升社區整體福祉與生活品質。

(4) 執行情形說明

本公司主要營運據點皆已導入社區參與及影響評估機制，覆蓋率達 100%，並持續透過制度化管理確保與當地社區之良好互動關係。

三、413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動

(1) 潛在重大負面衝擊辨識

本公司營運屬化學製造業，可能對當地社區產生以下潛在影響：

- 空氣污染排放
- 廢水排放與水資源使用
- 化學品運輸與儲存風險
- 設備運轉造成之噪音
- 交通運輸增加對周邊影響

(2) 衝擊管理與減緩措施

針對上述潛在風險，本公司已採取以下管理措施：

- **環境管理：**
  建置空污防制設備與廢水處理系統，並定期監測排放數據
- **安全管理：**
  建立化學品管理制度與緊急應變計畫，降低事故風險
- **交通管理：**
  規劃運輸路線與時間，降低對社區交通之影響
- **溝通機制：**
  發生異常時即時通報並與社區保持資訊透明

(3) 管理成效說明

本公司持續強化環境與安全管理制度，近年未發生重大影響社區之環境或工安事件，並透過持續改善措施，降低營運對當地社區之潛在衝擊。

四、結論

本公司透過完善之社區管理制度與積極之社會參與，致力於降低營運風險並提升在地價值。本公司將持續深化與社區之合作關係，朝向企業與社會共存共榮之永續目標邁進。



附錄

GRI 準則索引表

SASB 準則索引表

加強揭露永續指標

氣候相關資訊

第三方確信報告

溫室氣體查證意見聲明書

各項 ISO 證書



GRI 準則索引表

使用聲明：中華化已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的 ESG 資訊

適用 GRI 1：基礎 2021

一般揭露項目

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	2.1.1 基本資訊	17	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	1.1.3 邊界範疇	5	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	1.1.1 報導期間	5	
		1.1.7 聯絡資訊	6	
	2-4 資訊重編	1.1.4 資訊重編	6	
	2-5 外部保證 / 確信	1.1.6 外部保證 / 確信	6	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	4.1.2 供應鏈結構	52-53	
	2-7 員工	2.1.1 基本資訊	17	
		6.1.2 人才聘雇	72-75	
	2-8 非員工的工作者	6.1.2 人才聘雇	72	
	2-9 治理結構及組成	2.2.1 治理架構	18-21	
		2.2.2 功能性委員會	24-25	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.2.1 治理架構	19	
	2-11 最高治理單位的主席	2.2.1 治理架構	19-20	

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.4.1 重大議題評估流程	11	
		1.4.2 重大議題衝擊管理	12	
	2-13 衝擊管理的負責人	1.4.1 重大議題評估流程	11	
		1.4.2 重大議題衝擊管理	12	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.4.1 重大議題評估流程	11	
	2-15 利益衝突	2.2.1 治理架構	23	
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.2.2 功能性委員會	24	
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.2.1 治理架構	21	
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.2.1 治理架構	22-23	
	2-19 薪酬政策	2.2.1 治理架構	22;25	
	2-20 薪酬決定流程	2.2.1 治理架構	22;25	
	2-21 年度總薪酬比率	6.2.1 平等優渥薪酬	76	
	2-22 永續發展策略的聲明	1.2.1 經營者的話	7	
	2-23 政策承諾	2.4.1 誠信經營	28-29	
		2.4.2 人權政策	30	
	2-24 納入政策承諾	2.4.1 誠信經營	28-29	
		2.4.2 人權政策	30	
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.4.2 重大議題衝擊管理	12	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.4.1 誠信經營	28-29	
		2.4.2 人權政策	30	
	2-27 法規遵循	2.4.3 法規遵循	30	

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-28 公協會的會員資格	2.1.1 基本資訊	17	
	2-29 利害關係人議合方針	1.3.1 鑑別利害關係人	9	
		1.3.2 利害關係人溝通	10	
	2-30 團體協約	6.1.3 勞資協議	75	未成立企業工會，未簽訂團體協約，涵蓋率為 0%；未涵蓋員工之工作條件及未成立工會、未簽訂團體協約之原因，詳見 6.1.3。
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.4.1 重大議題評估流程	11	
	3-2 重大主題列表	1.4.2 重大議題衝擊管理	12-15	

重大議題揭露

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	備註
誠信經營				
3-3 重大主題管理				
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.4.1 誠信經營	28-29	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4.1 誠信經營	28-29	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4.1 誠信經營	29	
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4.1 誠信經營	28-29	
能源				
3-3 重大主題管理				
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5.2.2 能源消耗	59	
	302-2 組織外部的能源消耗量	5.2.4 供應鏈能源消耗	60	

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	備註
GRI 302：能源 2016	302-3 能源密集度	5.2.2 能源消耗	59	
		5.2.4 供應鏈能源消耗	60	
GRI 302：能源 2016	302-4 減少能源消耗	5.2.3 節能措施	60	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	3.1.2 生命週期管理	45	
經濟績效				
3-3 重大主題管理				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3.1 經濟價值	26	
	201-4 取自政府之財務援助	2.3.1 經濟價值	26	
資訊安全				
3-3 重大主題管理				
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.7.1 資安管理政策	41-42	
		3.2.3 客戶隱私管理	48	
職業安全衛生				
3-3 重大主題管理				
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	6.4.1 職業安全衛生管理	80-81	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	6.4.1 職業安全衛生管理	81	
	403-3 職業健康服務	6.4.1 職業安全衛生管理	82	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6.4.1 職業安全衛生管理	81	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4.1 職業安全衛生管理	82	
	403-6 工作者健康促進	6.4.1 職業安全衛生管理	82	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.4.1 職業安全衛生管理	80-82	

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	備註
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4.1 職業安全衛生管理	81	
	403-9 職業傷害	6.4.2 職業傷害與職業病	83	
	403-10 職業病	6.4.2 職業傷害與職業病	83	
員工福利與薪資				
3-3 重大主題管理				
GRI 201：經濟績效 2016	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	6.2.2 完善福利措施	78	
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.2.1 平等優渥薪酬	73	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	6.2.2 完善福利措施	77-78	
	401-3 育嬰假	6.2.3 友善育兒職場	78	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.2.1 平等優渥薪酬	76	
產品品質安全				
3-3 重大主題管理				
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2.2 產品風險評估	47	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2.2 產品風險評估	47	
氣候變遷				
3-3 重大主題管理				
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.6.3 氣候風險機會衝擊評估	36-38	

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	備註
間接經濟衝擊				
3-3 重大主題管理				
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.2.1 間接經濟衝擊	88	
	203-2 顯著的間接經濟衝擊	7.2.1 間接經濟衝擊	89	
空氣品質				
3-3 重大主題管理				
GRI 305：排放 2016	305-6 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	5.3.3 臭氧層破壞物質盤查	62	
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	5.3.4 其他空汙排放	62-63	
溫室氣體排放				
3-3 重大主題管理				
GRI 305：排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.3.1 溫室氣體盤查	61	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.3.1 溫室氣體盤查	61	
	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	5.3.1 溫室氣體盤查	61	
	305-4 溫室氣體排放強度	5.3.1 溫室氣體盤查	61	
	305-5 溫室氣體排放減量	5.3.2 溫室氣體減量	62	
員工聘雇與留任				
3-3 重大主題管理				
GRI 202：市場地位 2016	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1.2 人才聘雇	72-75	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	6.1.2 人才聘雇	74-75	

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	備註
創新研發				
3-3 重大主題管理				
GRI 302：能源 2016	302-5 降低產品和服務的能源需求	3.1.2 生命週期管理	45	
勞資溝通				
3-3 重大主題管理				
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	6.1.2 人才聘雇	74	
供應鏈管理				
3-3 重大主題管理				
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	4.2.1 供應鏈管理政策	53	
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.2.2 供應鏈稽核成效	54	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	4.2.1 供應鏈管理政策	53	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.2.2 供應鏈稽核成效	54	

特定主題揭露項目

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	備註
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.1.2 供應鏈結構	53	
GRI 207：稅務 2019	207-1 稅務方針	2.3.2 稅務政策	27-28	
	207-2 稅務治理、管控與風險管理	2.3.2 稅務政策	27-28	
	207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理	2.3.2 稅務政策	28	
	207-4 國別報告	2.3.2 稅務政策	27-28	國外無設立據點或分公司
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	5.1.2 物料採購	57-58	
	301-2 使用回收再利用的物料	5.1.2 物料採購	57-58	
GRI 303：水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	5.4.1 水資源衝擊評估	64-67	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	5.4.1 水資源衝擊評估	64-67	
	303-3 取水量	5.4.2 取水排水耗水	67-68	
	303-4 排水量	5.4.2 取水排水耗水	67-68	
	303-5 耗水量	5.4.2 取水排水耗水	67-68	
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.5.1 廢棄物衝擊評估	69	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.5.1 廢棄物衝擊評估	69	
		5.5.2 廢棄物管理政策	69	
	306-3 廢棄物的產生	5.5.3 廢棄物清運處置	70	
	306-4 廢棄物的處置移轉	5.5.3 廢棄物清運處置	70	
	306-5 廢棄物的直接處置	5.5.3 廢棄物清運處置	70	

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	備註
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3.1 培育訓練	79	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	6.3.1 培育訓練	79-80	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.3.2 績效考核	80	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.2.1 治理架構	20	
		6.1.2 人才聘雇	73-74	
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	2.4.2 人權政策	30	
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2.4.2 人權政策	30	
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.4.2 人權政策	30	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.4.2 人權政策	30	
GRI 410：保全實務 2016	410-1 保全人員接受人權政策或程序之訓練	2.4.2 人權政策	30	
GRI 411：原住民權利 2016	411-1 涉及侵害原住民權利的事件	2.4.2 人權政策	30	
GRI 413：當地社區 2016	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	7.2.2 社區衝擊	90-91	
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	7.2.2 社區衝擊	91	
GRI 415：公共政策 2016	415-1 政治捐獻	2.3.1 經濟價值	26	2025 年政治捐獻為 0

SASB 準則索引表

使用聲明：中華化已依循 SASB 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的 ESG 資訊

SASB 行業別： RT-CH

指標類型	SASB 指標編號	揭露主題	揭露項目	性質	年度揭露情形	單位	報告書所在章節	頁碼	備註
指標	RT-CH-110a.1	溫室氣體排放	範疇 1 之全球總排放量	量化	901.524	公噸 (t) 二氧化碳當量	5.3.1 溫室氣體盤查	61	
			範疇 1 排放之全球總排放量，其中排放限制法規所涵蓋之百分比		0	百分比 (%)	5.3.1 溫室氣體盤查	61	
指標	RT-CH-110a.2	溫室氣體排放	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	討論及分析	已揭露	-	5.3.2 溫室氣體減量	62	
指標	RT-CH-120a.1	空氣品質	下列空氣污染物之排放：(1) 氮氧化物 (NOX)（不包括氧化亞氮 (N2O)）	量化	0.370	公噸 (t)	5.3.4 其他空污排放	62-63	
			下列空氣污染物之排放：(2) 硫氧化物 (SOX)		1.583	公噸 (t)	5.3.4 其他空污排放	62-63	
			下列空氣污染物之排放：(3) 揮發性有機物 (VOCs)		3.720	公噸 (t)	5.3.4 其他空污排放	62-63	
			下列空氣污染物之排放：(4) 有害空氣污染物 (HAPs)		不適用	公噸 (t)	5.3.4 其他空污排放	62-63	

指標類型	SASB 指標編號	揭露主題	揭露項目	性質	年度揭露情形	單位	報告書所在章節	頁碼	備註
指標	RT-CH-130a.1	能源管理	(1) 總能源消耗量	量化	84,676	十億焦耳 (GJ)	5.2.2 能源消耗	59	
			(2) 電網電力百分比		78.62	百分比 (%)	5.2.2 能源消耗	59	
			(3) 再生能源百分比		0	百分比 (%)	5.2.2 能源消耗	59	
			(4) 自行生產能源總量		4,787	十億焦耳 (GJ)	5.2.2 能源消耗	59	
指標	RT-CH-140a.1	水管理	(1) 總取水量	量化	378.181	千立方公尺 (m^3)	5.4.2 取水排水耗水	67-68	
			(1) 於基線水壓力高或極高區域之取水量占總取水量之百分比		0	百分比 (%)	5.4.1 水資源衝擊評估	64	
			(2) 總耗水量		224.715	千立方公尺 (m^3)	5.4.2 取水排水耗水	67-68	
			(2) 於基線水壓力高或極高區域之耗水量占總耗水量之百分比		0	百分比 (%)	5.4.1 水資源衝擊評估	64	
指標	RT-CH-140a.2	水管理	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	量化	1	數量	2.4.3 法規遵循	31	
指標	RT-CH-140a.3	水管理	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論及分析	已揭露	-	5.4.1 水資源衝擊評估	64-68	
指標	RT-CH-150a.1	有害廢棄物管理	(1) 產生之有害廢棄物重量	量化	72.010	公噸 (t)	5.5.3 廢棄物清運處置	70	
			(2) 產生之有害廢棄物再循環百分比		0	百分比 (%)	5.5.3 廢棄物清運處置	70	
指標	RT-CH-210a.1	社區關係	對管理與社區利益有關之風險及機會之參與流程之討論	討論及分析	已揭露		7.1 社會投資； 7.2.2 社區衝擊	85-91	

指標類型	SASB 指標編號	揭露主題	揭露項目	性質	年度揭露情形	單位	報告書所在章節	頁碼	備註
指標	RT-CH-320a.1	勞工健康與安全	(a) 直接員工之 (1) 總可紀錄事故比率 (TRIR)	量化	1.11	比率	6.4.2 職業傷害與職業病	83	
			(a) 直接員工之 (2) 死亡率		0	比率	6.4.2 職業傷害與職業病	83	
			(b) 約聘員工之 (1) 總可紀錄事故比率 (TRIR)		不適用	比率	6.4.2 職業傷害與職業病	83	公司無約聘員工
			(b) 約聘員工之 (2) 死亡率		不適用	比率	6.4.2 職業傷害與職業病	83	公司無約聘員工
指標	RT-CH-320a.2	勞工健康與安全	評估、監測及減少員工及約聘員工暴露於長期（慢性）健康風險所作之努力之描述	討論及分析	已揭露		6.4.1 職業安全衛生管理	82	
指標	RT-CH-410a.1	為使用階段效率之產品設計	為使用階段資源效率設計之產品之收入	量化	不適用	表達貨幣	3.1.2 生命週期管理	45	未以該口徑分類統計；本公司產品多為化學原料
指標	RT-CH-410b.1	化學品之安全與環境管理	(1) 含有化學品分類及標示全球調和制度 (GHS) 之類別 1 與類別 2 健康及環境有害物質之產品百分比	量化	未揭露	按收入計算之百分比 (%)	3.2.2 產品風險評估；4.1.2 產業概況	47;52	
			(2) 含有化學品分類及標示全球調和制度 (GHS) 之類別 1 與類別 2 健康及環境有害物質，已進行有害評估之產品百分比		100	百分比 (%)	3.2.2 產品風險評估；4.1.2 產業概況	47;52	

指標類型	SASB 指標編號	揭露主題	揭露項目	性質	年度揭露情形	單位	報告書所在章節	頁碼	備註
指標	RT-CH-410b.2	化學品之安全與環境管理	(1) 有疑慮之化學品之管理	討論及分析	已揭露	-	3.2.2 產品風險評估；4.1.2 產業概況	47;52	
			(2) 發展替代方案以減少對人類或環境影響之策略之討論		已揭露	-		47;52	
指標	RT-CH-410c.1	基因改造生物	包含基因改造生物 (GMOs) 之產品收入百分比	量化	0	按收入計算之百分比 (%)	3.1.1 產品服務簡介	44	產品組合為基礎化學、特用化學及電子化學品，未涉及 GMO 產品
指標	RT-CH-530a.1	法律及監管環境管理	對因應影響行業之環境及社會因素之政府法規或政策提案有關之企業立場之討論	討論及分析	已揭露	-	2.4.3 法規遵循；2.5 風險管理	30-39	
指標	RT-CH-540a.1	營運安全、應急整備與應變	製程安全事故數 (PSIC)	量化	未揭露	數量	6.4.2 職業傷害與職業病	83	2025 年無重大意外事故；PSIC/PSTIR/PSISR 尚未以 SASB 口徑揭露
			製程安全總事故率 (PSTIR)			比率			
			製程安全事故嚴重率 (PSISR)			比率			
指標	RT-CH-540a.2	營運安全、應急整備與應變	運輸事故數量	量化	0	數量	6.4.2 職業傷害與職業病	83	未以 SASB 運輸事故口徑揭露；2025 年員工上下班通勤交通意外 2 件
活動指標	RT-CH-000.A		應報導部門之產量	量化	基礎化學品：97,928 公噸；特用化學品：6,418 公噸；電子化學品：41,580 公噸；合計：145,926 公噸	立方公尺 (m^3) 或 公噸 (t)	1.2.2 永續績效	8	

加強揭露永續指標

附表一之二 永續揭露指標 - 化學工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	頁碼	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量 (註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義)	量化	已揭露	十億焦耳 (GJ), 百分比 (%)	59	
二	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量	量化	已揭露	千立方公尺 (1,000m^3)	67-68	
三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比	量化	已揭露	公噸 (t), 比率 (%)	70	
四	說明職業災害人數及比率	量化	已揭露	數量 , 比率 (%)	83	
五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動	質化敘述	已揭露	不適用	90-91	
六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為	質化敘述	已揭露	不適用	53-54	
七	依產品類別之產品產量	量化	已揭露	依產品類型而不同	8	

氣候相關資訊

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	執行情形	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	已揭露	33-34
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	已揭露	35-37
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	已揭露	36-38
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	已揭露	34-35
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	未採用	不適用
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	已揭露	36-39;62
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	未採用	不適用
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	已揭露	39;62
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 9-1 及 9-2)。	已揭露	61-62

9-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

9-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO_2e)、密集度 (公噸 CO_2e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。

本公司溫室氣體盤查係依 ISO 14064-1:2018 標準執行，採營運控制法設定組織邊界。資料涵蓋範圍包含桃園一廠、桃園二廠及彰化廠，與本公司財務報表範圍一致；報告邊界包含類別 1 直接排放、類別 2 外購電力間接排放、類別 3 其他間接排放及類別 4 其他間接排放，類別 5 及類別 6 本年度無排放量揭露。盤查溫室氣體種類包含二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、氧化亞氮（N_2O）及氫氟碳化物（HFCs）。本公司 2025 年度溫室氣體總排放量為 27,181.969 公噸 CO_2e，較 2024 年度 36,767.616 公噸 CO_2e 減少；排放密集度由 2024 年度 17.7 公噸 CO_2e ／百萬元營收，下降至 2025 年度 13.8 公噸 CO_2e ／百萬元營收。

9-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司最近兩年度溫室氣體排放資訊均已完成外部第三方查證。2024 年度及 2025 年度均委由亞瑞仕國際驗證股份有限公司（ARES）依 ISO 14064-3:2019 執行查證，並確認盤查結果符合 ISO 14064-1:2018 要求。查證範圍涵蓋桃園一廠、桃園二廠及彰化廠，查證期間分別為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日及 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

依查證意見，最近兩年度溫室氣體主張均符合規定，未違反 5% 實質性差異門檻。其中，類別 1 及類別 2 為合理保證等級，類別 3 至類別 6 為有限保證等級。

9-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

公司以 2021 年為溫室氣體減量基準年，基準年類別 1 及類別 2 溫室氣體總排放量為 11,932 公噸 CO_2e。減量目標以類別 1 及類別 2 為主要管理範圍，短期目標為 2026 年較基準年減少 18%，長期目標為 2030 年較基準年減少 33%。為達成減量目標，本公司以提升能源使用效率、強化能源管理及導入再生能源為主要策略，具體行動包括升級能源管理系統、即時監控與優化用能，並規劃於公司建築物屋頂設置太陽能板，以提高再生能源使用比例；截至目前已投入約新臺幣 2,400 萬元推動相關措施。2025 年本公司類別 1 及類別 2 排放量為 9,666.962 公噸 CO_2e，較 2021 年基準年減少 2,264.733 公噸 CO_2e，減幅約 19%，已提前達成 2026 年減量 18% 之短期目標。後續將持續透過能源管理、節能改善、設備效率提升及再生能源導入，推進 2030 年減量 33% 之長期目標。

會計師有限確信報告

大中國際聯合會計師事務所
PKF Taiwan Certified Public Accountants & Advisers

會計師有限確信報告

臺灣中華化學工業股份有限公司　公鑒：

本會計師接受臺灣中華化學工業股份有限公司（以下簡稱「中華化學」）之委任，對中華化學民國 114 年度（2025 年度）永續報告書中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行確信程序並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

中華化學依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條所規定之化學工業應加強揭露永續指標資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

中華化學管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及依全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）發布之通用準則、行業準則及重大主題準則編製永續報告書，並建立及維持與永續報告書編製有關之內部控制，以確保永續報告書所列之標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對中華化學民國 114 年度（2025 年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所已遵循品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

114764 台北市內湖區行善路118號4樓
4F, No.118, Xingshan Rd., Neihu Dist., Taipei 114764, Taiwan, R.O.C.
Tel 電話：(02) 8792-2628　Fax 傳真：(02) 8791-0859
www.pkf.com.tw

PKF International is an association of legally independent firms.

所執行程序之彙總說明

本會計師針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

1. 取得中華化學民國 114 年度（2025 年度）永續報告書，並閱讀其內容；
2. 訪談中華化學管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
3. 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨認確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

中華化學民國 114 年度（2025 年度）永續報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及中華化學管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

中華化學網站之維護係中華化學管理階層之責任，對於本確信報告於中華化學網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

大中國際聯合會計師事務所
會計師：高　國　晟
高國晟
民國 115 年 5 月 13 日

會計師有限確信報告

附件一、依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之二永續揭露指標－化學工業與確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	適用基準	頁碼	作業辦法
1	2025 年度中華化學能源消耗量來源為電力使用、天然氣及汽柴油。 2025 年度桃園一廠、桃園二廠及彰化廠之消耗能源總量為 84,676 GJ (Gigajoules，十億焦耳)，能源消耗分別為： 外購用電量：66,573 GJ； 外購天然氣：4,910 GJ； 外購用油量：8,406 GJ； 自產自用電量：4,787 GJ。 外購電力占消耗能源總量百分比：78.62 %。 再生能源使用率：0%。 自發自用能源總量：4,787 GJ。	外購用電量係依據外部供應商繳費單據統計用電量總和； 外購天然氣係依據外部供應商計費明細表統計供氣量總和； 部分用油量係依據外部供應商之油品客戶查詢系統報表統計，而部分用油量係依據中華化學里程補助公里數，除以「經濟部能源局頒布之 2024 年度車輛油耗指南」中，國產汽/機車測試值計算之平均值，推算得出。 自產自用電量係依據 ORC 系統之發電紀錄統計。	59	編號一
2	中華化學 2025 年度桃園一廠、桃園二廠及彰化廠之總取水量為 378.181 千立方公尺。	依據台灣自來水股份有限公司水費電子通知單(繳費憑證)之本期實用度數換算成千立方公尺。	68	編號二
3	中華化學 2025 年度桃園一廠及桃園二廠總耗水量為 224.552 千立方公尺。彰化廠排水量無統計資料故耗水量揭露排除彰化廠。	依據 GRI 303-5 指引，如果報導組織無法直接測量耗水量可以使用以下公式計算：耗水量＝總取水量－總排水量。	68	編號二
4	中華化學 2025 年度桃園一廠及桃園二廠廢水排放量為 153.466 千立方公尺。彰化廠因主要為辦公場所，廢水排放量相對桃園一廠及桃園二廠不重大，故不揭露彰化廠之排放量。	依據元山林開發事業股份有限公司污水處理費繳款通知單之水量及水質噸數換算成千立方公尺。	68	編號二
5	中華化學 2025 年度桃園一廠及桃園二廠有害廢棄物總量為 72.010 公噸(包括已清運 67.010 公噸及尚未清運暫存於廠內 5 公噸)，有害廢棄物回收百分比為 0。 彰化廠因主要為辦公場所，有害廢棄物相對桃園一廠及桃園二廠不重大，故不揭露彰化廠之廢棄物數量。	依據 2025 年度環安室依據環境部「廢棄物清理法」及中華化學「廢棄物清理管制程序」之規定所清理之有害廢棄物量。	70	編號三
6	中華化學 2025 年度總經歷工時為 539,544 小時。	依據「職業安全衛生法第 38 條」之規定按月陳報勞動部職業安全衛生署並經審查之職業災害統計表彙總總經歷工時。	83	編號四
7	中華化學 2025 年度之 職業傷害死亡人次為 0 人； 職業傷害死亡比率為 0%； 嚴重職業傷害人次為 0 人； 嚴重職業傷害比率為 0%； 職業疾病件數為 0 件。	依據內部「安全衛生意外事故調查處理管制程序」統計之 2025 年職業傷害死亡人次及死亡比率、嚴重職業傷害人次及比率。 嚴重職業傷害指導致員工無法或難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之職業傷害，但排除死亡人數。 職業傷害死亡比率係依（職業傷害死亡人次×10^6)÷總經歷工時計算。 嚴重職業傷害比率係依（嚴重職業傷害人次× 10^6)÷總經歷工時計算。 職業疾病件數係依據中華化學合作之健檢醫院所提供之健檢結果彙總表統計。	83	編號四
8	中華化學 2025 年度之 失能傷害頻率為 5.56； 失能傷害嚴重率為 18； 總和傷害指數為 0.31。	失能傷害頻率係依（總計傷害損失總人次數×10^6)÷總經歷工時計算。 失能傷害嚴重率係依（工作傷害損失總日數× 10^6)÷總經歷工時計算。 總和傷害指數係依 $\sqrt{(\text{失能傷害頻率} \times \text{失能傷害嚴重率})}\div 1{,}000$ 計算。	83	編號四

編號	確信標的資訊	適用基準	頁碼	作業辦法
9	中華化學 2025 年度無發生重大意外事故，一般職業災害事件共發生 3 件及上下班通勤交通意外事故 2 件。	重大職業災害事件係依據「職業安全衛生法第 37 條第 2 項」之規定，中華化學需於 8 小時內通報勞動部職業安全衛生署之通報資料統計。 一般職業災害事件及交通意外事故係依據中華化學內部「安全衛生意外事故調查處理管制程序」統計之件數。	83	編號四
10	中華化學營運屬化學製造業，可能對當地社區產生以下潛在影響： ・空氣污染排放 ・廢水排放與水資源使用 ・化學品運輸與儲存風險 ・設備運轉造成之噪音 ・交通運輸增加對周邊影響	依據中華化學利害關係人溝通彙總表。	91	編號五
11	中華化產生的空氣污染物質主要為製程排放來源，例如：製程製造過程、鍋爐燃燒產生的空污氣體，除了裝設相關防制設備之外，本公司依許可規定之檢測頻率以第三方檢測針對廠區內排放口進行氣體檢測，確保產生之空氣污染物皆符合或優於政府法規規定。	依據中華化學訂定之空氣污染防治管制程序之管理流程。	62	編號六
12	中華化學依據產業園區排入污水處理廠進場限值表設定排放廢水之水質標準，桃園一廠之製程用水先經由內部廢水處理場處理，符合進場限制之廢水，再經由產業園區之廢水處理廠再次處理，以降低廢水對於環境之衝擊。	依據中華化學訂定之水污染防治管制程序之管理流程。	67	編號六
13	中華化學所有廢棄物皆委由外部合格的廢棄物處理業者清運及處置，於取得外部清運業者開立之清運三聯單後，透過桃園一廠或處理廠之地磅重量，並依法規規定之廢棄物代碼進行稽核，並於處理廠處理完成後取得妥善處理文件，確保清運處理業者按照本公司要求處置事業廢棄物。	依據中華化學訂定之廢棄物清理管制程序之管理流程。	69	編號六
14	中華化學透過風險評估、供應商審查管理作業，檢視其社會責任與環境績效，並督促及協助供應商善盡企業社會責任及提升環境管理能力，就廠商管理部份，往來之供應商均需通過評選，並於評選合格後建檔列為中華化學往來之合格供應廠商，對於合格供應商則每年度進行定期評鑑(E)、(S)、(G) 分別代表環境、社會、治理評估面向及依據合作狀況排定實地評鑑稽核計劃。 中華化學 2025 年共有 1,327 家合格供應商，其中 73 家為本年度新進廠商，截至本年底完成供應商之年度稽核作業共計 7 家，已進行環境與社會衝擊評估供應商共 5 家。	依據中華化學訂定之供應商管制程序及供應商承攬商年度評核表之流程。	54	編號六
15	中華化學 2025 年度依產品類別之產品產量： 基礎化學品：97,928 公噸； 特用化學品：6,418 公噸； 電子化學品：41,580 公噸。	產品產量數據係依據中華化學 2025 年度登錄於 ERP 系統之紀錄及進耗存統計表。	8	編號七

溫室氣體查證意見聲明書



OPINION STATEMENT

溫室氣體查證意見聲明書

2024年溫室氣體排放資訊

臺灣中華化學工業股份有限公司

桃園市觀音區經建五路30號

經本公司依據 ISO 14064-3:2019 完成查證並符合下列標準要求

ISO 14064-1：2018

直接溫室氣體排放量
1,483.6849公噸二氧化碳當量
間接溫室氣體排放量
35,283.9309公噸二氧化碳當量
直接與間接溫室氣體排放量
36,767.616公噸二氧化碳當量

Opinion No.: ARES/TW/I2504014G
Date: 2025-04-08
Version: 01

意見中須含完整的查證範圍、目標、標準和調查結果，否則意見無效。

批准：

ARES International Certification Co., Ltd.
No.12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan
TEL / 06-295 9696 (Rep. Line) FAX / 06-295 9667
www.ares-registration.com

ISO 27001 證書

bsi.

Certificate of Registration

INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO/IEC 27001:2022

This is to certify that: Chung Hwa Chemical
Industrial Works, Ltd.
No. 15, Gongye 5th Rd.
Guanyin Dist.
Taoyuan City
328454
Taiwan

Holds Certificate No: **IS 837589**

and operates an Information Security Management System which complies with the requirements of ISO/IEC 27001:2022 for the following scope:

The provision of management of network, server room and related information supporting activities within Information Department.
This is in accordance with the Statement of Applicability, ISP-IT-01, version A dated 24 October 2025.

For and on behalf of BSI:

Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance

Original Registration Date: 2026-03-03
Latest Revision Date: 2026-03-03

Effective Date: 2026-03-03
Expiry Date: 2029-03-02

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated online.
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

Certificate No: **IS 837589**

Location	Registered Activities
Chung Hwa Chemical Industrial Works, Ltd. No. 15, Gongye 5th Rd. Guanyin Dist. Taoyuan City 328454 Taiwan	The provision of management of network, server room and related information supporting activities within Information Department.

Original Registration Date: 2026-03-03
Latest Revision Date: 2026-03-03

Effective Date: 2026-03-03
Expiry Date: 2029-03-02

Page: 2 of 2

This certificate relates to the information security management system, and not to the products or services of the certified organisation. The certificate reference number, the mark of the certification body and/or the accreditation mark may not be shown on products or stated in documents regarding products or services. Promotion material, advertisements or other documents showing or referring to this certificate, the trademark of the certification body, or the accreditation mark, must comply with the intention of the certificate. The certificate does not of itself confer immunity on the certified organisation from legal obligations.

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated online.
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

ISO 9001 證書

bsi.

Certificate of Registration

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 9001:2015

This is to certify that: Chung Hwa Chemical
Industrial Works, Ltd.
No. 30, Ching Chien 5th Rd.
Guanyin Industrial Park
Guanyin District
Taoyuan City
32853
Taiwan

臺灣中華化學工業股份有限公司
臺灣
桃園市
觀音區
觀音工業區
經建五路30號
32853

Holds Certificate No: **FM 680635**

and operates a Quality Management System which complies with the requirements of ISO 9001:2015 for the following scope:

The design, manufacture and sales of industrial and electronic sulfuric acid, sulfurochloridic acid, liquid aluminum sulfate, photoresist and developer, diversifical ploy- aluminum chloride, functional fiber intermediates, toluenesulfonic acid series products, reactive ultraviolet absorber, dyestuff, pigment intermediates, fuel oil and solvent.
工業級硫酸、電子級硫酸、氯磺酸、液體硫酸鋁、光阻、顯影液、多元聚氯化鋁、機能性纖維中間體、甲苯磺酸化系列產品、反應型紫外線吸收劑、染顏料中間體、燃料油與溶劑之研發、製造及銷售

For and on behalf of BSI:

Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance

Original Registration Date: 2014-10-15
Latest Revision Date: 2024-12-09

Effective Date: 2023-10-16
Expiry Date: 2026-10-15

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated online.
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

Certificate No: **FM 680635**

Location	Registered Activities
Chung Hwa Chemical Industrial Works, Ltd. No. 30, Ching Chien 5th Rd. Guanyin Industrial Park Guanyin District Taoyuan City 32853 Taiwan 臺灣中華化學工業股份有限公司 臺灣 桃園市 觀音區 觀音工業區 經建五路30號 32853	The design, manufacture and sales of industrial and electronic sulfuric acid, sulfurochloridic acid, liquid aluminum sulfate, photoresist and developer, diversifical ploy- aluminum chloride, functional fiber intermediates, toluenesulfonic acid series products, reactive ultraviolet absorber, dyestuff, pigment intermediates, fuel oil and solvent.

Original Registration Date: 2014-10-15
Latest Revision Date: 2024-12-09

Effective Date: 2023-10-16
Expiry Date: 2026-10-15

Page: 2 of 2

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated online.
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

ISO 14001 證書

bsi.

Certificate of Registration

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM - ISO 14001:2015

This is to certify that: Chung Hwa Chemical
Industrial Works, Ltd.
No. 30, Ching Chien 5th Rd.
Guanyin Industrial Park
Guanyin District
Taoyuan City
32853
Taiwan

臺灣中華化學工業股份有限公司
臺灣
桃園市
觀音區
觀音工業區
經建五路30號
32853

Holds Certificate No: **EMS 645201**

and operates an Environmental Management System which complies with the requirements of ISO 14001:2015 for the following scope:

The design, manufacture and sales of industrial and electronic sulfuric acid, sulfurochloridic acid, liquid aluminum sulfate, photoresist and developer, diversifical ploy- aluminum chloride, functional fiber intermediates, toluenesulfonic acid series products, reactive ultraviolet absorber, dyestuff, pigment intermediates, fuel oil and solvent.
工業級硫酸、電子級硫酸、氯磺酸、液體硫酸鋁、光阻、顯影液、多元聚氯化鋁、機能性纖維中間體、甲苯磺酸化系列產品、反應型紫外線吸收劑、染顏料中間體、燃料油與溶劑之研發、製造及銷售

For and on behalf of BSI:

Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance

Original Registration Date: 2016-01-07
Latest Revision Date: 2024-12-09

Effective Date: 2023-11-01
Expiry Date: 2026-10-31

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated online.
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

Certificate No: **EMS 645201**

Location	Registered Activities
Chung Hwa Chemical Industrial Works, Ltd. No. 30, Ching Chien 5th Rd. Guanyin Industrial Park Guanyin District Taoyuan City 32853 Taiwan 臺灣中華化學工業股份有限公司 臺灣 桃園市 觀音區 觀音工業區 經建五路30號 32853	The design, manufacture and sales of industrial and electronic sulfuric acid, sulfurochloridic acid, liquid aluminum sulfate, photoresist and developer, diversifical ploy- aluminum chloride, functional fiber intermediates, toluenesulfonic acid series products, reactive ultraviolet absorber, dyestuff, pigment intermediates, fuel oil and solvent.

Original Registration Date: 2016-01-07
Latest Revision Date: 2024-12-09

Effective Date: 2023-11-01
Expiry Date: 2026-10-31

Page: 2 of 2

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated online.
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

ISO 45001 證書

bsi.

Certificate of Registration

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 45001:2018

This is to certify that: Chung Hwa Chemical
Industrial Works, Ltd.
No. 30, Ching Chien 5th Rd.
Guanyin Industrial Park
Guanyin District
Taoyuan City
32853
Taiwan

臺灣中華化學工業股份有限公司
臺灣
桃園市
觀音區
觀音工業區
經建五路30號
32853

Holds Certificate No: **OHS 645196**

and operates an Occupational Health and Safety Management System which complies with the requirements of ISO 45001:2018 for the following scope:

The design, manufacture and sales of industrial and electronic sulfuric acid, sulfurochloridic acid, liquid aluminum sulfate, photoresist and developer, diversifical ploy- aluminum chloride, functional fiber intermediates, toluenesulfonic acid series products, reactive ultraviolet absorber, dyestuff, pigment intermediates, fuel oil and solvent.

[Previously certified to BS OHSAS 18001:2007 since 2016-03-31]
工業級硫酸、電子級硫酸、氯磺酸、液體硫酸鋁、光阻、顯影液、多元聚氯化鋁、機能性纖維中間體、甲苯磺酸化系列產品、反應型紫外線吸收劑、染顏料中間體、燃料油與溶劑之研發、製造及銷售

For and on behalf of BSI:

Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance

Original Registration Date: 2019-01-02
Latest Revision Date: 2024-12-09

Effective Date: 2023-11-01
Expiry Date: 2026-10-31

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated online.
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

Certificate No: **OHS 645196**

Location	Registered Activities
Chung Hwa Chemical Industrial Works, Ltd. No. 30, Ching Chien 5th Rd. Guanyin Industrial Park Guanyin District Taoyuan City 32853 Taiwan 臺灣中華化學工業股份有限公司 臺灣 桃園市 觀音區 觀音工業區 經建五路30號 32853	The design, manufacture and sales of industrial and electronic sulfuric acid, sulfurochloridic acid, liquid aluminum sulfate, photoresist and developer, diversifical ploy- aluminum chloride, functional fiber intermediates, toluenesulfonic acid series products, reactive ultraviolet absorber, dyestuff, pigment intermediates, fuel oil and solvent.

Original Registration Date: 2019-01-02
Latest Revision Date: 2024-12-09

Effective Date: 2023-11-01
Expiry Date: 2026-10-31

Page: 2 of 2

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated online.
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

臺灣中華化學

CHUNG HWA CHEMICAL

臺灣中華化學
CHUNG HWA CHEMICAL

328454 桃園市觀音區工業五路 15 號（觀音工業區）

+886-3-4761266

+886-3-4761336

www.chciw.com.tw

永 續 創 新 … 共 同 前 行

今 日 行 動 … 永 續 未 來

